ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК ЗАЩИЩАТЬ И РАЗВИВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС

Кто стоит за полисом «Ингосстраха»

О спокойствии клиента «Ингосстраха» заботятся настоящие профессионалы

стр. 8

«Мне нравится работать в компании – лидере на деле»

Александр Григорьев о своем отношении к страхованию

стр. 12

Как развивался «Ингосстрах»

Главные события в истории компании

стр. **20**



Содержание





Зачем придумали страхование





Что могут застраховать компании



28

Ровесник «Ингосстраха»

Новый образ

ПОЧЕМУ МОЖНО ПРИВЫКАТЬ К ХОРОШЕМУ

Накануне 60-летия, обновив свой образ, «Ингосстрах» призвал клиентов привыкать к хорошему, подчеркнув, что отвыкать не придется. Есть ряд причин, благодаря которым словам страховщика можно верить. Подробнее о них читайте в статье.

.....4 стр.

История страхования

ЗАЧЕМ ПРИДУМАЛИ СТРАХОВАНИЕ

Первые упоминания о страховании датированы 18 веком до н.э. Оно начало свой путь с небольших шагов, но со временем превратилось в незаменимый инструмент, проникший во все сферы нашей жизни. Корреспондент «Ингосстрах Report» выяснил, кому принадлежал первый застрахованный автомобиль, на каком языке говорят страховщики и что такое страховые доски.

.....6 стр.

Команда в лицах

КТО СТОИТ ЗА ПОЛИСОМ «ИНГОССТРАХА»

Каждый страховой договор обслуживает целый коллектив страховщиков самых разных специальностей. Страховой агент, сотрудник call-центра, андеррайтер, актуарий, IT-специалист, юрист, финансист, эксперт – все они звенья одной цепи. Кто эти люди, чем они занимаются на работе и чем живут в свободное время, узнали корреспонденты «Ингосстрах Report».

.....8 стр.

Откровенный разговор

«МНЕ НРАВИТСЯ
РАБОТАТЬ В КОМПАНИИ,
КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ
ЛИДЕРОМ НЕ НА СЛОВАХ
В ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ
ДИРЕКТОРОМ, А НА ДЕЛЕ»

Генеральный директор «Ингосстраха» Александр Григорьев пришел в страховое дело из банковской сферы. В преддверии юбилея он рассказал о том, как менялось его отношение к страхованию, о своих жизненных и профессиональных устремлениях, а также о том, где и по каким программах застрахован он сам.

.....12 стр.

Услуги и продукты

ЧТО МОГУТ ЗАСТРАХОВАТЬ ЧАСТНЫЕ ЛИЦА

В «Ингосстрахе» под надежной защитой будут имущество, ответственность, здоровье и жизнь клиента, а также его отдых. Для каждой ситуации у компании есть своя программа, традиционно удобная для клиента и продуманная до мелочей.

.....14 стр.

ЧТО МОГУТ ЗАСТРАХОВАТЬ КОМПАНИИ

Сегодня страховые полисы есть практически во всех компаниях крупного и среднего бизнеса. Большая часть из них – клиенты «Ингосстраха». Компании сегодня страхуют информацию, репутацию и менеджерскую ответственность, не говоря уже о таких популярных видах, как страхование имущества и ДМС.

.....16 стр.

История компании

КАК РАЗВИВАЛСЯ «ИНГОССТРАХ»

За 60-летнюю историю в «Ингосстрахе» произошло много разных событий. Завоевание советским











36 С открытым сердцем

страховщиком западных рынков и преодоление экономических преград развивающейся России, подъем золота с затонувшего крейсера «Эдинбург», Олимпиада-80 в Москве, присвоение высоких рейтингов и самых престижных наград. Одни события заняли свое место в летописи страны, другие – стали вехами в истории российского страхования, а вместе они были ступенями на пути сильной компании к лидерству.

.....20 стр.

«Ингосстрах» в воспоминаниях

РОВЕСНИК «ИНГОССТРАХА»

Будучи старше своей компании всего на год, ее президент Вячеслав Щербаков проработал здесь 40 лет. Один из опытнейших сотрудников компании рассказывает о том, каким был «Ингосстрах» в 60-70 годы и о том, где сосредоточена главная сила компании.

......28 стр.

ТАЙНЫ РОСТА

Историю компании лучше всех знают старейшие сотрудники – ветераны «Ингосстраха». Анатолий Злобин и Рудольф Шуравин в своих воспоминаниях рассказывают, каково было работать в зарубежных

представительствах компании в годы холодной войны и почему сотрудников «Ингосстраха» всегда готовы были переманить другие компании.

.....30 стр.

Карта «Ингосстраха»

ГДЕ НАХОДИТСЯ «ИНГОССТРАХ»

Сегодня офисы группы «ИНГО» можно встретить как в России, так и за рубежом. В Лондоне и Вене, Мумбае и Пекине, Баку и Киеве и, конечно, в российских городах, ведь среди отечественных страховщиков у «Ингосстраха» одна из самых разветвленных филиальных сетей.

......32 стр.

Региональная политика

УДОБНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

В последнее время региональная сеть «Ингосстраха» растет и активно развивается. На сегодняшний день офисы продаж компании охватывают территорию всей России. В любой точке клиент «Ингосстраха» получает неизменно высокий уровень сервиса и широкий спектр услуг. Почему страховщик делает ставку на регионы, рассказывает заместитель генерального директора компании Алексей Соколов.

......34 стр.

Социальные проекты

С ОТКРЫТЫМ СЕРДЦЕМ

«Ингосстрах» – одна из тех компаний, для кого понятие «социально ответственный бизнес» значит очень много. Ежегодно компания вкладывает сотни тысяч долларов в развитие российской культуры, спорта и образования, лечение детей-инвалидов и поддержку ветеранов. Корреспондент «Ингосстрах Report» узнал, кому помогает страховщик.

......36 стр.

Поздравления с 60-летием

За 60 лет существования «Ингосстраха» его клиентами стали крупнейшие российские и зарубежные компании. В день рождения компании они прислали своему страховщику поздравительные открытки – с пожеланиями процветания и успехов.

.....40 стр.

Навстречу празднику

ПОДАРКИ К ПРАЗДНИКУ

«Ингосстрах» уверен, что дарить подарки гораздо приятнее, чем их получать. Поэтому к своему дню рождения компания приготовила сюрпризы для своих клиентов.

.....42 стр.

Новый образ



Уверенность в своем будущем и будущем своей семьи – за этим люди приходят в страховую компанию.

Почему можно привыкать к хорошему

К хорошему привыкают быстро. Став однажды лидером страхового рынка, «Ингосстрах» смог оценить все преимущества первенства. С тех пор компания движется вперед, с каждым годом только укрепляя свои позиции. Сегодня «Ингосстрах» призывает клиентов привыкать к хорошему. И есть много причин, позволяющих ему верить.

Пройти путь длиною в 60 лет удается не всем компаниям. Единицы встречают свой юбилей на олимпе успеха. Лидирующие позиции свидетельствуют о том, что все эти годы компания не только чутко улавливала веяния времени, но и смогла оправдать ожидания своих клиентов.

Будучи лидером отечественного страхового рынка, «Ингосстрах» преуспел и в области отношений с клиентами, главным итогом которых стало доверие тысяч людей и компаний. Клиенты обращаются в эту страховую компанию, потому что знают – здесь они смогут получить комплексную надежную страховую защиту. Страховщик вправе осуществлять все виды страхования, предусмотренные Законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестрахование. В итоге физические и юридические лица могут застраховать в «Ингосстрахе» имущество, ответственность перед третьими лицами, свою репутацию, отдых и многое другое.

Компания понимает, что быть просто универсальным страховщиком сегодня недостаточно. Поэтому она постоянно совершенствует свои страховые продукты и услуги, чтобы клиенты получали все самое лучшее. К примеру, сегодня в «Ингосстрахе» человек

может максимально быстро застраховать свой дом, предоставив только фотографию, а по некоторым видам он может оформить полис через Интернет или по телефону. И что важно – услуги страховщика, соответствующие самым высоким мировым стандартам, доступны в любом уголке России.

Любопытно, что, открывая новые возможности для своих клиентов, «Ингосстрах» шагнул за пределы страхования. В частности, если в результате ограбления, пожара или залива жилье человека признается временно непригодным, страховщик оплачивает ему временное проживание. «Ингосстрах» также компенсирует расходы на уборку помещений и экстренный ремонт окон, дверей в случае проникновения в дом злоумышленников. При этом порядок будет восстановлен в любое время суток.

«Ингосстрах» отвечает за свои слова. Именно поэтому он всегда заяв-



Благодаря программам долгосрочного страхования жизни «Ингосстраха», начать строить свой дом можно в любом возрасте.

ляет только то, что может гарантировать. Например, в отличие от других компаний, реализуя в Москве услугу «Техническая помощь на дороге», страховщик не обещает отремонтировать машину за час. Ведь в импортных автомобилях с электронными мозгами быстро решить вопрос не удастся. Зато «Ингосстрах» всегда поддержит клиента, если нужно долить топлива в бензобак, заменить колесо, подзарядить аккумулятор или с помощью автоэвакуатора довезти сломавшуюся машину до ремонтной мастерской или любого удобного для клиента места.

Страховщик предельно искренен и в ценовых вопросах. Базовый принцип «Ингосстраха» – клиент платит один раз. Это значит, что автолюбителя не попросят доплатить, например, за стоимость запчастей. Но самое главное - в результате кризисной ситуации клиент «Ингосстраха» получает реальное возмещение убытков. Только за первые шесть месяцев 2007 года выплаты ОСАО «Ингосстрах», ООО «СК «Ингосстрах-М», 000 «CK «Ингосстрах-Жизнь», ОАО «Чрезвычайная страховая компания» составили 12,5 млрд рублей, что на 47,7% больше, чем за первое полугодие 2006 года. Благодаря страховым возмещениям клиенты смогли восстановить или приобрести новое имущество взамен утраченного в реБудучи лидером отечественного страхового рынка, «Ингосстрах» преуспел и в области отношений с клиентами, главным итогом которых стало доверие тысяч людей и компаний.

зультате страхового случая. Клиенты – юридические лица в сложной ситуации, благодаря оперативным и адекватным выплатам, не только сохранили бизнес, но и продолжили успешно развиваться.

Преимущество компании еще и в том, что ее сотрудники умеют оперативно среагировать и грамотно поддержать клиента уже в первые минуты после происшествия. Например, благодаря круглосуточному сервисному центру «Ингосстраха», путешественник в любой стране мира в любое время суток получит подробную консультацию – к кому обратиться и как действовать в сложившихся обстоятельствах.

Выполнять свои обязательства перед клиентами «Ингосстраху» помогает не только стремление оправдать доверие людей, но и высокая финан-

совая устойчивость, значительные объемы собственных средств компании и надежные перестраховочные программы. В частности, сейчас уставный капитал «Ингосстраха» составляет 2,5 млрд рублей. Собственный капитал на 1 июля 2007 года составил 9,4 млрд рублей, что на 33,1% больше аналогичного показателя за 2006 год. Чистая прибыль компаний по итогам двух кварталов 2007 года составила 1,0 млрд рублей. В І полугодии 2007 года совокупный объем премии российских компаний группы «ИНГО» (ОСАО «Ингосстрах», ООО «СК «Ингосстрах-М», 000 «CK «Ингосстрах-Жизнь», ОАО «Чрезвычайная страховая компания») по прямому страхованию и рискам, принятым в перестрахование за первое полугодие 2007 года, составил 23,4 млрд рублей, что на 24,7% больше соответствующего показателя

Впрочем, надежность «Ингосстраха» подтверждают не только итоговые отчеты компании, но и независимые эксперты. Международное агентство Standard & Poor's присвоило компании – единственной среди российских страховщиков - рейтинг финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента на уровне «ВВВ-», прогноз «Стабильный». Рейтинг «Ингосстраха» по российской шкале – ruAA+. Высокую деловую репутацию страховщика подтверждают и отечественные эксперты. В частности, рейтинговое агентство «Эксперт РА» в течение пяти лет присваивает «Ингосстраху» высочайший рейтинг А++.

Достижения страховщика также были отмечены общественностью. Второй год подряд «Ингосстрах» становится «Лучшей страховой компанией России» по версии главной профессиональной российской премии «Золотая Саламандра».

Возглавляя престижные топ-листы, сильная компания не забывает о наименее защищенных членах общества. Она понимает, что без здоровой, образованной и уверенной в своем будущем нации нельзя построить благополучную страну, где можно активнее развиваться и больше зарабатывать. Ежегодно «Ингосстрах» оказывает адресную финансовую поддержку больным детям и ветеранам войны и труда. Она помогает отечественному спорту, а также организациям культуры и искусства.

Пока в стране есть компании, которые стремятся внести свой вклад в построение успешного российского общества, каждый из нас может смело начинать привыкать к хорошему, потому что отвыкать не придется.



Современный человек, вооруженный страховым полисом, готов к встрече со стихией.

Зачем придумали страхование

У РОССИЙСКОГО СТРАХОВАНИЯ – ЕГИПЕТСКИЕ КОРНИ, ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК И ВЕНЦЕНОСНЫЕ ПОКРОВИТЕЛИ. И ВСЕ ЭТО – ЧТОБЫ ЛУЧШЕ ЗАЩИТИТЬ ИНТЕРЕСЫ КЛИЕНТОВ

В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО.... НА КАМНЕ

Впервые о страховании заговорил вавилонский царь Хаммурапи, живший в 18 веке до н.э. И не только заговорил, но и юридически оформил ряд положений. В одноименном своде законов, высеченном на каменной стене в 1759 году до н. э., записаны первые страховые правила. Согласно им, участники торгового каравана должны были заранее оговаривать, что при нападении,



В Древнем Египте первыми задумались о страховании и даже записали его правила.

краже, стихийных неурядицах убытки они несут вместе.

В Римской империи была распространена другая система страхования – «вспомолаживание». Человек вступал в любую из тогдашних коллегий и вносил предварительный взнос. Когда он или кто-то из его семьи умирал, коллегия компенсировала расходы на их погребение. Похожая ситуация сложилась в средневековой Германии. В этой стране были образованы купеческие гильдии, оказывавшие помощь людям, пострадавшим в результате кражи или разбойного нападения.

УРОКИ ИТАЛЬЯНСКОГО

Оказывается, произнося слова «премия», «риск», «каско», мы говорим практически по-итальянски. Дело в том, что многие страховые термины были заимствованы в 16 веке русскими купцами у мастеров страхования – генуэзцев, населявших в те времена Крым. Наши предприниматели вели торговлю на этом полуострове и активно перенимали как страховые термины, так и европейские страховые основы.

В частности, русские купцы подобно заморским коллегам объединялись в купеческие товарищества. Они скидывались и держали некую сумму денег на случай «татарского полона», бури и нападения пиратов. Потерпевший мог рассчитывать на выплату из общей казны. Впрочем, настоящее страхование в России появилось только через триста лет.

ЗА ЧАШКОЙ КОФЕ

Традиционное страхование – таким. каким мы его знаем, зародилось в 17 веке в Европе. Своему появлению оно обязано морской торговле. Именно в этой сфере страхование развивалось и упорядочивалось быстрее всего. До 17 века страхование морских рисков было популярно в Италии, затем пальму первенства перехватила Англия. Развитие морского страхования во многом связано с именем англичанина Эдуарда Ллойда. Он был владельцем кофейни, где собирались страховщики и судовладельцы, чтобы обсудить дела и заключить сделки. Для удобства клиентов Ллойд периодически выпускал бюллетень сведений о движении судов, колебании цен на товары, об уровне фрахтовых и страховых ставок (Lloyd's List).

Впоследствии состоялось объединение группы коммерсантов, которые сообща за определенную плату принимали на свою ответственность крупные морские риски. Каждый из участников своеобразного клуба указывал денежную сумму. В ее пределах человек соглашался нести ответственность за убытки и подтверждал свое согласие подписью. Страховщики Ллойда разработали стандартную форму морского полиса – «Institute of London Underwriters», который по сей день применяется в морском страховании.

ОХРАНЯЯ ЗОЛОТО

Первыми государственную монополию на страхование в России установила Екатерина II. Дело в том, что до конца 18 века в стране отсутствовала собственная национальная страховая организация, да и страхового рынка как такового не было. Все вопросы решались за счет иноземных страховщиков. Это, в свою очередь, влекло за собой большой отток золотых запасов из России.

Чтобы исправить ситуацию, Екатерина II в 1786 году издала Манифест, который запрещал «в чужие государства дома и фабрики отдавать на страх и тем вывозить золото во вред и в убыток государственный». В этом

История страхования

же году российское государство особым указом запретило страхование за границей. В срочном порядке при государственном банке была создана «Государственная страховая экспедиция», которую наделили всеми монопольными правами страховщика.

Подобная мера прожила недолго – до 1822 года, но именно она дала толчок к образованию частных страховых компаний и развитию страхового рынка в дореволюционной России.



Екатерина II положила конец засилью иностранных страховщиков в России.

СВЫШЕ 400 ЛЕТ

По мнению экспертов, к 2030 году страхование жизни станет самым популярным страховым продуктом. Между тем жизнь впервые была застрахована в Лондоне 17 ноября 1583 года. В тот день Ричард Мартин выдал Уильяму Гиббонсу полис, где указал страховую сумму – 383 фунта. Подробности сделки не известны, но именно она положила начало новому направлению. Первое крупное общество страхования жизни -Amicable появилось в Европе в 18 веке. Первопроходцы выработали основные элементы и методы страхования жизни, которые используются. В России первым «жизнью» стало заниматься учрежденное в 1846 году страховое общество «Саламандра». Любопытно, что к 1918 году российские страховщики вышли на ведущие позиции в мире в этом виде страхования.

НА ПОЛНОМ СКАКУ В АВТОСТРАХОВАНИЕ

8 июня 1896 года в Париже впервые в истории была украдена машина. Автомобиль марки Peugeot,



На первый в истории угон автомобиля страховщики отреагировали сразу, предложив новый страховой продукт.

принадлежавший барону де Зойлену (de Zuylen), стоял в гараже на ремонте. Похитителем оказался механик, ремонтировавший машину. Вскоре угонщик был задержан, а Peugeot возвращен своему хозяину. Этот случай навел страховщиков на мысль, что пора предложить рынку новый страховой продукт – договор страхования автомобиля. В итоге 1 февраля 1898 года американская страховая компания Travelers Insurance Сотранувыдала первый полис автострахования.

Впрочем, некоторые исследователи считают, что автокаско зародилось еще раньше – в средневековой Европе. Только в те годы рыцари, отправляясь в крестовый поход, страховали не железных, а обычных коней. Сегодня «Ин-

госстрах» предоставляет страховую защиту как лошадям, так и автомобилям. Причем машины компания страхует с 1959 года. Первыми владельцами полиса стали иностранные юридические и физические лица, а также дипломатические представительства. С конца 80-х этот продукт стал доступен россиянам.

ПРИШЕЛ, УВИДЕЛ, ПОТУШИЛ

В «деревянной» России главным направлением было страхование от огня. Заключить подобный договор считал необходимым каждый уважающий себя горожанин и крестьянин. Вместе с полисом человеку выдавали страховую доску металлическую пластину, которую нужно было вешать на фасад здания. Это было свидетельством того, что дом застрахован. Доска изготовлялась из меди, цинка, чугуна. На ней зачастую изображались птицы, подковы, якоря, ящерицы, а также фирменные знаки акционерных страховых компаний, городских и губернских гербов.

Вообще, впервые страховые доски появились в Англии. После Большого пожара в Лондоне в 1666 году, где сгорело 13 тысяч зданий, местные домовладельцы создали компании страхования от огня. Каждая из них имела собственную пожарную дружину. В те времена большинство улиц не имело названий, а нумерации домов вообще не было. Из-за этого пожарные разных страховых агентств вместо того, чтобы тушить, первым делом выясняли, кто имеет право

на тушение. Чтобы избавиться от неразберихи, ввели опознавательные знаки – стра-

> Раньше страховые доски висели на каждом приличном доме.

ховые доски. Затем появились знаки страхования грузов

и транспортных средств. Одним из коллекционеров российских страховых досок был сотрудник «Ингосстраха» Алексей Собакинских, ныне покойный. Алексей Викторович проработал в компании более 30 лет и возглавлял Управление урегулирования убытков. Собранные и сохраненные им экспонаты сейчас можно увидеть на третьем этаже в офисе «Ингосстраха» на ул. Лесной, 41.



Страхование от огня в «деревянной» России было очень популярным.

Кто стоит за полисом «Ингосстраха»

КЛИЕНТ «ИНГОССТРАХА» МОЖЕТ БЫТЬ СПОКОЕН, ПОТОМУ ЧТО ОБО ВСЕМ, ЧТО ЕМУ ДОРОГО В ЖИЗНИ, ЗАБОТЯТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЫ

ПРОДАЖА ПОЛИСА



Татьяна СОЛОВЬЕВА, страховой агент

Используя свою мобильность, Татьяна Соловьева помогает клиенту в комфортной обстановке выбрать оптимальную страховую защиту и лучше осознать реально существующие риски. При этом она не только продает страховые продукты, но и повышает уровень страховой культуры, обучая людей применять страхование для создания более стабильной жизни. Татьяна считает, что самое ценное, когда между страховым агентом и клиентом возникает особая атмосфера доверия. Чтобы добиться этого, ей приходится очень много работать. Трудовой день Татьяны начинается в 9 утра, заканчивается далеко за полночь. А при растущем клиентском портфеле свободное время и вовсе тает, как шагреневая кожа.

Впрочем, когда все-таки ей удается выкроить пару часов, она спешит провести его с семьей и друзьями. Татьяна любит природу, путешествия и передачи про животных, особенно про кошек.

Алексей ЯЗОВ, начальник Контакт-центра

Алексею Язову нравится анализировать. В начале дня он изучает статистическую информацию о звонках в Контакт-центр, контролирует присутствие специалистов в соответствии с графиками работы, мониторит качество консультаций. Ему нравится слышать, как специалист профессионально и грамотно консультирует позвонившего человека. Если беседа идет в соответствии с регламентом, значит, команда сработала отлично и клиент будет доволен. Алексей понимает, что оттого, как клиент пообщается с представителем Контакт-центра, зависит многое. Получая необходимую информацию от компетентного сотрудника по телефону, люди быстрее решают свои вопросы и увереннее чувствуют себя в экстренных ситуациях. Поэтому Алексей так много усилий уделяет контролю за состоянием дел в Контакт-центре в настоящий момент. Но это на работе. Свободное время Алексей любит проводить с женой и сыном. Зимой занимается сноубордингом, а летом - строит загородный дом для своей семьи.

КЛИЕНТ

Обычно клиент, приобретая страховой полис, общается с одним или двумя сотрудниками компании. На самом деле каждый страховой договор обслуживает целый коллектив страховщиков самых разных специальностей. Представляем вам тех, кто стоит за полисом «Ингосстраха». Эти люди каждый день работают над тем, чтобы обеспечить клиентам компании совершенный сервис и все необходимые услуги.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ



Елена ДИБРОВА, ведущий специалист Департамента страхования имущества и ответственности

По мнению Елены Дибровой, в работе андеррайтера первая ступенька к успеху - умение грамотно говорить и быстро находить контакт с собеседником. Если говорить о сути профессии андеррайтера - то это, в первую очередь, работа по анализу и оценке риска, результатом которой является двухсторонний договор страхования. Елене, как андеррайтеру, необходимо взвесить все аспекты риска, найти индивидуальный подход к клиенту, вникнуть в его потребности и суметь сделать так, чтобы договор страхования удовлетворял требованиям клиента, учитывал специфику его бизнеса, но в то же время не ущемлял интересов «Ингосстраха» и соответствовал практике страхового дела. Одновременное достижение этих двух задач и есть по большому счету суть ее работы.

Поиском золотой середины Елена Диброва занимается не только на работе, но и дома. В свободное время она ведет домашнее хозяйство и помогает своим детям, ставшим уже совсем взрослыми. По жизни Елена стопроцентный оптимист, во всем всегда старается находить положительные стороны, верит в судьбу и никогда не вешает нос.

.



Юрий ХАРЛАМОВ, заместитель начальника отдела агентских продаж

Стаж работы Юрия Харламова в «Ингосстрахе» близок к 40 годам. Поэтому он умеет найти веские аргументы в пользу страхования и рассказать человеку, как лучше застраховать все, что ему дорого, и жить с уверенностью в завтрашнем дне. В течение дня Юрий Витальевич консультирует агентов и потенциальных клиентов – при личных встречах, по телефону, в электронных письмах. С не меньшей охотой он помогает сотрудникам из своего отдела или смежных подразделений. В случае возникновения у них рабочих вопросов он быстро и эффективно решает их благодаря своему огромному опыту.

Еще Юрий Харламов хорошо разбирается в российских и зарубежных книжных новинках, русских народных песнях и романсах, интересуется джазом и «болеет» за отечественный хоккей и футбол.



Елена ДМИТРЕВСКАЯ, актуарий Управления актуарных расчетов

Актуарии – это специалисты по страховой математике, владеющие теорией актуарных расчетов. Эти знания позволяют им рассчитывать тарифные ставки, определяя оптимальную стоимость полиса для клиента в рамках предлагаемого «Ингосстрахом» широкого набора услуг страхования. Кроме того, они всегда могут оценить текущий объем обязательств компании перед клиентами, благодаря чему «Ингосстрах» хорошо представляет себе размеры своей ответственности и всегда готов к возможным кризисным ситуациям. Именно этим и занимается Елена Дмитревская. Принимая непосредственное участие в оценке обязательств, она вносит свой вклад в формирование отчетности «Ингосстраха» по международным стандартам, по результатам которой, в частности, компании уже не первый год присваивается рейтинг международного агентства Standard & Poor's. Елене нравится работать в «Ингосстрахе», где всегда есть возможность раскрыть свои профессиональные таланты и заниматься любимым делом. Вне работы она тоже выбирает только то, что ей по душе: зимой – коньки, летом – ролики.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ



Сергей Набоких, начальник бюджетного отдела Финансово-экономического управления

«Если бы не статистика, мы бы и не подозревали, как хорошо работаем», – в этой фразе из «Служебного романа» отражена суть работы отдела Сергея Набоких. Его задача – спланировать основные показатели деятельности компании, а по итогам отчетного периода оценить результаты. Здесь владеют полной картиной финансового состояния всего «Ингосстраха». Эта информация необходима топ-менеджменту компании, чтобы

принять верные решения: в каком виде страхования можно поднять лимит ответственности, усилив страховую защиту, сколько инвестировать на совершенствование страховых продуктов, чтобы клиент получал все самое лучшее. Сергей Набоких умеет считать не только деньги, но и время, и уверен, что свободного времени нет только у ленивых. у Сергея его хватает и на плавание, и на горные лыжи, и на путешествия.



Андрей Харитонов, директор по информационным технологиям OCAO «Ингосстрах»

Самое приятное в работе Андрея Харитонова – видеть, что новые ІТ-решения повышают эффективность работы компании, благодаря чему клиенты получают сервис на уровне международных стандартов. Поэтому большая часть дня Андрея Харитонова посвящена вопросам развития информационных технологий – начиная от модернизации технической инфраструктуры и заканчивая внедрением новых программных комплек-

сов. Андрею нравится, что в такой активно развивающейся компании, как «Ингосстрах», его Департамент может реализовывать интересные и широкомасштабные ІТ-проекты. В результате – быстрее оформляются договоры, сотрудники грамотно реагируют на экстренную ситуацию, оперативно выплачиваются компенсации. Андрей предпочитает командный подход и на отдыхе: как и многие его коллеги, он любит играть в волейбол.



Александра Якубенко, главный юрисконсульт отдела правового регулирования юридического управления

Александра Якубенко уверена, что в душе юрист может быть героическим Юрием Гагариным, мудрым Конфуцием или бравым солдатом Швейком, но его профессиональным девизом остается «Не навреди». Она следит за тем, чтобы права и обязанности сторон, в том числе права клиента, в страховом договоре были прописаны четко, и считает, что сотрудники страховых компаний должны действовать в соответствии с принципом Uberrima Fides (наивысшей добросовестности) и прин-

ципом защиты слабой стороны. Александре нравится заниматься как договорами страхования огромных заводов, так и выплатами по ОСАГО. Ей вообще нравится работать в «Ингосстрахе», где каждый сотрудник, будучи высокопрофессиональным специалистом, остается самостоятельной личностью с яркими талантами. Александра и сама человек интересный. Любит французскую прозу, европейское кино и радуется, когда распускаются бутоны выращенных ею цветов.



Алексей Савельев, начальник Департамента перестрахования

Алексей Савельев руководит подразделением, которое организует надежную перестраховочную защиту как для «Ингосстраха», так и для всей группы «ИНГО». Перестрахование рисков позволяет сохранить финансовую устойчивость компании, а значит всегда и в полном объеме возмещать убытки клиентов, даже если сумма убытка выше финансовых возможностей страховщика. Самое сложное в работе Алексея – периоды возобновления исходящих

перестраховочных программ. Ежедневно контактируя с зарубежными контрагентами, он добивается наиболее привлекательных условий для «Ингосстраха». Алексею нравится достигать поставленных целей, а также осознавать, что работает в самой профессиональной в России и СНГ компании. А еще ему нравится активный отдых на природе и встречи с друзьями. В детстве коллекционировал марки и значки. Со временем его главным хобби стала работа.





Андрей МАКАРЕНЦЕВ, эксперт 2-й категории Отдела страхования финансовых институтов

Андрей Макаренцев уверен, что страховщик – работа творческая, а умение реализовывать профессиональные навыки в сочетании с гибкостью мышления – настоящее искусство. Для него очень важно обеспечить клиента уверенностью в завтрашнем дне, ведь работа эксперта направлена на то, чтобы человек получил адекватную компенсацию убытков. Андрей с полуслова понимает клиента и отлично ориентируется в широком спектре программ «Ингосстраха», поэтому он всегда может оценить, какую именно программу предложить конкретному человеку. Вне работы Андрей Макаренцев продолжает расширять свой кругозор: свободное время он старается посвятить своей главной страсти – путешествиям. В его планах на ближайшую пару лет – побывать в Средней Азии и на Дальнем Востоке.



Дмитрий ЯКОВЛЕВ, начальник отдела урегулирования убытков среднего и малого бизнеса Управления урегулирования убытков

В течение своего рабочего дня Дмитрий Яковлев рассматривает убытки, связанные с повреждением застрахованного имущества. При этом одной из самых приятных сторон своей работы он считает живое общение с клиентами, которые ежедневно обращаются к нему за помощью. Скурпулезно изучив причины и обстоятельства страхового случая, Дмитрий определяет размер ущерба и принимает решение о выплате возмещения с учетом условий договора страхования. Сложных моментов в его работе хватает, но, по мнению Дмитрия Яковлева, они идут только на пользу. Ведь анализ накопленного опыта позволяет оптимизировать оценку рисков, в итоге клиенты «Ингосстраха» получают услуги самого высокого качества. Он тесно общается и с коллегами из других подразделений – по его словам, с таким дружным коллективом профессионалов вдвойне приятно достигать поставленных целей.

Последние полтора года самым большим увлечением для Дмитрия Яковлева стало воспитание сына, а когда появляется свободное время, он с удовольствием встречается с друзьями, занимается спортом.



Владимир КЛЕЙМЕНОВ, руководитель службы по связям с общественностью

Благодаря ежедневному общению Владимира Клейменова и сотрудников пресс-службы с журналистами клиенты компании могут найти в СМИ новости об «Ингосстрахе». Из заметок корреспондентов газет и журналов, репортажей телевизионщиков и работников радио клиенты узнают о новых продуктах и услугах «Ингосстраха», его маркетинговых и социальных инициативах, а также крупных выплатах по страховым случаям. Важной задачей, стоящей перед ним, Владимир Клейменов считает и повышение общего уровня страховой культуры среди потенциальных клиентов. Для реализации этой миссии «Ингосстрах» поддерживает страховые проекты в СМИ, спонсирует конференции и образовательные семинары. Еще одно не менее важное направление PR – спонсорство и благотворительность.

Любопытно, что в свободное от работы время Владимир Клейменов тоже предпочитает общаться. Но уже со своими детьми. Или с друзьями на спортивной площадке. Спорт Владимир, конечно же, с детства предпочитает командный: футбол, баскетбол, волейбол. Он уверен, что человек его специальности просто обязан быть общительным, уметь чувствовать плечо партнера и при необходимости – подставлять свое.

УПРАВЛЕНИЕ



Александр ГРИГОРЬЕВ, Генеральный директор

Обычный рабочий день Александра Григорьева начинается со стакана чая или сока, которые заряжают энергией, и свежей прессы. Информация из газет помогает принимать верные управленческие решения. Александр Валерьевич отвечает за благополучие всей компании и за то, чтобы клиенты получали только самые лучшие страховые продукты и высокий уровень сервиса. По мнению главы «Ингосстраха», только когда все в организации, включая и генерального директора, думают о клиенте, клиент начинает думать об организации. С мыслью о тысячах клиентах компании он утверждает порядки, регламенты, решает кадровые вопросы, проводит рабочие совещания и выстраивает отношения с партнерами.

Кстати, Александр Григорьев возглавляет не только компанию, но и хоккейную команду «Ингосстраха». Хоккей – его давняя страсть, которой он отдает часть свободного времени. Впрочем, больше всего он любит свою семью и дом, где, по собственному признанию, «проводит самые счастливые часы своей жизни».





Александр Григорьев убежден: к мысли о страховании каждый должен прийти сам.

Александр Григорьев возглавил «Ингосстрах» два с половиной года назад, до этого он 21 год успешно проработал в банковской сфере. Журнал «Ингосстрах Report» решил узнать у первого человека в компании о его отношении к страхованию и о будущем отечественного страхового рынка.

«ПРОЙДЕТ ЕЩЕ ЛЕТ ДЕСЯТЬ, ПОКА ЛЮДИ ОСОЗНАЮТ, ЧТО ЭТО ИМ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НУЖНО»

- Александр Валерьевич, до прихода в «Ингосстрах» вы и ваша семья были от чего-либо застрахованы?
- У меня были договоры автомобильного и медицинского страхования. Правда, эти полисы оформлял не в «Ингосстрахе», а в другой компании.

– А с «Ингосстрахом» какой первый договор заключили?

– Договор добровольного медицинского страхования. Причем приобрел полисы и для себя, и для всех членов семьи. После этого заключил договор автострахования.

– У вас была возможность сравнить услуги двух страховщиков. Какие-то выводы для себя сделали?

- Мне сложно сравнивать. Все-таки в «Ингосстрахе» я клиент только юридически, а, по сути, им не являюсь. Но если абстрагироваться от этого и попытаться все оценить объективно, то, на мой взгляд, автострахование в «Ингосстрахе» - лучшее на рынке. Мы постоянно совершенствуем и улучшаем страховые программы. Например, в последнее время большие изменения произошли в области медицинского страхования. В итоге «Ингосстрах» заключил договор с сетью поликлиник «Цена Качество». Мы убедились, что предоставлять качественные услуги в области медицинского обеспечения на базе бывших советских учреждений невозможно, и поэтому поддержали этот проект.

Кроме того, в рамках реализации стратегии развития бизнеса «Ингосстрах» приобрел две медицинские клиники «Будь здоров». Наша основная цель – стать лидером в сегменте добровольного медицинского страхования, осуществлять наиболее полный контроль качества, объемов и сроков оказания медицинской помощи пациентам, гарантировать высокий уровень сервиса, контролировать стоимость оказания медицинских услуг, а также оптимизировать страховые тарифы. Открытие новых современных медицинских клиник окажет влияние и на общий уровень обеспечения медицинскими услугами в крупных городах, где будут открываться соответствующие медицинские учреждения.

Со временем ваш страховой пакет как-то расширился?

– Конечно. Сейчас в «Ингосстрахе» у меня застрахован дом. Путешествую всегда с полисом родной компании.

– На ваш взгляд, какие полисы должна иметь российская семья?

– Полисы имущественного страхования, ДМС, от несчастного случая, в том числе и во время пребывания за границей. Желательно, чтобы работающие члены семьи получили полис накопительного страхования жизни.

Но при сегодняшнем уровне жизни, наверное, не все смогут последовать вашему совету...

– Да, вы правы. Но постепенно мы все равно к этому придем. Сейчас в России быстро растет популярность имущественного страхования. Очень высок уровень проникновения в сегменте автострахования. По всему рынку – 70%, а среди владельцев новых машин – 90%. С медициной дела обстоят несколько хуже – не все пока могут себе позволить приобрести полис ДМС. Если говорить о накопительном страховании, то тут, думаю, пройдет еще лет десять, пока люди осознают, что это им действительно необходимо.

Выходит, что в России уровень страховой культуры выйдет на достойный уровень только через десять лет? Как-то этот процесс можно ускорить?

– Не думаю, что это возможно. К мысли о страховании каждый должен прийти сам. К примеру, в 2001 году у меня сгорела баня. В поселке, где я живу, это был первый пожар, и только у меня баня была на тот момент застрахована. Так случилось, что в течение следующего месяца у двух соседей сгорели бани. После этого они начали активно страховаться. Сейчас в дачном поселке, где я живу, застрахованы все коттеджи и бани. Отмечу, у нас в поселке немного домов – около 15. Но для того чтобы они оказались под страховой защитой, понадобилось три года.

А в накопительном страховании процесс принятия решения еще более долгий. Пока вы поймете, что нужно самостоятельно позаботиться о своей пенсии, пройдет не один год. Сначала вы купите стиральную машину, потом видеомагнитофон, стереосистему и красивую кухню. Дальше появится желание купить автомобиль, потом новую квартиру, а затем, может быть, и дачу. Возможно, только после этого вы задумаетесь, что пора вкладывать деньги в свою пенсию.

«В ПЕРВОЙ ДВАДЦАТКЕ ЛИДЕРОВ ТОЛЬКО ПЯТЬ СТРАХОВЩИКОВ ВЕДУТ ПРИБЫЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Каким будет российский страховой рынок через 10 лет?

– Через десять лет будет править бал обоснованный страховой тариф – не

завышенный и не заниженный. Уйдут в прошлое схемы по переводу с помощью страхования денег в оффшор или в «черный нал». Наверняка, деятельность страховых компаний будет достаточно жестко регулироваться. В итоге на рынке будет не девятьсот страховщиков, как сегодня, а всего сто-двести.

– Какое место «Ингосстрах» займет на этом рынке будущего?

– Компания будет входить в первую тройку лидеров и останется универсальным страховщиком. Не исключено, что перестрахованием и медициной могут заниматься отдельные компании. Через десять лет отечественный страховой рынок вырастет примерно до 3 триллионов рублей, значит, «Ингосстрах» будет собирать в среднем 250-300 миллиардов в год.

Если так далеко не заглядывать, какие ближайшие перспективы страхового рынка в России?

Сегодня рынок у нас демпинговый.
 Многие страховщики, не имея квалифи-

В поселке, где я живу, это был первый пожар, и только у меня баня была на тот момент застрахована. Так случилось, что в течение следующего месяца у двух соседей сгорели бани. После этого все начали активно страховаться.

цированного андеррайтинга, пытаются любым способом привлечь клиента. В итоге большинство страховых компаний сейчас либо убыточны, либо работают «на ноль». В первой двадцатке лидеров только пять страховщиков ведут прибыльную деятельность. Активное появление на рынке иностранцев лишь усилит демпинговые настроения.

Радует, что благодаря приказам ФССН №100 и №149 началось реальное регулирование деятельности страховых компаний. Они носят революционный характер. Тем не менее перестраховочные схемы до сих пор имеют место. Правда, теперь используются не в страховании жизни, а в страховании имущества и грузов. В страховании еще сохраняются значительные коррупционные моменты, особенно если говорить о государственных тендерах и конкурсах.

Надеюсь, что в ближайшие два года все эти явления будут ослабевать, рынок начнет от них очищаться. Но к цивилизованным нормам мы придем только лет через десять.

«МНЕ НРАВИТСЯ РАБОТАТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ»

Александр Валерьевич, а вот такой вопрос: от чего не застрахован генеральный директор страховой компании?

– От человеческой подлости и нечистоплотности, от невыполнения людьми своих обязательств – все это не страховые категории.

– И что вы делаете в таких ситуациях?

– Если бы мы жили в средние века, я бы мечом отрубил подлецу голову. Если бы был XIX век, я бы вызвал его на дуэль и застрелил. Сегодня с этим человеком просто прекращу общаться, не подам руки.

- Что самое приятное в вашей работе?

Самое приятное – это чувство морального удовлетворения, когда из кризисной или сложной ситуации ты нашел эффективный выход.

– Вы больше двух лет руководите «Ингосстрахом». Вам нравится здесь работать?

– Да. И объясню почему. Мне нравится работать в компании, которая является лидером не на словах в интервью генерального директора, а на деле. Мне нравится работать в профессиональной компании. И самое главное – нравится работать с настоящими «ингосстраховцами», которые во главу угла ставят честь, совесть, патриотизм и порядочность.

Вячеслав Щербаков, Николай Галушин, Марина Сенникова, Сергей Трубицын, Алексей Савельев, Милан Динец, Николай Личагин... Не хочу никого обидеть, но всех перечислить невозможно – этот список можно еще очень долго продолжать.

– А для чего вы работаете?

– У меня есть главная жизненная цель. Она появилась благодаря моим родителям, в основном благодаря маме. Собственно говоря, что такое самодостаточность или успешность? Это ведь не деньги. Если вы успешны, вы их и так заработаете. Поэтому лично я работаю для того, чтобы, когда мои дети подрастут, я сказал им: «Вот это я сделал. Вы можете гордиться отцом». Это ведет меня и в бизнесе, и по жизни. Именно поэтому мои дети учатся не в Лондоне, а в России. Именно поэтому я, несмотря на все предложения, всегда работал в России и не собираюсь никогда работать за границей. Ведь главная цель это чтобы наши семьи, дети и мы сами жили здесь хорошо и счастливо.

Беседовала Яна Овсянникова

Что могут застраховать частные лица

ЖИЗНЬ

Программы «Ингосстраха» – это возможность справиться с проблемами в критической ситуации, а также накопить на что-нибудь существенное. По вашему желанию страховой полис может совмещать и то, и другое. Определиться со всеми нюансами вам помогут финансовые консультанты.

- **Рисковое страхование**. Этот вид страхования позволит семье сохранить привычный образ жизни, если кормилец серьезно заболеет или преждевременно уйдет из жизни. После экстренной ситуации деньги выплачиваются сразу: родственникам не нужно ждать полгода для получения прав на наследство.
- Накопительное страхование. Создано для тех, кто хочет оставить своим наследникам приличную сумму денег, которая не облагается налогом и выплачивается в кратчайшие сроки. Кроме того, с помощью этого вида страхования семья может накопить на покупку квартиры, дачи, на обучение ребенка.
- Пенсионное страхование. Полис «Ингосстраха» позволяет получить достойную прибавку к государственной пенсии, после того как вы закончите свою трудовую деятельность. К примеру, если 30-летний мужчина до наступления пенсионного возраста каждый год будет откладывать 1000 долларов, то, выйдя на пенсию, он ежемесячно будет получать около 400 долларов от страховой компании.
- От несчастного случая. Страхование ограждает человека от финансовых потерь, возникающих при травме, болезни или смерти одного из членов семьи. Есть программы для детей, взрослых, людей преклонного возраста. По рискам смерти или инвалидности максимальная сумма выплат составляет 250 тыс. долларов, по рискам травмы 25 тыс. долларов.

ИМУЩЕСТВО

«Ингосстрах» страхует практически любое имущество. Но главное – он выплачивает реальную компенсацию убытка и обеспечивает адекватный ситуации сервис. Благодаря этому вы быстро восстановите поврежденные вещи или приобретете новое имущество.



- № Недвижимость. В «Ингосстрахе» можно застраховать любую недвижимость: от квартиры и дачи до бани, теплицы и даже ворот. Также страховую защиту можно приобрести для элементов отделки недвижимости, инженерного оборудования, мебели, аппаратуры, картин и т.д. Есть возможность застраховать имущество по фотографии.
 - Только в «Ингосстрахе»: уборка помещений и экстренный ремонт окон, дверей в случае проникновения на частную территорию злоумышленников, а также оплата расходов на временное проживание в пределах 90 тыс. рублей, если жилье признается временно непригодным.
 - Ответственность перед третьими лицами. Вы можете случайно затопить соседей или поджечь их дом петардой. Страховой полис поможет сохранить как ваши личные деньги, так и хорошие отношения с соседями.
- **⊙** Дом, купленный в кредит. Даже самая тщательная проверка не гарантирует стопроцентную защиту покупателя от конфискации у него имущества. Застраховав в «Ингосстрахе» взятую в кредит недвижимость «от всех рисков», вы не останетесь на улице даже в трудное время.
- **② Автомобиль.** Кроме страхования традиционных рисков, «Ингосстрах» предлагает автовладельцам дополнительные услуги техпомощь на дороге, сбор справок в ГИБДД, выезд эксперта на место аварии и т.д. Вы можете отдать машину личному инспектору, прибывшему на место инцидента, а затем забрать ее уже из сервиса. Все остальное сделает «Ингосстрах».
- **⊙ Лошадь.** Как верный друг и надежный помощник, лошадь нуждается в заботе, а как собственность в защите. «Ингосстрах» предлагает застраховать животное не только от гибели, но и от потери спортивных и племенных качеств.
- **⊙ Яхту.** В «Ингосстрахе» мечту миллионов можно застраховать даже по телефону или электронной почте. Причем страховщик предоставляет страховую защиту для яхты как в море, так и на суше в яхт-клубах, гаражах и т. д.

3ДОРОВЬЕ

Хотите найти идеальный баланс между качеством лечения и стоимостью медицинских услуг? Благодаря программам «Ингосстраха», который является одним из крупнейших игроков на рынке добровольного медицинского страхования, вы сохраните и восстановите здоровье в лучших клиниках страны. Договор включает в себя поликлинические, стоматологические услуги, а также плановую и экстренную стационарную помощь. Есть программы для взрослых, детей, беременных. По желанию личный доктор может приехать к вам домой, на дачу или работу.



ПУТЕШЕСТВИЕ

Путешествовать с полисом гораздо приятнее и спокойнее. В этом смогли убедиться более 2 млн туристов, которых ежегодно страхует «Ингосстрах». Ведь полис компании признается во всем мире. К тому же он обеспечивает защиту как во время поездки, так и на этапе подготовки к путешествию.

- Медицинские расходы. Полис «Ингосстраха» покрывает медицинские и медико-транспортные расходы на сумму от 15 до 75 тыс. долларов или евро. К услугам туристов круглосуточная русскоговорящая сервисная служба, доступная по всему миру. В экстренном случае «Ингосстрах» поможет детям и родственникам приехать к вам в клинику, а также оплатит им проезд на родину.
- **○** От несчастных случаев. Туристов кусают обезьяны, люди случайно ныряют в не заполненный водой бассейн, врезаются в стеклянные двери гостиниц и т.д. В этих и многих других случаях клиент всегда может рассчитывать на поддержку и компенсацию в размере от 1000 до 10 тыс. долларов или евро.
- **Ответственность перед третьими лицами.** Этот страховой полис особенно популярен среди любителей экстремального отдыха, чьи развлечения могут потревожить или нарушить покой других людей.
- **ОТ НЕВЫЕЗДА».** Если путешествие не начнется в назначенное время, страховщик компенсирует вам стоимость тура.
- **Багаж.** Согласно статистике по вине авиаперевозчиков в среднем теряется каждый 50-й чемодан. Если турист оказался в числе «счастливчиков», страховщик выплатит стоимость пропавшего имущества. Кроме того, «Ингосстрах» оплачивает поиск, пересылку, экспертизу, а также ремонт найденных вещей.

Что могут застраховать компании

СТРАХОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ, РЕПУТАЦИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ
 АКТУАЛЬНЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ТАК ЖЕ, КАК ИМУЩЕСТВЕННОЕ ИЛИ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

ИМУЩЕСТВО

Сегодня страховые полисы есть у подавляющего большинства организаций крупного и среднего бизнеса. Солидная часть этих предприятий является клиентами «Ингосстраха» – лидера на рынке страхования юридических лиц. Многолетний опыт, международная практика и финансовая устойчивость позволяют страховщику застраховать практически любой риск в многочисленных сферах деятельности.



- Ә Недвижимость. Полис можно купить как для самого здания (завода, офиса, склада, ресторана, гостиницы и т.д.), так и для его содержимого (внутренняя отделка, инженерные коммуникации, оборудование, мебель, рекламные установки и т.д.). Причем страховая защита действует как на этапе возведения недвижимости, так и в период ее эксплуатации. Кроме этого, страховой полис поможет сохранить право собственности на недвижимость и навсегда остаться хозяином приобретенного здания.
- Транспорт. Компенсация выплачивается в результате повреждения и угона машины. Кроме того, страхуется гражданская ответственность, а также жизнь и здоровье пассажиров и водителя. Плюс ко всему клиенты «Ингосстраха» имеют возможность получать скидки при организации восстановительного ремонта у специализированных станций техобслуживания официальных дилеров, а также, благодаря разветвленной филиальной сети страховщика, расширять географию эксплуатации корпоративного автопарка в регионах без снижения качества его обслуживания.
- © Грузы. Грузы страхуются во время перевозок любым видом транспорта по СНГ и другим странам мира. Страховая защита действует на период транспортировки от склада до склада. У «Ингосстраха» за плечами − более чем полувековой опыт страхования грузов. Поэтому страховая компания в состоянии предложить любую программу надежной защиты − от стандартной до эксклюзивной.
- Продукты сельскохозяйственной деятельности. Страхуются многолетние насаждения, а также урожай и материальные затраты на его производство. Кроме того, полисы активно приобретают предприятия, специализирующиеся на животноводстве, птицеводстве и выращивании рыб. Для конезаводчиков «Ингосстрах» разработал отдельный продукт. Страховая защита распространяется на чистокровных и племенных лошадей, предназначенных для соревнований и для воспроизводства.
- Опроские и речные суда. «Ингосстрах» занимался этим видом страхования со дня своего основания. Компания стала первой на рынке, кто поднял лимит ответственности по морским рискам до 500 млн долларов. Она может застраховать как само судно (каско, на время строительства или ремонта), так и ответственность судовладельца.
- © Самолеты. Полис компенсирует убытки в результате гибели, повреждения воздушного судна и его пропажи. Также оплачиваются расходы по спасательным работам, охране и транспортировке застрахованного самолета до ближайшего места ремонта. Страховая защита действует в период регулярной эксплуатации самолета, перегона, хранения, а также во время демонстрационного полета.
- **○** Космические корабли. «Ингосстрах» лидер российского космического страхования берет на страхование ракетно-космическую технику, составные части космических аппаратов, элементы наземно-космической инфраструктуры, расходы, связанные с повторным запуском и т.д. Страхование распространяется на период от производства космических кораблей до возвращения спускаемых аппаратов и капсул на поверхность Земли.

ИМУЩЕСТВО, ПЕРЕДАВАЕМОЕ В ЗАЛОГ

Застраховать можно практически любое имущество – здания, оборудование, автотранспорт, товарные запасы и т.п. При этом покрываются такие риски, как пожар, стихийные бедствия, кража, падение на застрахованное имущество пилотируемых летающих объектов или их обломков и другие риски. Кроме того, залоговому имуществу предлагается защита по программам страхования оборудования и машин от поломок, страхование сельскохозяйственных рисков и так далее. В целом, этот страховой договор позволяет заемщику своевременно вернуть кредит, не рискуя своей репутацией, а банку – получить гарантию от невозврата выданного кредита.



ПЕРСОНАЛ

Сегодня всевозможные страховые программы формируют благоприятный имидж предприятия среди деловых партнеров и общественности. Они также способствуют привлечению в компанию лучших специалистов на рынке труда, помогают удержать наиболее ценных сотрудников.

- Добровольное медицинское страхование (ДМС). Лучшие клиники в Москве и регионах, разнообразные программы ДМС, создание индивидуальных планов для каждой компании − все это сделало «Ингосстрах» одним из крупнейших игроков на рынке ДМС. Клиентами страховщика сегодня являются более 600 тыс. человек (рядовые сотрудники, руководители, их родственники). Полис ДМС не только дополнительно мотивирует сотрудников, но и экономит средства компании за счет налоговых льгот и снижения расходов на оплату больничных листов.
- **○** Страхование от несчастных случаев. Самые травмоопасные отрасли строительство, обрабатывающие производства, сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, транспорт и связь. Полис компенсирует вред жизни и здоровью работника, возникающий в результате несчастного случая или болезни, а также защищает материальное благополучие его семьи.
- **©** Корпоративные пенсионные программы. Они помогают обеспечить достойный уровень жизни людям, заканчивающим свою трудовую деятельность. По каждому застрахованному сотруднику компания платит страховые взносы. Впоследствии работник, став пенсионером, сможет получать существенную прибавку к государственной пенсии.

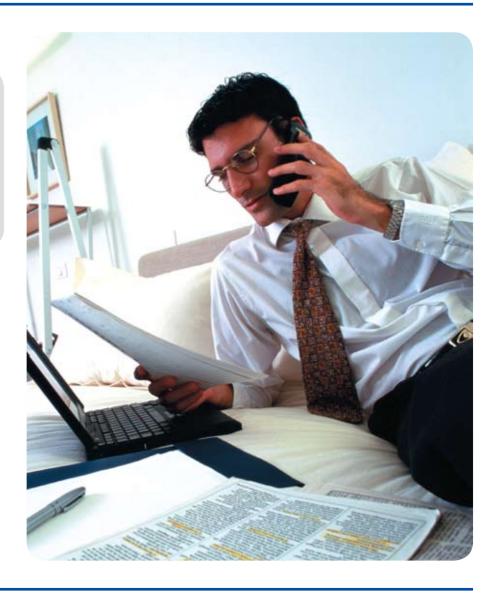
РЕПУТАЦИЯ

В результате своей деятельности предприятие или его сотрудники могут нанести вред как своей компании и ее работникам, так и внешней аудитории, окружающей среде. Страхование ответственности поможет организации сохранить репутацию, а также минимизировать расходы по ликвидации последствий.

- Гражданская ответственность. Сегодня в подобной страховой защите заинтересованы крупные работодатели. Помимо них «Ингосстрах» предлагает специальные программы арендаторам, организаторам массовых мероприятий, управляющим компаниям, фирмам, проводящим доклинические испытания лекарств и т.д. Полис гражданской ответственности также актуален среди авиа- и железнодорожных перевозчиков.
 - Страхование гражданской ответственности опасных объектов. Такой полис приобретают, прежде всего, предприятия, эксплуатирующие опасные объекты горнодобывающей, металлургической, атомной, нефтехимической промышленности, газоснабжения и т.д. Во многих случаях полис покрывает ущерб, причиненный окружающей среде.
- ⊙ Профессиональная ответственность. Неверное решение топ-менеджера, юриста, брокера, оценщика, врача, архитектора и других специалистов может обернуться компании миллионными убытками. Компенсировать их поможет страховой полис.

РИДРИМИРОВНИ

Мировая статистика показывает: потеря 20-25% конфиденциальной информации приводит к быстрому разорению 65% компаний. «Ингосстрах» предлагает страховую защиту информации в рамках продукта «Страхование от электронных и компьютерных преступлений» (ЕСС). Договор предназначается для банков и других финансовых институтов.



ОТМЕНА МЕРОПРИЯТИЯ

Полис приобрел популярность среди организаторов культурно-зрелищных мероприятий. Компенсация выплачивается, если выступление отменяется по независящим от устроителей причинам (национальный траур, болезнь звезды и т.д.).



ЦЕННОСТИ, ДЕНЬГИ

«Ингосстрах» предоставляет надежную страховую защиту как самим ценностям, так и устройствам, хранящим деньги. Широта покрытия комплексных программ позволяет компенсировать практически любые убытки финансовых организаций.

- **□ Ценности на хранении и при перевозке.** Объекты страхования любая валюта, платежные документы, имущество, находящееся в депозитных сейфовых ячейках или сейфах. Это могут быть ценности компании или других юридических и физических лиц, в отношении сохранности которых организация несет ответственность.
- Эмитент пластиковых карт. Согласно статистике, сумма убытка по одной карте, например в результате мошенничества, составляет около 20 тыс. долларов. Совокупный ущерб зависит от объема пластиковой программы банка. «Ингосстрах» компенсирует убытки эмитентов, а также судебные и другие юридические расходы компании.
- ⑤ Банкоматы и деньги в них. Компенсация выплачивается, если банкомат и наличные средства в нем пострадали в результате стихийных бедствий, кражи со взломом, вандализма, наезда транспортного средства и т.д.

НЕВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

И в России, и за рубежом можно столкнуться с нарушением партнером условий договора. Также бизнес может пострадать в результате внезапно возникшей в стране неблагоприятной ситуации. Полис «Ингосстраха» компенсирует убытки и поможет получить прибыль даже в самые сложные времена.

- **○** Коммерческие и экспортные кредиты. Полис страхования торговых кредитов гарантирует оплату проданного товара, если покупатель задерживает платеж или отказывается платить. В случае с экспортными кредитами «Ингосстрах» страхует имущественные интересы компании, связанные с убытками в виде ее дебиторской задолженности.
- № Невозврат авансовых платежей. Полис «Ингосстраха» покрывает риски невозврата по авансам, произведенным компаниям за будущие поставки. География поставок более 160 стран.
- **□** Политические риски. Полис актуален для тех компаний, которые работают в развивающихся странах или странах с переходной экономикой. Война, мораторий на платежи, лишение права собственности это и многое другое может помешать процветанию компании. Страхование компенсирует убытки, если иностранный компаньон не в состоянии ответить по принятым на себя обязательствам.

ПЕРЕРЫВ В ПРОИЗВОДСТВЕ

По статистике «Ингосстраха», убытки компании от перерыва в производстве в три раза больше, чем прямые (пожар, взрыв и т.д.). Полис компенсирует постоянные текущие расходы предприятия, а также потерю прибыли.

Как развивался «Ингосстрах»

🗦 ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В ИСТОРИИ КОМПАНИИ

60 лет назад началась история «Ингосстраха», неразрывно связанная с историей страны. Начав как представитель интересов государства за рубежом, спустя полвека он сумел завоевать и россиян. За эти годы в компании происходили разные события, но одно оставалось неизменным – «Ингосстрах» всегда уверенно шел вперед.

16 ноября 1947 года

День рождения «Ингосстраха»! В этот день Совет министров СССР подписал постановление № 3819-1281с «Об образовании Управления иностранного страхования СССР («Ингосстрах») на базе Управления иностранных операций (УИНО) Госстраха СССР».

Первыми сотрудниками «Ингосстраха» стал 21 специалист Главного управления Госстраха СССР. Кроме того, в новую компанию вошли несколько человек из загранаппарата государственного страховщика, а также слушатели курсов по подготовке работников по иностранному страхованию. Первый офис «Ингосстраха» находился на ул. Никольской (бывшая ул. 25 октября), затем сотрудники организации переехали в здание Минфина СССР на ул. Куйбышева (теперь -Ильинка). На первом этапе в компании осуществлялось всего 5 видов страхования: страхование грузов, каско судов, страхование от огня, страхование ответственности и перестрахование.



В здании Министерства финансов РФ на Ильинке «Ингосстрах» располагался вплоть до начала 1970 года.

Поводом к созданию «Ингосстраха» стало стремление руководства страны усилить позиции Госстраха СССР в области иностранного страхования. Несмотря на то что государственный монополист за годы войны многократно увеличил поступления страховых взносов и укрепил свои позиции в стране, он постепенно вытеснялся с зарубежных рынков. В частности, образовавшаяся после войны ниша, которую прочили советскому Госстраху, была занята Англией, а впоследствии и Германией. Министерства

финансов СССР решило, что ор-Руководство ганизация отдельного управления поможет изменить ситуацию в лучшую сторону. Расчет оказался верным. Уже через год после своего рождения «Ингосстрах» значительно увеличил сбор премии по страхованию грузов и страхованию от огня. В частности, в 1948 году размер премии по страхованию от огня вырос на 60,6% по сравнению с предыдущим периодом. А в последующие годы «Ингосстрах» не только расширил свое присутствие за рубежом, но и стал равноправным участником мирового рынка страхования.

Открывается первое генеральное представительство «Ингосстраха». Оно появилось в Финляндии. В следующие годы начали свою работу представительства в Пакистане, в Египте, в Афганистане. Кроме того, в 1957 году в Германии возобновило работу страховое общество «Софаг», а в 1958 году в Австрии было создано СО «Гарант». В 60-70-е годы «Ингосстрах» продолжил покорение мира. В частности, появились представительства в Алжире, Мали и на Кубе. Также с 1956 по 1964 годы дочерняя компания «Ингосстраха» в Лондоне - «Блэкбалси» - открыла свои отделения во Франции, Египте, Сирии, Ливане и Судане. А в 1967 году появилось смешанное советскоиндийское страховое бюро в Бомбее (Мумбае). Стоит отметить, что часть представительств работают до сегодняшнего дня.



За 15 лет движения на Запад офисы «Ингосстраха» появились в 15 странах.

Анатолий Злобин, старейший сотрудник «Ингосстраха», был и остается замечательным **художником**. С 1973 по 1975 год Анатолий Леонидович возглавлял «Блэкбалси». В свободное от работы время он любил заниматься живописью, разместившись с мольбертом на какой-нибудь улице Лондона. Своими работами , Анатолий Злобин украшал личные апартаменты и офис компании. Как-то в один из домов лондонского «Блэкбалси» проникли воры. Грабители практически ничего ценного не взяли, за исключением картин Злобина. Доподлинно не известно, по какой цене воры продали полотна сотрудника «Ингосстраха». Однако после этого случая популярность автора и его работ значительно выросла. Кстати, картины Злобина до сих пор можно увидеть на стенах зарубежных и московских офисов «Ингосстраха».

🔁 Апрель 1952 года

> Ноябрь 1962 года

«Ингосстрах» получает право ежегодно направлять на стажировку за границу 3 человек на срок до 6 месяцев. После репрессий 30-х годов и закрытия факультета финансовых международных отношений в Финансовом институте СССР стал ощущать недостаток профессионалов страхового дела. Чтобы исправить ситуацию, «Ингосстрах» со дня основания обучал и проводил аттестацию своих сотрудников и

специалистов, пришедших из института. На основе иностранного опыта компания разрабатывала собственные уникальные методики, адаптировала их под советско-российскую действительность. Зарубежные стажировки стали важным этапом в деле подготовки страховщиков, владеющих секретами иностранного страхования

Сегодня «Ингосстрах» по праву считается «страховым университетом» и «кузницей кадров». Компания тратит значительное время и большие усилия на подготовку специалистов. Кроме этого, она также активно развивает свом сотрудников. В 1994 году подразделение «Ингосстраха», их сотрудников. В 1994 году подразделение «Ингосстраха», обучавшее страховому ремеслу, было преобразовано в обучавшения квалификации. А в 2004 году был создан Корпоративный университет, который через год был дан Корпоративный университет, который через год 2000 признан лучшим в России. Ежегодно он обучает около 2000 специалистов. 70% преподавательского состава — сотрудники «Ингосстраха», 30% — приглашенные специалисты.

«Ингосстрах» получает статус главного управления иностранного страхования СССР. Одновременно компании была придана новая правовая форма: она получила право выступать за рубежом, а в необходимых случаях и внутри страны как страховое акционерное общество.

Основной фонд «Ингосстраха» был увеличен до 100 млн рублей. В этом же году перечень видов страхования, осуществляемых «Ингосстрахом», расширился до 20. Компания начала проводить операции по страхованию ответственности судовладельцев, строительномонтажному и авиационному страхованию



На приемах страхового общества «Софаг» в Гамбурге можно было увидеть весь цвет европейских страховщиков. На фото: генеральный директор «Блэкбалси» Анатолий Злобин (крайний справа) со своими коллегами из Мюнхенского перестраховочного общества. Боинг-707, застрахованный синдикатом «Ллойд», нарушил границу СССР и терпит крушение в Карелии. Зарубежный страховщик просит «Ингосстрах» оказать содействие в получении разрешения на осмотр самолета. После того как советская страховая компания обратилась в МИД, КГБ и Генштаб вооруженных сил, вопрос решается положительно.



Июль 1972 года

🔁 Конец 1970-х годов

Июль 1980 года

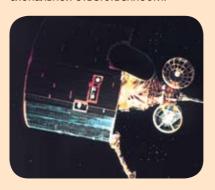
В мае 1942 года в Баренцевом море затонул крейсер «Эдинбург», на борту которого было 465 золотых слитков общим весом более 5500 кг. После войны делались неоднократные попытки достать затонувший груз, но только в сентябре 1986 года уникальная операция по подъему золота завершилась успешно. В свое время золотые слитки были застрахованы в «Госстрахе» СССР, правопреемником которого являлся «Ингосстрах». Право на различные части необычного груза крейсера имели СССР, Англия и спасательная компания, которая поднимала золото с морских глубин. В случае успеха советская сторона могла рассчитывать на значительную часть груза – 2060,2 кг золота стоимостью около 30 млн долларов. Первый этап операции прошел в 1981 году, второй - только через пять лет. За это время «Ингосстрах» и его общество «Блэкбалси» проделали огромную работу по подготовке контракта на подъем золота, ведению большинства переговоров, по получению и передаче ценностей государству.

Официальным страховщиком XXII Олимпийских игр, проходящих в Москве, становится «Ингосстрах». Компания предоставила страховую защиту как на этапе подготовки к событию, так и во время соревнований. В период Олимпиады были застрахованы спортсмены и обслуживающий персонал - всего 9000 человек, около 6000 журналистов, репортеров, переводчиков, 3000 машин, автобусов, лошадей. Также покрытие страховщика распространялось на электронные установки и измерительные приборы.



«Ингосстрах» начинает страховать космические риски. В частности, в 1988 году совместно с иностранными страховщиками компания приняла участие в страховании запуска американского спутника через посредника – «Спейс Коммерс Корпорейшн». По инициативе «Ингосстраха» Совмин СССР выпустил специальное постановление, разрешающее посещение космодрома представителям иностранных страховых организаций. Кроме того, Совет министров обязал Гостелерадио и ТАСС освещать работу космодрома, а также поручил Министерству гражданской авиации организовать специальные рейсы самолетов на космодром.

Компания приступила к осуществлению операций по кредитному страхованию, страхованию совместных предприятий, различным видам страхования гражданской и профессиональной ответственности.



«Ингосстрах» получает новую лицензию, позволяющую осуществлять страховую и перестраховочную деятельность. Через 11 лет в силу изменившегося российского законодательства компания подтвердила свое право заниматься страхованием. В декабре 2005 года компании вновь выдали новые бланки лицензий. Кроме того, в июле 2006 года новые бланки лицензий получила компания «СК «Ингосстрах ЛМТ», специализирующаяся на страховании жизни.





🔁 Декабрь 1994 года

为 1998 год

Компания преобразована в открытое акционерное страховое общество. Его капитал увеличился более чем в 7,5 раз. В состав акционеров вошли - «Автобанк», «Авиабанк», Международный московский банк, АМО «ЗИЛ», ОАО «ГАЗ», Главкосмос, ИТАР-ТАСС, Союзплодоимпорт, Станкоимпорт, Технопромэкспорт и другие. Государство было представлено Российским фондом федерального имущества, который являлся держателем 30% акций «Ингосстраха». 13 400 акций были распределены между сотрудниками компании. Общее число акционеров составило 410 юридических и физических лиц.

Оплаченный уставный капитал компании увеличивается с 30 до 80 млн рублей. В условиях кризиса «Ингосстрах» не только устоял, но и продолжил развитие, а также сохранил доверие клиентов и одну из самых профессиональных российских команд в области страхования. Причем уже через год компания превысила докризисный уровень операций, а количество осуществляемых видов страхования достигло 66.

В этом же году открылось представительство компании в Китае. В итоге к концу года сеть «Ингосстраха» включала 42 структурные единицы на территории России, а также 10 дочерних компаний и представительств в странах Европы, Азии и Америки.

1998 год также был ознаменован тем, что «Ингосстрах» стал первой российской компанией, предложившей своим клиентам комплексную страховую защиту банков (ВВВ), коммерческое страхование экспортных кредитов и гарантий, целый ряд программ по страхованию профессиональной ответственности.



Несмотря на кризис «Ингосстрах» открыл представительство в Пекине.

«Ингосстраху» впервые присвоен высший рейтинг надежности независимого рейтингового агентства «Эксперт РА» – А++. В течение следующих семи лет агентство ежегодно подтверждало рейтинг страховой компании. В 2007 году руководитель страхового направления «Эксперт РА» Алексей Янин отметил, что на столь высокую оценку повлияли несколько факторов. Среди них – устойчивая и надежная работа «Ингосстраха» на страховом рынке, сбалансированность страхового портфеля, универсальный характер деятельности, развитость и устойчивость клиентской базы, высокий уровень перестраховочной защиты, качество инвестиционной политики, а также профессионализм менеджеров.

В Хельсинки подписан договор о создании Международной страховой группы «ИНГО» (МСГ «ИНГО»). Ее стратегическая цель - создание глубоко интегрированного страхового содружества для расширения сотрудничества в области страховых и перестраховочных операций. Сегодня в группу «ИНГО» входит 11 российских и зарубежных организаций. Это страховые и оказывающие вспомогательные по отношению к страхованию и перестрахованию услуги компании, управление контрольными пакетами которых осуществляет «Ингосстрах».



«ИНГО Украина» входит в десятку крупнейших страховых компаний Украины. Она имеет 26 филиалов и более 130 офисов обслуживания клиентов во всех регионах страны.

🔁 Апрель 2002 года

→ Ноябрь 2002 года

Август 2004 года

2003 год

2001 год



«Ингосстрах» получает Золотой приз конкурса «Бренд года Effie – 2001» в категории «Страхование». В 2003 году компания будет снова награждена этой наградой.

«Ингосстрах» становится лауреатом премии «Финансовый Олимп – 2002/2003» и получает золотую медаль «За безупречную деловую репутацию» Российскошвейцарского бизнес-клуба.

Подписан договор о транснациональной группе (ТНГ) «Ингосстрах», созданной еще в 1997 году. В новом договоре более четко сформулированы задачи объединения страховщиков под эгидой «Ингосстраха», а также критерии членства компаний в группе. Кроме того, были определены принципы совместной страховой, перестраховочной, инвестиционной политики и многое другое.

ТНГ создавалась для координации страховой и перестраховочной политики, совместного обучения

персонала, обмена опытом и т. п. Первоначально в нее вошли «Ингосстрах» (Россия), «БелИнгострах» (Беларусь), «Гарант» (Австрия), «Инго, Инк» (США), «Софаг» (Германия) и другие. В 2003 году в состав группы были приняты страховые компании «Остра-Киев» (Украина) и «Эфес» (Армения), а также новые представительства «Ингосстраха» в Украине (Киев), Узбекистане (Ташкент) и Азербайджане (Баку). В 2004 году на базе ТНГ была создана Международная страховая группа «ИНГО».

Принята Стратегия развития компании в 2005 - 2007 годы. В числе основных целей - достижение в 2007 году сборов премии на уровне 1,45 млрд долларов и рост капитализации компании до 1 млрд долларов. Кроме того, поставлена задача по развитию розницы. Через 3 года доля розницы в общем объеме поступлений компании должна составить 60%. Более того, в связи с увеличением уставного капитала в июле 2005 года были зарегистрированы изменения в Уставе «Ингосстраха». Стоит отметить, что в период с 2000 по 2005 год уставный капитал компании вырос в 5 раз – до 2,5 млрд рублей.

«Ингосстрах» входит в состав акционеров ОАО «Чрезвычайная страховая компания», приобретя 71,25% ее акций у компании «Гута Групп». Сделка осуществлена в условиях концентрации капитала на национальном страховом рынке и в преддверии вступления России

🔁 Февраль 2005 года

🕞 Октябрь 2005 года

Май 2006 года

Апрель 2006 год

«Ингосстрах» входит в список самых ценных российских брендов. Международная консалтинговая компания Interbrand Group - создатель рейтинга - оценила нематериальные активы компании в 163 миллиона долларов. Список из 40 наиболее ценных марок России был опубликован в журнале «BusinessWeek Россия». «Ингосстрах» занял в нем 15 место и стал единственной страховой компанией, представленной в рейтинге. Через год компания снова повторит успех 2005 года и войдет в престижный топ-лист. Между тем материальные активы, а именно сборы страховых премий «Ингосстраха», в 2005 году превысили 1 млрд долларов - впервые за всю почти 60летнюю историю компании.

Сразу двумя премиями награжден «Ингосстрах». В начале месяца компания признана лауреатом Всероссийского конкурса «Элита российского бизнеса», а в конце мая «Ингосстрах» награжден Национальной Премией Финансового пресс-клуба России «Золотой диплом - 2006 за информационную прозрачность и безупречную деловую репутацию».

ТОП-5 крупнейших выплат

85 МЛН ДОЛЛАРОВ -

гибель спутника «Купон», который ЦБ РФ запускал с целью создания глобальной расчетной и информационной системы «Банкир» (выплата в 1998 году).

75 МЛН ДОЛЛАРОВ -

пожар на складе компании «ПРОТЕК», дистрибьютора лекарственных средств (выплата в 2006 году).

56,2 МЛН ДОЛЛАРОВ -

утрата груза в результате авиакатастрофы в Иркутске (выплата в 1997 году).

16,5 МЛН ДОЛЛАРОВ -

страховое возмещение в связи с катастрофой лайнера Airbus 310-324 авиакомпании «Сибирь» в аэропорту города Иркутска (выплата в 2006 году).

16,2 МЛН ДОЛЛАРОВ -

полная конструктивная гибель судна, принадлежавшего Азовскому морскому пароходству, в результате посадки на мель (выплата в 1992 году).



Президент «Ингосстраха» Вячеслав Щербаков с наградой конкурса «Элита российского бизнеса».

ТОП-5 необычных договоров



- 1. Группа «Русские Витязи». Более пяти лет длится сотрудничество «Ингосстраха» с группой «Русские Витязи» единственной в мире пилотажной командой, выполняющей групповой высший пилотаж на тяжелых истребителях. Компания страховала ответственность перед третьими лицами при полетах на аэрошоу.
- 2. Жеребец Анилин. «Ингосстрах» был страховщиком самого титулованного советского скакуна Анилина трехкратного победителя приза Европы, призера скачек «Триумфальная Арка» и «Вашингтон Интернешнл». За свою скаковую карьеру знаменитый жеребец выиграл 22 скачки из 28, в которых участвовал.
- 3. Выставка «Шедевры Музея Орсэ». В 2006 году «Ингосстрах» застраховал привезенную в Москву выставку на сумму почти 523 млн евро. Среди объектов страхования более 50 работ Эдгара Дега, Огюста Ренуара, Эдуарда Мане, Поля Сезанна, Клода Моне, Поля Гогена, Винсента Ван Гога и других.
- 4. Самолет СМ-2000. В 2006 году самолет СМ-2000 облетел весь земной шар. Его маршрут проходил через воздушное пространство более чем 30 стран мира. Программа страхования предусматривала защиту по риску каско и ответственности перед третьими лицами.
- 5. Атомные подлодки. «Ингосстрах» застраховал транспортировку 30 советских атомных подводных лодок (АПЛ), которую осуществляла нидерландская компания Dockwise. Проект связан с утилизацией выведенных из эксплуатации АПЛ. По договору были застрахованы риски радиационного заражения при транспортировке.

Впервые создано российско-европейское равноправное партнерство на международном рынке кредитного страхования. Это произошло в результате вхождения Бельгийского государственного экспортно-кредитного агентства «Офис Насьональ дю Дюкруар» (Belgian Export Credit Agency ONDD) в капитал дочерней компании «Ингосстраха» – САО «Гарант».

🔁 Июнь 2006 года

🕑 Июль 2006 года

«Ингосстрах» снова становится лауреатом Национальной Премии Финансового прессклуба России. Компании вручают Платиновый диплом «За информационную открытость и безупречную деловую репутацию». Общественная некоммерческая организация, каковой является Финансовый пресс-клуб, была создана в 1997 году, она объединяет более 100 представителей ведущих центральных и региональных СМИ. Ежегодно пресс-клуб присуждает премию руководителям наиболее информационно открытых государственных структур и компаний различных сфер бизнеса. Церемония 2007 года стала юбилейной.

Как отметили организаторы премии, «в 2007 году пресс-клуб обращал особое внимание на один из ключевых аспектов имиджа руководителя – стабильность деловой репутации. За прошедшие десять лет многие топ-менеджеры сменили место работы, крупные компании и госструктуры прошли процедуры слияний и поглощений. Однако репутация настоящих профессионалов, работающих в российской экономике, с годами становится все более ценной, поистине золотой».

В Риме подписаны Меморандумы о сотрудничестве между «Ингосстрахом» и итальянской SACE Group, куда входят компании SACE Spa и SACE BT. Согласно соглашению обе стороны примут активное участие в поддержке и развитии торговых отношений между странами посредством страхования кредитных рисков национальных экспортеров.

Трудно представить, что еще 40-45 лет назад многие сотрудники «Ингосстраха» считали на арифмометрах или пользовались счетами. Практически вся внутренняя корреспонденция была рукописной, и только внешние документы печатались на пишущих машинках. Между тем «Ингосстрах» стал одной из первых ты печатались на пишущих машинках. Между тем «Ингосстрах» стал одной из первых только пераций, которая начала заниматься автоматизацией своих операций. В середине компаний, которая начала заниматься автоматизацией обраст для внешнеторговых программы по учетам прямых операций, составлению бордеро для внешнеторговых объединений, регистрации убытков и т.д. Также было приобретено несколько фактурных машин, на которых по созданным программам распечатывались документы. Турных машин, на которых по созданным программам распечатывались документы «Унгосстраха», улучшилось ее качество и внешний вид. Сегодня компания внедряет «Ингосстраха», улучшилось ее качество и внешний программных продуктов Огасlе. Печехиную корпоративную информсистему на базе программных продуктов Огасlе. Переход от собственных разработок к промышленным решениям — основа IT-стратегии «Ингосстраха». За последние 3 года в развитие информационных технологий страховщик вложил более 40 млн долларов.

«Лучшей страховой компанией России» второй год подряд становится «Ингосстрах». Ему снова присуждена главная профессиональная российская премия «Золотая Саламандра». Премия учреждена в 2004 году и является общественной профессиональной наградой, поддержанной Федеральной службой страхового надзора, Комитетом по кредитным организациям и финансовым рынкам Государственной Думы РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ.



Лучшей страховой компанией России «Ингосстрах» становился дважды. Генеральный директор компании Александр Григорьев после вручения ему «Золотой Саламандры».

Май 2007 года

🔁 Апрель 2007 года

🔁 Июнь 2007 года

🔁 Начало II полугодия 2007 года

Вырастают долгосрочные кредитные рейтинги контрагента и финансовой устойчивости «Ингосстраха». Международное рейтинговое агентство «Standard & Poor`s» повысило рейтинги с «ВВ+» до «ВВВ-», прогноз «Стабильный» и подтвердило рейтинг компании по национальной шкале «ruAA+». Впервые Standard & Poor's официально присвоил «Ингосстраху» долгосрочные рейтинги в мае 2004 года. Тогда «Ингосстрах» получил рейтинг на уровне «ВВ», прогноз «Стабильный», по национальной шкале – «ruAA».

Через год в связи с переоценкой рисков, связанных со структурой инвестиционного портфеля «Ингосстраха», Standard & Poor's объявил о повышении прогнозов по присвоенным компании рейтингам – со значения «Стабильный» до «Позитивный».

Стоит отметить, что только четыре российских компании имеют долгосрочный рейтинг эмитента «ВВВ-»: ЛУКОЙЛ, Норильский Никель, Газпромбанк и Международный Московский Банк. «Ингосстрах» – единственный российский страховщик, получивший столь высокие рейтинговые показатели Standard & Poor's.

«Ингосстрах» становится дважды лауреатом премии «Финансовая Элита России». Впервые компания получила награду в 2006 году. Она стала лучшей в номинации «Самая надежная страховая компания года». В 2007 году «Ингосстрах» победил в номинации «Лучшая страховая компания года». Кроме того, в рамках премии ежегодно награждается «Человек года» в страховой сфере. В 2006 году победителем был объявлен Александр Григорьев, генеральный директор «Ингосстрах», а в 2007 - Вячеслав Шербаков, президент компании.

«Ингосстрах» в третий раз признан «ІТ-лидером-2007» – победителем ежегодной национальной премии среди страховых компаний с формулировкой: «За выдающийся вклад в развитие информационных технологий в России».

«Ингосстрах» занимает лидирующие позиции среди российских страховых компаний по сумме страховых взносов по добровольному страхованию, иному, чем страхование жизни. В І полугодии 2007 года совокупный объем премии российских компаний группы «ИНГО», (ОСАО «Ингосстрах», ООО «СК «Ингосстрах-М», ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь», ОАО «Чрезвычайная страховая компания») по прямому страхованию и рискам, принятым в перестрахование, за первое полугодие 2007 года составил 23,4 млрд рублей, что на 24,7% больше соответствующего показателя за 2006 год.

Собственный капитал компаний «Ингосстрах», «Ингосстрах-Жизнь», «Ингосстрах-М», «Чрезвычайная страховая компания» составил 9,4 млрд рублей.

Компания вправе осуществлять все виды страхования (с учетом спе-

циализации страховщиков), установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. Кроме того, «Ингосстрах» имеет 87 филиалов и 564 точки продаж в 214 городах России. А в странах дальнего и ближнего зарубежья работает 6 представительств и 7 дочерних компаний страховщика.



Один из центральных офисов «Ингосстраха» находится в многоэтажном здании на ул. Лесной, 41.



Придя в «Ингосстрах» 22-летним парнем, Вячеслав Щербаков прошел вместе с компанией интересный и временами нелегкий путь.

Ровесник «Ингосстраха»

🗦 ВЯЧЕСЛАВ ЩЕРБАКОВ О СИЛЕ КОМПАНИИ И ЕЕ БУДУЩЕМ

Президент «Ингосстраха» Вячеслав Щербаков старше своей компании всего на один год, и ей он отдал 40 лет своей жизни. Вячеслав Иванович - один из самых опытных сотрудников компании, у него безупречная репутация в международном финансовом сообществе. На его счету разработка целого ряда страховых продуктов, проведение операции по подъему золота с крейсера «Эдинбург», организация страховой защиты Олимпиады-80. Корреспонденту журнала Вячеслав Иванович рассказал о трудных моментах в истории компании и о том, в чем он видит силу «Ингосстраха».

– Вячеслав Иванович, как вы попали в «Ингосстрах»?

– В 1968 году меня приняли на должность инспектора в отдел страхования иностранных граждан и их имущества. Мне повезло, что взяли именно в этот, по сути, «универсальный» отдел. Здесь можно было получить бесценные практические знания в различных областях страхования. А для меня, 22-летнего парня, не имеющего опыта в страховом деле, это было особенно важно.

В частности, отдел осуществлял страхование автомобилей и гражданской ответственности, грузов, имущества, принадлежащего посольствам, торгпредставительствам, международным миссиям, фирмам и иностранным гражданам, выдавал «Зеленые карты» дочерних загранобществ международному перевозчику «Совтрансавто» и урегулировал соответствующие убытки. Предоставлял страховое покрытие иностранным и советским гражданам, выезжающим в долгосрочные и краткосрочные командировки за границу, на гастроли и различные спортивные соревнования. Кроме того, специалисты нашего отдела страховали международные выставки на территории СССР, экспонаты на период их демонстрации и обратной транспортировки. И наконец, отдел выполнял функции аварийного комиссара для всех мировых компаний по соответствующим линиям бизнеса.

Справка «Ингосстрах Report»

ПУТЬ ПРЕЗИДЕНТА

Вячеслав Щербаков родился в 1946 году в Московской области. В «Ингосстрах» попал еще студентом Московского финансового института, который он окончил в 1969 году. Впоследствии Вячеслав Иванович работал в течение 7 лет в Генеральном представительстве компании в Иране в отделах: страхования судов, самолетов, технических и других рисков; страхования грузов загранучреждений; рассмотрения претензий по экспортно-импортным и каботажным грузам.

В 1980 году Вячеслав Шербаков становится членом Правления иностранного страхования СССР. С 1990 года – заместитель Председателя Правления, в 1992 году его назначают вице-президентом, в 1997 году – первым вице-президентом, в 2001 году – генеральным директором. С 2004 года Вячеслав Иванович – президент «Ингосстраха».

Вячеслав Щербаков является членом президиума Всероссийского союза страховщиков (ВСС), Российского союза автостраховщиков (РСА), Национального союза страховщиков ответственности (НССО), членом правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), а также с 1980 года — членом Международного союза морского страхования.

Среди наград Вячеслава Ивановича – орден Дружбы Народов, награды Министерства внутренних дел РФ, Министерства финансов РФ, орден 1-ой степени святого Александра Невского «Затруды и Отечество».

В 2005 году Вячеслав Иванович вошел в ТОП-100 наиболее профессиональных менеджеров России. Через два года портал Rambler назвал его «Человеком десятилетия» в номинации «Страхование».

– В чем тогда «Ингосстрах» был особенно силен?

– И вчера, и сегодня сила компании – в ее сотрудниках и создаваемой десятилетиями школе «Ингосстраха». Мне повезло не только с отделом, но и с коллегами – опытными профессионалами. Когда я был принят на работу в феврале 1968 года, кстати, этому предшествовало почти 5-месячное

ожидание подтверждения о приеме, «Ингосстрах» был не большой по численности, но не по объему премии, компанией. Я был 105-м по штатному расписанию головного офиса, а с учетом загранаппарата (порядка 50 человек), представительств и аварийных комиссаров в СССР (около 60 человек) - всего было не более 220 человек. Среди них работали уникальные люди, которые не жалели сил и времени на обучение новичков. Руководители подразделений и наставники вели последовательную и методичную работу, нацеленную на выявление потенциала молодых специалистов за довольно короткий период времени. Серьезным элементом подготовки были стажировки в течение первых полутора лет в смежных подразделениях. Это давало уникальную возможность молодому специалисту определить, какие именно направления бизнеса ему интересны, а руководителям - оценить молодые кадры.

Сотрудники «Ингосстраха» тех времен чем-то отличаются от современных специалистов?

– В 60-70 годы деловой ритм не был таким интенсивным, как сегодня. Поэтому у каждого сотрудника находилось время и на так называемую творческую работу, на консультации со специалистами из разных сфер: от капитанов судов до сотрудников научно-исследовательских институтов. Надо сказать, что для «ингосстраховцев» везде был открыт «зеленый свет». Именно благодаря такому подходу компания воспитывала высококлассных экспертов с очень четкой

Уверен, что «Ингосстрах» укрепит свои лидирующие позиции, потому что за плечами – огромный опыт, традиции, которые удалось сохранить и преумножить за эти 60 лет.

специализацией: судовождение, судостроение, наливные и нефтеналивные грузы, металлы, древесина и т.д. Они могли дать фору отраслевым специалистам. Глубокие профессиональные знания помогали и при урегулировании страховых случаев. К примеру, формулой расчета убытка при недостачах наливных грузов и их обводнения, созданной «Ингосстрахом» при содействии специалистов итальянского отделения крупнейшей мировой сюрвейерской фирмы SGS, многие страховщики пользуются за рубежом и по сей день.

– По вашему мнению, какие моменты в истории компании были самыми трудными?

- Непросто было в начале 90-х годов. После развала СССР мы оказались перед необходимостью переосмысления нашей деятельности и фактически построения новой компании. Однако «Ингосстрах» быстро принял рыночные правила игры и добился значительных успехов в бизнесе. Компания начала осуществлять операции по страхованию космических рисков, кредитному страхованию, страхованию совместных предприятий, различным видам страхования гражданской и профессиональной ответственности. Вскоре компания была преобразована в открытое акционерное страховое общество.

Нелегко было и в 1998 году, когда случился кризис. Но я горжусь тем, что «Ингосстрах» не только достойно преодолел трудности этого времени, но и продемонстрировал положительную динамику развития, сохранив главное – доверие клиентов. Уже в 1999 году компания превысила докризисный уровень страховых операций. Все это стало возможным только благодаря безупречной репутации компании и профессиональному коллективу.

– Каким вы видите «Ингосстрах» в будущем?

– Уверен, что он укрепит свои лидирующие позиции, потому что за плечами – огромный опыт, традиции, которые удалось сохранить и преумножить за эти 60 лет. Кроме того, в нашем активе самая сильная команда профессионалов на российском страховом рынке.

Что хотите пожелать компании и ее сотрудникам в столь знаменательный день?

– В первую очередь, хочу поблагодарить своих учителей: А.В. Балякина, Ю.М. Журавлева, Д.А. Буйлова, И.Н. Упорова, Б.И. Красиева, С.Г. Карповича, Л.Л. Богданова, Ф.П. Колюшенко, Н.И. Суховерхова, А.Л. Злобина, Е.И. Ларионова, С.С. Коньшина, А.Д. Даньшина, И.Ф. Клементьева за их поддержку и участие в моей судьбе. В канун 60-летия поздравляю всех «ингосстраховцев» и от души желаю коллективу родной компании счастья, здоровья, оптимизма, процветания и новых успехов в страховой деятельности.

Тайны роста

🔁 КАК «ИНГОССТРАХ» СТАЛ ТАКИМ, КАКИМ ОН СТАЛ

Лучше всего историю компании знают его старейшие сотрудники, ныне – ветераны «Ингосстраха». Ведь сегодняшний успех лидера российского страхования – во многом их заслуга. Они были непосредственными участниками ярких событий, повлиявших на развитие родной компании и отечественного страхового рынка. Они росли вместе с компанией, преодолевая преграды, и их память хранит не только взлеты «Ингосстраха», но и тайны советской эпохи.

СОВЕТСКИЕ ШИФРОВКИ

В «Ингосстрах» Анатолий Злобин попал по совету однофамильца — Ивана Злобина, заместителя министра финансов СССР. В 1951 году лучшие выпускники Московского финансового института проходили собеседование у этого чиновника. На приеме обсуждали вопрос, куда направить бывших студентов факультета международных финансовых отношений: в Министерство Финансов СССР или в «Ингосстрах». Анатолия Злобина определили в страховую компанию, где почти за 40 лет он прошел путь от инспектора отдела перестрахования до заместителя председателя Правления.

Как вспоминает Анатолий Леонидович, в процессе своей деятельности «Ингосстрах» начал открывать представительства за рубежом. Это удавалось делать с большим трудом – из-за явного сопротивления западных страховых компаний. Они видели в «Ингосстрахе» большого колосса, даже сравнивали его с «Ллойдом» – старейшим мировым страховщиком. Кроме того, поскольку «Ингосстрах» являлся государственной компанией, а не частной, часть зарубежного общества относилась к российскому страховщику «Ингосстраху» с подозрением.

– В 1964 году я возглавлял общество «Софаг» в Германии, – рассказывает Анатолий Злобин. – Как-то известный немецкий журнал «Шпигель» опубликовал информацию обо мне. В статье утверждалось, что я резидент советской разведки. Были даже фото наших сотрудников на фоне здания «Софаг», которые будто бы передавали шифровки. Конечно, в таких условиях работать было довольно сложно.



Журнал «Шпигель» называл Анатолия Злобина резидентом советской разведки.

Впрочем, большинство западных стран уважали Советский Союз, победивший во II мировой войне, что отражалось и на советских компаниях. Многие хотели сотрудничать с «Ингосстрахом». Как-то Пекинская народная страховая компания пригласила российских коллег к себе в гости. В Китай поехали Иван Ежов, руководитель «Ингосстраха», Аркадий Даньшин, ведущий сотрудник компании, и Анатолий Злобин. В те времена дорога до Китая занимала 6 дней на поезде.

Отметив хорошую физическую форму главы «Ингосстраха», китаец предложил померяться силами или хотя бы просто ударить его. Ежов выполнил просьбу, но попутчик ловко увернулся от удара. Уже в Пекине мы узнали, что этот забавный китаец был министром железнодорожного транспорта Китая.

- С нами ехал китаец - на весь вагон единственный, - вспоминает Анатолий Леонидович. – Как-то он застал Ежова за игрой в шахматы и заинтересовался. Иван Прохорович пригласил гостя к доске, пообещав научить того игре. Не прошло и часа, как китаец поставил Ежову мат. На другой день попутчик, отметив хорошую физическую форму главы «Ингосстраха». предложил померяться силами... Ежов отказался, тогда китаец попросил хотя бы просто ударить его. Ежов выполнил просьбу, но попутчик ловко увернулся от удара. Видимо, его удовлетворил исход «боя», и он, довольный собой, больше не предлагал никаких соревнований. Уже в Пекине мы узнали, что этот забавный китаец был министром железнодорожного транспорта Китая.

С каждым годом «Ингосстрах» укреплял свои позиции за рубежом. Через несколько лет после основания компания имела широкие связи с большинством крупных мировых страховщиков и перестраховщиков, была членом различных международных союзов страхования. Обладая большими возможностями, «Ингосстрах» реализовал проекты, опережающие свое время, например, когда поднял золото с затонувшего во время войны крейсера «Эдинбург». Сегодня

компания продолжает начатые традиции, но уже с новым размахом.

– В то время мы были ограничены в своих действиях. Ведь зачастую одним росчерком министерского пера зарубались на корню хорошие идеи, – говорит Анатолий Злобин. – Сегодня у «Ингосстраха» гораздо больше свободы, что хорошо, так как в современных условиях нужно подчиняться законам рынка. Это дало компании возможность полностью

узнали в «Ингосстрахе». Я подумал, что моей карьере пришел конец, ведь неофициальное общение с иностранцами в СССР было строго запрещено. С такой анкетой мне останется идти только в грузчики. Но «Ингосстрах» отнесся ко мне гуманно: мне вынесли выговор с предупреждением, который, впрочем, через пару лет сняли.

В страховую компанию Рудольф Михайлович пришел в июле 1961 года сразу после окончания Московского государ-



Общение с ирландцами чуть не стоило Рудольфу Шуравину карьеры.

реализоваться, и сегодня она впереди большинства. Плюс ко всему мне нравится, что «Ингосстрах» абсолютно «чистая» организация. Ведь не секрет, что некоторые страховые компании в России не далеки от отмывания денег. «Ингосстрах» своей работой еще раз подчеркивает, что, играя по-честному, можно добиться больших результатов.

НА ГРАМОТНЫХ ПОЗИЦИЯХ

О такой карьере, как у Рудольфа Шуравина, еще одного ветерана «Ингосстраха», мечтают многие. Несмотря на различные табу советского времени ему удалось добиться больших профессиональных успехов и посмотреть мир. Благодаря его инновационным внедрениям в области перестрахования, «Ингосстраху» удалось оптимизировать расходы в этой сфере.

– Проработав в «Ингосстрахе» всего два месяца, я пошел со своими коллегами гулять по центру Москвы, – рассказывает Рудольф Шуравин – Случайно мы встретились с группой ирландцев, которые оказались служащими страховой компании. Они пригласили нас в гостиницу «Останкинская», и мы не смогли удержаться от соблазна. Лично мне очень хотелось апробировать свой скудный английский. Об этом моем визите

ственного экономического института по специальности «экономист». Его – 22-летнего парня – назначили простым инспектором в отдел перестрахования. Он оказался в одной компании с классиками российского страхования, которые, щедро используя свой богатый опыт, помогали начинающим специалистам.

- В «Ингосстрахе» всегда был очень квалифицированный коллектив, работать с такими людьми - одно удовольствие, говорит Рудольф Михайлович. - Причем они были замечательны и как профессионалы, и как личности – общительные, доброжелательные, с хорошим чувством юмора. Все владели иностранным языком, подчас не одним. Кстати, в мое время свою языковую квалификацию нужно было подтверждать каждые два года. Экзамены проходили в Министерстве Финансов СССР. Что и говорить, наши сотрудники до сих пор лакомый кусок для других компаний, в частности страховых. Их готовы перекупать за любые деньги.

В возрасте 26 лет Рудольф Шуравин был назначен финансовым директором общества «Блекбалси», где он проработал с 1965-1969 гг. В эту компанию Рудольф Михайлович будет возвращаться еще три раза. А в последний период – с 1990 –1994 гг. – даже возглавит это общество. Между

тем, в 1969 году вернувшись в Москву, Рудольф Шуравин был вскоре назначен начальником отдела перестрахования. А в 1977 году ему предложили возглавить новый отдел «Страхование технических рисков», страховавший объекты, сооружаемые на территории СССР и за рубежом. Среди них – Волжский завод по производству бурильных труб, Жлобинский комбинат по производству стали, Таллинский порт, газопровод «Дружба».

– По объектам, строящимся на территории СССР, осуществлять страхование приходилось в условиях острой конкуренции с западными страховщиками, – отмечает Рудольф Шуравин. – Они готовы были предложить даже демпинговые ставки, чтобы «вышибить» «Ингосстрах». Законодательной защиты в то время не было. Приходилось работать в тесном контакте с внешнеторговыми объединениями, чтобы убедить и подрядчика, и руководителей компаний в целесообразности страхования именно в «Ингосстрахе», который гарантировал адекватное возмещение убытков.

Впрочем, «Ингосстрах» всегда умел выстроить доверительные отношения не только с клиентами, но и партнерами, в частности перестраховщиками. Например, в 1997 году на Иркутск рухнул транспортный самолет, на борту которого было 2 военных самолета СУ-27. Так перестраховщики даже соревновались, кто первый возместит свою долю от убытка в 56 млн долларов.

Между тем в 1994 году в карьере Рудольфа Шуравина начался новый этап. Он стал вице-президентом «Ингосстраха», а затем заместителем генерального директора. По мнению Рудольфа Шуравина, компания в своем развитии прошла немало этапов, меняясь как организационно, так и по структуре страхового портфеля. От обслуживания внешнеэкономических связей она постепенно перешла к имущественному страхованию в России. В последние годы бурное развитие получило розничное страхование, что позволило «Ингосстраху» выйти на новый уровень.

– Я уже два года пенсионер, – говорит Рудольф Михайлович. – Тем не менее продолжаю живо интересоваться результатами и перспективами развития компании. «Ингосстрах» – пионер многих видов страхования в СССР и России, а по некоторым из них до сих пор остается почти монополистом. Я очень рад, что обслуживание физических лиц растет и компания становится все более узнаваемой. Мне также нравится, что у «Ингосстраха» одна из сильнейших команд в России. Компании, отмечающей в этом году 60-летний юбилей, хочу пожелать дальнейшего процветания. Пусть сотрудники относятся к ней, как к своему родному дому. Ведь «Ингосстрах» умеет быть благодарным - и к работникам, и к своим ветеранам.

Где находится

▶ ГРУППА «ИНГО» В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ГЕРМАНИЯ, ГАМБУРГ4 офиса САО «Софаг» –
в Гамбурге, Берлине и Кельне

БЕЛАРУСЬ, МИНСК 3CAO «БелИнгострах»

ФИНЛЯНДИЯ, ХЕЛЬСИНКИ CAO «ИнгоНорд»

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ЛОНДОН Отделение CAO «Софаг»

Москва

АЗЕРБАЙДЖАН, БАКУ Представительство «Ингосстраха»

ШВЕЙЦАРИЯ, ЖЕНЕВА Отделение САО «Гарант»

АВСТРИЯ, ВЕНАCAO «Гарант»
и отделение CAO «Софаг»

УКРАИНА, КИЕВ
Офисы страховой компании
«ИНГО Украина»
и представительства
«Ингосстраха»

АРМЕНИЯ, ЕРЕВАН ЗАО СК «ИНГО Армения»



страховой компании «Софаг» первыми стали оформлять полис «Зеленая карта» – международное страхование автогражданской ответственности. Благодаря этому российские автомобилисты смогли выезжать за рубеж на своих машинах.

В гамбургском офисе

Офис страхового общества «Блэкбалси», дочерней компании «Ингосстраха», располагался в центре лондонского Сити. Сюда приходили клиенты, чтобы застраховать как свое имущество, так и жизнь.



«Ингосстрах»

Сегодня «Ингосстрах» присутствует в 214 городах Российской Федерации. В Москве действует 26 офисов продаж, региональная сеть насчитывает 87 филиалов. Кроме этого, компании с участием капитала ОСАО «Ингосстрах» работают в странах СНГ и за рубежом.

КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ

Представительство «Ингосстраха»

КЫРГЫЗСТАН, БИШКЕК САО «Кыргызинстрах»

УЗБЕКИСТАН, ТАШКЕНТ

Представительство «Ингосстраха»

индия, мумбаи

Представительство «Ингосстраха»



В этом здании на Пятницкой «Ингосстрах» провел четверть из 60 лет своей жизни. Сейчас здесь располагается один из самых уютных офисов компании.

КИТАЙ, ПЕКИН

Представительство «Ингосстраха»



Офис «Серпуховской» на Большой Тульской улице открылся в декабре 2005 года. Просторный и удобный, он стал хорошим новогодним подаркам компании своим клиентам.

Удобное продвижение

«Ингосстрах» сегодня успешно работает на всей территории России. Компания предлагает свои услуги в более двухстах городах страны и их число постоянно увеличивается. О том, как работает региональная сеть «Ингосстраха» и как повышается качество услуг, журналу «Ингосстрах Report» рассказал заместитель генерального директора компании Алексей Соколов.

Региональная сеть в «Ингосстрахе» в ее нынешнем виде в основном сформировалась к 2003 году. В последующие годы компания расширяла свое региональное присутствие за счет открытия дополнительных офисов

филиалов и новых офисов продаж. Именно благодаря активному развитию розничных продаж в регионах произошел значительный рост вклада региональной сети в общий результат компании.

– Мы целенаправленно шли к тому, чтобы сделать региональную сеть «Ингосстраха», ориентированную раньше на корпоративное страхование, универсальной, – поясняет Алексей Анатольевич. – Начало было положено еще в 2005 году, а с 2007 года ведется активная работа по созданию в регионах необходимой инфраструктуры, ориентированной на активное продвижение розничных продаж. Сейчас

у нас в ключевых регионах созданы условия для успешного развития розничного бизнеса в дополнение к корпоративному.

Активное развитие бизнеса региональной сети Алексей Соколов видит в повышении уровня жизни в регионах, в частности, в повышении покупательской способности людей. Сейчас в регионах России наиболее популярны такие продукты, как автострахование (каско и ОСАГО), а также комплексное ипотечное страхование за счет распространения ипотечного кредитования.

 Особенно важны такие регионы, как Поволжье и Урал, – рассказыва-



В столице Поволожья Нижнем Новгороде у компании работает три офиса.

Региональная политика



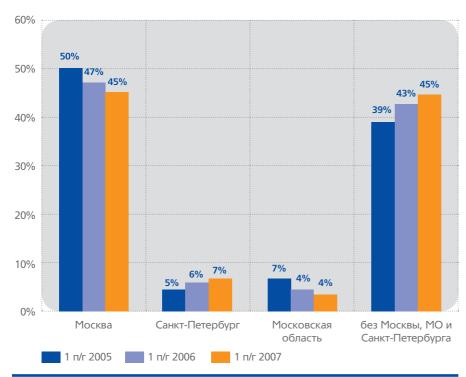
С недавних пор Урал стал зоной повышенного внимания «Ингосстраха».

ет Алексей Анатольевич. – Зонами повышенного внимания и интереса они стали не случайно. Мы хотим, чтобы наши филиалы заняли серьезную долю на страховых рынках этих активных и экономически развитых регионов.

Между тем в сфере интересов «Ингосстраха» не только крупные города. В компании запущен проект открытия агентских офисов и в городах с на-

Мы считаем, что только честный бизнес может быть долгосрочным и только честные люди могут строить надежные и долгосрочные взаимоотношения с клиентами.

ДИНАМИКА РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОЛИ В ОБЪЕМЕ СТРАХОВЫХ ПРЕМИЙ «ИНГОССТРАХА» В 2005-2007 ГГ.



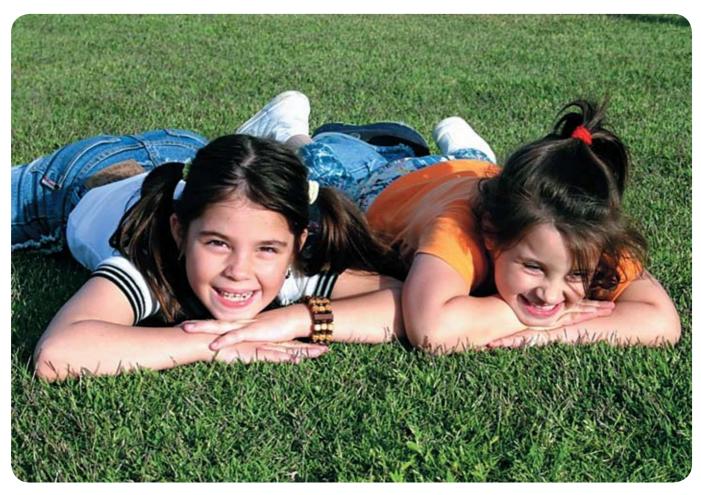
селением более 50 тысяч человек, а также дополнительных офисов филиалов в городах с населением более 100 тысяч человек. Алексей Соколов уверен, что «Ингосстрах» должен идти за своей клиентурой в города республиканского, краевого или областного подчинения.

– Для компании важно, чтобы «Ингосстрах», будучи эталоном во многих направлениях страхового бизнеса, стал эталоном для рынка по манере и способу ведения бизнеса, по его подходу к себе и клиентам, - отмечает Алексей Соколов. - Мы считаем, что только честный бизнес может быть долгосрочным и только честные люди могут строить надежные и долгосрочные взаимоотношения с клиентами. Повторю слова своего коллеги: мы не продаем страховые полисы, мы организовываем страховую защиту юридических и физических лиц и стремимся к долгосрочному сотрудничеству с нашими клиентами.

Большое внимание в компании уделяется уровню сервиса – комфорт, созданный в московских офисах «Ингосстраха», теперь есть и в офисах продаж в других городах России. Например, одним из основных требований при открытии нового регионального офиса считается максимально удобное расположение здания для клиента, поэтому клиентские офисы располагаются, как «Ингосстраха» правило, на центральных улицах городов и имеют парковки для автомобилей клиентов. Одно из последних нововведений в региональной сети – продление рабочего дня в офисах продаж до 20.00.

Региональная политика «Ингосстраха» в целом направлена на то, чтобы технологии и услуги, предоставляемые клиенту, были лучшими на рынке страхования. Алексей Соколов считает, что «Ингосстрах», как компания, работающая уже 60 лет на рынке, должна всегда отличаться высоким уровнем сервиса и честностью по отношению к клиенту, как при заключении договоров, так и при урегулировании убытков. Он убежден, что взятый за основу политики высокий профессионализм, способен вывести компанию на лидирующие позиции.

– Уже в следующем году предполагается значительный рост премии в регионах. По розничному бизнесу план увеличится до 9,21 млрд рублей, а к 2012 году должен составить 30 млрд рублей – уверен Алексей Соколов. – Компания сознательно делает ставку на регионы, видя в них главную перспективу своего развития.



Благодаря благотворительным проектам «Ингосстраха» в России стало больше счастливых улыбающихся детей.

С открытым сердцем



На протяжении своей 60-летней истории «Ингосстрах» реализует различные социальные проекты. Особенно заметно это стало в последние годы, когда вместе с капитализацией компании растет и ее социальная активность. Благотворительные и спонсорские акции «Ингосстраха» стали уже неотъемлемой частью жизни нашего общества – ежегодно компания вкладывает сотни тысяч долларов в развитие культуры, спорта и образования, помощь детям и ветеранам.

ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ

Поддержка детей является многолетней традицией и важной составляющей социальной активности «Ингосстраха». Вот уже третий год

продолжается сотрудничество компании с Российским фондом помощи Издательского дома «Коммерсантъ». Ежегодно страховщиком выделяются средства в качестве прямой адресной помощи подопечным фонда – тяжелобольным детям.

Как вспоминает Лев Амбиндер, руководитель Российского фонда помощи ИД «Коммерсантъ», за первые двадцать месяцев сотрудничества «Ингосстрах» не только вложил своих 230 тыс. долларов, но и привлек другие пожертвования «со стороны» почти на 1 млн долларов. Итог – более 150 детских жизней, спасенных страховой компанией.

Российский фонд помощи ИД «Коммерсантъ» – не единственный, с кем сотрудничает «Ингосстрах». В частно-

сти, начиная с 1998 года, «Ингосстрах» поддерживает фонд «Свободная школа», который патронирует московский хоспис. Деньги идут на лекарства и учебные пособия для детей-инвалидов из неимущих и малообеспеченных семей. Кроме того, в 2006 году страховщик помог благотворительному общественному фонду «Детские сердца», направив средства на проведение операций детям, страдающим пороком сердца.

Стоит отметить, что, выбирая благотворительную организацию, «Ингосстрах» обращает внимание на то, как в ней организована система помощи, насколько она понятна и прозрачна. Как правило, страховая компания взаимодействует с теми фондами, которые помогают адресно, конкретным

Социальные проекты

ребятишкам, а также гарантируют отбор обоснованных просьб и целевое использование средств.

Вместе с тем «Ингосстрах» лично поддерживает ряд детских учреждений. Так, например, в 1998 году компания начала помогать НИИ детской онкологии и гематологии РАМН, а также детскому саду № 47 для детейинвалидов с поражением ЦНС. Эта поддержка продолжается до сих пор. Вот уже более 9 лет компания выделяет НИИ детской онкологии и гематологии РАМН средства на приобретение противоопухолевых препаратов для проведения курсов лечения больным детям. А детский сад, благодаря страховщику, ежегодно покупает годовые комплекты химреагентов для бассейна, ремонтирует помещения и т.д.

Помимо этого, вот уже 7 лет компания помогает санаторной школеинтернату № 25 для детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. В частности, «Ингосстрах» выделяет средства для укрепления материальнотехнической базы школы – на них приобретаются учебные пособия и медицинское оборудование.

Впрочем, «Ингосстрах» вкладывает деньги не только в здоровье, но и в образование детей. Так, например, в 1997 году в рамках сотрудничества с ЮНЕСКО стартовал проект «Книжки для маленьких слепых детей». Благодаря «Ингосстраху», тысячи детишек с различными нарушениями зрения ежегодно получают иллюстрированные рельефные книги.

Кроме того, в 2006 и 2007 годах к 1 июня «Ингосстрах» переводил средства на счет Государственного академического симфонического оркестра России им. Е.Ф. Светланова для организации и проведения праздничных концертов в детских лечебных учреждениях. Благотворительные концерты состоялись в Российской детской клинической больнице, в Морозовской детской городской клинической больнице и в школе-интернате № 25 для детей с заболеваниями опорнодвигательного аппарата.

Сознавая, что обществу без памяти никогда не стать богатым и успешным, «Ингосстрах» также помогает ветеранам Великой Отечественной войны, «афганцам», семьям погибших милиционеров. Вот уже более 8 лет страховщик поддерживает Московский дом ветеранов войн и вооруженных сил накануне Дня Победы и Дня пожилого человека им выплачивается адресная помощь. Кроме того, «Ингосстрах» с 2002 года поддерживает Российскую общественную организацию инвалидов силовых структур и личный состав Специального отряда быстрого реа-

гирования (СОБР) ГУ МВД РФ по Центральному административному округу Москвы.

ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ, БЫСТРЕЕ

Среди всего прочего социальная политика «Ингосстраха» всегда была нацелена на поддержку отечествен-

ного спорта. У компании давно сложились прочные отношения со многими спортивными организациями. Так, например, компания уже который год становится генеральным партнером и официальным страховщиком Международного теннисного турнира «Кубок Кремля».

Партнерство между страховой ком-



Партнерство с Федерацией хоккея России – очередной шаг навстречу новым победам отечественного хоккея.



Свой первый матч из «золотой серии» легенды и звезды хоккея сыграли в 2006 году.

Социальные проекты



Стремление к победе и результату, сила воли и духа, которой отличаются чемпионы, близки «Ингосстраху».

панией и «Кубком Кремля» началось еще в 2002 году. Но уже тогда было понятно, что это сотрудничество будет не разовым, а станет доброй традицией с многолетней историей. Все потому, что ключевые ценности, которые пропагандирует спорт, – здоровый образ жизни, стремление к победе и результату, сила воли и духа – близки корпоративной культуре «Ингосстраха».

В рамках соглашения «Ингосстрах» также страхует ответственность организаторов турнира «Кубок Кремля» за причинение в результате проведения мероприятия вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, включая посетителей, участников, зрителей, гостей, работников. Лимит ответственности составил 5 млн долларов США в рублевом эквиваленте.

Продолжая тему поддержки тенниса, стоит отметить, что в 2007 году «Ингосстрах» выступил официальным партнером полуфинального матча «Кубка Дэвиса». В 2002-2003 гг. и 2006-2007 гг. компания страховала знаменитую «Серебряную салатницу» на все время пребывания в России. Кроме того, в 2003 году страховая компания стала генеральным партнером Федерации тенниса России. При непосредственной поддержке страховщика состоялось

около сотни турниров Российского теннисного тура, из них 20 – международных. Причем в подавляющем числе соревнований участвовали дети и молодежь до 18 лет – это было своеобразным смотром резерва российского тенниса.

Стремясь открывать новые имена, «Ингосстрах» поддерживает не только теннисистов. В 2005-2007 гг. в рамках проекта «Олимпийские надежды» ветераны отечественного хоккея из команды «Легенды хоккея СССР» провели мастер-классы для юных хоккеистов, отобрали лучших из них в детскую сборную России. В нее вошли мальчики 1995 года рождения: таким образом, достигнув восемнадцатилетнего возраста в 2014 году, они имеют реальный шанс защищать честь России на Олимпийских играх, которые пройдут в Сочи.

В 2006 году юных хоккеистов из регионов России пригласили посмотреть финальный матч «золотой серии» – «Легенды хоккея СССР» против международной сборной ветеранов «Звезды мирового хоккея». «Ингосстрах» оплатил все дорожные расходы. Сразу после этого матча ребята сыграли с величайшими хоккеистами планеты свой матч и получили из их рук символическую путевку как в спорт, так и в жизнь.

Кстати, проект «Легенды хоккея СССР» также ощутил поддержку «Ингосстраха». Компания стала генеральным страховщиком и партнером «золотой серии» команды.

Инициатор проекта «Легенды хоккея СССР» – Фонд поддержки и развития любительского хоккея Виктора Кузькина. В состав команды входят ветераны отечественного хоккея, обладатели 24 золотых Олимпийских медалей и 83 золотых медалей чемпионатов мира. Среди них — Вячеслав Фетисов, Александр Якушев, Владимир Лутченко, Александр Гусев, Владимир Крутов и другие.

«Ингосстрах» предоставил страховую защиту тридцати игрокам, включая покрытие медицинских расходов и страхование от несчастного случая на территории России и за границей. Кроме этого, компания оказала адресную финансовую помощь пяти заслуженным ветеранам российского хоккея из корпоративного фонда благотворительности «Ингосстраха».

Поддержка «Ингосстрахом» отечественных хоккеистов вышла на новый уровень в 2006 году – компания и Федерация хоккея России (ФХР) заключили договор о партнерстве. Как отметил президент ФХР Владислав Третьяк, это партнерство - очередной шаг навстречу новым победам отечественного хоккея. Ведь ФХР - это многолетний опыт победителей, «Ингосстрах» - это многолетний опыт лидера отечественного страхового рынка, а вместе они коллектив единомышленников, стремящихся к новым спортивным достижениям.



Десятилетняя Саша Куликова – одна из тех, кому «Ингосстрах» помогает вместе с Российским фондом помощи ИД «Коммерсантъ».



Государственный Академический симфонический оркестр России им. Е.Ф. Светланова смогли услышать и в детских домах.

В соответствии с договором «Ингосстрах» получил статусы «Партнера Суперлиги», «Партнера Национальной Сборной команды России по хоккею», «Партнера Молодежной сборной команды России по хоккею», а также «Официального страховщика Федерации хоккея России». В этом году компания застраховала



Дельфийские игры России каждый год открывают новые таланты.

членов сборной России, в том числе и игроков НХЛ, на весь период участия сборной России в матчах чемпионата мира по хоккею 2007 года, проходившего весной в Москве. Кроме того, страховщик предоставил защиту автопарку оргкомитета и непосредственно Кубку чемпионата, который был застрахован «от огневых рисков».

Другие виды спорта также не остались без внимания и поддержки «Ингосстраха». Компания выступила генеральным партнером и спонсором чемпионата России по волейболу среди мужских команд (Суперлига) сезонов 2004—2005 гг. и 2005 – 2006 гг.

Кроме того, в 2007 году третий раз подряд «Ингосстрах» стал генеральным спонсором скачек на Большой Краснодарский приз (Дерби) и спонсором скачек на «Кубок Н.Н. Насибова».

ОТКРЫВАЯ ТАЛАНТЫ

Одно из приоритетных направлений социальной деятельности «Ингосстраха» – поддержка талантов, культуры, искусства. Второй год подряд компания выступает партнером молодежных Дельфийских игр России. В последнее время эти соревнования стали наиболее значимым событием, оказы-

вающим существенную поддержку тысячам юных талантов страны. Среди Дельфийских чемпионов уже есть солисты Государственного Академического Большого театра России, Музыкального Академического театра им. К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко, «Новой оперы», мюзикла «Нотр-Дам де Пари». В 2007 году в творческих соревнованиях участвовали более 2 000 одаренных ребят из всех федеральных округов Российской Федерации.

Кроме того, при поддержке «Ингосстраха» восьмой год подряд проходит Всероссийский музейный фестиваль «Интермузей». В рамках фестиваля страховщик учредил две номинации: «Честь и достоинство профессии» и «Преданность и служение делу». За прошедшие годы были отмечены заслуги восьмидесяти музейных работников, которые стали лауреатами этих номинаций.

Конечно, это далеко не полный список социальных дел «Ингосстраха». При этом компания планирует уже новые проекты. Она продолжает идти вперед с твердой уверенностью, что, занимаясь спонсорством и реализуя благотворительные проекты, она вносит свой вклад в построение благополучного и стабильного общества в России.

Поздравления с 60-летием

От всей души поздравляем нашего партнера – компанию «Ингосстрах» с 60-летием!

Компании, достигшей успехов в своем деле, можно пожелать только одного: быть такой же успешной и дальше во всех своих начинаниях. Пусть удача сопутствует в делах, а в перспективе будет еще много интересных проектов. Сотрудничество с лидером всегда придает сил и уверенности в завтрашнем дне. Наша компания чувствует вашу поддержку каждый день, так же, как и клиенты «Натали Турс», которые благодаря «Ингосстраху» чувствуют себя защищенными даже в сотнях километров от дома.

Всем своим клиентам мы обычно желаем счастливого пути, ну а вашей компании нам хотелось бы сказать – успешной деловой дороги. Стремитесь вперед и достигайте наилучших результатов в бизнесе!

Счастья, финансового благополучия и ярких впечатлений всему коллективу «Ингосстраха»!

> Компания «Натали Турс»

От имени Представительства ОАО «Гедеон Рихтер» в городе Волгограде поздравляем коллектив Волгоградского филиала с 60-летним юбилеем деятельности ОСАО «Ингосстрах»!

За долгие годы плодотворной работы и активной деятельности ОСАО «Ингосстрах» приобрел высокую деловую репутацию, доверие и уважение. Наше предприятие, начав работать с Волгоградским филиалом ОСАО «Ингосстрах», приобрело надежного партнера, готового к решению самых серьезных вопросов. Ярким тому примером может служить наше взаимовыгодное сотрудничество, которое продолжается на протяжении нескольких лет.

Уверены, что профессионализм сотрудников Волгоградского филиала ОСАО «Ингосстрах» и впредь будет служить интересам партнеров, развитию партнерских отношений, что в конечном итоге обеспечит устойчивое и стабильное положение на рынке страхования.

Примите наши наилучшие пожелания крепкого здоровья, большого счастья, благополучия, профессиональных успехов!

Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Волгоград

«РусАгроПроект» поздравляет своего партнера ОСАО «Ингосстрах» с 60-летним юбилеем!

Безупречная репутация и многолетний опыт работы позволили ОСАО «Ингосстрах» стать одной из самых успешных, надежных и динамично развивающихся компаний на российском страховом рынке. Это, несомненно, является позитивным результатом реализации топ-менеджментом и коллективом компании своих деловых качеств, профессионализма и умения правильно выстраивать отношения с клиентами и партнерами, находя индивидуальный подход к решению проблем каждого.

В день рождения компании «Ингосстрах» мы хотим от всей души поздравить ее клиентов, учредителей и друзей, без которых невозможен был бы этот праздник. Отдельные поздравления – коллективу Волгоградского филиала ОСАО «Ингосстрах» и его директору Елисееву Алексею Всеволодовичу. Спасибо вам за сотрудничество, взаимопонимание и поддержку. «Ингосстрах» – надежный партнер, с которым нам нравится работать.

. В этот юбилейный день мы хотим пожелать руководству и служащим здоровья, счастья, профессионального роста, а компании – новых профессиональных успехов, . стабильного финансового роста, дальнейшего развития и процветания на благо экономики отдельных регионов и всей России! Пусть доверие клиентов и поддержка партнеров будут с вами долгие годы!

Компания «РусАгроПроект»

«Иркутскэнерго» и его сотрудники поздравляют «Ингосстрах» с 60-летием!

Наше сотрудничество с компанией «Ингосстрах» длится уже более пяти лет. Был в нашей совместной истории период, когда мы смогли увидеть страховщика в действии и оценить, как слаженно и четко работает его команда.

В июле 2004 года из-за сильного урагана пострадало несколько наших ТЭЦ, были повреждены линии электропередач. Стихия нанесла ущерб не только имуществу «Иркутскэнерго», она поставила под угрозу надежность электрожителей региона, снабжения предприятий. Страховая компания оперативно компенсировала наши убытки, выплатив более 77 миллионов рублей. Работа, проведенная «Ингосстрахом» и его сотрудниками, заслуживает отдельной благодарности, а проявленный профессионализм – уважения. В трудные для нас времена мы чувствовали ваше крепкое плечо.

От всей души желаем компании процветания и дальнейшего развития!

Иркутскэнерго

С юбилеем, дорогие «ингосстраховцы»!

Компания, добившаяся таких результатов, как «Ингосстрах», вызывает чувство глубокого уважения и восхищения. Вам есть чем гордиться. Мы же гордимся тем, что сотрудничаем с вами. У вас есть главное – вам можно доверять. Пример многолетнего сотрудничества «Аэрофлота» и «Ингосстраха» доказывает, что доверие это оправдано и заслужено.

Желаем вашей компании так же высоко удерживать поднятую планку, идти только вперед, к новым успехам и достижениям. Всему коллективу – профессионального роста и семейного благополучия. Пусть и дома, и на работе у вас всегда будет только летная погода!

«Аэрофлот»

Международный Московский Банк сердечно поздравляет коллектив «Ингосстраха» с юбилеем!

Страхование – одно из ведущих и самых перспективных направлений на российском рынке. Этот бизнес в России в последние годы набирает обороты, завоевывая прочные позиции в экономике страны. Отличная работа в этом секторе во многом зависит от профессионализма его участников. Приятно отметить, что мы сотрудничаем с компанией, которая уже 60 лет занимает лидирующие позиции на рынке страхования. Каждый год в арсенале «Ингосстраха» появляются новые услуги, которые отвечают самым передовым направлениям страхования.

При этом компания много делает и для пропаганды страхования как финансового инструмента. Не секрет, что россияне очень долго относились к покупке страхового полиса как к обязанности. Мы рады отметить, что сейчас их отношение постепенно меняется. И в этом немалая заслуга «Ингосстраха», который популяризирует возможности страховой защиты.

Успеха во всех добрых начинаниях!

Международный Московский Банк

Уважаемые сотрудники филиала ОСАО «Ингосстрах» в г. Астрахани! Примите искренние поздравления с 60-летним юбилеем деятельности компании!

Мы уверены, что в дальнейшем ОСАО «Ингосстрах» будет развиваться еще более динамично. Все основания для этого есть. Ведь ваша компания по праву является одним из лидеров страхового бизнеса. Финансовые показатели убедительно демонстрируют надёжность и стабильность вашей компании.

В этот знаменательный день желаем OCAO «Ингосстрах» укрепить свой высокий статус и приумножить свои достижения!

Астраханское судостроительное производственное объединение

Поздравления с 60-летием

Российский фонд помощи Издательского дома «Коммерсантъ» поздравляет «Ингосстрах» с 60-летним юбилеем!

Дорогие друзья! Наше с вами сотрудничество на благо детей России началось три года назад, и в результате родился один из лучших долговременных благотворительных проектов страны. Иначе и быть не могло, потому что «Ингосстрах» обладает солидным и разносторонним опытом филантропии. Ваша убежденность в том, что успешное общество должно быть нравственным, а помощь слабым – часть его обязанностей, сделала благотворительность для «Ингосстраха» делом чести, а для вас, его сотрудников, – движением души и сердца.

Искренне благодарим «Ингосстрах» за столь активную позицию, она приносит ощутимые плоды сотни спасенных человеческих жизней. Как лидер страхового рынка, вы способствуете развитию отечественного страхования, как ответственная компания – делаете большой вклад в становление благополучного общества. Ваша гражданская позиция дает надежду тысячам сограждан на лучшую жизнь в России.

В этот знаменательный день желаем «Ингосстраху» дальнейшего развития и роста, освоения новых высот в бизнесе! Счастья и благополучия всему вашему большому коллективу!

> Российский фонд помощи ИД «Коммерсантъ»

Поздравляем коллектив «Ингосстраха» с юбилеем компании!

60 лет – возраст солидный. Все эти годы компания успешно развивается и доказывает свою компетентность и профессионализм. Уверены, это «Ингосстрах» – признанный лидер на российском рынке

Надежная репутация, профессионализм, стабильность – вот «киты» «Ингосстраха», благодаря которым люди снова и снова обращаются в эту страховую компанию. И «Приморское морское пароходство» – не исключение. Благодаря вам мы уверены в завтрашнем дне.

Желаем вам дальнейшего процветания, реализации новых смелых и интересных проектов, успехов во

«Приморское речное пароходство»



Подарки к празднику

«Ингосстрах» уверен, что дарить подарки гораздо приятнее, чем их получать.

Именно поэтому в канун свого 60летия страховщик приготовил приятные сюрпризы для клиентов и страховых агентов. Больше всего подарков получат, конечно, страхователи.

КТО ЖЕ ОТ ТАКОГО ОТКАЖЕТСЯ!

Благодаря уникальной акции «В год 60-летия + 60 дней к годовому полису», клиенты «Ингосстраха» надолго запомнят день рождение страховщика. Те, кто застрахует свой автомобиль или недвижимость до 31 декабря 2007 года, получат в подарок 60 дней дополнительно — именно на такой срок будет увеличено действие полиса. При этом не потребуется никаких доплат — его цена останется такой же, как и при покупке стандартного полиса на 12 месяцев. Условия акции действуют при заключении новых и продлении действующих договоров страхования.

Акция будет проводиться по всей России, и предназначена она для владельцев автомобилей средней ценовой категории – от 500 тыс. рублей в регионах и от 1 млн рублей в Москве и Московской области. По страхованию имущества условия акции распространяются на недвижимость, стоимостью от 1 млн рублей в Москве и Московской области, а в регионах при стоимости страхового полиса от 3 тыс. рублей.

КЛИЕНТ ВСЕГДА ПРАВ

Новая информационно-аналитическая система CFS (Customer Freedback System), оценивающая уровень удовлетворенности клиентов – еще один подарок страхователям. Она широко используется в Великобритании и в Европе в финансовом секторе и в крупных супермаркетах (Barclays Bank, Marks&Spenser, Tesco и др.). На российском рынке этот проект является уникальным, и на сегодняшний день «Ингосстрах» – первая компания, получившая возможность внедрить это современное, инновационное оборудование.

Новинка автоматически собирает, сравнивает, анализирует информацию и готовит отчеты по удовлетворенности сервисом компании. Таким образом, с помощью системы CFS специалисты «Ингосстраха» могут понять и отследить

возможные существующие проблемы, быстро решить их и тем самым повысить качество обслуживания клиентов. Теперь страхователи смогут не только почувствовать внимание и заботу к ним со стороны компании, но и определенным образом повлиять на уровень сервиса, сделать его идеальным с их точки зрения.

Суть метода заключается в том, что на выходе из офиса установлены специальные небольшие устройства с монитором и клавиатурой. Клиентам, после общения с менеджером, предлагается ответить на несколько вопросов о качестве обслуживания, выбрав ответ из предложенных вариантов.

Стоит отметить, что в компании на протяжении последних лет регулярно проводится мониторинг удовлетворенности обслуживанием на основе опросов. Однако новый метод является самым простым и инновационным. Проект СFS послужит серьезным дополнением ко всем тем проектам, которые «Ингосстрах» сегодня внедряет в своих офисах продаж: оформление офисов по новым корпоративным стандартам, усовершенствование системы мерчандайзинга и аналитическая работа по степени удовлетворенности клиентов.

УНИКАЛЬНАЯ НОВИНКА НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

Особые карманные компьютеры, которые теперь будут выдаваться страховым агентам «Ингосстраха», также дадут массу преимуществ как самим специалистам, так и страхователям. Специальное оборудование позволяет агентам в он-лайн режиме передавать информацию о заключенном страховом договоре в общую базу данных «Ингосстраха». Таким образом, ликвидируется разрыв времени, который существует между моментом заключения агентом договора страхования и моментом получения страховщиком информации о новом страховом полисе.

Специально разработанное компанией Spring Wire-less программное обеспечение позволяет страховому агенту оперативно ориентироваться в системе тарификации «Ингосстраха», учитывающей множество факторов, и в кратчайшие сроки максимально корректно определять страховой тариф по запросу потенциального клиента.

Благодаря внедряемой инновации страхователю теперь не нужно ехать в офис, чтобы рассчитать адекватный тариф, а заключая страховой договор, он сразу обеспечивает свое имущество страховой защитой. На первом этапе внедрения проекта новое оборудование получат около трехсот страховых агентов «Ингосстраха».



КРУПНЫМ ПЛАНОМ: клиентский зал офиса на улице Лесной.

Офисы в Москве

УЛ. ЛЕСНАЯ, Д. 41 (М. БЕЛОРУССКАЯ, М. НОВОСЛОБОДСКАЯ, М. МЕНДЕЛЕЕВСКАЯ)

Тел.: (499) 956-55-55, 232-32-11

Факс: (499) 959-45-18, 234-36-00, 234-36-01,

234-36-02, 234-36-03 E-mail: ingos@ingos.ru

УЛ. ПЯТНИЦКАЯ, Д. 12 (М. НОВОКУЗНЕЦКАЯ, М. ТРЕТЬЯКОВСКАЯ)

Тел.: (495) 956-55-55 Факс: (495) 959-44-05 E-mail: ingos@ingos.ru

УЛ. Б. ТУЛЬСКАЯ, Д. 10, СТР. 9 (М. ТУЛЬСКАЯ)

Тел.: (495) 956-55-55 Факс: (495) 641-41-03

ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, Д. 16, СТР. 3,

ОФ. 405 (М. ВОЙКОВСКАЯ) Тел.: (495) 744-13-84, 744-13-85 E-mail: voykovskaya@moscow.ingos.ru

УЛ. 6-Я РАДИАЛЬНАЯ, Д. 1 (СПЕЦАВТОЦЕНТР «ЦАРИЦЫНО», М. ЦАРИЦЫНО)

Тел.: (495) 327-54-69

E-mail: Tsaritsino@moscow.ingos.ru

УЛ. ОСЕННЯЯ, Д. 2 (М. КРЫЛАТСКОЕ)

Тел.: (495) 730-21-56

E-mail: Osennaya@moscow.ingos.ru

ПР-Т МИРА, Д. 124/1 (М. ВДНХ)

Тел.: (495) 683-85-10, 686-22-36 E-mail: Pr.Mira@moscow.ingos.ru

УЛ. БАКУНИНСКАЯ, 50 (М. БАУМАНСКАЯ)

Тел.: (495) 267-79-54, 267-83-84 E-mail: Bakuninskaya@moscow.ingos.ru

ПР-Т МАРШАЛА ЖУКОВА, 4 (М. ПОЛЕЖАЕВСКАЯ)

Тел.: (495) 232-26-74, 232-35-86 E-mail: Jukova@moscow.ingos.ru

1-Я ФРУНЗЕНСКАЯ УЛ., Д. 5 (М. ФРУНЗЕНСКАЯ)

Тел.: (495) 242-26-52, 242-21-46 E-mail: Frunzenskava@moscow.ingos.ru

УЛ. УДАЛЬЦОВА, Д. 22

(М. ПРОСПЕКТ ВЕРНАДСКОГО) Тел.: (495) 131-94-74, 131-23-72

Факс: (495) 959-44-05 E-mail: Udaltsova@moscow.ingos.ru

УЛ. ПРИВОЛЬНАЯ, Д. 57, КОРП. 1 (М. ВЫХИНО, М. КУЗЬМИНКИ)

Тел.: (495) 777-80-70, 705-07-25 Факс: (495) 730-55-73

E-mail: Privolnaya@moscow.ingos.ru

УЛ. ПЕРЕРВА, Д. 31 (М. БРАТИСЛАВСКАЯ)

Тел.: (495) 346-86-08, 739-58-07 E-mail: Pererva@moscow.ingos.ru

ПЯТНИЦКОЕ ШОССЕ, Д. 31 (М. ТУШИНСКАЯ)

Тел.: (495) 759-55-52

E-mail: mitino@moscow.ingos.ru

УЛ. ДУБНИНСКАЯ, Д. 17. КОРП. 2 (М. ПЕТРОВСКО-РАЗУМОВСКАЯ)

Тел.: (495) 707-64-83

E-mail: dubninskaya@moscow.ingos.ru

УЛ. ГРИНА, Д. 42

(М. БУЛЬВАР ДМИТРИЯ ДОНСКОГО) Тел.: (495) 714-85-27, 739-50-02

E-mail: butovo@moscow.ingos.ru

УЛ. ГАРИБАЛЬДИ, 36, СЕКЦИЯ 10

(М. НОВЫЕ ЧЕРЕМУШКИ) Тел.: (495) 719-96-02

E-mail: garibaldi36@moscow.ingos.ru

УЛ. МАЛЕНКОВСКАЯ, Д. 38

(М. СОКОЛЬНИКИ) Тел.: (495) 603-33-19

E-mail: sokolniki@moscow.ingos.ru

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, Д. 3

(М. КУТУЗОВСКАЯ)

Тел.: (495) 249-69-95, 249-63-84, 730-51-61 E-mail: kutuzovskiy@moscow.ingos.ru

УЛ. СЕРГИЯ РАДОНЕЖСКОГО, Д. 6 (М. ПЛОЩАДЬ ИЛЬИЧА, М. РИМСКАЯ)

Тел.: (495) 671-41-61

E-mail: rimskaya@moscow.ingos.ru

Г. ЗЕЛЕНОГРАД, КОРП. 409

Тел.: (495) 535-74-18

E-mail: zelenograd@moscow.ingos.ru

ИЗВЕСТКОВЫЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 5, СТР. 2 (М. МАРКСИСТСКАЯ, ТАГАНСКАЯ)

Тел.: (495) 956-27-12

УЛ. КРЫЛАТСКИЕ ХОЛМЫ, Д. 7, КОРП. 2 (М. МОЛОДЕЖНАЯ, КРЫЛАТСКОЕ)

Тел.: (495) 149-17-32

E-mail: mskh@moscow.ingos.ru

УЛ. ОСТРОВИТЯНОВА, Д. 9 (М. КОНЬКОВО)

Тел.: (495) 438-07-24, 438-09-24

УЛ. МИТИНСКАЯ, Д. 19 (М. ТУШИНСКАЯ)

Тел.: (495) 508-99-88

ЩЕЛКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 82 КОРП. 1

(М. ШЕЛКОВСКАЯ)

Тел.: (499) 748-81-78, 748-81-79

УЛ. СТРОИТЕЛЕЙ, Д. 7 КОРП. 1 (М. УНИВЕРСИТЕТ)

Тел.: (495) 933-80-57

ОРЛОВО-ДАВЫДОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК,

Д. 2/5, СТР. 1 (М. ПРОСПЕКТ МИРА)

Тел.: (495) 680-89-92, 680-76-12

УЛ. ХАЧАТУРЯНА, Д.12, КОРП. 1

(М. ОТРАДНОЕ)

Тел.: (495) 904-96-36

ВОЛОКОЛАМСКОЕ ШОССЕ, Д. 3

(М. СОКОЛ)

Тел.: (499) 158-22-34

ЛИТОВСКИЙ Б-Р, Д. 9/7 (М. ЯСЕНЕВО)

Тел.: (495) 427-62-00

УЛ. КЕДРОВА, Д. 4, КОРП. 3 (М. АКАДЕМИЧЕСКАЯ)

Тел.: (495) 125-25-10

РЯЗАНСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 33

Тел.: (495) 657-17-17

УЛ. ЕНИСЕЙСКАЯ, Д. 20 (М. БАБУШКИНСКАЯ)

Тел.: (495) 471-23-55 (доб.107), (495) 470-27-19 (доб.107)





ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.