

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Начисление Участникам программы лояльности «Ингосстрах Бонус» дополнительных Ингорублей на бонусный счет в размере 5% за совершение покупок в категории «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию» в течение периода Акции (далее – «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция - начисление Участникам программы лояльности «Ингосстрах Бонус» дополнительных Ингорублей на бонусный счет в размере 5% за совершение покупок в категории «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию» в течение периода Акции (далее – «Акция»).
- 1.2. Организатор Акции: АО Ингосстрах Банк (ОГРН 1027739447922, ИНН 7714056040), универсальная лицензия Банка России № 2307 от 04.07.2023 г. (далее – «Банк», или «Организатор»), место нахождения: 127030, г. Москва, ул. Суцневская, д. 27 стр.1
- 1.3. Акция проводится с целью повышения уровня использования банковских карт «Ингосстрах Бонус» АО Ингосстрах Банк (далее – «Карта»).
- 1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Общий срок проведения Акции: с 18.10.2021 года по 31.12.2024 года включительно (далее – «Период проведения Акции»).

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. К участию в Акции допускаются Участники программы лояльности «Ингосстрах Бонус» - физические лица, являющиеся держателями карт «Ингосстрах Бонус» (за исключением Премиальных Кредитных карт), эмитированных АО Ингосстрах Банк.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 4.1. Для того, чтобы стать участником Акции (далее – «Участник Акции»), физическому лицу, отвечающему требованиям, указанным в п.3 настоящих Правил, необходимо в Период проведения Акции осуществлять расходные операции с использованием Карты / реквизитов Карты в категории «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию».
- 4.2. Учет Операций, соответствующих условиям Акции, определение Участников Акции осуществляется Банком.

5. НАЧИСЛЕНИЕ ИНГОРУБЛЕЙ

- 5.1. Участнику Акции, при условии выполнения действий, указанных в п.4. настоящих Правил начисляется дополнительно 5% от суммы чека.
- 5.2. Суммарный размер начисления Ингорублей в период с 18.10.2021 по 11.05.2022 в категории «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию» составляет:

| Тип Карты | Суммарный оборот по Карте в месяц до 30 000 руб. | Суммарный оборот по Карте в месяц от 30 000 руб.(включительно) |
|-----------|--|--|
| Стандарт | 6,5% | 7% |
| Премиум | 8% | 8% |

- 5.3. Суммарный размер начисления Ингорублей в период с 12.05.2022 по 31.12.2024 в категории «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию» составляет:

| Тип Карты | Суммарный размер начисления Ингорублей |
|-----------|--|
| Стандарт | 6% |

| | |
|---------|----|
| Премиум | 8% |
|---------|----|

5.4. Максимальная сумма начисления дополнительных Ингорублей по Акции с 18.10.2021 по 30.06.2023 - 5000 Ингорублей для всех типов карт. Максимальная сумма начисления дополнительных Ингорублей по Акции с 01.07.2023 по 31.07.2023 - 1000 Ингорублей для всех типов карт. Максимальная сумма начисления дополнительных Ингорублей по Акции с 01.08.2023 по 31.12.2024 - 1000 Ингорублей для стандартных карт и 3000 Ингорублей для премиальных карт в календарный месяц. Если этот порог превышен, будет начисляться базовый кешбэк: 1% по стандартным картам и 3% по премиальным картам.

5.5. Перечень МСС кодов, входящих в категорию «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию»:

| МСС код | Описание |
|---------|--|
| 5297 | Retail Internet Volume (относится к категории супермаркеты) |
| 5298 | Продуктовые интернет-магазины |
| 5411 | Бакалейные магазины, супермаркеты |
| 5412 | Гибридные супермаркеты |
| 5422 | Продажа свежего и мороженого мяса |
| 5441 | Кондитерские |
| 5451 | Продажа молочных продуктов в розницу |
| 5462 | Булочные |
| 5499 | Различные продовольственные магазины - нигде более не классифицированные |
| 5715 | Оптовые продавцы алкоголя |
| 5921 | Магазины с продажей спиртных напитков на вынос |

5.6. Ингорубли по Акции начисляются ежедневно за операции, которые обработаны и прошли по счету.

5.7. В случае отмены или возврата покупки Ингорубли не начисляются или списываются с бонусного счета Участника.

6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников.

6.2. Организатор оставляет за собой право изменять или дополнять настоящие Правила по своему усмотрению.

6.3. Организатор не несет ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.

6.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Акции.

6.5. Совершая действия, необходимые для участия в Акции, участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и [Правилами](#) программы лояльности «Ингосстрах Бонус».

6.6. Организатор вправе в одностороннем порядке отказать в начислении Ингорублей/ аннулировать (списать) начисленные ранее Ингорубли по любой Расходной операции, а также по всем операциям по Карте, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях если:

6.6.1. Совершенные Расходные операции связаны с предпринимательской деятельностью Участника Программы;

6.6.2. Осуществленные Расходные операции имеют признаки злоупотребления Участником Программы предоставляемыми Организатором услугами по обслуживанию Кобрендовой карты и начисления

Ингорублей, например, совершение ряда идентичных и/или регулярных Расходных операций, нехарактерных для такого рода предприятий, и/или отсутствие по Кобрендовой карте Расходных операций в ТСП за исключением Расходных операций, за которые предусмотрено начисление Ингорублей в повышенном размере.

- 6.7. Категория «Супермаркеты и продукты питания, включая алкогольную продукцию» определяются Организатором по кодам классификации ТСП по типу деятельности – МСС (Merchant Category Code), которые присваиваются ТСП обслуживающими их кредитными организациями. Организатор не несет ответственность за неверно указанный код МСС кредитными организациями, обслуживающими ТСП. Организатор не несет ответственность за корректность настройки Платежного терминала в ТСП.
- 6.8. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любой брошюры, рассылки или любого иного материала информационного или рекламного характера, касающегося Акции.