


УТВЕРЖДЕН
решением Общего собрания акционеров
СПАО «Ингосстрах»
«3» июня 2020 г. (Протокол № 56)

Предварительно утвержден
Советом директоров
СПАО «Ингосстрах»
«28» апреля 2020 г. (Протокол № 06/20)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СПАО «ИНГОССТРАХ»
В 2019 ГОДУ

Генеральный директор
СПАО «Ингосстрах»



К. Б. Соколов

Главный бухгалтер
СПАО «Ингосстрах»



В. А. Родькин

Содержание:

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
ПОЛОЖЕНИЕ СПАО «ИНГОССТРАХ» НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ	6
<i>Основные события и тенденции на российском страховом рынке в 2019 году</i>	6
<i>Текущее позиционирование Компании на рынке</i>	14
<i>Перспективы развития акционерного общества</i>	16
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
<i>Автострахование</i>	18
<i>Страхование имущества и гражданской ответственности, комплексное ипотечное страхование, страхование от несчастных случаев и болезней</i>	20
<i>Развитие интернет-технологий</i>	22
<i>Страхование финансовых рисков</i>	23
<i>Добровольное медицинское страхование</i>	23
<i>Корпоративное страхование</i>	24
<i>Страхование путешественников</i>	25
<i>«Ингосстрах Exclusive»</i>	26
<i>Входящее перестрахование</i>	27
ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ ЗАЩИТА	30
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	34
РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ	35
<i>Филиальная сеть</i>	35
<i>Загранпредставительства</i>	36
ПЕРСОНАЛ.....	36
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ	39
МАРКЕТИНГ	49
КОММУНИКАЦИИ	52
<i>Взаимодействие с государственными и общественными организациями</i>	52
<i>PR-деятельность</i>	54
<i>Благотворительность и спонсорство</i>	59
ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	61
<i>Результаты деятельности</i>	61
<i>Рейтинги финансовой устойчивости</i>	61
<i>Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности</i>	63
<i>Бухгалтерский баланс страховщика</i>	68
<i>Отчет о финансовых результатах страховщика</i>	70
ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ	73
<i>Дочерние компании в России</i>	73
<i>Дочерние компании за рубежом</i>	79
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	81
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	120
РЕКВИЗИТЫ	122
ПРИЛОЖЕНИЕ №1.....	123

Отчет Совета директоров о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности

Прошедший 2019 год можно охарактеризовать как успешный для СПАО «Ингосстрах». На фоне стагнации рынка страхования в Российской Федерации Компания продолжила курс стратегии прибыльного роста с целью повышения рентабельности и укрепления финансовой устойчивости.

По итогам 2019 г. в целевом сегменте (всего без ОМС и страхования жизни) доля рынка Компании увеличилась на 1,2 процентных пункта до 9,6%, что произошло на фоне укрепления позиций в большинстве из приоритетных линий бизнеса. Объем сборов страховой премии в 2019 году с учетом премий, принятых в перестрахование, увеличился на 20,2% по сравнению с 2018 годом до уровня 110,2 млрд рублей. Размер прямых сборов без учета входящего перестрахования увеличился на 19,4% до 103,3 млрд рублей (увеличение страхового рынка РФ без учета сегмента страхования жизни составило 4,4% за аналогичный период).

Наибольшее влияние на рост присутствия Компании на рынке розничного бизнеса оказал пересмотр политики по линии ОСАГО, что, несмотря на снижение тарифов в ряде субъектов Российской Федерации в течение 2019 года, позволило увеличить долю рынка ОСАГО на 2,8 процентных пункта до 13,0% в целом по году. Учитывая более длительную, чем первоначально закладывалось государственными органами, либерализацию рынка ОСАГО, Компания регулярно пересматривает размер базовых тарифов ОСАГО на всех территориях присутствия. Целью Компании является выполнение запланированных финансовых результатов, в том числе по линии ОСАГО.

В отчетный период Компания укрепила свои конкурентные позиции по основным приоритетным видам страхования. В сегменте страхования автокаско СПАО «Ингосстрах» сохранило 1-е место с размером сборов в 29,8 млрд рублей (прирост сборов к результатам 2018 года составил 7,5% при общерыночных темпах роста 1,1%). По приоритетному для Компании направлению страхования имущества граждан в 2019 году обеспечен показатель прироста сборов в 34,5% (в среднем по рынку прирост сборов сложился на уровне 10,9%). Учитывая тот факт, что агентский канал является основным фактором роста сборов по страхованию имущества граждан, Компания продолжила направление роста агентской сети, размер которой на 1 января 2020 г. превысил 19,4 тысячи человек.

Рост собранной премии Компании также обеспечен линиями бизнеса по страхованию юридических лиц. Наибольший прирост сборов в 2019 году (с темпами роста выше среднерыночного) зафиксирован по направлениям страхования имущества юридических лиц (+48,1% к 2018 году), страхования финансовых и предпринимательских рисков (+45,7%), страхования средств воздушного транспорта (+39,9%), страхования средств водного транспорта (+14,5%), ОПО (обязательное и добровольное), ОСГОП и страхования прочей ответственности. Прирост сборов по страхованию ДМС составил 16,1%.

Благодаря профессиональному риск-менеджменту, аккуратной и взвешенной андеррайтинговой политике Компании наряду с увеличением объемов бизнеса СПАО «Ингосстрах» сохраняет заданный курс по улучшению рентабельности страховой деятельности по всем направлениям бизнеса при неизменном безоговорочном выполнении своих обязательств перед клиентами.

Чистая прибыль Компании в 2019 году составила 6,2 млрд рублей. Активы СПАО «Ингосстрах» выросли на 11,3% и достигли 178,9 млрд рублей. В 2019 году Компания увеличила свой уставный капитал на 10 млрд рублей, до 27,5 млрд рублей. Увеличение уставного капитала произошло путем увеличения номинальной

стоимости акций за счет нераспределенной прибыли прошлых лет. Собственный капитал Компании увеличился на 10,5% до 75,8 млрд рублей.

В 2019 году Компания активно развивала онлайн-взаимодействие с клиентами и партнерами. По итогам 2019 года Компания практически в 2 раза увеличила объем премий по онлайн-страхованию по добровольным видам и существенно увеличила онлайн-сборы по ОСАГО. Расширена линейка онлайн-продуктов для физических и юридических лиц. В 2019 году были добавлены новые клиентские сервисы в мобильном приложении IngoMobile для застрахованных по ДМС: клиенты могут скачать гарантийное письмо, просмотреть список согласованных им медицинских услуг, а также статус рассмотрения направленной заявки и, самое главное, – записаться на прием к врачу. В 2019 году Компания запустила собственную программу лояльности, которая позволяет клиентам накапливать баллы за покупки полисов добровольного страхования и получать баллы за участие в акциях не только Компании, но и партнеров программы, а затем использовать эти баллы.

Компания ставит перед собой стратегические цели по дальнейшему развитию клиентоориентированности и комплексного подхода в работе с клиентами. Компания развивает клиентские сервисы и дистанционные каналы продаж, улучшает систему тарификации и внедряет аналитику больших массивов данных, включая разработку моделей, определяющих склонности клиентов к сопутствующим покупкам и прогнозирующие отток клиентов. В приоритете Компании остается дальнейшее развитие операционной поддержки взаимодействия со своими партнерами.

В ходе стратегического диалога в 2019 году стратегия развития до 2022 года была актуализирована с учетом изменения рыночной ситуации и поведения основных рыночных конкурентов.

В 2019 году в Компании была запущена программа сокращения РВД, которая уже показала положительный эффект, в том числе за счет выработанных решений по автоматизации ключевых массовых процессов и оптимизации закупочной деятельности, вынесению ряда процессов в кост-эффективные регионы.

В целях снижения издержек и увеличения рентабельности бизнеса в 2019 году Компанией проводился ряд стратегических проектов, в числе которых проекты по развитию кросс-продаж, проекты по развитию онлайн-сервисов, противодействию страховому мошенничеству, комплексному снижению убыточности, оптимизации расходной составляющей. Ключевыми направлениями развития Компании остаются повышение эффективности деятельности и оптимизация расходов на ведение дела, автоматизация внутренних и клиентских процессов, повышение удобства взаимодействия клиентов с Компанией. В 2018 году для повышения скорости и качества разработки продуктов и функционала Компания внедрила методологию SAFe (Scaled Agile Framework) в бизнес-процессах, что позволило существенно сократить срок разработки продукта с момента возникновения идеи до продажи нового продукта клиенту. В 2019 году данная методология была масштабирована уже на все линии бизнеса Компании.

В 2019 году международное рейтинговое агентство А.М.Вest повысило СПАО «Ингосстрах» рейтинг финансовой устойчивости с уровня «В+» до «В++» и долгосрочный кредитный рейтинг с уровня «bbb-» до «bbb» со «стабильным» прогнозом, что свидетельствует о сильных операционных показателях и надлежащем управлении рисками Компании. Международным рейтинговым агентством S&P Global Ratings (S&P) подтверждена оценка финансовой устойчивости Компании на уровне «BBB-» со «стабильным» прогнозом по рейтингу. СПАО «Ингосстрах» обладает максимальным рейтингом надежности Российского

рейтингового агентства «Эксперт РА» на уровне «ruAAA», что соответствует рейтингу «A++» по ранее применявшейся шкале.

Положение СПАО «Ингосстрах» на страховом рынке

Основные события и тенденции на российском страховом рынке в 2019 году

По итогам 2019 года по-прежнему наблюдается тенденция сокращения числа участников страхового рынка РФ. Количество участников страхового рынка за 2019 год уменьшилось на 21 страховую компанию (в 2018 году рынок покинули 27 страховых компаний). По состоянию на 31 декабря 2019 г. в реестр ЦБ РФ включены 178 страховых компаний. Высокие темпы сокращения рыночных участников, обусловленные повышением требований мегарегулятора к качеству активов страховых компаний на фоне усложнения макроэкономических условий, были поддержаны повышением минимального размера уставного капитала страховой организации с 2020 года.

По итогам 2019 года на первые 10 страховых групп приходится 81,5% суммарных сборов на страховом рынке без ОМС, что на 3,8 п. п. выше показателя прошлого года. При этом доля топ-5 компаний увеличилась по итогам 2019 года по сравнению с 2018-м на 7,1 п. п.

По итогам 2019 года российский страховой рынок (без учета ОМС) находится в стагнации: прирост составил 0,1%, до 1 481,2 млрд рублей, по отношению к 2018 году при уровне инфляции по итогам 2019 года в 3,1% (за 2018 год прирост страхового рынка (без учета ОМС) составлял 15,7%). В абсолютном выражении страховой рынок (без учета ОМС) в 2019 году вырос на 1,7 млрд рублей. Начиная с III квартала 2019 года наблюдалось замедление рынка – по итогам I квартала 2019 года показатель прироста составлял 0,3%, по итогам II квартала прирост составил 1,8%, по итогам III квартала 2019 года прирост составил 0,01%, по итогам IV квартала 2019 года рынок снизился на 1,5%. Количество заключенных договоров страхования в России в 2019 году увеличилось на 2,7% по сравнению с 2018 годом. Рынок поддержал рост собранных премий в сегментах ДМС (+19,0%), страхования имущества юридических лиц (+16,7%), агrostрахования (+51,4%), страхования средств воздушного транспорта (+12,7%), страхования средств водного транспорта (+11,3%), страхования имущества граждан (+10,9%), НС (+10,5%), ОПО (обязательное и добровольное) (+8,1%), страхования грузов (+5,3%), финансовых и предпринимательских рисков (+2,1%) и каско (+1,1%).

По итогам 2019 года рынок без ОМС и страхования жизни продемонстрировал рост на 4,4%, годом ранее темп прироста составил 8,4%. Рынок страхования жизни сократился, сборы страховщиков в этом сегменте упали на 9,5% за 2019 год.

Основными сдерживающими факторами для развития страхования розничных видов явились следующие макроэкономические предпосылки: снижение продаж новых автомобилей (-2,3% к уровню 2018 года), низкий рост реальных располагаемых доходов населения (+0,8% к уровню 2018 года). Активное развитие рынка страхования корпоративных видов ограничивалось сдержанными темпами экономического роста в РФ, невысокими темпами роста промышленного производства, строительства и объемов грузоперевозок.

Рынок ОСАГО в 2019 году показал падение сборов на 4,9% – общий объем собранных взносов составил 215 млрд рублей (против 226 млрд рублей годом ранее). Доля этого сегмента в общем объеме взносов составила 14,5% (снижение на 0,8 п. п.). По данным Банка России, в 2019 году при незначительном снижении количества заключенных договоров на 0,03% средняя стоимость полиса ОСАГО уменьшилась на 4,8%, до 5,42 тыс. рублей, в связи с расширением тарифного

коридора на 20%, изменением системы «бонус-малус» и гибкости системы «возраст-стаж» при росте конкуренции между страховыми компаниями. Доля электронных продаж ОСАГО за 2019 год снизилась на 3,1 п. п., до 27,1%. Выплаты страховщиков ОСАГО выросли до 142,4 млрд рублей, увеличившись на 4,5 млрд рублей. Снижение количества страховых случаев по ОСАГО (-2,7%) и рост средней выплаты (+6,1%) по ОСАГО являются следствием успешной борьбы с мошенничеством и недобросовестными практиками в ОСАГО при росте цен в 2019 году на автомобильные запчасти.

Сохраняется тенденция, когда объем сборов страховых премий по обязательному автострахованию за 2019 год (215 млрд рублей) превысил объем сборов премий по добровольному страхованию автокаско (171 млрд рублей).

За 2019 год рынок страхования автокаско увеличился на 1,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (прирост в 2018 году составил 3,8%). До 2018 года этого рынок каско сокращался начиная с кризисного 2015 года: тогда он сократился на 14,3%, до 187,2 млрд рублей, в 2016 -м – на 8,8%, до 170,7 млрд рублей, в 2017 году – на 4,8%, до 162,5 млрд рублей. Рост рынка произошел на фоне оживления автокредитования (по данным Национального бюро кредитных историй, число выданных автокредитов выросло на 11,9% по сравнению с 2018 годом, а их суммарный объем — на 18,9%). Дополнительным фактором поддержки роста рынка автокаско выступил рост сегмента корпоративного автокаско (+5,9%) – сегмент растет в связи с увеличением объема коммерческих перевозок и компенсирует стагнацию сегмента автокаско для физических лиц (рост перевозок на такси, на автомобилях т. н. каршеринга, доставок товаров из онлайн-магазинов). Количество заключенных договоров по каско выросло за 2019 год на 4,3% при снижении средней премии на договор на 3,1%, до 34,57 тыс. рублей, – минимальной с 2010 года. Снижение средней премии по автокаско связано с распространением полисов с франшизой и ограниченным перечнем рисков.

По результатам 2019 года продажи легковых автомобилей в РФ снизились на 2,3% по сравнению с итогами 2018 года. Продажи легковых автомобилей иностранных марок сократились за 2019 год на 3,4%, продажи отечественных автомобилей (в основном Lada), напротив, показали рост на 0,9%.

Рынок страхования имущества граждан по-прежнему демонстрирует высокий прирост на рынке страхования по итогам 2019 года. Темп прироста за 2019 год составил 10,9% (в 2018 году прирост рынка составлял 12,9%). Сохранение высокого темпа прироста рынка страхования имущества граждан вызвано продажами «коробочных» продуктов по страхованию жилья, мобильной техники и банковских карт, которые отличает невысокая цена и фиксированные условия страхования.

По данным Банка России, в 2019 году доля продаж розничных страховых продуктов через Интернет снизилась. По итогам 2019 года доля страховых премий на рынке (всего без ОМС) по договорам, заключенным посредством сети Интернет, сократилась до 4,6% по сравнению с 5,1% годом ранее. Наибольший объем продаж зафиксирован в 2019 г. в сегментах ОСАГО (59,2 млрд рублей), страхования имущества граждан (2,1 млрд рублей), автокаско (1,4 млрд рублей) и ДМС, в т. ч. в части страхования медицинских расходов граждан, выезжающих за рубеж (1,2 млрд рублей).

Прирост рынка ДМС за 2019 год составил 19,0% при сохранении стабильного уровня «медицинской инфляции» (по данным Росстата, индекс цен на медицинские услуги в январе-декабре 2019 г. к январю-декабрю 2018 г. составил 104,1, годом ранее показатель был равен 104,7). Прирост рынка ДМС за 2018 год составлял 8,5%. Темпы роста премий ДМС по договорам с юридическими лицами составили 14% к 2018 году. Увеличение суммарного рынка ДМС связано в том числе с развитием сегмента по договорам с физическими лицами: распространением сегмента

«коробочных» продуктов ДМС для клиентов – физических лиц, усеченных продуктов ДМС с франшизой и сооплатой.

В 2019 году темпы роста страхования жизни показали отрицательную динамику: сборы страховщиков в этом сегменте снизились на 9,5% за 2019 год, в 2018 году прирост рынка был на уровне 36,5%. По итогам 2019 года рынок без ОМС и страхования жизни продемонстрировал рост на 4,4% (в 2018 году рост составил 8,4%). Страхование жизни сохраняет 1-е место по сборам среди всех сегментов рынка страхования в 2019 году. Объем сборов по страхованию жизни превысил объем сборов по страхованию ОСАГО на 194,4 млрд рублей и по страхованию автокаско на 238,8 млрд рублей. Данный сегмент характеризуется развитием практически одного канала продаж – банковского. В 2019 году выплаты по страхованию жизни сократились на 90,8%, что стало следствием окончания в 2018 году срока действия заключенных ранее долгосрочных договоров и, соответственно, существенного объема выплат по итогам 2018 года.

Касательно корпоративного страхования по результатам 2019 года рост сборов показали такие сегменты рынков, как агрострахование (+51,4%), страхование имущества юридических лиц (+16,7%), страхование средств воздушного транспорта (+12,7%), страхование средств водного транспорта (+11,3%), ОПО (+8,1%), страхование грузов (+5,3%) и финансовых и предпринимательских рисков (+2,1%). По результатам 2019 года отрицательную динамику продемонстрировали рынки: ОСГОП (-4,7%) и прочая ответственность (-1,9%).

В 2019 году прирост рынка страхования от несчастного случая замедлился до 10,5% (за 2018 год рост сборов составлял 39,8%), что соответствует тенденции замедления темпов роста розничного кредитования. По данным Банка России, в 2019 году рынок розничного кредитования вырос на 18,6% против 22,8% в 2018 году.

Страховые премии (взносы) и страховые выплаты за 2019 год (млрд рублей)

	Страховые премии	Прирост к 2018 году	Страховые выплаты	Прирост к 2018 году
1. По добровольному страхованию:	1 243,5	1,3%	452,2	21,8%
по страхованию жизни	409,4	-9,5%	133,4	98,9%
по личному (кроме страхования жизни)	368,0	14,5%	143,8	12,0%
по имущественному (кроме страхования ответственности)	433,8	7,1%	166,0	0,1%
по страхованию ответственности	32,3	-33,6%	9,1	-10,8%
2. По обязательному страхованию (кроме ОМС):	236,2	-5,9%	158,5	4,4%
по страхованию военнослужащих и приравненных к ним лиц	15,7	-18,7%	14,9	17,0%
по ОС ОПО	2,8	1,1%	0,3	26,2%
по ОСГОП	2,8	-4,7%	0,9	-2,4%
по ОСАГО	214,9	-4,9%	142,4	3,2%
Итого по рынку без ОМС	1 481,2	0,1%	610,9	16,9%

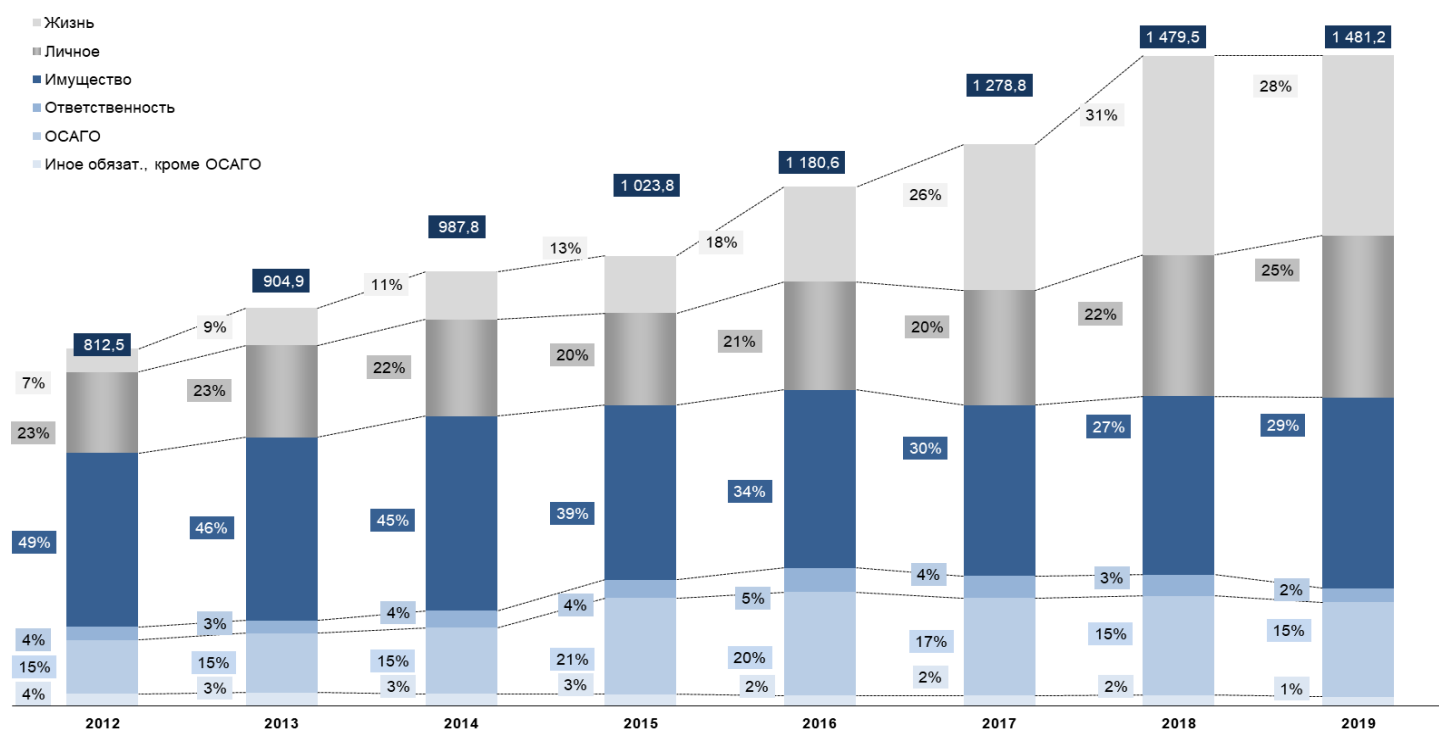
В 2019 году в структуре премии по видам страхования произошли следующие изменения: доля личного страхования увеличилась с 21,7% до 24,8% (рынок ДМС демонстрирует прирост сборов на 19,0%, и прирост рынка страхования от несчастного случая составил 10,5%), доля страхования имущества выросла с 27,4% до 29,3% (рынок страхования имущества юридических лиц демонстрирует рост сборов на 16,7%), доля иного обязательного страхования, кроме ОСАГО, снизилась на 0,3 п. п., до 1,4%, доля страхования жизни упала с 30,6% до 27,6%.

Структура страхового рынка (без учета ОМС) в 2017-2019 годах (млрд рублей)

Показатели деятельности	2017 год	2018 год	2019 год
Итого без ОМС, млрд. руб.	1 278,8	1 479,5	1 481,2
Страхование жизни	331,5	452,4	409,4
Доля в общем сборе премии	25,9%	30,6%	27,6%
Личное страхование	261,3	321,4	368,0
Доля в общем сборе премии	20,4%	21,7%	24,8%
Имущественное (кроме страхования ответственности)	388,7	405,1	433,8
Доля в общем сборе премии	30,4%	27,4%	29,3%
Страхование ответственности	49,9	48,6	32,3
Доля в общем сборе премии	3,9%	3,3%	2,2%
ОСАГО	222,1	226,0	214,9
Доля в общем сборе премии	17,4%	15,3%	14,5%
Иное обязательное, кроме ОСАГО	24,1	25,0	21,2
Доля в общем сборе премии	1,9%	1,7%	1,4%

Общие выплаты (без учета ОМС) в 2019 году составили 610,9 млрд рублей (+16,9%). Уровень выплат вырос по сравнению с 2018 годом на 5,9 п. п. и составил 41,2%.

Структура страховых сборов в динамике, млрд рублей



Наибольшую динамику сборов премии на страховом рынке без ОМС продемонстрировал сегмент личного страхования. Прирост составил 14,5%, в

аналогичный период прошлого года – прирост 23,0% (сборы рынка ДМС увеличились на 19,0%, рынка от НС – на 10,5%). Падение сборов в сегменте страхования ответственности составило 33,6% (в аналогичный период прошлого года падение составило 2,6%) за счет негативного результата по страхованию ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение по договору. Прирост сборов сегмента имущественного страхования в 2018 году составил 7,1%, в 2018 году прирост сборов составил 4,2%. Сборы в сегменте страхования жизни сократились на 9,5%, в аналогичный период прошлого года прирост сборов составил 36,5%. Премии по иному обязательному страхованию, кроме ОСАГО, в 2019 году сократились на 14,9% при росте на 3,4% в 2018 году.

В 2019 году на страховом рынке продолжилось укрупнение отечественных страховых организаций как за счет привлечения стратегических инвесторов, так и с помощью операций по слиянию и поглощению. Среди крупных сделок по слиянию и поглощению в 2019 году были осуществлены следующие:

- В январе 2019 года «Росгосстрах» принял решение реорганизовать ООО «СК «ЭРГО Жизнь» в форме присоединения к нему ООО СК «РГС Страхование жизни». Позднее страховщик жизни, развивающийся на базе «ЭРГО Жизнь», получил официальное наименование ООО СК «Росгосстрах Жизнь». Процедура присоединения ООО СК «РГС Страхование жизни» к ООО СК «Росгосстрах Жизнь» завершена в июне 2019 года.
- В апреле 2019 года САО «РЕСО-Гарантия» приобрело 100% голосующих акций САО «ЭРГО». Ранее «РЕСО-Гарантия» и ERGO International AG подписали договор купли-продажи 100% САО «ЭРГО» – дочернего общества ERGO Group AG в бизнесе страхования (кроме страхования жизни) в России.
- В июне 2019 года ООО СМК «РЕСО-Мед» завершило сделку по приобретению 100% акций АО МСО «Надежда» (компания являлась лидером рынка ОМС Красноярского края и Республики Хакасия).
- В августе 2019 года ФАС России удовлетворила ходатайство французской компании АХА S.A. – одного из основных совладельцев страховой компании «РЕСО-Гарантия» – о приобретении 36,684% акций страховщика. Доли совладельцев страховщика в результате прямого выкупа АХА пакета не изменятся, структура владения реорганизуется в рамках подготовки к IPO.
- В ноябре 2019 года СПАО «Ингосстрах» завершило сделку по приобретению ООО «Медика-Восток». Приобретение компании позволит СПАО «Ингосстрах» увеличить количество клиентов, обслуживаемых по ОМС, с 6,5 млн до 7,4 млн человек.
- В октябре 2019 года Группа «АльфаСтрахование» завершила сделку по приобретению САО «Надежда» – одного из ключевых игроков страхового рынка Красноярского края. По итогам сделки 100% акций компании перешли в распоряжение Группы «АльфаСтрахование».
- В июле 2019 года Группа компаний «Регион» приобрела 100% доли ООО «Страховое общество «Сургутнефтегаз». Это второй страховщик, купленный группой, – в 2018 г. в «Регион» уже вошла «Югория». По данным Банка России, в 2018 г. СО «Сургутнефтегаз» собрало 3,0 млрд рублей (54-е место среди страховщиков по сборам), выплатило 2,3 млрд рублей.
- В декабре 2019 года французская финансовая группа Societe Generale в России, в которую входят «Сосьете Женераль Страхование Жизни» и «Сосьете Женераль Страхование», объявила о смене бренда Societe Generale Insurance на «Росбанк страхование». Смена юридических названий

страховщиков, замена лицензий на страхование, а также организационная и структурная интеграция не планируются.

- В октябре 2019 года АО «Страховая Корпорация «Коместра-Томь» уведомило о начале процедуры присоединения к АО «Страховая компания «Астро-Волга». Обе компании входят в одну страховую группу с 2016 г.

Среди законодательных инициатив, влияющих на страховую отрасль в 2019 году, можно отметить следующие:

- С 31 июля 2019 года лицензия на страхование выдается компаниям с уставным капиталом не менее 300 млн рублей (ОМС – не менее 120 млн рублей). В ближайшие три года требования к страховым компаниям будут только повышаться: универсальные страховщики к 1 января 2020 г. должны довести свой капитал до 180 млн рублей, к 1 января 2021 г. – до 240 млн рублей, и к 1 января 2022 г. – до 300 млн рублей. Капитал страховщиков жизни к 1 января 2020 г. должен составлять не менее 310 млн рублей, к 1 января 2021 г. – 380 млн рублей, и к 1 января 2022 г. – 450 млн рублей. Капитал перестраховщиков к 1 января 2020 г. должен составлять не менее 520 млн рублей, к 1 января 2021 г. – 560 млн рублей, и к 1 января 2022 г. – 600 млн рублей.
- С 7 мая 2019 года вступили в силу обязательные для страховых компаний стандарты:
 - страховые компании отвечают за действия страховых агентов, принимающих заявления о расторжении договора во время действия «периода охлаждения»;
 - в случае, если есть риск, что по «коробочному» продукту страхователь не сможет получить выплату вследствие заключения договора без имущественного интереса, его об этом предупредят при попытке купить такой полис;
 - страховые компании обязаны раскрывать все исключения из покрытия, иначе «период охлаждения», в течение которого потребитель может отказаться от договора и вернуть деньги, начнется не с момента заключения договора, а с момента раскрытия всей необходимой информации;
 - и ряд других стандартов.
- Госдума 24 января 2019 года приняла в I чтении законопроект, который наделяет Банк России полномочиями инициировать блокировку сайтов мошеннических финансовых организаций (включая псевдостраховщиков). Изменения внесены в Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также в Гражданский процессуальный кодекс.
- Госдума 18 июня 2019 года приняла в I чтении законопроект, снимающий запрет на продажу электронных страховых полисов посредниками – агентами и брокерами. При этом для страховых посредников устанавливается запрет на подписание договора страхования в виде электронного документа и получение страховым посредником от страхователя страховой премии (страхового взноса).
- 6 августа 2019 года вступил в силу закон, разрешающий страховым компаниям осуществлять идентификацию клиента через банки, в том числе использовать для этого упрощенную процедуру, что будет способствовать развитию онлайн-продаж. Упрощенная идентификация клиентов страховых компаний позволит получать информацию с использованием единой системы

межведомственного электронного взаимодействия из информационных систем органов государственной власти, Пенсионного фонда России, Фонда обязательного медицинского страхования.

- С 1 июня 2019 года взаимодействие с финуполномоченным стало обязательным для страховщиков моторных видов страхования. Утвержденные ставки рассмотрения споров составляют 15–45 тыс. рублей за конфликт. При этом, если претензии автовладельца будут признаны несостоятельными, ставка обнулится. При этом страховщик обязан оплачивать работу финуполномоченного по итогам квартала.
- С 28 ноября 2019 года обращение к финомбудсмену стало обязательным по спорам по всем видам страхования (кроме ОМС), размер требований по которым не будет более 500 тыс. рублей, в том числе и по программам добровольного страхования жилья от ЧС.
- 9 января 2019 года вступило в силу указание Банка России о расширении коридора базовых тарифных ставок по ОСАГО на 20% вниз и 20% вверх. Коридор составил 2746–4942 рублей вместо 3432–4118 рублей. Указание ввело более гибкую систему коэффициента «возраст-стаж» (КВС), переход к упрощенной системе присвоения КБМ (КБМ будет назначаться водителю раз в год 1 апреля и в течение года пересчитываться не будет), присвоение единого КБМ всему автопарку машин юрлиц.
- Со 2 апреля 2019 года клиенты систем «Е-Гарант» и «Единый агент» могут выбрать конкретного страховщика, если его полисы остались на тот момент в системе (ранее по номеру ПТС страхователя). При этом для каждой компании установлен лимит на продажи полисов через систему гарантирования, равный ее федеральной доле в продажах ОСАГО.
- В мае 2019 года Минюст России зарегистрировал указание о санкциях за нарушение обязательств по восстановительному ремонту автомобилей. В случае нарушения страховщиком обязательств по восстановительному ремонту транспортного средства (два и более раз за год) Банк России вправе ограничить осуществление компанией выплат в натуральной форме.
- В июне 2019 года Президент России подписал закон, который вводит обязательную фотофиксацию автомобиля во время ТО и оформление диагностических карт в электронном виде с усиленной квалифицированной подписью. Планировалось, что закон вступит в силу по истечении одного года после дня его официального опубликования.
- В Москве с 7 августа 2019 года заработала система видеофиксации отсутствия ОСАГО. Нарушителям сначала начнут приходить оповещения, а через некоторое время их будут штрафовать. В процессе тестирования системы обнаружилось, что примерно 7% столичных автовладельцев ездят без полисов ОСАГО либо с поддельными. В перспективе опыт Москвы могут распространить на другие регионы России.
- 13 сентября 2019 года вступило в силу Постановление Правительства об оформлении европротокола с помощью мобильного приложения. Было запланировано, что новое мобильное приложение заработает с 1 ноября 2019 года и только в четырех экспериментальных регионах: Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области.
- С 29 октября 2019 года вступили в силу поправки в закон об ОСАГО. Новые нормы закона аккумулируют ряд уже установившихся практик, но и содержат принципиальные нововведения:
 - внесение недостоверных сведений в полис ОСАГО приравнено к его отсутствию (дополнительно РСА с 1 апреля 2020 г.

- добавит в IT-систему функционал, позволяющий бороться с рядом распространенных мошеннических практик по Е-ОСАГО, таких как «фиктивные мопеды»);
- у страховщика возникает право регрессного требования в случае предоставления недостоверных сведений по электронным и бумажным полисам ОСАГО, за отказ от медосвидетельствования и за употребление алкогольных, наркотических, психотропных веществ после ДТП;
 - скорректирован перечень документов, предоставляемых владельцем ТС: вместо свидетельства о госрегистрации ЮЛ представляется выписка из ЕГРЮЛ, а в отношении ТС представляется СТС либо свидетельство о регистрации, либо ПТС или ПСМ при заключении договора ОСАГО до госрегистрации;
 - и ряд других поправок.
- С 1 декабря 2019 года РСА актуализировал справочники средней стоимости запасных частей, нормо-часа работ и материалов для расчета стоимости восстановительного ремонта автомобилей. Стоимость «корзины часто бьющихся запчастей», рассчитываемая по справочникам, выросла по сравнению с предыдущей версией справочников на 9,9%.
 - Согласно постановлению Правительства от 25 декабря 2019 года, в случае заключения е-ОСАГО владелец обязан предоставить его для проверки сотруднику полиции в виде «электронного документа или его копии на бумажном носителе». Другими словами, его можно теперь предъявлять на своем гаджете — смартфоне или планшете.
 - Минюст России зарегистрировал приказ Минфина России о методике разработки региональных программ по страхованию жилья от ЧС. Закон вступил в силу 4 августа 2019 года. Он предполагает, что для полного возмещения ущерба будут задействованы сразу три источника – федеральный и региональный бюджеты, а также средства страховых компаний. Ущерб будет возмещаться исходя из среднерыночной стоимости квадратного метра жилья, действующей в конкретном субъекте, – ее утверждает Минстрой России. ВСС предложил простимулировать страхование жилья от ЧС: если жилье было утрачено при ЧС и не было застраховано от этого, то новое жилье должно выдаваться только на условиях социального найма, а не в собственность. По предварительным данным ВСС, средняя цена полиса от ЧС составит 350–450 рублей в год. В настоящее время региональные власти решают вопрос о разработке программ страхования жилья. Предполагается, что первые страховые программы будут запущены в 2020 г.
 - Совет Федерации 23 декабря 2019 года одобрил закон, принятый во III и II чтениях, предусматривающий право заемщика на возврат суммы за подключение к программе коллективного страхования, уплаченной кредитором. Также утвержден порядок действий при досрочном погашении займа. Документ вносит поправки в законы о потребительском кредите и об ипотеке. Закон вступит в силу с 1 сентября 2020 г. и будет применяться к правоотношениям, возникшим из договоров страхования, заключенных после дня вступления закона в силу.
 - В январе 2019 года Президент России подписал закон, отменяющий порог утраты урожая в агростраховании с государственной поддержкой. Согласно действующему ранее законодательству, утрата урожая определялась как снижение фактического урожая на 20% и более по сравнению с запланированным уровнем. Закон вступил в силу 1 марта 2019 года.

- 28 июня 2019 года Президент России подписал закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который предусматривает передачу премий страховщиками по действующим договорам страхования ответственности застройщиков в Фонд защиты прав дольщиков. Документ обязывает страховщиков в течение 40 дней со дня вступления закона в силу передать премии по действующим ДДУ в Фонд дольщиков. Эти средства, а это около 15 млрд рублей, также будут направлены на достройку проблемных объектов. После передачи части этих средств ответственность перед клиентами несет Фонд.
- В ноябре 2019 года Госдума приняла в I чтении законопроект о праве автомобильных перевозчиков грузов и экспедиторов страховать свою ответственность за нарушение договора перевозки или транспортной экспедиции. Инициатива не носит обязательного характера, она лишь дает перевозчикам право страховать свою ответственность.

Текущее позиционирование Компании на рынке



Сборы СПАО «Ингосстрах» по прямому страхованию и рискам, принятым в перестрахование за 2019 год, увеличились на 20,2%, до 110,2 млрд рублей, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По прямому страхованию сборы СПАО «Ингосстрах» увеличились на 19,4%, до 103,3 млрд рублей. СПАО «Ингосстрах» занимает 4-е место по сборам на рынке без ОМС среди страховых компаний с долей рынка 7,0%. Без учета страхования жизни СПАО «Ингосстрах» занимает 3-е место на рынке с долей в 9,6%.

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» занимает 1-е место по сборам в сегментах автокаско (доля рынка 17,5%) и страхования средств водного транспорта (доля рынка 43,5%), занимает лидирующие позиции на рынках страхования имущества юридических лиц (доля рынка 12,5%), ОСГОП (доля рынка 19,9%), ОСАГО (доля рынка 13,0%), страхования средств воздушного транспорта (доля рынка 15,5%) и ОС ОПО (доля рынка 12,0%).

За 2019 год СПАО «Ингосстрах» показало активный рост (с темпами выше среднерыночного) по сборам в сегментах страхования автокаско (+7,5%), ОСАГО (+20,8%), имущества граждан (+34,5%), страхования имущества юридических лиц (+48,1%), страхования финансовых и предпринимательских рисков (+45,7%), страхования средств воздушного транспорта (+39,9%), страхования средств водного транспорта (+14,5%), ОПО (обязательное и добровольное) (+29,1%), ОСГОП (+12,6%), страхования прочей ответственности (+11,7%) и НС (+61,4%).

Основные показатели деятельности СПАО «Ингосстрах» по прямому страхованию (млрд рублей)

	2019 год	Прирост к 2018 году	Доля рынка 2019 года
Страховая премия (всего):	103,3	19,4%	7,0%
1. по добровольному страхованию:	74,6	19,7%	6,0%
по личному (кроме страхования жизни)	14,1	24,1%	3,8%
по имущественному (кроме страхования ответственности)	54,5	18,4%	12,6%
по страхованию ответственности	6,0	21,4%	18,6%
2. по обязательному страхованию (кроме ОМС), в том числе:	28,8	20,5%	12,2%
по ОСАГО	28,0	20,8%	13,0%
по ОС ОПО	0,3	6,5%	12,0%
по ОСГОП	0,6	12,6%	19,9%

СПАО «Ингосстрах» является универсальным страховщиком, оказывает услуги как юридическим, так и физическим лицам.

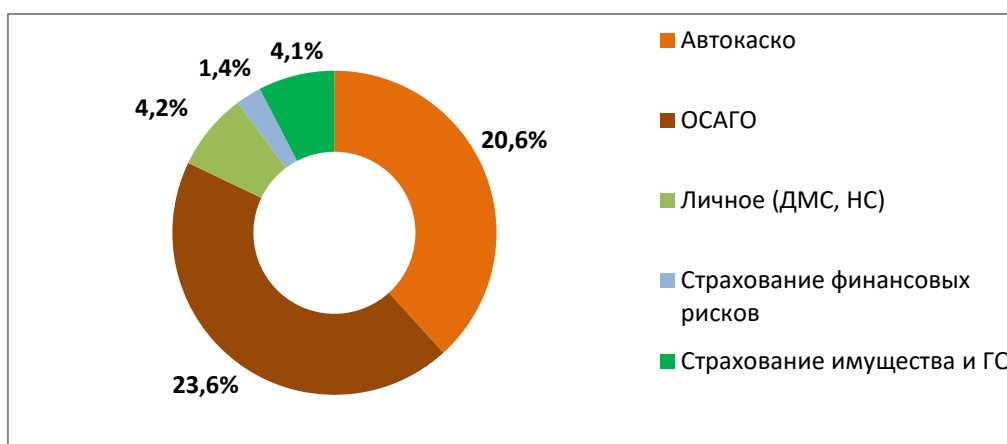
В добровольном имущественном страховании, кроме страхования ответственности, за 2019 год СПАО «Ингосстрах» занимает 2-е место с долей рынка 12,6% (после «СОГАЗ»). В добровольном страховании ответственности Компания переместилась с 3-го на 1-е место.

Лидерство СПАО «Ингосстрах» в указанных сегментах обусловлено прочными позициями в корпоративном страховании, автостраховании и страховании специальных рисков. Особенно сильными были и остаются позиции Компании в страховании сложных видов риска, где СПАО «Ингосстрах» традиционно в числе лидеров, – это страхование ответственности судовладельцев, каско судов, страхование авиационных и космических рисков, страхование транспортных операторов.

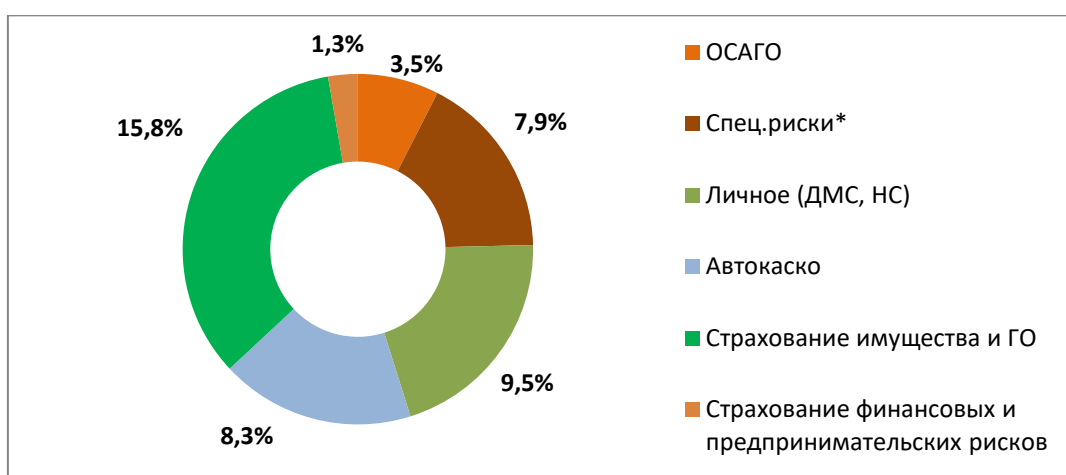
В добровольном личном страховании за 2019 год СПАО «Ингосстрах» занимает 7-ю позицию с долей рынка 3,8%.

По итогам 2019 года на долю страхования за счет физических лиц приходится 53,8% от совокупной прямой страховой премии (против 55,4% в 2018 году). Общий объем премии по страхователям – физическим лицам за 2019 год составляет 55,6 млрд рублей.

Страхование физических лиц



Страхование юридических лиц



*В данные по сборам по специальным рискам включено страхование средств железнодорожного транспорта, средств воздушного транспорта, страхование средств водного транспорта, страхование грузов и ОСГОП.

Перспективы развития акционерного общества

Основная цель действующей стратегии СПАО «Ингосстрах» – получение прибыли от страховой деятельности, рост доли рынка в рентабельных сегментах. Компания так же, как и в предыдущие периоды, будет придерживаться аккуратной и взвешенной андеррайтинговой политики и профессионального риск-менеджмента. Мероприятия по увеличению продаж страховых услуг, предусмотренные Компанией на ближайшую перспективу, включают в себя:

- онлайн-взаимодействие с клиентами и партнерами, новые сервисы и дистанционные каналы продаж;
- увеличение лояльности и удовлетворенности клиентов, рост доли удержания текущих клиентов и возврата ушедших клиентов;
- быстрый вывод на рынок новых и адаптация текущих страховых продуктов к рыночной среде;
- развитие перекрестных продаж страховых продуктов как в розничном, корпоративном бизнесе, так и между бизнес-блоками Компании.

Как и раньше, особое внимание Компания будет уделять:

- проектам по операционному совершенствованию и оптимизации расходов;
- повышению производительности во всех своих подразделениях;

- мероприятиям по выявлению и противодействию страховому мошенничеству – внедрению новых инструментов и технологий.

Компания следует вектору внутренней оптимизации, который включает в себя:

- реализацию проектов Программы снижения расходов на ведение дела Компании. Программа включает проекты по оптимизации ключевых процессов и расходной составляющей;
- развитие информационных технологий на предмет соответствия ИТ-системы Компании текущим трендам;
- усиление аналитического блока, работу с большими массивами данных;
- развитие Производственной системы Компании, направленной на непрерывное внутреннее совершенствование бизнес-процессов.

Приоритетные направления деятельности

Автострахование

В 2019 году было заключено порядка 614 тыс. договоров добровольного страхования автотранспорта (см. Таблицу 1), что на 20,1% больше по сравнению с количеством заключенных договоров в 2018 году. По результатам 2019 года СПАО «Ингосстрах» занимает 1-е место по сборам страховой премии на рынке автокаско с долей рынка 17,5%.

Количество заключенных договоров обязательного страхования автогражданской ответственности увеличилось на 32,6% по сравнению с 2018 годом и составило 4,7 млн договоров (см. Таблицу 1). По результатам 2019 года Компания занимает 3-е место по ОСАГО с долей рынка 13,1%.

Выплаты по убыткам розничного бизнеса в 2019 г. увеличились относительно 2018 года на 33% и составили порядка 32 млрд рублей. Объем выплат по каско вырос на 3,3 млрд рублей, по ОСАГО – на 4,8 млрд рублей, по страхованию имущества физических лиц выплаты также выросли на 0,2 млрд рублей.

Всего в 2019 году было урегулировано порядка 475 тыс. убытков по договорам розничного бизнеса, причем по каско в Компании было урегулировано 198 тыс. убытков, по ОСАГО – 268 тыс. убытков. (см. Таблицу 3).

Таблица 1. Количество заключенных договоров (шт.)

Розничный бизнес	2018 год	2019 год	Изменение 2019 к 2018, %
Автокаско	511 185	613 787	20,07%
ОСАГО	3 514 899	4 660 211	32,58%
ДСАГО	163 411	158 192	-3,19%
Страхование имущества граждан	1 034 285	1 422 596	37,54%
ИТОГО	5 223 780	6 854 786	31,22%

Таблица 2. Начисленная премия (млн рублей)

Розничный бизнес	2018 год	2019 год	Изменение 2019 к 2018, %
Автокаско	27 761	29 838	7,48%
ОСАГО	23 135	27 950	20,81%
ДСАГО	533	534	0,20%
Страхование имущества граждан	2 606	3 505	34,47%
ИТОГО	54 036	61 827	14,42%

Таблица 3. Объем и динамика заявленных и урегулированных убытков

Линия бизнеса	Количество страховых случаев за период, шт.			Количество урегулированных страховых случаев, шт.			Всего выплачено, млн рублей		
	2018	2019	Изменение 2019 к 2018, %	2018	2019	Изменение 2019 к 2018, %	2018	2019	Изменение 2019 к 2018, %
Автокаско	178 791	200 000	12%	186 488	197 652	6%	12 758	16 106	26%
ОСАГО	164 424	244 152	48%	114 984	268 087	133%	9 995	14 762	48%

ДСАГО	554	435	-21%	1 316	1 310	0%	446	403	-10%
Страхование имущества граждан	6 029	7 835	30%	6 183	8 183	32%	564	741	31%

В течение всего 2019 года велись разработка и усовершенствование продуктов автострахования, реализация программ дополнительного сервиса в регионах.

Среди основных мероприятий можно отметить:

- ✓ Разработаны, утверждены и введены в действие:
 - опция «Гарантия мобильности», в рамках которой страхователю при наступлении страхового случая по каско предоставляется возможность воспользоваться услугами такси или каршеринга на время ремонта его автомобиля;
 - опция «Ограничения по пробегу», в рамках которой страхователь может получить скидку, установив в договоре лимит пробега ТС в течение действия договора. Лимит может быть установлен в размере 5 000 км или 10 000 км;
 - продукт «Экспресс КАСКО», представляющий собой конструктор, в рамках которого можно застраховать ТС от ограниченного набора рисков без осмотра и оценки ТС;
 - продукт «Гарантия сохранения стоимости ТС» (страхования финансовых рисков владельцев ТС, связанных с уменьшением стоимости ТС ниже прогнозной стоимости).
- ✓ В рамках проекта по развитию «умного» страхования:
 - завершена реализация проекта по развитию «умного» страхования, подведены итоги проекта, в рамках которого телематическое оборудование установлено на более чем 10 тысяч ТС;
 - к проекту подключены новые партнеры (ЛУВ, «Старлайн»).
- ✓ Реализуется стратегический проект «Конструктор страховых продуктов»: реализован и запущен в эксплуатацию модуль «Мастер печати», позволяющий настраивать печатные формы без участия разработчиков, реализуется модуль «Конструктор продуктов», позволяющий настраивать условия страховых продуктов без участия разработчиков.
- ✓ Обеспечено методологическое сопровождение ОСАГО, в том числе:
 - переход на новую систему КБМ;
 - реализация нового алгоритма в «Е-Гаранте»;
 - введение электронного европротокола;
 - подготовка к переходу на взаимодействие с АИС ОСАГО 2.0.

Среди клиентов, заключивших наибольшее количество договоров страхования в 2019 году, можно отметить следующих: ООО «АЛД Автомотив», ФГУП «Почта

России», ООО «Каркаде», ООО «Скания Лизинг», ООО «ДЖ.Т.И. РОССИЯ», ПАО «Мобильные телесистемы», АО «БАЙЕР», ООО «ДЖОНСОН & ДЖОНСОН»

Страхование имущества и гражданской ответственности, комплексное ипотечное страхование, страхование от несчастных случаев и болезней

В течение 2019 г. было заключено более 926 тыс. договоров страхования имущества граждан (см. Таблицу 1), что на 10,4% меньше количества договоров, заключенных годом ранее. При этом рост премии составил 6,34% (см. Таблицу 1). По результатам 2019 года СПАО «Ингосстрах» на рынке страхования имущества граждан занимает 7-е место.

В течение 2019 г. было урегулировано 8183 убытка по договорам страхования имущества физических лиц, что на 32% больше по сравнению с предыдущим периодом. Выплаты по страхованию имущества физических лиц в 2019 году составили 741 млн рублей, что на 31% больше по сравнению с предыдущим периодом.

Среди основных мероприятий по **Страхованию имущества и гражданской ответственности физических лиц** можно отметить:

- ✓ Разработаны и внедрены следующие проекты:
 - страхование крупного рогатого скота совместно при заключении договоров страхования имущества;
 - запущен новый продукт по страхованию имущества «Платинум Комфорт», предусматривающий упрощенное оформление договора страхования при наличии подтвержденной безубыточной истории страхования Клиента;
 - запущены модификации «Экспресс» и «Комфорт» новой линейки «Бизнес» по страхованию коммерческой недвижимости.
 - страхование квартир по продукту «УПС» с постактивацией (отложенный период до 1 года) совместно с застройщиками при заключении договора на покупку квартиры;
 - страхование новой и б/у мобильной техники по продукту «Мобильный» с новыми партнерами в Башкирии, Ростовской области, Краснодарском крае;
 - возможность ежемесячной рассрочки оплаты премии по ИФЛ;
 - возможность страхования личных вещей в автомобиле непосредственно в договоре каско;
 - страхование личных вещей на территории всего мира (спортивного инвентаря, одежды и ручной клади, мобильной техники).

- ✓ Модернизированы:
 - страховой продукт «Коммерсант»;
 - «Порядок проведения предстраховой экспертизы имущества, принимаемого на страхование Дирекцией розничного бизнеса, Управлением страхования ВИП-клиентов и филиалами СПАО «Ингосстрах».

Мероприятия в рамках реализации СПАО «Ингосстрах» системы страхования в жилищной сфере города Москвы на территории Восточного и Центрального административных округов.

С 2018 года СПАО «Ингосстрах» является участником системы страхования в жилищной сфере города Москвы на территории Восточного и Центрального административных округов. Система является составной частью Государственной среднесрочной программы города Москвы «Жилище» и регулируется постановлениями Правительства Москвы № 821-ПП от 1 октября 2002 г. «О мерах по дальнейшему развитию страхования жилых помещений в городе Москве» и № 391-ПП от 13 июня 2006 г. «О мерах по развитию страхования общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах».

Данная система обеспечивает порядок добровольного страхования жилых помещений и страхования объектов общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах.

В течение 2019 г. было заключено более 415 тыс. договоров страхования жилых помещений, что на 10% больше количества договоров, заключенных годом ранее. Рост премии составил 11,7%. Также в рамках системы застрахованы объекты общего имущества в 1119 многоквартирных жилых домах, что на 36,6% выше показателя прошлого года.

В течение 2019 г. было урегулировано 1515 убытков по договорам страхования жилых помещений, что на 20% больше по сравнению с предыдущим периодом. Общее страховое возмещение составило 76,4 млн руб., в том числе ответственность СПАО «Ингосстрах» 64,9 млн рублей (85%) и выплаты из бюджета города Москвы 11,5 млн рублей (15%). Данный показатель на 47% выше показателя 2018 года.

По договорам страхования объектов общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах в 2019 году было урегулировано 4 страховых случая, общая сумма возмещения составила 143 тыс. рублей (в 2018 году 1 случай на 8,3 тыс. руб.). Ответственность страховщика составила 75%, выплата из бюджета города Москвы – 15%.

Среди основных мероприятий в части комплексного ипотечного страхования можно отметить следующие:

- ✓ продажи продуктов по ипотечному страхованию были полноценно развернуты через все каналы продаж Компании (помимо банковского канала активно начали продавать ипотеку агентский, брокерский, онлайн- и WSM-каналы продаж). Сборы премии по ипотечному страхованию составили 2,623 млрд рублей, что на 57% превышает показатель 2018 года;
- ✓ реализован комплекс IT и процессных доработок, направленных на оптимизацию деятельности по ипотечному страхованию, что позволило сократить время процессов по продажам и обслуживанию полисов ипотеки – от 15 до 30% (в зависимости от программ банков);
- ✓ начат глобальный проект по переходу на единую (универсальную) форму полиса ипотечного страхования, которая будет использоваться со всеми банками. Это позволит вносить изменения в продукты для всей продающей сети в максимально короткие сроки. Шаблон универсальной формы уже согласован с крупнейшими игроками рынка: Сбербанком, ВТБ и Росбанком;

- ✓ заключен «пуловый» договор страхования (единовременно застрахован портфель ипотеки) с Банком Жилищного Финансирования. Пролонгированы аналогичные договоры с Банком СОЮЗ и ТрансКапиталБанком, а также по портфелям, привлеченными через тендеры ДОМ.РФ – Сбербанка, Райффайзенбанка, Росбанка;
- ✓ поэтапная реализация возможности оформления договоров страхования, выгодоприобретателями по которым являются различные банки, агентами Компании на ресурсе портала IngoGate;
- ✓ внедрены новые редакции продуктов ипотечного страхования по стандартам «Дом. РФ», «Газпромбанк»;
- ✓ реализованы новые формы договоров ипотечного страхования «Газпромбанк», «ВТБ».

Среди основных мероприятий в части страхования от несчастных случаев и болезней можно отметить следующие:

- ✓ на базе продукта «Всё возможно» разработана и внедрена специальная программа по страхованию от несчастных случаев школьников, учащихся спортивных секций и школ, воспитанников детских садов и т. п.;
- ✓ на базе продукта «Всё возможно» запущены продажи специальных продуктов по страхованию от несчастных случаев спортсменов – членов спортивных федераций и участников спортивных мероприятий;
- ✓ разработан и внедрен совместный проект с BMW Group по страхованию клиентов ООО «БМВ Банк» от несчастных случаев и болезней на базе продукта LifeLine;
- ✓ разработан и запущен продукт по страхованию от несчастных случаев пассажиров железнодорожного транспорта (страхование при покупке билета) совместно с партнером «СЛ Тех».

Развитие интернет-технологий

Из событий 2019 года можно отметить следующие:

- ✓ создан новый интерфейс и процесс заключения договора Е-ОСАГО для клиентов;
- ✓ реализованы промоактивности по стимулированию продаж совместно со «Спасибо от Сбербанка» и акции с кешбэком для клиентов Альфабанка;
- ✓ обновлен интерфейс мобильной версии калькулятора страхования путешествующих – оформление полиса стало простым и удобным;
- ✓ запущен уникальный на российском страховом рынке продукт «Онлайн КАСКО» от угона и полной гибели автомобиля, который можно купить онлайн, без посещения офиса Компании;
- ✓ внедрен процесс управления онлайн-продажами через мониторинг воронок продаж;
- ✓ внедрен новый формат работы с пользователями сайта через сбор контактных данных и проактивные продажи, который помогает клиентам успешно завершить покупку договора страхования;

- ✓ подключены продажи полисов страхования от несчастного случая через систему бронирования железнодорожных билетов «Сирена-Трэвел»;
- ✓ запущены партнерские лендинги для продажи договоров страхования, путешествующих;
- ✓ запущены продажи дополнительных опций по страхованию на случай осложнения беременности и преждевременных родов, а также страхованию на время занятий экстремальными видами спорта при покупке полиса по страхованию путешествующих на сайте Компании.

Страхование финансовых рисков

Из основных мероприятий 2019 года можно отметить следующие:

- ✓ подготовлены и утверждены «Правила страхования финансовых рисков физических лиц, связанных с возникновением расходов в результате противоправных действий третьих лиц в сфере информационных технологий»;
- ✓ совместно с компанией ООО «Вирусдай» разработан и внедрен новый инновационный продукт – «Страхование киберрисков (сайты)»;
- ✓ внедрены новые варианты страхования квартир на условиях продукта «Отпускной (квартира)» для усиления конкурентных преимуществ на рынке кратковременного страхования квартир и гражданской ответственности, на время пребывания в отпуске, в рамках расширения сотрудничества с турагентствами и туроператорами;
- ✓ запущен проект «Защита карты (банки)», предусматривающий страхование банковских карт на случай кражи / незаконного списания денежных средств с банковской карты, кражи/утери банковской карты), страхование осуществляется в офисах банка «Ак Барс» на срок 1 год.

Добровольное медицинское страхование

По данным ЦБ РФ, в 2019 году рынок ДМС показал рост на 19 % в номинальном выражении. С учетом фактора медицинской инфляции в 4,1%, его рост в реальном выражении, по оценке, составил менее 15%%. Можно утверждать, что рынок в 2019 году продолжил наметившуюся в 2018г. тенденцию перехода данного рынка со стагнации на рост. Кроме того, конкуренция среди страховых компаний продолжает обостряться, так же, как и тенденция концентрации рынка ДМС: в 2019 году доля топ-10 страховых компаний на рынке ДМС выросла за год на 0,5 п.п. и достигла 86,8%, количество страховых компаний со сборами по ДМС сократилось на 10% по сравнению с 2018 годом.

Медицинская инфляция в 2019 году, по данным Росстата, составила 4,1%, что ниже инфляции по итогам 2018 года на 0,6 п.п.

По итогам 2019 года СПАО «Ингосстрах» собрало на рынке ДМС 9,8 млрд рублей страховой премии, что на 13,9% больше, чем в 2018. Доля продаж физическим лицам составила 7,1% от прямой страховой премии.

Крупнейшими клиентами, заключившими или перезаключившими в 2019 году договоры ДМС, являлись Акционерное общество «Ижевский электромеханический завод «КУПОЛ», ЗАО «РЕНО Россия».

В 2019 году, главной задачей было увеличение сборов и поддержания высокого качества организации медицинской помощи, а также создание принципиально новых продуктов.

Так, в 2019 году были запущены продукты:

1. «Сбереги здоровье для самозанятых» - классический полис ДМС для клиентов Сбербанка;
2. «Телемед Р» - продажи продукта по телемедицине через розничную сеть, а также возможность продаж через банки и агентский портал Ингогейт.
3. «Вирус.Нет – поликлиника» - защита от простудных заболеваний и осложнений после них;
4. «ШПР-онко» - страхование критических и онкологических заболеваний;

Общий объем онлайн продаж вырос в 2019 году по сравнению с 2018 почти в три раза и составил 268,1 млн. руб.

В результате, при росте числа застрахованных на конец 2019 года почти на 16% по сравнению с концом 2018 года, на 20% выросла скорость организации плановых медицинских услуг (срок организации уменьшился с 1,5 дней до 1,2 дня).

Продолжена работа по повышению сборов в региональной сети. Так, за 2019 год по сравнению с 2018 годом сборы выросли почти на 25%.

Значительно повышена эффективность в проведении медицинской и медико-экономической экспертизы услуг, оказанных застрахованным в ЛПУ.

Рост снятий по всем видам медицинской экспертизы более чем в четыре раза превышает рост заявленных убытков за тот же период. Почти в три раза выросли снятия при первичной медико-экономической экспертизе.

Постоянная работа по повышению качества и эффективности всех видов медицинской экспертизы и совершенствование её методов является одним из самых значимых факторов, обеспечивающих интересы застрахованных в части качества, объема и сроков оказанной им в рамках ДМС медицинской помощи.

В 2019 году было оплачено убытков на сумму 7,8 млрд рублей.

Застрахованным предоставлялась высокотехнологическая медицинская помощь в области онкологии, в том числе и в зарубежных клиниках, оплачивались сложные кардиологические, нейрохирургические, ЛОР операции.

Корпоративное страхование

В целом по итогам 2019 года рынок корпоративного страхования почувствовал некоторое оживление и вырос на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, превысив значение в 169 млрд рублей. Продолжилась тенденция перераспределения сборов в пользу ведущих игроков страхового рынка РФ: сборы по компаниям из топ-15 выросли более чем на 20 млрд рублей, в то время как по всем остальным участникам рынка объем премий снизился на 6,8 млрд рублей. В целом по страхованию корпоративных рисков Компания показала значительный прирост сборов относительно 2018 года (+31%, или 5,8 млрд рублей), увеличив долю рынка с 11,9% в 2018 году до 14,4% по итогам 2019 года.

В части страхования имущества юридических лиц в 2019 году страховыми компаниями было собрано более 103 млрд рублей премий, что на 12% больше, чем в 2018 году. Выплаты при этом снизились на 37%, составив 28,9 млрд рублей против 49,6 млрд рублей в 2018 году. Данный сегмент рынка характеризуется высокой концентрацией: на долю десяти компаний-лидеров по сбору премий по страхованию имущества юридических лиц пришлось 89%. По итогам 2019 года Компания собрала

12,89 млрд рублей по страхованию имущества юридических лиц, увеличив свои сборы на 48% по сравнению с годом ранее, а долю рынка – на 3,1 п. п., с 9,4% до 12,5%. В то же время выплаты снизились на 37%, с 5,54 до 3,5 млрд рублей.

В части обязательного страхования ОПО в 2019 году зафиксировано незначительное по сравнению с прошлым годом снижение рынка (на 1%), в целом по итогам года рынок составил 2,75 млрд рублей, годовые сборы СПАО «Ингосстрах» по ОСОПО составили 330,4 млн рублей. Компания укрепила свои позиции в топ-5 страховщиков ОСОПО, перейдя с третьего на 2-е место, заняв 12% рынка.

В целом по направлению страхования прочей ответственности по итогам 2019 года СПАО «Ингосстрах» сохранило 2-е место, укрепив свою позицию и увеличив долю рынка с 15,8% в 2018 году до 18,2% в 2019-м, отрыв от 3-го места по доле рынка составил более 7%.

Прошедший год в части страхования грузов охарактеризовался незначительным ростом сборов в целом по рынку, составившим 5%, или +1 млрд рублей по отношению к сборам 2018 г. Согласно данным ЦБ РФ за 2019 г., компании-лидеры обеспечили более 88% всей премии по рынку, что говорит о продолжающейся концентрации всего клиентского портфеля у топ-15 ведущих страховщиков. При этом необходимо отметить, что сборы по всем остальным компаниям, не входящим в указанную выше категорию, сократились на 20% по сравнению с 2018 годом, а совокупная доля рынка данных игроков снизилась на 3,4 п. п., до 11,2%. В целом по итогам 2019 года Компания продемонстрировала рост сборов на 3% и обеспечила общий сбор премии в размере 2,16 млрд рублей с долей рынка 10%.

В 2019 году рынок обязательного страхования гражданской ответственности перевозчика перед пассажирами составил 2,8 млрд рублей, что на 5% ниже объемов 2018 года. СПАО «Ингосстрах» занимает уверенное 2-е место на рынке ОСГОП, увеличив сборы премии на 13%, до 558 млн рублей, а долю рынка – на 3,1 п. п., до 19,9%.

В связи с резким ростом убыточности в 2019 году по линии страхования морских рисков была скорректирована политика возобновления страхования, а также принятия нового бизнеса. В этих условиях, используя свои преимущества, Компания показала рост быстрее рынка (15%) и нарастила долю с 41,4% до 43,8%. В целом по страхованию морских рисков в 2019 году общий объем начисленной премии составил 3,24 млрд рублей, а выплат – 2,55 млрд рублей, что соответствует 62,7% всего объема выплат по морским рискам на российском рынке.

По итогам 2019 года Компания показала значительный (40%) рост по линии страхования авиационных рисков – сборы составили более 2,18 млрд рублей с уверенным 3-м местом и ростом доли рынка на 3 п. п., с 12,5% до 15,5%. В целом в 2019 году рынок страхования авиационных рисков вырос на 13% и составил 14,07 млрд рублей.

Компания продолжает делать упор на развитие сервисов онлайн-продаж, бездокументарного взаимодействия с клиентами, оптимизирует процессы заключения договоров корпоративного страхования и урегулирования убытков как на этапе взаимодействия с клиентами и посредниками, так и на этапе внутренних процессов, автоматизирует процессы расчета тарифов и выпуска полисов.

Страхование путешественников

Количество заявленных страховых случаев за 2019 г. составило 38 060 (в 2018 г. количество заявленных страховых случаев составило 15 145), прирост – 251%.

Количество урегулированных страховых случаев за 2019 г. составило 42 212 (в 2018 г. количество заявленных страховых случаев составило 17 064), прирост – 247%.

Всего за 2019 г. выплачено 592 740 млн рублей против 313 216 млн рублей, прирост – 189%.

Среди основных мероприятий по страхованию путешественников можно отметить следующие:

- ✓ внедрены новые дополнительные опции по страхованию расходов, связанных с осложнением беременности, преждевременными родами, а также занятиями экстремальными видами страхования – альпинизмом, дайвингом, скалолазанием, катанием на горных лыжах и сноуборде вне специально оборудованных трасс (продукт «Страхование в путешествии»);
- ✓ внедрены и запущены специальные продукты по комплексному страхованию клиентов банков (держателей банковских карт и их родственников) для многократных поездок по всему миру в течение года;
- ✓ утверждены новые «Комплексные правила страхования путешественников»;
- ✓ запущены проекты по страхованию путешественников с банком «Санкт-Петербург», «Интерпрогрессбанком» (АО) и АКБ «ФОРА-БАНК» (АО);
- ✓ разработаны комплексные программы для клиентов туроператоров, включающие страхование имущества и банковских карт;
- ✓ заключены договоры с туроператором «Библио-Глобус», «ГУИ», Миграционными центрами в г. Краснодаре и г. Самаре, Визовым центром VFS Global;
- ✓ запущены агентские продажи у Визовых центров Москвы и Санкт-Петербурга;
- ✓ расширено сотрудничество с туроператором Coral Travel;
- ✓ активно развивалось страхование мигрантов, в том числе иностранных студентов.

«Ингосстрах Exclusive»

2019 год в сегменте эксклюзивного страхования прошел в условиях укрупнения основных игроков и, как следствие, обострения конкурентной борьбы. Эта тенденция требовала от компаний гибкости в формировании предложения и еще большего внимания к индивидуальному сервису. «Ингосстрах Exclusive» сумел вовремя воспринять веяния рынка, что позволило сохранить доверие действующих клиентов и привлечь новых, – годовой план по начисленной премии был выполнен подразделением на 104%, сумма сборов достигла 607 млн рублей.

Несмотря на то, что темпы роста страхового рынка снизились, состоятельные клиенты традиционно уделяли повышенное внимание защите своих финансовых интересов. Это нашло отражение как в продлении договоров, так и в стабильном спросе на комплексное страхование, когда приобретает сразу несколько страховых продуктов. В 2019 году на одного клиента «Ингосстрах Exclusive» пришлось в среднем 2,8 договора страхования, 81% всех договоров был пролонгирован. Кроме того, удалось расширить клиентскую базу – число VIP-клиентов выросло на 11% по сравнению с 2018 годом.

Предметами страхования для VIP-клиентов в 2019 году традиционно стали лучшие модели современного автопрома, ретроавтомобили, коллекции частных лиц, дорогие квартиры и загородные дома.

В частности, за 2019 год были заключены договоры на целый ряд объектов элитной недвижимости. В этой сфере каждый полис уникален, ведь кроме значительной

стоимости самой квартиры или дома страхуются отделка дорогими материалами, ценные элементы мебелировки, а также ответственность за возможное нанесение ущерба премиальной собственности других жильцов.

Одним из самых дорогостоящих договоров в 2019 году стало комплексное страхование по программе «Платинум» московской квартиры на сумму 290 млн рублей; загородного дома на сумму 535 млн рублей. Особенностью договора стала страховая стоимость отделки и коммуникаций жилья, на которую пришлось 70% общей суммы, т. е. почти 375 млн рублей.

Пополнилась и коллекция премиальных автомобилей, страховую защиту которых доверили «Ингосстрах Exclusive» их привилегированные владельцы. Среди таких авто – двухдверное 4-местное купе люкс Bentley Continental GT, респектабельные представители семейства Mercedes-Benz, а также атлетичные Range Rover, всегда готовые к штурму любых дорог.

В целом в 2019 году «Ингосстрах Exclusive» урегулировал 2703 страховых случая. Примечательно, что компенсация за угон автомобиля понадобилась лишь одному автовладельцу из числа VIP-клиентов подразделения.

Сохраняя многолетнюю традицию, «Ингосстрах Exclusive» выступил как организатор нескольких светских мероприятий, которые собирают успешных бизнесменов и представителей российских элит.

Одним из них стало ретроралли «Ингосстрах Exclusive Classic Day». Владельцы раритетных машин проехали по московским улицам, представив зрителям настоящую классику автомобилестроения. Страховая защита транспортных средств была обеспечена по специальной программе «Ретромобиль», которая учитывает не только индивидуальную стоимость автомашин, но и требования, необходимые для эксплуатации в условиях современного дорожного движения.

При постоянном участии «Ингосстрах Exclusive» проходят гольф-турниры Eagle Trophy. Компания – традиционный спонсор соревнований в этом виде спорта, который олицетворяет элитарный образ жизни, стремление к успеху и победе, желание постоянно двигаться вперед и всесторонне развиваться. В 2019 году турнир прошел под эгидой благотворительности, собрав средства для фонда «Линия жизни».

В канун новогодних праздников состоялся торжественный прием «Ингосстрах Exclusive» в Большом театре. Гости, среди которых были деятели искусства и выдающиеся спортсмены, политики и бизнесмены, увидели на главной сцене страны современную интерпретацию оперы «Манон Леско». Предновогодний вечер стал для Компании особенным, ведь именно в 2019 году СПАО «Ингосстрах» получило статус генерального спонсора Большого театра. Партнерство ознаменовало собой объединение искусства и бизнеса для сохранения и дальнейшей популяризации лучших театральных традиций России.

Вовлеченность в профессиональное дело, умение понимать приоритеты клиента и искренне разделять его ценности – все это позволяет «Ингосстраху Exclusive» уверенно смотреть в будущее и вместе с тем радоваться результатам уже пройденного пути.

Входящее перестрахование

На конец 2019 года в Российской Федерации было зарегистрировано 49 страховых компаний (51 – в 2018 году), имеющих сборы по входящему перестрахованию, из них три специализированных перестраховщика, включая российские «дочки» иностранных компаний. Общий сбор премии по входящему перестрахованию без сборов по страхованию жизни составил 51,5 млрд рублей против 43,4 млрд рублей в 2018 году, увеличившись на 18,6%.

На рынке входящего перестрахования продолжается процесс концентрации. В 2019 году 64% премий приходилось на три компании: РНПК, «СОГАЗ» и СПАО

«Ингосстрах» против 59% в 2018 году. Топ-10 крупнейших компаний по входящему перестрахованию занимают по итогам 2019 года 88,6% рынка (+2 п. п. относительно 2018 года), тогда как в 2012 их доля не превышала 47%.

Объем премии СПАО «Ингосстрах» по входящему перестрахованию в 2019 году составил 6,9 млрд рублей, или 13,4 % от сборов всего российского перестраховочного рынка, Компания занимает 3-е место по объему привлеченного бизнеса. При этом по входящему факультативному перестрахованию собрано 5,3 млрд рублей, а по входящему облигаторному перестрахованию – 1,6 млрд рублей.

Убыточность по облигаторному перестрахованию за 2019 год составила 37%. Данная убыточность обусловлена следующими факторами:

- был существенно снижен резерв по бизнесу, принимаемому от компании «Ля Реюньон Аэрьян» (Франция), который был нетипичным для данного сегмента;
- был снижен резерв по ран-офф бизнесу, принимаемому от компании «Софаг» (Германия), в связи с пересмотром резерва убытка по старым страховым годам;
- отсутствием крупных убытков за отчетный период.

Основными направлениями работы СПАО «Ингосстрах» по входящему облигаторному перестрахованию являются:

Облигаторное перестрахование на рынках СНГ и России

В 2019 году объем входящей облигаторной премии, полученной на рынке стран СНГ и России, составил 152 млн рублей.

В 2019 году был возобновлен основной массив договоров 2018 года, а также привлечен новый перестраховочный бизнес от следующих партнеров:

АО «РНПК» и СЗАО «Инго-Армения» (Республика Армения) – имущественные программы; САО «ВСК», ООО «СК «Инертек» и СК «Акорд Групп» (Республика Молдова) – договоры перестрахования грузов; СК «Интакт» (Республика Молдова) – грузовая программа и программа перестрахования ответственности грузоперевозчика; СК «Гарансия» (Республика Молдова) – договор перестрахования ответственности грузоперевозчика.

Наиболее крупными клиентами по входящим облигаторным программам являются компании АО «Страховое общество газовой промышленности», ПАО «САК «Энергогарант», ООО «СК «ТИТ», САО «Медэкспресс», АО «СГ «Спасские ворота», АО «РНПК».

В течение 2019 года были оплачены следующие крупные убытки:

- дата убытка 15.04.2014, крушение воздушного судна Як-130 на аэродроме Ахтубинск, страхователь – ПАО «Корпорация «Иркут». Договор облигаторного перестрахования авиационной ответственности ООО «СК «ВТБ Страхование». Размер выплаты по доле СПАО «Ингосстрах» составил 71,7 тыс. долларов США;
- дата убытка 21.06.2017, поджог двух самосвалов. Полная гибель. Страхователь ООО «Мостлизинг». Договор облигаторного перестрахования автокаско и гражданской ответственности автовладельцев. Цедент – ПАО «САК «Энергогарант». Размер выплаты по доле СПАО «Ингосстрах» – 4,2 млн рублей.

- 15.02.2018, договор облигаторного перестрахования имущества граждан ПАО «САК «Энергогарант», страхователь – Маркин А. Я., уничтожение загородного дома в результате пожара. Произведена окончательная оплата убытка в размере 6,53 млн рублей.
- 18.05.2018, авиакатастрофа с воздушным судном Boeing 737-200 при перелете Гавана – Ольгин (Куба). Страхователь – Aerolineas DatojH. Договор облигаторного перестрахования авиационной ответственности ООО «СК «ВТБ Страхование». Размер выплаты по доле СПАО «Ингосстрах» составил 71,90 тыс. долларов США.

Облигаторное перестрахование на международных рынках

В 2019 году объем перестраховочной премии, полученной на международном рынке входящего облигаторного перестрахования, составил 580 млн рублей, сократившись по сравнению с 2018 годом на 7,2% (625 млн рублей).

В 2019 году был возобновлен бизнес, подписанный в 2018 году и ранее, а также привлечено 11 новых договоров из Китая, Швеции, Франции, Турции, Венесуэлы и Словении.

Наиболее крупными клиентами по входящим облигаторным программам являются компании: «Пи.Ай.Си.Си» (Китай), «Ля Реюньон Спасьяль и Аэрьян» и «СКОР» (Франция), «Сириус Интернейшенл» (Швеция), «Сава Ре» и «Триглав Ре» (Словения), «Ви Ай Джи Ре» (Чешская Республика) и ведущие компании из Индии: «ДжиАйСи Ре», «Нью Индия», «Юнайтед Индия», «Нейшнл» и «Ориентал».

В течение 2019 года были заявлены новые убытки:

- по квотным договорам перестрахования космических рисков с компаниями «СКОР» (Франция) и «Ля Реюньон Спасьяль и Аэрьян» (Франция) *по спутнику Vega Launcher Falcone Eye 1 Satellite* на сумму 318,2 тыс. евро от 05.07.2019 года в связи с отклонением ракеты от запланированной траектории полета во время запуска и последующей «серьезной аварией», которая привела к потере миссии;
- по квотному договору перестрахования космических рисков с компанией «СКОР» (Франция) *по спутнику Chinastat 18 Satellite* на сумму 94,8 тыс. долларов США в связи с тем, что спутник не вышел на связь после запуска от 19.08.2019;
- по квотному договору перестрахования космических рисков с компанией «СКОР» (Франция) *по спутнику Eutelsat 5WB* на сумму 87,5 тыс. евро в связи с отказом одной из солнечных батарей от 22.10.2019.

В течение 2019 года продолжались выплаты по следующему крупному убытку:

- произошедший в сентябре 2017 г. ураган «Ирма» затронул договор перестрахования с компанией «Нью Индия» (Индия). Размер выплаты по доле СПАО «Ингосстрах» составил 167,8 тыс. долларов США.

Входящее перестрахование массовых видов розничных операций

Объем продаж в 2019 году составил 183 млн рублей, в том числе страхование от несчастных случаев – 28,8 млн рублей, страхование на время путешествия – 78 млн рублей, на долю рисков автокаско, имущества и ответственности пришлось 76,2 млн рублей.

В отчетном году успешно возобновлены 50 действующих договоров перестрахования, удалось расширить присутствие Компании на различных региональных рынках и заключить 9 новых договоров облигаторного перестрахования с новыми партнерами из РФ, СНГ и Европы. Список клиентов отдела пополнили компании «Ак Барс Страхование» (Россия), СК «БАСК» (Россия), «Интакт» (Республика Молдова), СЗАО «Инго-Армения» (Армения), СК «Лев» (Болгария). Рассмотрено более 135 факультативных предложений, в результате подписано 56 договоров факультативного перестрахования с общей суммой перестраховочной премии 5,5 млн рублей. Спектр линий бизнеса, используемых в отделе, был расширен рисками ДСАГО, увеличилось количество договоров по рискам автокаско и имущества.

В 2019 году были зарегистрированы отдельные крупные выплаты по договорам перестрахования рисков НС и ДСАГО на сумму более чем 26 млн рублей. Сумма урегулированных убытков составила 72,3 млн рублей.

В рамках общей стратегии развития Компании продолжалась работа по оптимизации бизнес-процессов, связанная с расширением использования электронного документооборота с внешними партнерами, услуги которых позволяют оперативно рассматривать и урегулировать претензии в рамках договоров перестрахования туристических рисков. Окончательно согласован и внедрен программный модуль автоматической загрузки информации об урегулированных убытках в базу данных Компании, результатом чего стало значительное снижение доли рутинных операций и увеличение эффективности перестраховочного бизнеса.

Перестраховочная защита

Неморские риски	
Детализация	Особенности
Перестрахование имущественных рисков. Договор имеет широкий объем покрытия, включая огневые и сопутствующие риски, перерыв в производстве, энергетические риски, контроль за скважиной, полисы на базе «от всех рисков».	Эксцедент убытка; приоритет – 10 млн долларов США, или 9 млн евро, или 640 млн рублей; лимит – 225 млн долларов США, или 202,5 млн евро, или 14,4 млрд рублей.
Перестрахование технических рисков. Объем покрытия включает: строительно-монтажные риски, строительную технику, поломки машин и оборудования, поломки электронного оборудования, холодильного оборудования, потерю прибыли вследствие поломки машин и др. Также с лимитом в 20 млн евро покрываются риски ALOP, CECR (дороги, мосты и т. д.) и водные риски (в рамках существующих портов, причалов и т. д.).	Эксцедент убытка, приоритет – 5 млн евро, или 5,55 млн долларов США, или 355 млн рублей; лимит – 100 млн евро, или 111 млн долларов США, или 7,100 млрд рублей.
Перестрахование рисков гражданской и профессиональной ответственности.	Эксцедент убытка, приоритет – 1 млн долларов США, или 60 млн рублей, или 900 000 евро,

<p>Объем покрытия — риски гражданской ответственности перед третьими лицами (включая общегражданскую ответственность и ответственность товаропроизводителя, ответственность работодателя, гражданскую ответственность эксплуатирующих организаций и собственников гидротехнических сооружений за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу других лиц и компенсацию работнику, а также гражданскую ответственность за причинение вреда вследствие недостатков строительных работ, работ по подготовке проектной документации и инженерным изысканиям в рамках СРО), и профессиональной ответственности. Прокрываемые профессии включают управляющие компании, аудиторов, бухгалтеров, юристов, оценщиков, сюрвейеров, арбитражных управляющих, нотариусов, врачей, агентов по операциям с недвижимостью, профессиональных участников рынка ценных бумаг, архитекторов, проектировщиков, страховых брокеров, действующих на территории Российской Федерации и стран бывшего СССР, кроме местных представительств основных международных брокерских компаний и руководителей проектов (строительная промышленность) и изыскателей, а также экспертов, консультантов, кадастровых инженеров, охранников и актуариев; Ответственность директоров и руководителей</p>	<p>лимит – 25 млн долларов США, или 1 500 млн рублей, или 22,5 млн евро по каждому случаю, но в отношении рисков профессиональной ответственности 15 млн долларов США по каждому случаю. Возможности по расширению лимита договора: по рискам гражданской ответственности эксплуатирующих организаций и собственников гидротехнических сооружений за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу других лиц – до 30 млн долларов США; по рискам профессиональной ответственности – до 20 млн долларов США по каждому случаю. Возможности по расширению лимита договора: по рискам гражданской ответственности эксплуатирующих организаций и собственников гидротехнических сооружений за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу других лиц – до 30 млн долларов США; по рискам профессиональной ответственности – до 20 млн долларов США.</p>
<p>Перестрахование рисков автокаско от катастрофических событий</p>	<p>Экседент убытка; лимит – 1,5 млрд рублей; приоритет – 200 млн рублей</p>
<p>Перестрахование рисков терроризма / диверсии. Объем покрытия: все риски терроризма / диверсии/SRCC, принятые на страхование по имущественной линии бизнеса, включая полисы СМР.</p>	<p>Экседент убытка; приоритет – 3 млн долларов США, или 192 млн рублей, или 2,7 млн евро; лимит – 153 млн долларов США, или 9,792 млрд рублей, или 137,7 млн евро</p>

<p>Морские риски</p> <p>Детализация</p>	<p>Особенности</p>
--	--------------------

<p>Перестрахование каско судов. Объем покрытия: все риски каско судов, включая суда в постройке, военные риски, буровые установки на период отстоя и транспортировки к месту бурения. Исключая речные суда старше 30 лет.</p>	<p>Эксседент убытка, лимит – 100 млн долларов США по каждому событию; приоритет – 3 млн долларов США.</p>
<p>Перестрахование грузов. Объем покрытия: все риски страхования грузов, включая выставочные риски.</p>	<p>Эксседент убытка, лимит – 121,5 млн долларов США по каждому риску; приоритет – 2,5 млн долларов США.</p>
<p>Перестрахование ответственности судовладельцев. Объем покрытия: все риски ответственности, включая ответственность перед членами экипажа, третьими лицами, ответственность за груз, за безбилетных пассажиров, ответственность за повреждение подвижных и неподвижных объектов, загрязнение моря, столкновение с другими судами, ликвидацию остатков кораблекрушения, штрафы и пр.</p>	<p>Эксседент убытка; лимит – 1 млрд долларов США по каждому судну / событию; приоритет – 3 млн долларов США.</p>
<p>Авиационные риски Детализация</p>	<p>Особенности</p>
<p>Перестрахование рисков авиационного каско представляет собой комбинированную схему защиты. На базе эксседента убытка. Географические ограничения и ограничения по типам воздушных судов отсутствуют. На базе эксседента риска. Договор покрывает риски гибели и повреждения авиационной техники и запасных частей. Географические ограничения и ограничения по типам воздушных судов отсутствуют.</p>	<p>Комбинированный лимит договора – 50 млн долларов США. Приоритет – 5 млн долларов США 1 лэйер – 5 млн сверх 5 млн долларов США. Собственное удержание – 60,56%. 2 лэйер – 5 млн сверх 10 млн долларов США. Размещен на 100%. Эксседент риска: 35 млн долларов США сверх 15 млн долларов США. Собственное удержание – 10%.</p>
<p>Перестрахование рисков авиационного каско военной техники. Перестрахование рисков каско и запасных частей и оборудования, в т. ч. тестовых и перегоночных полетов, при условии, что они покрывают военную технику / имущество военного назначения и/или предметы двойного назначения, внесенные в Common Military List of the European Union, и/или в перечень предметов двойного назначения Европейского союза, и/или иной перечень, применимый в рамках режима торговых санкций, но только в том случае, если предполагается их</p>	<p>Пропорциональное перестрахование. Лимит – 1 675 000 000 рублей. Собственное удержание – 52,9989%.</p>

<p>применение в военных целях, при проведении маневров или иных мероприятий.</p>	
<p>Перестрахование «военных» рисков авиационного каско. Договор покрывает риски гибели и повреждения авиационной техники при ее эксплуатации, подпадающие под действие исключаящей оговорки о военных рисках, рисках угона и других опасностях (авиация) AVN48B по всем договорам страхования, сострахования и перестрахования. Географические ограничения и ограничения по типам воздушных судов отсутствуют.</p>	<p>Пропорциональное перестрахование. Лимит – 40 млн долларов. Собственное удержание – 52,75%.</p>
<p>Перестрахование рисков авиационной ответственности на базе эксцедента убытка. Перестрахование рисков гражданской ответственности, связанной с владением и эксплуатацией воздушных судов, аэропортов, включая ответственность за управление воздушным движением для местных аэропортов, и причинением вреда вследствие недостатков авиационных товаров, работ и услуг. Географические ограничения: весь мир, за исключением коммерческих пассажирских полетов в США, Канаду их зависимые территории с лимитом ответственности перед пассажиром, превышающим 300 тыс. долларов США.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет – 3 млн евро/долларов США, лимит – 72 млн евро/долларов США в отношении каждого происшествия и совокупно в год. Собственное удержание: приоритет – 3 млн долларов США плюс 50,0% или 3,5 млн долларов США удержания в первом лэйере договора.</p>
<p>Перестрахование рисков авиационной ответственности на базе эксцедента риска. Перестрахование рисков гражданской ответственности, связанной с эксплуатацией воздушных судов.</p>	<p>Эксцедент риска, приоритет – 75 млн долларов США, лимит – 775 млн долларов США в отношении каждого происшествия / воздушного судна, включая сублимит 150 млн долларов США в отношении покрытия «военных» рисков ответственности по каждому происшествию / воздушному судну и совокупно в год.</p>
<p>Перестрахование «военных» рисков гражданской ответственности, связанной с владением и эксплуатацией воздушных судов, подпадающих под действие исключаящей оговорки о военных рисках, рисках угона и других опасностях (авиация) AVN48B.</p>	<p>Эксцедент риска, приоритет – 150 млн долларов США, лимит договора – 850 млн долларов США по каждому происшествию / воздушному судну и совокупно в год.</p>
<p>Космические риски Детализация</p>	<p>Особенности</p>

<p>Квотный договор перестрахования космических рисков.</p>	<p>Страхователем выступает иностранное физическое или юридическое лицо. Риски утраты/гибели или повреждения на этапах производства космической техники, ее доставки до места запуска, предстартовой подготовки, запуска и последующей орбитальной эксплуатации, а также риск потери дохода при осуществлении космической деятельности по каждому объекту страхования.</p> <p>Лимит по секции – 6,20 млн евро. Собственное удержание / приоритет – 5,00 млн евро.</p>
---	--

Инвестиционная деятельность

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» традиционно придерживалось консервативной инвестиционной политики при размещении собственных средств и средств страховых резервов, направленной на минимизацию рисков и обеспечивающей надежность и возвратность инвестиций при получении плановой нормы доходности. Одной из основных целей инвестиционной стратегии является поддержание портфеля высоколиквидных активов, достаточного для покрытия страховых обязательств Компании.

При вложении в банковские инструменты Компания использует двухуровневую систему лимитов, направленную на повышение степени надежности вложений и минимизацию кредитных рисков. При установке ограничений на каждый конкретный банк Компания руководствуется финансовым положением и репутацией банка-контрагента. В результате депозитный портфель СПАО «Ингосстрах» представлен лидирующими российскими и зарубежными банками, финансовая надежность которых подтверждена ведущими международными и российскими рейтинговыми агентствами.

В отношении вложений в небанковские финансовые инструменты (облигации, акции и пр.) Компания применяет аналогичный принцип определения лимитов как на группу инструментов, так и отдельных эмитентов.

Основными направлениями инвестиционной политики СПАО «Ингосстрах» в 2019 году являлись:

- повышение среднего кредитного рейтинга инвестиционного портфеля Компании;
- управление дюрацией инвестиционного портфеля с целью обеспечения всех обязательств Компании по страховой деятельности.

Объем инвестиционного портфеля в 2019 году увеличился на 15,2% и к концу года достиг 108,5 млрд рублей. Инвестиционный портфель на конец 2019 года состоит из банковских (38%) и небанковских инструментов (62%).

По итогам 2019 года доходность по депозитам сложилась на уровне 7,4% годовых, или 2,9 млрд рублей в абсолютном выражении.

Портфель небанковских инструментов представлен в основном долговыми ценными бумагами. Доля акций, как наиболее рискованных активов, в среднем за 2019 год составила 5% (5,6 млрд рублей) при инвестиционном доходе 1,1 млрд рублей, или 33,7% годовых. Доходность по долговым инструментам достигла 12% годовых, или 4,4 млрд рублей в абсолютном выражении.

В целом инвестиционный доход за 2019 год составил 10,2 млрд рублей (10,4% годовых).

Региональная сеть

Филиальная сеть

По состоянию на конец 2019 года региональная сеть СПАО «Ингосстрах» включала 8 региональных центров, 83 филиала, 2 дополнительных офиса и 167 операционных офисов. В течение года было открыто 85 операционных офисов и закрыто семь. Агентская сеть региональных подразделений СПАО «Ингосстрах» насчитывала 13 879 агентов.

Региональными подразделениями Компании в прошедшем году было начислено страховой премии на сумму 39 млрд рублей, что выше показателя 2018 года на 26%. Лидером по сборам начисленной премии стал филиал СПАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге с объемом премии 7,7 млрд рублей, или 20% от сборов по региональной сети.

Основную часть страхового портфеля региональной сети занимают розничные виды страхования: их доля в общем объеме начислений по итогам 2019 года составила 74,2%, а объем – 30,3 млрд рублей. В структуре розничного портфеля наибольший удельный вес занимает ОСАГО с долей 49,6% и объемом начислений 15 млрд рублей. Следующее место в структуре розничного страхового портфеля региональной сети занимает добровольное автострахование (каска) с долей 39% и объемом начислений в размере 11,8 млрд рублей. Доля ОСАГО в страховом портфеле региональной сети СПАО «Ингосстрах» по розничному бизнесу в 2019 году к 2018 году выросла на 0,3 процентных пункта.

Филиалом – лидером по объему начисленной страховой премии по розничному бизнесу стал филиал СПАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге с объемом премии более 6 млрд рублей. Вторым по объему начислений является Приволжский региональный центр – 5,8 млрд рублей, третьим – Уральский региональный центр с объемом начислений в 4,4 млрд рублей.

Объем прямых продаж по розничному бизнесу в абсолютном выражении за 2019 год составил 5,5 млрд рублей, объем агентских продаж составил 24,8 млрд рублей.

Наименование	Начисленная страховая премия, млрд рублей
Филиал в г. Санкт-Петербурге	7,7
Приволжский РЦ	7,0
Уральский РЦ	5,8
Сибирский РЦ	5,3
РЦ «Юг»	4,3
РЦ «Черноземье»	2,5
Северо-Западный РЦ	2,2
РЦ «Московия»	2,2
Дальневосточный РЦ	2,0

Загранпредставительства

В 2019 году у СПАО «Ингосстрах» было 4 зарубежных представительства, которые осуществляли свою деятельность в Азербайджане, Индии, Казахстане и Китае.

Общий объем премии, привлеченной со страховых рынков указанных стран, составил 9,5 млн долларов США (+2,1% к 2018 году).

В 2019 сохранились основные тенденции, проявившиеся на региональных рынках перестрахования вследствие макроэкономических и внешнеполитических причин: усиление влияния национальных перестраховочных компаний и повышение законодательных требований к зарубежным страховым компаниям-контрагентам. Однако в силу устоявшихся позиций Компании на этих рынках, а также благодаря получению СПАО «Ингосстрах» международного рейтинга AMBest (B++) удалось в целом сохранить уровень привлекаемой перестраховочной премии, а в Казахстане увеличить объем подписанной перестраховочной премии на 70%. Драйвером роста в Казахстане стало получение в перестрахование крупного договора с одним из лидеров строительной отрасли республики.

В целом наличие заграничных представительств дает возможность присутствия на наиболее значимых для бизнеса страховых рынках и поддержания должного уровня взаимодействия с крупнейшими зарубежными страховыми компаниями.

Персонал

Работа с персоналом в Компании направлена на достижение стратегических целей СПАО «Ингосстрах» посредством привлечения, сохранения, развития, вовлечения и мотивации персонала. В числе основных направлений деятельности Департамента по работе с персоналом Компании:

- планирование кадровых ресурсов и подбор персонала;
- контроль за соблюдением норм трудового законодательства и охраны труда;
- управление эффективностью деятельности персонала;
- совершенствование системы мотивации;
- предоставление социальных льгот;
- расчет и выплата заработной платы;
- обучение и профессиональная подготовка персонала;
- управление карьерой сотрудников и развитие кадрового резерва;
- повышение уровня вовлеченности персонала;
- развитие внутренних коммуникаций и корпоративной культуры Компании.

По состоянию на 31.12.2019 в Компании работало 6723 сотрудника, 3623 из которых – в Головном офисе, 3100 – в Региональной сети, 45% сотрудников моложе 35 лет, около 84% персонала имеет высшее образование.

Мы предлагаем своим сотрудникам конкурентоспособную заработную плату и один из лучших социальных пакетов, включающий добровольное медицинское страхование, льготы на страховые продукты, отдых и спортивно-оздоровительные мероприятия.

Исходя из потребностей бизнеса в 2019 году, СПАО «Ингосстрах» продолжило расширять штат сотрудников. Компании в равной степени требуются молодые специалисты, способные привнести свежий взгляд на существующие процессы, и их более опытные коллеги, чьи знания и умения помогают бизнесу развиваться. В общей сложности в 2019 году в Компании было закрыто 1623 вакансии, 948 из которых

пришлись на региональную сеть. Компания продолжала активный поиск и набор ИТ-специалистов, связанный с масштабной модернизацией технологий и процессов управления ИТ. Из 675 сотрудников, приглашенных на работу в Головной офис, 150 составили специалисты по информационным технологиям. Благодаря внедрению высокотехнологичных инструментов, в частности, платформы для проведения видеоинтервью, существенно возросла производительность рекрутеров Компании. Для повышения качества подбора как в региональные подразделения, так и в головной офис была проведена работа по усилению экспертизы внутренних заказчиков в части проведения собеседований с кандидатами.

В 2019 году в Компании впервые был реализован институт HR бизнес-партнеров, которые, с одной стороны, определяют потребности бизнес-направлений в HR-сервисах, а с другой – помогают создавать комплексные решения со всем спектром инструментария по работе с персоналом и контролируют реализацию этих решений.

Внедренная годом ранее единая система ведения кадрового учета, подготовки регламентированной отчетности и расчета заработной платы 1С ЗУП в 2019 году достигла операционной эффективности. Она позволяет консолидировать информацию всех подразделений Компании, автоматизировать бизнес-процессы кадрового учета, кадрового делопроизводства, управленческого учета и расчета заработной платы, обеспечить процесс автоматической подготовки регламентированной отчетности, а также сократить время выполнения рутинных операций.

В 2019 году в Компании была внедрена система мотивации на основе КПЭ (ключевых показателей эффективности) для всех руководителей верхнего звена – от начальников управлений в Головном офисе и директоров региональных подразделений в региональной сети и выше. Система соответствует мировым практикам в области вознаграждения руководителей и позволяет, с одной стороны, объединять интересы Компании, акционеров и ключевых руководителей, чьи решения оказывают наибольшее влияние на итоговые результаты деятельности, с другой – оценивать индивидуальный вклад каждого из ключевых руководителей в эти результаты. Кроме того, для повышения привлекательности Компании на рынке труда была внесена изменения в условия предоставления ДМС – возможность использовать базовую медицинскую помощь появилась у новых сотрудников сразу после окончания испытательного срока.

Одним из направлений управления эффективностью деятельности персонала является определение его необходимой численности. В 2019 году была разработана модель численности подразделений региональной сети, которая позволит после ее апробации более точно оценивать потребности Компании в персонале в зависимости от изменений бизнеса в том или ином регионе.

СПАО «Ингосстрах» также традиционно много внимания уделяет повышению личной эффективности своих сотрудников и их личностному росту. Профессиональная подготовка персонала осуществляется по целевым программам Корпоративного университета. Ее цель — повышение компетентности сотрудников для успешной реализации стратегических задач Компании.

В 2019 году развитие персонала фокусировалось на двух важнейших аспектах: продолжении тренда на обучение внутренними ресурсами Компании – 96% обучающих мероприятий проведено силами Корпоративного университета, а также на продолжении развития доли дистанционного обучения. В формате онлайн-сессий прошло 70% от общего количества обучающих мероприятий.

Проведенная Корпоративным университетом комплексная оценка затронула 472 руководителей и 1183 клиентских менеджеров, кураторов агентов и партнеров. Помимо оценки результативности деятельности оценивались потенциал, квалификация и компетенции сотрудников – как с использованием стандартизированных тестов и опросников, так и посредством очных и онлайн-ассесментов. Результаты комплексной оценки используются менеджментом Головного офиса и региональной сети для

принятия кадровых решений, направленных на повышение уровня эффективности персонала.

Важным инструментом развития персонала стал запущенный в 2019 году проект IngosTalks – открытое образовательное пространство, в котором каждый сотрудник Компании имеет возможность получать, создавать знания и делиться ими. В рамках проекта внешние и внутренние спикеры провели 15 лекций и мастер-классов, на которых присутствовало 500 человек, а 9324 человека подключались к онлайн-трансляции.

В 2019 году в семинарах, тренингах и дистанционном обучении по разной тематике приняли участие 6484 сотрудника Компании. В среднем каждый сотрудник инвестировал в обучение 16 часов в год.

Большое внимание было уделено работе со студентами и молодыми специалистами. Общий конкурс на программу стажировок #ingosstart в 2019 году составил более 30 человек на место. На стажировку вышли 82 студента, 34 стажера переведены в штат. За два года действия программы количество кандидатов возросло с 851 до 1500 человек.

Обновлен формат ежегодного конкурса студенческих работ по страхованию им В. И. Щербакова: разработана визуальная концепция, добавлен этап командной работы над кейсом Компании. В 2019 году заявки на участие прислали 900 студентов, в финале 13 команд защитили свои решения перед экспертным жюри Компании.

Также Корпоративный университет реализовал целый ряд образовательных программ для студентов. В их числе IngosCode – уникальная программа обучения фулл-стек разработчиков (25 участников, 10 приняты в штат), DoingBusiness – ежегодная программа профессиональной переподготовки по менеджменту для студентов естественно-научных факультетов, мехмата и ВМК МГУ (50 участников, 2 были приняты на стажировку и успешно ее прошли), Бизнес-школа Компании – ежегодная программа дополнительного образования по бизнес-анализу для студентов всех факультетов Финансового университета при Правительстве РФ (35 участников, 14 принято в штат).

Третий год подряд ключевой темой работы с сотрудниками становится развитие культуры здорового образа жизни. В 2019 году она была реализована в виде масштабного проекта «6 граней совершенства». Проект включал в себя онлайн-курсы по шести спортивным направлениям, составленные по принципу челленджей и разработанные корпоративными тренерами специально для СПАО «Ингосстрах». В «6 гранях» приняли участие более 500 сотрудников во всех регионах присутствия Компании.

Увеличилась численность IngosRunClub – корпоративного бегового клуба. Сегодня он насчитывает более 350 человек. В 2019 году атлеты клуба приняли участие в восьми забегах, пять из которых имели федеральный охват. Самым массовым для нашей команды стал «Забег.РФ», в котором участвовали 310 спортсменов Компании.

Помимо бегового в Компании функционировали спортивные клубы еще по семи направлениям, включая фитнес, танцы и лыжи.

Активно развивалась внутренняя социальная сеть Компании – «ВИнго». На сегодняшний день она насчитывает более 5000 активных пользователей. В поддержку интереса сотрудников к соцсети, как важному инструменту корпоративных коммуникаций, был разработан и реализован контент-план из десятков разноплановых публикаций. В числе наиболее знаковых проектов: серия интервью «Влюбленные в дело» (15 выпусков), серия образовательно-развлекательных очерков «Всемирная история страхования» (5 выпусков), тематические группы в «ВИнго» – «Новости страховой отрасли» и «Производственная система». За год вышло более 40 выпусков еженедельного дайджеста «ВИнго: лучшее за неделю», посвященного ключевым событиям в Компании и отрасли.

В поддержку корпоративной идеологии по развитию культуры страхования в России в рамках корпоративного лектория IngosTalks были разработаны три лекции от

филолога и радиоведущего Леонида Клейна. В Youtube и социальных сетях их посмотрели несколько тысяч человек.

Важной темой 2019 года в Компании стал переезд ряда подразделений в новый офис на ул. Рочдельской. В поддержку этого проекта было выпущено реалити-шоу «Переезд» с участием сотрудников Компании, а также мультфильм про супергероев, доходчиво объясняющий правила жизни в формате open space.

Эстетическому развитию сотрудников способствовал курс по истории современного искусства из 11 лекций, подготовленных экспертами музея современного искусства «Гараж». Курс прослушали несколько десятков сотрудников.

Конец года для Компании ознаменовался важным событием – СПАО «Ингосстрах» стало генеральным спонсором Большого театра. В поддержку этого проекта был проведен конкурс видеосторий «Время вдохновлять», в ходе которого сотрудники делились с коллегами источниками своего вдохновения.

Риск-менеджмент

Классификация рисков

Постоянная работа по совершенствованию системы управления рисками в соответствии с происходящими изменениями конъюнктуры рисков является одной из приоритетных задач Компании.

В Компании выделяются четыре основные категории рисков:

Страховые риски:

- риск неадекватности тарифов;
- риск недостаточного резервирования;
- перестраховочный риск;
- риски крупных и катастрофических убытков.

Управление страховыми рисками в Компании осуществляется путем контроля над тарифами и андеррайтингом, комплексного анализа и оценки рисков, принимаемых на страхование, ежегодными проверками достаточности формирования страховых резервов, разработкой ежегодных перестраховочных программ с высоконадежными международными партнерами и постоянным мониторингом их эффективности.

Одним из ключевых рисков в данной категории является риск неадекватности тарифов. Неверное определение размера тарифа в результате применения некорректной методики расчета или неправильного применения коэффициентов может привести к увеличению убыточности (при занижении тарифа) или к уменьшению конкурентоспособности (при завышении тарифа).

Для управления этим риском на постоянной основе осуществляется мониторинг убыточности как по портфелю в целом, так и по его отдельным сегментам. По результатам мониторинга оперативно вносятся изменения в тарифы, разрабатываются новые продукты и специальные программы, корректируются правила страхования.

Например, в автокаско в 2019 г. проведена модернизация продуктового ряда (корректировались условия существующих специальных страховых продуктов), разработаны новые страховые продукты, программы и опции к ним, регулярно изменяются значения понижающих и повышающих коэффициентов в зависимости от марки/модели ТС, возраста и стажа водителя и т. д. Кроме того, создаются и актуализируются необходимые тарифные руководства и андеррайтинговые инструкции.

Инвестиционные риски:

- рыночный риск (процентный и фондовый);
- кредитный риск;
- расчетный (транзакционный) риск,
- риск ликвидности;
- валютный риск.

Управление инвестиционными рисками осуществляется средствами и методами, предусмотренными инвестиционной политикой Компании, ориентированной как на соблюдение законодательно установленных требований к качеству инвестиционных активов при размещении страховых резервов и собственных средств, так и на обеспечение целевого уровня доходности инвестиционного портфеля.

Операционные риски:

- неэффективность внутренних бизнес-процессов;
- риски информационной безопасности;
- мошенничество;
- ИТ-риски.

Обеспечение информационной безопасности и поддержание эффективной деятельности Компании является необходимым условием обеспечения непрерывности и стабильности бизнеса.

В целях управления данными рисками применяется весь спектр мероприятий: от контроля за использованием компьютерной техники до установки и поддержания в эффективном работоспособном состоянии технических средств обеспечения безопасности, документируются ключевые процессы принятия решений и взаимодействия подразделений, проводятся проверки по соблюдению регламентированных процедур и требований, определенных внутренними нормативными документами.

Совместно с бизнес-подразделениями вырабатываются меры по устранению выявленных недостатков и неоптимальных процессов при их обнаружении.

Внешние риски:

- последствия мирового финансового кризиса (девальвация отечественной валюты, снижение доходов населения, тенденция юридических лиц к сокращению издержек, рост количества случаев страхового мошенничества) и санкционное воздействие (возможные затруднения во взаимодействии с иностранными перестраховщиками);
- усиление конкуренции и демпинг со стороны крупных игроков страхового рынка;
- рост числа незначительных убытков, заявляемых в связи с нежеланием страхователей продлевать договоры страхования;
- рост просроченной дебиторской задолженности;
- риски изменения макроэкономической и (или) социально-политической ситуации, которые могут повлечь за собой комплексные изменения в отношении действующих на рынке страховых организаций;
- риски изменения страхового и смежного законодательства вследствие российских законодательных инициатив, изменения судебной практики в сторону их ужесточения в отношении страховщиков.

Несмотря на общую экономическую неопределенность, СПАО «Ингосстрах» продолжает осуществлять ряд долгосрочных проектов, направленных на развитие конкурентных преимуществ, которые позволят Компании сбалансированно обеспечить комфортную долю на рынке и оптимальный уровень рентабельности и эффективности своей деятельности. В рамках данных проектов Компания не только стремится совершенствоваться и расширять каналы продаж, но и повышать качество своих услуг, внедряя клиентоориентированные технологии, в том числе путем развития онлайн-продаж, разработки новых продуктов для повышения защищенности клиентов Компании, а также совершенствуя работу Контакт-центра.

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» последовательно продолжает реализацию комплекса мероприятий, направленных на улучшение процесса управления дебиторской задолженностью и развитие системы противодействия страховому мошенничеству.

Управление внешними рисками осуществляется также путем постоянного мониторинга макроэкономической ситуации в стране, активного участия в деятельности профессиональных организаций, таких как ВСС и РСА, участия в подготовке предложений по внесению изменений в нормативные акты, регулирующие страховую деятельность. Представители СПАО «Ингосстрах» входят как в Комитеты, так и в органы управления РСА, где участвуют в выработке решений и заключений по законопроектам.

Участие в работе РСА позволяет Компании, как одному из системообразующих участников страхового рынка, проактивно реагировать на изменения внешней среды с целью оказать позитивное влияние на устойчивое развитие страхового рынка в целом.

Система управления рисками

Постоянная работа по совершенствованию системы управления рисками в соответствии с происходящими изменениями конъюнктуры рисков является одной из приоритетных задач Компании.

В СПАО «Ингосстрах» функционирует Группа риск-менеджмента – самостоятельное подразделение, в функционал которого входит организация и сопровождение комплексной системы управления рисками Компании, мониторинг и контроль показателей инвестиционных рисков, контроль выполнения внутренних и внешних нормативов финансовой устойчивости и платежеспособности.

В целом управление рисками Компании представляет собой непрерывный процесс, участие в котором принимают все сотрудники и подразделения, а также руководство Компании. Такой подход позволяет своевременно реагировать на динамично происходящие изменения ландшафта рисков и принимать необходимые меры по управлению возникающими рисками.

В нестабильных финансово-экономических условиях СПАО «Ингосстрах» продолжает уделять особое внимание мониторингу и оценке стоящих перед Компанией рисков и возникающих возможностей.

Так, в 2019 году СПАО «Ингосстрах» активно участвовало в процессе обсуждения и подготовки предложений со стороны страхового сообщества по корректировке новых требований Банка России к платежеспособности страховых компаний, вступающих в действие с 01.07.2021 (Положение № 710-П «Об отдельных требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков»). Компания анализирует и изменяет внутренние процессы, оптимизирует сбор и хранение информации, необходимой для расчета, совершенствует систему управления рисками в целях соответствия новым требованиям регулятора.

Непрерывно проводимая специалистами Компании в процессе андеррайтинга оценка уровня допустимого риска и постоянные идентификация и анализ новых потенциальных рисков позволяет руководству Компании отслеживать динамику рисков,

принимать необходимые управленческие решения и проводить эффективную стратегию развития бизнеса.

В системе риск-менеджмента СПАО «Ингосстрах» важное место занимают структуры и подразделения, в чьи функции входят непосредственное управление конкретными рисками и надзор за эффективностью функционирования всей системы в целом. В первую очередь, к ним относятся следующие коллегиальные органы Компании:

- Совет директоров и Комитеты при Совете директоров, утверждающие основные направления деятельности Компании, стратегические цели, а также инвестиционную политику Компании;

- Комитет по страхованию, принимающий решения по установлению лимитов собственного удержания, структуре перестраховочной защиты, лимитам полномочий подразделений, филиалов и руководителей Компании и по заключению крупных договоров страхования;

- Финансово-инвестиционный комитет, в чью компетенцию входят вопросы управления финансовыми рисками: имплементация инвестиционной политики и установление лимитов по инвестиционным операциям;

- Комитет по управлению информационной безопасностью, который обеспечивает эффективное управление информационной безопасностью и рисками информационной безопасности;

- Комитет по управлению дебиторской задолженностью, основными задачами которого являются мониторинг текущего состояния дебиторской задолженности, разработка, утверждение и контроль результативности мероприятий, направленных на повышение эффективности управления дебиторской задолженностью.

Помимо комитетов управление рисками и надзор над эффективностью функционирования системы управления рисками также входит в компетенцию следующих структурных подразделений СПАО «Ингосстрах»:

- Управление оценки и контроля страховой деятельности, которое отвечает за анализ страховых рисков, контроль принятия решений о приеме на страхование крупных рисков, а также обоснованности крупных страховых выплат;

- Департамент актуарных расчетов, осуществляющий оценку страховых резервов, актуарный анализ страховой деятельности и перестраховочной защиты, тарификацию, планирование и бюджетирование страховой деятельности;

- Управление внутреннего контроля, занимающееся мониторингом операционных рисков;

- Служба внутреннего аудита, в чьи обязанности входит оценка эффективности систем внутреннего контроля, управления рисками и предоставление рекомендаций по их улучшению;

- Инженерный центр, осуществляющий предстраховую экспертизу технически сложных объектов, а также участвующий в урегулировании соответствующих убытков;

- Департамент анализа и защиты информации, выполняющий функцию всесторонней защиты интересов Компании через выявление и пресечение злоупотреблений, проверку надежности сотрудников, клиентов, партнеров и финансово-кредитных учреждений;

- Инвестиционный департамент, основной задачей которого является управление инвестиционными активами с целью получения максимального инвестиционного дохода при соблюдении принципов инвестиционной политики, внутренних нормативов, а также законодательных ограничений по инвестированию средств страховых компаний.

Совершенствование системы внутреннего контроля и аудита

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» продолжило осуществлять мероприятия, направленные на повышение эффективности систем корпоративного управления, внутреннего контроля и аудита. Нормативная документация, регламентирующая проведение внутреннего аудита в СПАО «Ингосстрах» и организацию работы подразделения, осуществляющего внутренний аудит в Компании, полностью соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Действующая в Компании концепция системы внутреннего аудита продолжает стабильно демонстрировать эффективность своих основных принципов, в которых привычная для многих контрольно-ревизионная функция была преобразована в интегрированную систему, состоящую из независимого подразделения, отвечающего за проведение внутреннего аудита, а также подразделения, подчиняющегося Генеральному директору Компании и отвечающего за проведение оперативного контроля деятельности подразделений и сотрудников.

В настоящий момент внутренний аудит в Компании представляет собой независимую функцию, направленную на повышение эффективности систем управления рисками, системы внутреннего контроля и корпоративного управления в Компании и подконтрольных организациях, а также обеспечение объективной и беспристрастной оценки деятельности Компании. Данная оценка проводится по следующим направлениям:

- эффективность и результативность страховой, инвестиционной, финансово-хозяйственной и иной деятельности;
- аудит информационных систем;
- сохранность активов;
- достоверность, полнота и объективность внешней и внутренней отчетности;
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации, учредительных и организационно-распорядительных документов, Кодекса этики и Кодекса корпоративного поведения.

Независимость внутреннего аудита обеспечивается подчиненностью и подотчетностью внутреннего аудита и его руководителя Совету директоров Компании, который утверждает внутренние нормативные документы, регламентирующие деятельность внутреннего аудита, назначает на должность и освобождает от должности руководителя внутреннего аудита. В своей деятельности подразделение ориентируется на международные стандарты профессиональной практики внутренних аудиторов, опубликованные Международным институтом внутренних аудиторов (The IIA).

В 2019 году внутренний аудит Компании в соответствии с применяемым риск-ориентированным подходом дал оценку ряда бизнес-процессов и разработал комплекс мер, направленных на повышение эффективности этих процессов и на снижение рисков, присущих процессам операционной деятельности. Также была продолжена работа по автоматизации контрольных функций в рамках процессов принятия рисков на страхование, урегулирования убытков и операционной деятельности.

Страховые риски

Управление страховыми рисками входит в компетенцию Комитета по страхованию и Управления оценки и контроля страховой деятельности, а также соответствующих оперативных подразделений Компании согласно их компетенции и полномочиям.

В рамках управления страховым риском Комитет по страхованию:

- регулирует полномочия подразделений и должностных лиц Компании в области принятия рисков на страхование и перестрахование;

- принимает решения в отношении принятия рисков, выходящих за рамки полномочий подразделений и должностных лиц;
- принимает решения в отношении урегулирования крупных убытков по договорам страхования и перестрахования;
- рассматривает вопросы, связанные с риск-менеджментом страхового портфеля Компании, в частности, подверженности этого портфеля влиянию катастрофических или кумулятивных рисков, а также методы защиты портфеля от таких рисков;
- осуществляет руководство процессом организации перестраховочной защиты Компании, оценивает варианты программ перестрахования, включая определение оптимальных размеров собственного удержания по отдельным видам страхования и показатели финансовой надежности компаний-партнеров по перестрахованию.

В рамках мероприятий по управлению отраслевыми и страховыми рисками в 2019 году можно перечислить следующие инициативы:

- активная работа по мониторингу финансового состояния российских и международных перестраховочных компаний и оперативному контролю объема переданных на перестрахование рисков;
- анализ процесса андеррайтинга рисков, осуществляемого при заключении договоров страхования филиалами Компании;
- разработка рекомендаций, направленных на предотвращение случаев мошенничества при заключении договоров страхования;
- поддержка функционирования системы выявления кумуляции по катастрофическим рискам и порядка выявления и регистрации кумулятивных убытков по договорам страхования имущества юридических лиц, включая систему территориальной привязки объектов по массовым видам страхования;
- работа по выявлению кумулятивных убытков по корпоративным и розничным видам страхования;
- проверка соблюдения лимитной дисциплины по различным видам страхования подразделениями и филиалами Компании;
- регулярная ревизия размера лимитов принятия решений в Компании и подготовка соответствующих нормативных документов;
- постоянный мониторинг убыточности как по портфелю в целом, так и по отдельным сегментам, с целью определения эффективности применения действующих тарифов с последующим оперативным внесением изменений в тарифную систему;
- проверка соблюдения тарифной дисциплины по видам страхования подразделениями и филиалами Компании;
- поддержка функционирования системы контроля над эффективным применением тарифов в массовых видах страхования;
- подготовка и внедрение методических указаний по расчету тарифных ставок и применению поправочных коэффициентов по различным видам страхования имущества и ответственности;
- анализ проектов изменений законодательства, по результатам которого формируется позиция Компании, которая доводится до сведения РСА, ВСС и других компетентных организаций, осуществляющих координацию позиций страховщиков и доведение их до государственных органов.

Инвестиционные и финансовые риски

Инвестиции в банковские и небанковские инструменты осуществляются Компанией с использованием многоступенчатой системы лимитов и требований, установленных Банком России, а также Советом директоров и Финансово-инвестиционным комитетом. Операции на финансовом рынке регулируются

несколькими типами ограничений, которые дополняют друг друга: лимитами, ограничивающими размеры позиций; лимитами возможных потерь; лимитами, ограничивающими размер полученных и незафиксированных убытков/прибыли (лимитами stop-loss / take-profit).

Кредитные риски оцениваются согласно действующей в Компании методике, основанной на скоринговой модели. В зависимости от типа эмитента (банк, страховая компания, промышленное предприятие, субъект Федерации, муниципальное образование) применяются разные подходы к оценке рисков и расчету лимита. Лимиты регулярно пересматриваются и утверждаются в установленном порядке.

Ключевой структурой, в обязанности которой входит управление финансовыми и инвестиционными рисками, является Финансово-инвестиционный комитет. К основным функциям Финансово-инвестиционного комитета относятся формирование инвестиционной политики Компании и стратегии по управлению рисками.

В рамках управления текущей инвестиционной деятельностью Финансово-инвестиционный комитет отвечает за:

- подготовку проектов внутренних документов Компании, устанавливающих порядок анализа, контроля и отчетности по типам рисков, включая формат и периодичность обязательной управленческой отчетности по рискам, контролю лимитов, мониторинг текущего состояния совокупных показателей риска по операциям;
- оценку возможности проведения значимых для Компании инвестиционных и финансовых операций в части их объемов, срочности и доходности;
- рассмотрение вопросов установления внутренних ограничений на проведение финансовых операций с целью оптимизации активов и пассивов по срочности, доходности и ликвидности;
- координацию аналитической деятельности структурных подразделений по вопросам управления активами и пассивами, ликвидностью, инвестиционными доходами и расходами.

В условиях сложной макроэкономической ситуации в России и напряженной международной обстановки, выражающейся в усилении санкционного давления на Россию и отдельные российские компании, в 2019 году были проведены мероприятия по улучшению системы риск-менеджмента СПАО «Ингосстрах», среди которых можно отметить следующие:

- повышение кредитного качества инвестиционного портфеля Компании за счет ужесточения требований к кредитному качеству эмитента/банка;
- сокращение вложений в финансовые инструменты, характеризующиеся повышенным риском, в соответствии с решениями Финансово-инвестиционного комитета;
- наращивание доли в инвестиционном портфеле инструментов с фиксированной доходностью и высоким международным рейтингом, в том числе эмитентов и банков с государственным участием;
- разработка и внедрение автоматизированных систем контроля лимитов кредитного риска и рыночного рисков;
- оперативное управление валютными рисками в условиях высокой волатильности российского рубля.

Риски мошенничества и обеспечение информационной безопасности

В течение 2019 года количество выявленных попыток страхового мошенничества снизилось с 1964 до 1648. При этом число мошенничеств с ущербом свыше 600 тыс. рублей возросло на 14,5% (с 221 до 253). Высоким остается число попыток страхового мошенничества с использованием полисов ОСАГО. Проводится постоянный

мониторинг, выявление и пресечение недобросовестных действий со стороны страховых посредников и сотрудников Компании.

Всего за 2019 год в результате предпринятых мер удалось сохранить для Компании денежные средства на общую сумму 2322 млн рублей. 47,5% этой суммы приходится на предотвращенные выплаты страхового возмещения по убыткам, имеющим признаки страхового мошенничества (1102 млн рублей).

При урегулировании убытков в 938 случаях удалось предотвратить неправомерные страховые выплаты (снизить размер страхового возмещения) на общую сумму 776 млн рублей. В компетентные органы направлено 292 заявления о преступлениях, за год по заявлениям Компании возбуждено 145 уголовных дел.

Продолжена работа по обеспечению надлежащей организации розыска и реализации обнаруженных транспортных средств, ранее похищенных у клиентов Компании, за которые выплачено страховое возмещение. В 2019 году разыскано и реализовано 179 транспортных средств данной категории, что принесло Компании 60 млн рублей.

В региональных центрах и филиалах осуществляются мероприятия по проверке контрагентов Компании и принимаемых на страхование объектов. В течение 2019 года проведены 83 442 преддоговорные проверки, в 8068 случаях в заключении договоров отказано.

Аналитическим отделом подготовлены 310 заключений в отношении кредитных организаций, страховых компаний и иных юридических лиц, в 41 случае не рекомендовано вступать в договорные отношения с проверяемыми.

Одним из приоритетных направлений является оказание бизнес-подразделениям содействия в работе по взысканию просроченной дебиторской задолженности и урегулированию регрессных претензий. В 2018 году был учрежден Комитет по управлению дебиторской задолженностью. В 2019 году взыскана проблемная задолженность на общую сумму 3,0 млрд рублей.

В целях недопущения распространения в Компании контрафактного программного обеспечения осуществляется мониторинг использования программного обеспечения на рабочих станциях пользователей информационной системы СПАО «Ингосстрах».

В 2019 году пресечены свыше 6,6 млн атак на интернет-ресурсы Компании, свыше 35 тыс. из которых квалифицированы в качестве потенциально опасных, нацеленных на засорение каналов связи и уменьшение их пропускной способности, а также вывод из строя средств защиты.

Увеличилось количество кибератак, нацеленных на сканирование сетевой инфраструктуры Компании. DDoS-атаки пресечены.

В целях обеспечения надлежащего уровня противодействия киберугрозам в 2019 году:

- уточнен перечень информационных активов, выполнена оценка рисков. Разработаны рекомендации по внесению изменений в методику описания информационных активов и методику оценки рисков;

- утверждены следующие локальные нормативные акты: Политика повышения осведомленности, Регламент реагирования на инциденты ИБ, Положение о конфиденциальной информации;

- в режиме 8x5 запущен SOC, разработаны Инструкции для операторов SOC (playbook), которые закреплены в виде базы знаний и инструкций.

Постоянно проводятся мероприятия по устранению инцидентов с доступом к корпоративной информационной системе и выборочные проверки работы пользователей с ресурсами корпоративной информационной системы и Интернет.

ИТ-риски

СПАО «Ингосстрах» обладает высокотехнологичной и надежной информационной системой, являющейся одним из главных его конкурентных преимуществ на рынке. Ядром информационной системы Компании остается база данных «Автоматизированная информационная система» (АИС), которая обеспечивает полный цикл учета договоров страхования и связанных с ними убытков, а также договоров перестрахования и хозяйственных договоров.

Для повышения скорости разработки, тестирования, отказоустойчивости и снижения трудозатрат на разработку и поддержку проводятся мероприятия по переходу к целевой архитектуре: разделение базы данных АИС на области для возможности создания закрытых API внутри БД, архитектурное разделение фронт-офиса и бэк-офиса, создание интеграционного слоя базы данных для возможности подключения новых систем и партнеров.

Процесс перехода на Scaled Agile Framework (SAFe) на уровне Компании поддерживается развитием методик DevOps, основанных на инструментах автоматизации тестирования, контроля качества кода и автоматизации выкладок, что способствует быстрой поставке ценности и снижению времени выхода продукта на рынок. Внедрение DevOps также влияет на качество разработки и общее время доступности систем. Сопутствующее внедрение распределенной системы контроля версий позволяет вести параллельную разработку по одним и тем же пакетам.

СПАО «Ингосстрах» продемонстрировало самый масштабный ввод SAFe среди страховых компаний в России: организовано 27 команд, в процессе задействовано 430 участников из 10 городов, 34 подразделения. Прямой эффект от организации нового процесса до 2021 года – до 500 млн рублей бюджета на ИТ-разработку, согласно программе сокращения РВД.

Основные ИТ-риски:

1. Отказ или нехватка мощностей серверной инфраструктуры.
2. Отказ и нехватка пропускной способности сетевой инфраструктуры.
3. Критические ошибки прикладного ПО.
4. Угрозы внешних атак.

Мероприятия по снижению рисков с серверной инфраструктурой:

- модернизирована система мониторинга и реагирования на события инфраструктуры;
- в рамках проведенных Disaster Recovery мероприятий сокращено время простоя критичных сервисов в случае нештатных ситуаций;
- увеличены мощности серверной инфраструктуры и заменено устаревшее оборудование.

Сетевая инфраструктура Компании показывает запас прочности и способность выдержать в разы возросший внешний трафик:

- критические сервисы, такие как КЦ, каналы ГО и крупные региональные офисы от 70 человек, обеспечены дублированными каналами от передовых глобальных операторов связи. Организованы по два независимых канала в наши геораспределенные ЦОДы;
- проведена адаптация оборудования и сервисов, позволяющая гарантировать нормальную утилизацию кластера при одновременном удаленном подключении всех сотрудников Компании.

Ведется работа по трансформации программной архитектуры АИС на разделяемые модули, выделен и перенесен в отдельную схему ряд сервисных подсистем. Развивается статический анализатор кода, благодаря чему удален исторически накопленный неиспользуемый массив. Постоянно осуществляется контроль качества кода, запрещенных и опасных конструкций. Внедрены и широко используются тестовые среды, конвейер поставки и сценарии оперативного отката релиза.

Для минимизации потерь от перегрузки внешних каналов кроме собственной защиты Компании применяется защита от DDoS-атак на уровне провайдера.

Использование передовых подходов, новых технологий и облачных сервисов позволило повысить эффективность и гибкость ИТ, снизить затраты за счет экономии на инфраструктуре, оборудовании и программном обеспечении, ускорить операции и развить ИТ-инфраструктуру. ДИТ увеличил объем изменений, качество выполненных задач выросло, количество возникающих проблем сократилось.

ИТ-подразделения СПАО «Ингосстрах» постоянно работают над совершенствованием отказоустойчивой архитектуры информационной системы.

Риск-аудиты

В целях более точной оценки рисков, свойственных страхуемым объектам, Инженерный центр СПАО «Ингосстрах» проводит выездные риск-аудиты предприятий, принимаемых на страхование.

В 2019 году Инженерным центром Компании были проведены риск-аудиты 1254 объектов в составе 371 предприятия различного функционального назначения, в т. ч.:

- 553 непромышленных объектов в составе 286 предприятий;
- 701 промышленного объекта в составе 85 предприятий.

Ключевыми факторами эффективности проводимых специалистами СПАО «Ингосстрах» риск-аудитов являются:

- высокая эффективность риск-инженеров, достигаемая через наличие профессиональной подготовки, знаний, навыков и умений, необходимых для качественного проведения страховых инженерных риск-аудитов и участия в работе по урегулированию убытков, а также наличие продуманной системы связи между подразделениями ИЦ, оптимизирующей нагрузку на сотрудников;

- признание клиентами Компании и страховым сообществом профессионализма риск-инженеров инженерного центра, что является достаточным для осуществления на основании проведенной оценки рисков качественного страхового андеррайтинга;

- непрерывное повышение эффективности по всем направлениям деятельности и инновационный подход к развитию (разработка и внедрение инновационных продуктов инженерной оценки рисков, мониторинг и адаптация передового мирового опыта, обучение и повышение квалификации специалистов);

- участие в развитии системы управления страховыми рисками совместно с заинтересованными подразделениями Компании;

- прозрачность и открытость, организация доступа к информации о результатах инженерной оценки рисков всех заинтересованных подразделений Компании.

Инженерным центром разработаны и регулярно совершенствуются методики расчета рискозащищенности объектов страхования. На основании разработанных методик созданы специальные компьютерные программы для расчета рискозащищенности объектов страхования различного функционального назначения. В настоящее время в ИЦ существуют программы расчета рискозащищенности объектов хранения товарно-материальных ценностей для одного складского здания и для нескольких на одной территории, гостиничных комплексов и ресторанов, зрелищных (спортивных) объектов и торгово-развлекательных (многофункциональных)

комплексов, для объектов на стадии проведения строительно-монтажных работ, универсальная программа для объектов различной функциональной принадлежности, расположенных на одной территории, вспомогательная программа для расчета температурных параметров пожара твердых горючих веществ.

Также разработан программный комплекс для расчета оценки рисков объектов промышленности в составе 18 модулей, в том числе: модуль оценки инженерных сетей и коммуникаций; модуль оценки обеспечения пожарной безопасности; модуль оценки обеспечения промышленной безопасности; модуль оценки технологического оборудования; модуль оценки соответствия объемно-планировочных решений и др. Применение разработанных программ позволяет оптимизировать процесс оценки рисков, сократить субъективное влияние человеческого фактора на результаты оценки рисков и повысить качество осуществляемой деятельности в области оценки страховых рисков. Работа по совершенствованию программных инструментов осуществляется в рабочем порядке в постоянном режиме для решения большего количества задач.

Маркетинг

2019 год стал годом развития интернет-сервисов и коммуникаций с клиентами – как текущими, так и потенциальными. В результате повысилась узнаваемость бренда «Ингосстрах», улучшилось его восприятие аудиторией, была расширена клиентская база, увеличилось количество страхователей, присоединившихся к программе лояльности. Индекс удовлетворенности клиентов демонстрирует позитивный тренд, хотя возможности для дальнейшего роста по-прежнему не исчерпаны.

Достигнуть положительных результатов удалось за счет понимания потребителя, продуктовых предложений, рыночных цен и динамики категорий. За год управление маркетинга провело 50 исследований. Двадцать из них были посвящены изучению текущих рыночных предложений и наилучших продуктовых решений рынка. Еще 21 исследование ставило перед собой задачу оценить клиентские предпочтения и уровень удовлетворенности клиентов – как по видам страхования, так и в рамках отдельных продуктов. При этом впервые Компания провела оценку удовлетворенности не только страхователей – физических и юридических лиц, но также бизнес-партнеров в агентском канале.

В 2019 году управлением маркетинга были реализованы новые проекты для оперативного анализа рынка.

После законодательного введения коридора базовых тарифов ОСАГО Компания начала ежедневный мониторинг ставок 12 основных игроков этой отрасли по всем регионам страны. Это помогает бизнес-подразделениям СПАО «Ингосстрах» эффективно корректировать тарифную политику в случаях, когда это необходимо.

Компания впервые внедрила постоянный мониторинг продуктовых предложений конкурентов. Отслеживая их в режиме раз в две недели, Компания может быстрее реагировать на запросы рынка, своевременно предлагая собственную альтернативу. Применяемые подходы позволили управлению маркетинга разработать и внедрить новые страховые продукты с общей начисленной премией в 2019 году более 60 млн рублей. Одним из таких успешных предложений стало «коробочное» «Экспресс КАСКО» с потенциальным объемом собранной премии свыше 200 млн рублей в год.

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» провело ряд масштабных рекламных кампаний. В первом полугодии реализованы рекламные кампании в поддержку продаж полисов розничного и медицинского бизнесов. Важно отметить, что рекламные кампании, нацеленные на поддержку продаж полисов розничного бизнеса – каско, ОСАГО и имущества физических лиц, имели широкий охват и оказали значимый эффект на знание бренда «Ингосстрах» и его восприятие клиентами.

В частности, показатель Top of mind (первый упоминаемый клиентами бренд страховой компании) вырос на 11 пунктов, с 9 до 21%; Знание с подсказкой достигло 80% в среднем по России. Целевые имиджевые характеристики: «современная», «инновационная» – скорректированы в положительную сторону. Клиенты стали чаще описывать СПАО «Ингосстрах» как современную и инновационную компанию, задающую стандарты на рынке страхования, компанию «для таких людей, как я»¹.

С точки зрения share of voice (доля «голоса», инвестиций) в медиапространстве СПАО «Ингосстрах» не входит в тройку лидеров в 2019 г., достаточно аккуратно инвестируя даже в ситуации роста медиабюджетов конкурентов. Компании удалось сохранять баланс между показателями силы бренда и непосредственно медиаинвестициями. Для долгосрочного успеха в этом направлении и в соответствии со стратегией Компании, где СПАО «Ингосстрах» переходит к модели управления брендом как активом, проведена работа над внедрением системы прогнозирования эффективности медиазатрат. В частности, разработана эконометрическая модель, демонстрирующая прирост продаж каско от типа и объема медиаинвестиций.

Свою роль в укреплении бренда также сыграл переход на новый фирменный стиль, внедряемый с августа 2019 года во все точки контакта с клиентами.

В канале социальных сетей СПАО «Ингосстрах» является лидером по качеству ведения групп, представленности и уровню продвижения. По итогам года аккаунты Компании насчитывают более 130 тыс. подписчиков, количество которых в месяц прирастало в среднем на 660 человек (–74 по сравнению с 2018 годом). Охват аудитории достиг 18,6 млн, а вовлечение (ER) увеличилось в 5 раз. Трафик на сайт вырос с 3970 до 5000, что важно для понимания конверсии в потенциальные продажи. Показатели свидетельствуют о том, что коммуникационная стратегия в этом сегменте была выбрана и реализована эффективно.

Сайт СПАО «Ингосстрах» www.ingos.ru за год посетили свыше 7,3 млн пользователей. Более 20 тыс. человек ежедневно заходили на ресурс для того, чтобы оформить полис, скачать документы, узнать график работы офиса, воспользоваться страховым калькулятором, заказать обратный звонок и получить другие услуги. Число переходов на сайт выросло на 9%. Этому способствовала в том числе его лидирующая позиция по видимости в поисковых системах Google и Яндекс среди интернет-ресурсов российских страховщиков².

В 2019 году были расширены возможности личного кабинета. Теперь пользователям доступен ряд новых сервисов:

- оформление заявки на пересмотр коэффициента «бонус-малус»;
- заявление убытков по полисам каско, страхования имущества физических лиц;
- изменение персональных данных водителей;
- осуществление ежемесячных платежей по полису каско.

Кроме того, появился личный кабинет для корпоративных клиентов.

Сегодня сайт СПАО «Ингосстрах» входит в тройку лучших в страховой отрасли по ассортименту сервисов и продуктов, которые можно получить в онлайн-режиме. В 2019 году возможности ресурса www.ingos.ru по достоинству оценили на международных и российских профессиональных площадках – он получил две бронзовые награды TagLine Awards, а на конкурсе «Золотой» занял 1-е и 3-е места в различных номинациях.

Не менее активно развивается мобильное приложение Компании IngoMobile – его возможности практически сравнялись с доступными на сайте. Им пользуются тысячи клиентов. С помощью IngoMobile можно оформить и оплатить полисы ОСАГО и каско,

¹ Ромир. Бренд-трекинг, декабрь 2019 г.

² Согласно публичному SEO-рейтингу «Ашманов и партнеры».

приобрести полис для выезжающих за рубеж, застраховать имущество. Через приложение пользователи заявляют о страховых случаях, получают и отправляют документы, сканируют данные с бумажных носителей и сохраняют их в личном кабинете, отслеживают статусы убытков, получают уведомления и подсказки цифровой системы.

Продолжив расширять набор доступных функций, в 2019 году СПАО «Ингосстрах» дополнило мобильное приложение новым функционалом. Владельцы полисов добровольного медицинского страхования получили возможность онлайн-записи к врачу с выбором доступной клиники. Посредством IngoMobile клиенты ДМС теперь могут также заказать гарантийное письмо для медучреждения. Автовладельцам стала доступна функция заявления убытков по каско и ОСАГО.

Согласно итогам внутреннего аудита СПАО «Ингосстрах», функционал IngoMobile признан одним из лучших на рынке. На это указывает и рост коммерческих показателей: за прошедшие 12 месяцев страховые сборы по продуктам, оформленным через мобильное приложение, увеличились вдвое.

Прорывные результаты показали и продажи путем прямого общения с клиентами. За год было осуществлено более тысячи коммуникаций, что привело к росту сборов в директ-маркетинговых каналах: +400% к результату 2018 года, т. е. свыше 1 млрд рублей премий суммарно. Такой успех обеспечило использование систем автоматизации маркетинговых кампаний на базе ПО SAS Marketing Automation. Этот программный комплекс позволяет проводить глубокую аналитику на основе откликов клиентов, полученных посредством e-mail, SMS, Viber, push, телемаркетинга. Имеется возможность настраивать триггерные и последовательные цепочки коммуникаций по всем директ-маркетинговым каналам, тем самым усиливая отдачу от контакта с клиентской базой.

Значительные успехи за год продемонстрировали телемаркетинг и веб-пуши. В течение года специалисты СПАО «Ингосстрах» апробировали пролонгации и кросс-продажи на исходящих звонках, осуществив более чем 100 тыс. голосовых контактов с клиентами. Наибольшую эффективность телемаркетинг показал в сфере продления договоров каско и ОСАГО. В итоге за 12 месяцев данный канал обеспечил 330 млн рублей премий.

Еще один амбициозный маркетинговый проект 2019 года – запуск в промышленную эксплуатацию первой на страховом рынке коалиционной программы лояльности «Высота». С ней клиенты СПАО «Ингосстрах» получили возможность накапливать бонусные баллы. Применить баллы можно для приобретения полисов добровольного страхования имущества, автокаска, страхования путешественников, ДМС и страхования от несчастного случая. Баллы можно потратить также на нестраховые товары и услуги компаний-партнеров, список которых доступен на сайте Высота.рф.

Сегодня в программе лояльности «Высота» более 110 тыс. участников, которые получили возможность накапливать бонусные баллы и получать поощрения и привилегии от Организатора программы лояльности и множества партнеров. В частности, они могут воспользоваться полугодовой подпиской в онлайн-кинотеатре или на Yandex.плюс, двухчасовым каршерингом, получить в подарок 8 электронных или аудиокниг, услугу по сезонному хранению шин, премиальный трансфер в аэропорт. Уже сейчас на сайте программы можно самостоятельно запланировать полное путешествие под ключ – от заказа билетов и отелей до трансфера, экскурсий и билетов на мероприятия.

Список привилегий, на которые можно потратить бонусные баллы, постоянно пополняется. В будущем СПАО «Ингосстрах» планирует создать пул партнеров, с которыми пользователи «Высоты» смогут получать и тратить баллы, совершая ежедневные покупки. В их числе супермаркеты, аптеки, АЗС, операторы мобильной связи, сетевые магазины техники и одежды.

Исследовательским холдингом Romir был проведен опрос клиентов СПАО «Ингосстрах» с целью оценки их отношения к программам лояльности в страховании. Согласно полученным результатам, 94% клиентов Компании считают программу лояльности необходимой для страховщика. Для 75% опрошенных ее наличие является фактором, влияющим на выбор страховой компании при следующей покупке полиса. Более половины респондентов отметили, что их отношение к страховщику улучшилось после того, как они стали участниками программы, 91% планирует оставаться в программе и в дальнейшем.

Внедряя проект «Высота», СПАО «Ингосстрах» не опасается выхода за границы страховых компетенций. Напротив, цель программы состоит в том, чтобы предложить клиентам не просто услугу, а целую экосистему, отвечающую всем потребностям их образа жизни. Данная задача соответствует пониманию, что страхование – это отрасль, затрагивающая множество сфер жизни человека и способная существенно влиять на ее качество. Именно поэтому СПАО «Ингосстрах» стремится обеспечить лучший пользовательский опыт своим клиентам, создавая комфортные условия для взаимодействия. Неслучайно и название программы – «Высота», которое символизирует стремление Компании достигать новых вершин вместе с клиентом, обеспечивая ему чувство спокойствия и надежности на этом пути.

Движение СПАО «Ингосстрах» в указанном направлении выражает и желание Компании всесторонне участвовать в общественной жизни – через поддержку и создание масштабных социальных проектов. В соответствии с этим в 2019 году был очерчен круг спонсорских приоритетов Компании. Основной составляющей этой деятельности стала поддержка современного и классического искусства, формирующая имидж бренда и дифференцирующая СПАО «Ингосстрах» от других участников страхового рынка.

В рамках партнерства с музеем современного искусства «Гараж» реализовано множество творческих дискуссий, конкурсов и выставок. В 2019 году Компания поддержала «Гараж» в реализации программы грантов для молодых художников, работающих в жанре современного искусства.

Пул партнеров СПАО «Ингосстрах» в деле сохранения и развития классического искусства в сентябре 2019 года увенчал Большой театр. Компания стала генеральным спонсором главной сцены страны, что было позитивно воспринято не только бизнес-аудиторией и клиентами, но и всем творческим сообществом России.

Коммуникации

Взаимодействие с государственными и общественными организациями

2019 год был достаточно сложным для развития страхового рынка. Влияние ЦБ на страховой рынок РФ оказалось многофакторным. С одной стороны, оттачивались чисто регуляторные подходы, развивались планы поэтапного совершенствования отчетности. ЦБ объявил о новой концепции оценки достаточности капитала и платежеспособности СК. С другой стороны, набирал силу поведенческий надзор, прямым образом пытающийся влиять на изменения структуры деятельности страховщика, а с 1 июня в стране заработал новый механизм досудебного регулирования споров – служба финансового уполномоченного, получившая право в случае накопления обращений по определенным компаниям передавать информацию о негативных тенденциях в надзор.

Для ОСАГО 2019-й изначально был годом ожиданий. Второй этап реформы либерализации в ОСАГО требовал законодательных изменений. Весь год ведомства, депутаты и страховщики обсуждали правительственные поправки в ОСАГО, в результате которых правительственный законопроект был снят и депутатами был внесен новый законопроект, предусматривающий повышающий коэффициент для нарушителей правил дорожного движения.

В августе вступил в силу закон о страховании жилья от чрезвычайных ситуаций, который предполагает разработку и запуск региональных программ страхования с индивидуальным профилем рисков. Участие в программах добровольное как для властей регионов, так и для собственников жилья. Это первый опыт частно-государственного партнерства на страховом рынке, предполагающий софинансирование выплат бизнеса и бюджетов разных уровней.

В этой связи все усилия специалистов Компании были направлены на достижение совместных решений по недопущению ухудшения финансовой устойчивости страховщика, а также возможности развиваться и оставаться полноценной составляющей финансового рынка. Благодаря этим усилиям по многим вопросам удалось выработать консолидированную позицию страхового сообщества, что позволило в значительной мере улучшить принимаемые документы и создать благоприятную правовую среду для успешной работы Компании и страхового сообщества в целом.

Другим не менее важным направлением деятельности СПАО «Ингосстрах» по взаимодействию с государственными органами являлось участие представителей Компании в экспертно-консультативных структурах, созданных при органах государственной власти. В рамках взаимодействия с Банком России специалисты Компании активно участвовали в деятельности рабочих групп, оказывали консультации и помощь в разработке большого количества изменений и новшеств для страхового рынка, прежде всего касающихся совершенствования систем отчетности, повышения требований к финансовой устойчивости, условий формирования и размещения страховых резервов, а также других, издаваемых Банком России, нормативных актов, регулирующих деятельность страховщиков. Большое внимание уделялось исправлению негативных моментов на рынке страхования ОСАГО, в основном касающихся применения КБМ. Для снятия противоречий и донесения мнения страховщиков сотрудники активно продвигали позицию Компании в рамках участия в надзорных встречах со Службой Банка России по защите прав потребителей финансовых услуг по вопросам ОСАГО. По наиболее сложным проблемам были организованы и проведены встречи с руководителями ответственных подразделений Банка России. Предпринимаемые усилия позволили своевременно найти приемлемые решения и значительно снизить количество санкций к Компании.

В 2019 году в Компании прошла выездная проверка Банка России, направленная на контроль за соблюдением страховщиком законодательства, регулирующего ОСАГО. В рамках проверки было обработано 17 запросов от членов рабочей группы, предоставлено более 600 документов и пояснений. По итогам проверки, в результате переговоров и донесения позиции и аргументов Компании, удалось снять значительную часть претензий со стороны Банка России.

За отчетный год сотрудники сопроводили более 4000 запросов, обращений и предписаний надзорных и других государственных органов. Осуществлено сопровождение административных дел и организационно-консультационное взаимодействие с органами ЦБ РФ в рамках исполнения запросов и снижения количества выданных предписаний.

Решению задач создания благоприятного правового климата для деятельности Компании способствует и ее участие в профессиональных объединениях. Представительство в более чем 60 профессиональных общественных организаций в России и за рубежом позволило специалистам Компании участвовать в разработке и согласовании позиций профессиональных участников рынка по вопросам, определяющим основные направления развития, а также способствовало продвижению стоящих перед страховым рынком задач. На площадке СРО ВСС эксперты Компании продолжили активное участие в доработке новых для страхового рынка документов, определяющих перечень обязательных базовых стандартов, а также перечень видов деятельности страховых организаций, подлежащих стандартизации. Кроме того, по требованию регулятора были разработаны и подготовлены восемь ключевых информационных документов по наиболее востребованным видам страхования, которые будут выдаваться страхователям при заключении договора. Документы направлены на повышение ответственности страховщиков перед потребителями страховых услуг, обеспечение добросовестности при совершении финансовых операций на страховом рынке, следования нормам профессиональной этики.

Учитывая значимость задач по повышению доверия населения к страховщикам и повышению финансовой грамотности граждан и предпринимателей, СПАО «Ингосстрах» продолжило активное участие в масштабной информационной кампании СРО ВСС в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ, направленной на просвещение граждан по вопросам в сфере финансового поведения, понимания сути страхового продукта и формирования навыков эффективной защиты своих финансовых прав.

PR-деятельность

Работа СПАО «Ингосстрах» в области связей с общественностью направлена на укрепление имиджа и защиту репутации Компании, продвижение страховых услуг, повышение финансовой грамотности населения и информирование граждан о важнейших тенденциях и законодательных изменениях на страховом рынке. Взаимодействие Компании со средствами массовой информации (СМИ) строится на принципах информационной открытости, партнерства и взаимного уважения.

В 2019 году спикеры СПАО «Ингосстрах» активно давали комментарии в ведущих СМИ по актуальным вопросам, касающимся событий на страховом рынке России. В федеральных и региональных СМИ было опубликовано 18 013 материалов с упоминанием Компании, по данным «Медиалогии». Пресс-службой было инициировано 285 уникальных информационных поводов, по итогам которых в СМИ вышло более 7700 материалов. Коэффициент качества медиаприсутствия, по данным агентства PRNews, составил 0,77, что является лучшим значением на рынке. PR-value за 2019 год составил 147 905 000 рублей.

Топ-3 спикеров Компании в 2019 году:

Генеральный директор	943
Директор дирекции розничного бизнеса Княгиничев В. И.	583
Директор департамента медицинского страхования Копыток А. В.	210

Пожалуй, главным событием 2019 года для СПАО «Ингосстрах» стало заключение договора о сотрудничестве с Большим театром, в соответствии с которым страховщик получил высокий статус генерального спонсора. В сентябре в историческом здании Большого театра прошел брифинг для СМИ, посвященный этому важному событию, с участием генерального директора СПАО «Ингосстрах» и генерального директора Большого театра Владимира Урина. На брифинге присутствовало более 30 представителей ведущих СМИ. По итогам мероприятия вышло более 90 материалов, включая телесюжеты на т/к «Россия 24», «Москва 24» и «Культура».

В течение всего года одной из ключевых тем, освещаемых в СМИ, была либерализация тарифов ОСАГО, призванная обеспечить переход к рыночной модели обязательного вида страхования и предоставление справедливой стоимости полиса для каждого страхователя. В течение всего 2019 года велась PR-кампания, информирующая автолюбителей о сути либерализации и актуальных изменениях базовых ставок СПАО «Ингосстрах» по ОСАГО в разных регионах Российской Федерации.

Цифровизация страховых услуг всегда была для СПАО «Ингосстрах» приоритетом в деятельности. Этой теме также уделялось большое внимание в коммуникационной работе. В течение года пресс-служба Компании выпускала пресс-релизы и комментарии экспертов о новшествах, внедряемых в мобильное приложение IngoMobile. В мобильном приложении пользователи могут приобрести полисы ОСАГО, страхования имущества, ипотеки, добровольного медицинского страхования, оформить страховку при выезде за рубеж, а также заявить о происшествиях по ОСАГО или урегулировать страховые случаи по каско онлайн.

В 2019 году велась работа с текущими информационными поводами. Новости Компании, интервью топ-менеджеров и цитаты экспертов на актуальные темы рынка регулярно публиковались в газетах «Ведомости», «Коммерсантъ», «РБК daily», «Российская газета», «Известия», «Деловой Петербург», на лентах агентств «Интерфакс», ТАСС, МИА «Россия сегодня», выходили в эфире на радиостанциях Business FM, «Эхо Москвы», «Коммерсантъ FM», а также на ведущих федеральных и региональных телеканалах, в электронных СМИ, блогах и на интернет-порталах.

В 2019 году Компания активно участвовала в спецвыпусках по страхованию «Российской газеты», приложениях «Коммерсантъ». Ежемесячно актуальные новости СПАО «Ингосстрах» выходили в эфире радиостанций «Наше радио», «Радио Джаз», Best FM и публиковались на сайте Национальной службы новостей. СПАО «Ингосстрах» продолжало плодотворное сотрудничество с информационно-деловыми радиостанциями «Эхо Москвы», «Коммерсантъ FM», Business FM.

Тринадцатый год подряд на радиостанции «Эхо Москвы» в прямом эфире выходит передача о страховании «Фактор риска», ее участники – топ-менеджеры и эксперты Компании. Они рассказывают о принципах и особенностях разных видов страхования, отвечают на вопросы радиослушателей и участвуют в дискуссиях. В качестве гостей и комментаторов в студии побывали также представители бизнес-сообществ и отраслевых объединений. Было подготовлено 10 полноформатных интервью со спикерами в прямом эфире и 36 мини-сюжетов, которые были посвящены разным направлениям бизнеса и продуктовым предложениям Компании.

На радиостанции «Коммерсантъ FM» в 2019 году выходила в эфир программа «Слушание по делу», в рамках которой генеральный директор и ведущие эксперты

Компании также обсуждали актуальные события и проблемы страхового рынка. Всего было подготовлено 6 интервью.

На радиостанции Business FM регулярно выходили интервью с генеральным директором СПАО «Ингосстрах», которые были посвящены анализу самых острых проблем в страховой отрасли.

В 2019 году пресс-служба Компании совместно с редакцией журнала «Дилетант» выпустила совместный номер журнала, посвященный истории страхового бизнеса, а также современной истории российского страхования, в том числе вкладу СПАО «Ингосстрах» в развитие российского страхового рынка.

В 2019 году пресс-служба СПАО «Ингосстрах» организовала несколько пресс-мероприятий с участием топ-менеджеров Компании. В 2019 году продолжалась активная работа с региональными средствами массовой информации. В частности, было подготовлено и разослано в СМИ 125 пресс-релизов по региональной тематике, а по итогам инициировано и осуществлено около 1175 публикаций в региональных СМИ. В тесном сотрудничестве с филиалами и операционными офисами Компании вышло более 50 статей, посвященных продуктам и преимуществам СПАО «Ингосстрах», а также расширению географии присутствия страховщика и агентской сети в региональных и районных изданиях.

За счет организации пресс-мероприятий в регионах с директорами региональных центров филиалов удалось распространить информацию о результатах деятельности Компании в субъектах РФ. По итогам региональных пресс-мероприятий в СМИ вышло более 130 оригинальных авторских публикаций.

В марте 2019 года был организован пресс-тур для федеральных журналистов в Узбекистан в рамках PR-поддержки участия Компании в Международном финансово-банковском форуме. В пресс-конференции с участием генерального директора СПАО «Ингосстрах» и генерального директора дочерней компании «ИНГО Узбекистан» Бахтиёра Гайбуллаева помимо российских журналистов приняли участие представители СМИ Узбекистана. По итогам мероприятия в российских и узбекских СМИ вышло более 100 публикаций.

Также была обеспечена PR-поддержка двух мероприятий «Ингосстрах Exclusive»: ралли ретроавтомобилей «Ингосстрах Exclusive Classic Day» и новогодний торжественный прием для VIP-клиентов Компании в Большом театре.

В рамках Петербургского международного экономического форума было организовано PR-сопровождение участия СПАО «Ингосстрах» в мероприятии. В эфире радиостанций «Коммерсантъ FM», Business FM, «Эхо Москвы» вышли интервью с генеральным директором Компании, заместителем генерального директора Алексеем Галаховым и заместителем генерального директора по финансово-экономической деятельности Сергеем Ковтуном. Кроме того, генеральный директор дал интервью телеканалам РБК ТВ и «Дождь».

В течение 2019 года в свет вышло 4 номера корпоративного журнала «Ингосстрах Report» для клиентов и партнеров с интересными авторскими статьями, заметками, рекомендациями от экспертов Компании по различным направлениям страхования. В номерах за 2019 год особое внимание уделялось продвижению онлайн-продуктов и услуг, онлайн-оформлению полисов ДМС, имущества и каско, реформе по либерализации ОСАГО и другим актуальным темам. Журнал пользуется неизменным интересом у читателей.

Одним из радостных событий для Компании в 2019 году стало открытие нового флагманского офиса для клиентов в Москве по адресу: ул. Рочдельская, д. 15, стр. 35. Этот факт максимально широко освещался в СМИ, для того чтобы информировать всех наших клиентов о том, что их ждут в новом офисе, где продумано все до мелочей для их комфорта.

Спецпроекты в СМИ и социальных сетях

В 2019 году Компания активно реализовывала специальные проекты, нацеленные прежде всего на освоение новых коммуникационных территорий. Это позволило выйти на совершенно новый уровень в нашей PR-деятельности и охватить качественно новые аудитории. Так, в 2019 году было создано два имиджевых канала на популярных площадках социальных медиа: образовательный канал на портале «Яндекс.Дзен», чья цель – распространять финансовую грамотность через призму бренда «Ингосстрах» и популяризировать страхование, и канал на портале The Question, где собирательный образ всех спикеров Компании Инга Страхова отвечала на вопросы пользователей как про финансы в целом, так и про страхование в частности. Коммуникация на новых площадках позволила охватить более 4 млн пользователей, укрепив имидж Компании в глазах аудитории.

СПАО «Ингосстрах» в 2019 году также активно сотрудничало с ведущими традиционными и новыми медиа, создавая креативные digital-спецпроекты, нацеленные как на создание положительного имиджа бренда, так и на продвижение страховых продуктов среди аудитории площадок. Так, в рамках реализации коммуникационной стратегии было подготовлено и выпущено 7 спецпроектов в популярных российских СМИ: РИА Новости, «Дождь» (tvrain.ru), Banki.ru, Life! (life.ru), Cosmopolitan (cosmo.ru), Woman.ru, Nauka+1 (nplus1.ru). Их совокупный уникальный охват составил более 350 тысяч просмотров.

Комплексный спецпроект с самым цитируемым информационным агентством 2019 года РИА «Новости» (по данным системы мониторинга «Медиалогия») реализовывался поэтапно. В первой половине года выпущен спецпроект в формате игры, посвященный страхованию ИФЛ и его важности. Совместно с РИА «Новости» рассчитана вероятность наступления того или иного страхового случая и визуализирована на примере одного дома. Пользователям предлагалось узнать степень своей везучести – сколько лет выбранная ими квартира продержится без происшествий. Такой формат коммуникации с аудиторией оказался крайне эффективным, в игре приняло участие более 45 тыс. пользователей, а проект приводили в пример на профильных конференциях. Во второй половине года было реализовано три редакционных спецпроекта в разных форматах: познавательный тест об истории и современности в контексте страхования имущества, информационные карточки о преимуществах и особенностях ДМС, а также инфографика, посвященная каско. Комплексность проекта позволила охватить максимально широкую аудиторию информационного агентства.

С телеканалом «Дождь», который является самым цитируемым в соцмедиа телеканалом 2019 года (по данным системы мониторинга «Медиалогия»), Компания сотрудничает не первый год, и уже во второй раз СПАО «Ингосстрах» стало спонсором праздничного мероприятия «День Дождения», в рамках которого о бренде узнала многомиллионная аудитория телеканала, сайта и соцсетей за счет брендинга, нативных интеграций и упоминаний. Также в рамках комплексного спецпроекта подготовлены и опубликованы на сайте tvrain.ru информационно-просветительские лонгриды, посвященные основным темам: страхованию имущества, автострахованию, ВЗР и ДМС, а краткая выжимка из них в виде карточки была интегрирована на протяжении нескольких месяцев в релевантную новостную повестку. Таким образом, читатели сайта могли оценить сложность и опасность современной жизни и задуматься о том, что им нужна защита в виде страховки, после чего переходили на сайт Компании. Общее количество прочтений лонгридов превысило план, что свидетельствует о заинтересованности аудитории площадки в подобном контенте.

Спецпроект в формате теста с онлайн-изданием Banki.ru, которое занимает 2-е место в рейтинге цитируемости медиаресурсов финансовой отрасли «Медиалогии» и

является крупным агрегатором финансовых продуктов, был посвящен страхованию имущества физических лиц и, в частности, новому закону о страховании жилья от ЧС, который вступил в силу в августе. Пользователям предлагалось проверить уровень своих страховых знаний и познакомиться с продуктами СПАО «Ингосстрах», благодаря которым они не останутся без крыши над головой.

Информационный портал Life!, который входит в топ-10 самых цитируемых интернет-ресурсов 2019 г. «Медиалогии», и СПАО «Ингосстрах» подготовили два спецпроекта в формате теста. Тест «Твое тело – твое дело» посвящен важности и нужности ДМС. Легкая подача материала увлекает читателя и побуждает его пройти тест до конца, где ему будет предложено позаботиться о своем здоровье и приобрести полис ДМС. Тест «Обман на подъемнике. Насколько хорошо вы знаете свой автомобиль?» был посвящен знанию процедур ремонта автомобилей и автострахованию. Проекты анонсировались на главной странице сайта, а также в соцсетях издания и привлекли большое количество читателей, превысив поставленные KPI.

На портале самого цитируемого в соцмедиа женского lifestyle-СМИ Cosmopolitan (по данным системы мониторинга «Медиалогия») опубликована нативная статья-лонгрид в анимированной верстке о пяти наиболее интересных местах для отпуска с интеграцией полиса ВЗР СПАО «Ингосстрах», вызвавшая большой читательский интерес. Лонгрид содержал в себе call to action с возможностью перехода на сайт Компании для оформления туристического полиса.

Охватный сайт для женской аудитории Woman.ru и известная телеведущая и блогер Тутта Ларсен (более 500 тыс. подписчиков) подготовили спецпроект в формате тест-драйва мобильного приложения IngoMobile, в котором опровергли основные мифы о страховании. Проект вызвал большой интерес у аудитории, им активно делились и обсуждали в социальных сетях Women's Network и на личной странице телеведущей.

Спецпроект с N+1, одним из самых известных научно-популярных порталов, выполнен в формате лонгрида под названием «Очень большое страхование». В нем в авторском формате главный редактор сайта рассказывает о больших данных в страховании, производя серьезную аналитику на этот счет. СПАО «Ингосстрах» смогло стать первой страховой компанией, продвигающей свой бренд на этой качественной площадке, чем завоевало внимание и интерес ее прогрессивных читателей.

Принципиально новый формат PR-взаимодействия с аудиторией – продакшен и продвижение имиджевых короткометражных роликов, популяризирующих заботу о себе через призму бренда, нативно и аккуратно интегрированного в каждое видео. Так, в рамках продвижения авторских видео подготовлен спецпроект совместно с онлайн-кинотеатром Megogo (ежемесячная аудитория – 40 млн уникальных пользователей). Проект представлял собой брендированный лендинг «Время для жизни» с подборкой авторских роликов СПАО «Ингосстрах». В них рассказывается о самом главном для любого человека: заботе, любви, семье. Спецпроект поддерживался анонсированием на главной странице площадки, а также в мобильном приложении и в версии для Smart TV. Также в рамках продвижения ролика проведена PR-кампания в популярных социальных сетях: Instagram, «ВКонтакте», Facebook. Кампания проводилась в несколько этапов: начиная с ядра целевой аудитории и заканчивая широким кругом пользователей. Instagram – инициированы нативные публикации и сториз в популярных инстаграм-аккаунтах с совокупным охватом более 2 млн читателей. «ВКонтакте» – размещены материалы в популярных сообществах («Автомания», «Главная дорога», «Про Авто», The Grand Tour / Top Gear, Workout, «Шедевры рекламы», «Вдохновение», «Якорь Мужской журнал», Esquire и др.). Охваченные площадки Facebook: «Шедевры рекламы», «Вдохновение», «Якорь Мужской журнал», Esquire и др. Общий охват площадок – 17 млн пользователей, кампанией охвачено более 1 млн пользователей, количество просмотров видео на Youtube-канале Компании – более 420 тысяч. Результатом успешно

проведенной кампании можно считать высокую вовлеченность пользователей социальных сетей: инициированные публикации получили более 10 тыс. комментариев, лайков, репостов.

Таким образом, 2019 год выдался эффективным в части спецпроектов и охватил все многообразие площадок: от традиционных и digital-СМИ до блогосферы. Помимо осуществления коммуникации на площадках новых медиа была проведена серьезная антикризисная работа в Telegram-каналах и соцсетях. Также в рамках продвижения бренда в соцсетях и продвижения официального аккаунта Компании в Instagram реализован креативный проект «День со звездой». Аккаунт СПАО «Ингосстрах» перешел в ведение известного писателя и блогера Александра Цыпкина. Целый день он был админом аккаунта – писал посты, размещал сториз, отвечал на комментарии пользователей и разыграл свою книгу с автографом. Также Александр Цыпкин размещал информацию об этом эксперименте у себя в профиле (более 190 тыс. подписчиков), за счет чего была охвачена дополнительная аудитория, а также привлечены новые подписчики аккаунта СПАО «Ингосстрах». Всего число подписчиков официального аккаунта Компании @ingos.ru за год увеличилось с почти 10,5 тыс. человек до более 17,5 тыс. человек, а уровень вовлеченности (ER) вырос на 1,5%. Также в рамках интересов бизнеса нами был создан специализированный Instagram-аккаунт для привлечения и удержания страховых агентов и проведена соответствующая кампания, в рамках которой зафиксировано около 7000 переходов на лендинг, где можно оставить заявку, чтобы стать страховым агентом СПАО «Ингосстрах».

Полученный в результате всех видов PR-активности совокупный охват аудитории свидетельствует о том, что коммуникационная стратегия Компании была реализована в 2019 году успешно.

Благотворительность и спонсорство

В рамках спонсорских программ особое место занимает поддержка спорта.

В 2019 году был подписан ряд соглашений с федерациями, осуществляющими свою деятельность в рамках развития и популяризации зимних видов спорта.

В январе 2019 года Компания заключила договор с Федерацией сноуборда России, получив статус «Партнер Федерации», и оказала спонсорскую поддержку в рамках проведения этапа Кубка мира ФИС по сноуборду в дисциплине «параллельный слалом», прошедшего 26-27 января 2019 г. в Москве, на Воробьевых горах.

В феврале 2019 года Компания заключила соглашение с Федерацией санного спорта России и стала официальным партнером Федерации, получив также статус «Официальный партнер Национальной сборной России по санному спорту и натурбану». В данном статусе Компания обеспечила страховую защиту членов команд, участвующих в официальных соревнованиях. В новом качестве СПАО «Ингосстрах» выступило на 9-м, заключительном этапе Кубка мира по санному спорту международного соревновательного сезона 2018–2019 гг., который прошел на базе санно-бобслейной трассы в г. Сочи (п. Красная поляна) 23-24 февраля 2019 года.

Чемпионат России по санному спорту, прошедший 6-7 марта 2019 г., также проводился при поддержке СПАО «Ингосстрах» как партнера Федерации.

Зимние виды спорта были поддержаны Компанией и в рамках международных соревнований ИСУ Гран-при по фигурному катанию на коньках «Кубок Ростелеком 2019/2020», которые прошли 15-17 ноября 2019 г. в г. Москве, в ДЦ «Мегаспорт».

Традиционно Компания выступила партнером Международного футбольного турнира «Кубок Легенд имени Константина Еременко», состоявшегося 23-24 февраля 2019 года на территории МСА «Лужники». Впервые турнир прошел в 2009 году, с тех пор соревнования стали проводиться каждый год. Турнир был назван в честь

Константина Еременко, который по праву считается лучшим игроком мини-футбола прошлого столетия.

В сезоне 2019 года Компания выступила генеральным спонсором спортивной гоночной команды Interceptor Rally Team. Команда была образована в 1999 году группой увлеченных людей с целью содействия популяризации автоспорта среди населения и создания профессиональной раллийной команды для участия в спортивных автомероприятиях. На протяжении последних десяти лет команда участвовала в многочисленных ралли. Гонки сезона 2019 года прошли в Псковской области, Ленинградской области и Санкт-Петербурге. Годовая спортивная программа была выполнена командой блестяще, были оправданы все возложенные на команду надежды. Многочисленные кубки и медали, полученные по результатам различных этапов, – лучшее тому подтверждение.

В статусе генерального страхового партнера Компания поддержала ряд спортивных мероприятий по гольфу, которые прошли летом и осенью отчетного года: гольф-турнир Eagle Trophy 2019, прошедший на территории гольф- и яхт-клуба «Пестово», и Eagle Trophy 2019: Qatar на территории гольф-клуба Doha Golf Club.

СПАО «Ингосстрах» уделяет особое внимание поддержке культурных событий.

Компания поддержала фестиваль японской культуры Hinode Power Japan 2019, став генеральным партнером этого проекта, прошедшего в столице в 8-й раз. Как всегда, фестиваль поразил разнообразием и оригинальностью контента.

В мае 2019 года Компания выступила партнером на мероприятии в честь открытия экспозиции «Лука 15:11-32» в Павильоне России на 58-й биеннале современного искусства в Венеции Biennale Arte 2019. Экспозиция, подготовленная Эрмитажем для Венецианской биеннале, названа по фрагменту Евангелия от Луки (глава 15, стихи 11-32), более известному как «Притча о блудном сыне». Эта притча учит милосердию, прощению и состраданию. Церемония открытия выставки в Павильоне России собрала более 1000 человек – журналистов, представителей музеев и галеристов, художников, кураторов и друзей из России и стран Европы.

СПАО «Ингосстрах» выступило генеральным партнером и спонсором ряда конференций, форумов и круглых столов. Среди конференций, прошедших в Москве при поддержке Компании, можно отметить: XI Международную конференцию Satellite Russia & CIS, X Международную конференцию «Авиационное и космическое страхование в России», XXIV Международную конференцию операторов и пользователей сети спутниковой связи Российской Федерации SatComRus 2019, 2-й Международный конгресс по страхованию и перестрахованию «Глобальные цели – 2019», Международный конгресс по страхованию и перестрахованию. На всех мероприятиях эксперты Компании выступали с докладами о тенденциях и перспективах развития рынка, обсуждали актуальные проблемы и способы их решения.

Ключевые принципы благотворительной деятельности – максимальная конкретность и адресный характер, а также строгий контроль за целевым использованием средств.

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» продолжило совместную работу с Благотворительным фондом помощи тяжелобольным детям «Русфонд» (Российский фонд помощи ИД «Коммерсантъ»). Компания вступила в программу «Русфонда» «Совместные дары», что предполагает ежемесячное оказание благотворительной помощи в рамках установленного лимита годового пожертвования. На лечение детей, страдающих тяжелыми заболеваниями, в отчетном году Компанией направлено более 7 млн рублей. Необходимую помощь получили 12 человек. Всего начиная с 2004 года благодаря взносам Компании жизненно необходимое лечение получили более 200 детей.

СПАО «Ингосстрах» в 2019 году продолжило оказывать помощь Московской психоневрологической больнице для детей с поражением ЦНС с нарушением психики,

перечислив средства на приобретение специализированного медицинского оборудования.

Компания оказывает поддержку Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации. В 2019 году Компания перечислила средства на развитие базовой кафедры СПАО «Ингосстрах» в университете. В течение года СПАО «Ингосстрах» оказывало помощь юридическому факультету Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова и перечисляло средства на проведение научных конференций, семинаров и других мероприятий.

В 2019 году СПАО «Ингосстрах» продолжило взаимодействие с благотворительным фондом содействия семейному устройству «Найди семью», поддержав проекты фонда по обучению и поддержке приемных родителей. На средства, полученные от Компании, фонд совместно с Институтом развития семейного устройства реализовал проект «Обучение специалистов для новой Школы приемных родителей и профессиональная переподготовка директоров детских домов по программе «Детский дом: перезагрузка».

Основные финансово-экономические показатели деятельности

Результаты деятельности

Сбор страховой премии СПАО «Ингосстрах» в 2019 году составил 110,2 млрд рублей. Балансовая прибыль Компании составила 8,1 млрд рублей, чистая прибыль – 6,2 млрд рублей.

Рейтинги финансовой устойчивости

Высокие финансово-экономические показатели и большая степень прозрачности СПАО «Ингосстрах» подтверждены международным и российским рейтинговыми агентствами.

Международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings в октябре 2019 года подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг контрагента и рейтинг финансовой устойчивости СПАО «Ингосстрах» по международной шкале на уровне «BBB-», прогноз – «Стабильный».

Основные факторы, определяющие рейтинг:

- сильные показатели капитализации;
- кредитное качество инвестиционного портфеля уровня рейтинговой категории «BBB»;
- сильная конкурентная позиция.

Международным рейтинговым агентством A.M.Best 19 сентября 2019 года были повышены рейтинг финансовой устойчивости до уровня «V++» и долгосрочный кредитный рейтинг эмитента до уровня «bbb».

В 2019 году российским рейтинговым агентством «Эксперт РА» в очередной раз был подтвержден максимальный уровень надежности «ruAAA».

Ниже представлены текущие значения рейтинговых оценок Компании.

Рейтинговое агентство	Значение рейтинга СПАО «Ингосстрах»	Рейтинговая шкала	Дата актуализации
S&P Global Ratings	BBB-, прогноз «Стабильный»	Международная	11.10.2019
A.M.Best	B++ (FSR), прогноз «Стабильный» bbb (ICR), прогноз «Стабильный»	Международная	19.09.2019
«Эксперт РА»	ruAAA, прогноз «Стабильный»	Российская	24.12.2019

Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности



Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров Страхового публичного акционерного общества «Ингосстрах»:

Заключение по результатам аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

Наше мнение

По нашему мнению, годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение страхового публичного акционерного общества «Ингосстрах» (далее – «Общество») по состоянию на 31 декабря 2019 года, а также его финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности для страховых организаций, установленными в Российской Федерации.

Предмет аудита

Мы провели аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества, которая включает:

- бухгалтерский баланс страховой организации по состоянию на 31 декабря 2019 года;
- отчет о финансовых результатах страховой организации за год, закончившийся на указанную дату;
- отчет об изменениях собственного капитала страховой организации за год, закончившийся на указанную дату;
- отчет о потоках денежных средств страховой организации за год, закончившийся на указанную дату;
- примечания к бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, включая основные положения учетной политики и прочую пояснительную информацию.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность, согласно указанным стандартам, далее раскрывается в разделе «Ответственность аудитора за аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности» нашего заключения.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.



Независимость

Мы независимы по отношению к Обществу в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ) и этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашему аудиту годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

Прочая информация

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация содержит Годовой отчет за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, и Ежеквартальный отчет эмитента за 1 квартал 2020 года (но не включает годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность и наше аудиторское заключение о данной отчетности), которые, как ожидается, будут нам предоставлены после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не предоставляем и не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией и рассмотрении вопроса о том, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Если на основании проведенной нами работы мы приходим к выводу о том, что такая прочая информация содержит существенное искажение, мы обязаны сообщить об этом факте. Мы не выявили никаких фактов, которые необходимо отразить в нашем заключении.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности для страховых организаций, установленными в Российской Федерации, и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Общество, прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества.

Ответственность аудитора за аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Общества;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Общество утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность искажение в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Отчет в соответствии с другими законодательными и нормативными требованиями

Отчет по результатам процедур в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»

Руководство Общества несет ответственность за выполнение Обществом требований финансовой устойчивости и платежеспособности, установленных Законом Российской Федерации от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» в редакции Федерального закона от 2 декабря 2019 года № 394-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – «Закон Российской Федерации») и нормативными актами органа страхового надзора, а также за организацию системы внутреннего контроля Общества в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации.

В соответствии со статьей 29 Закона Российской Федерации в ходе аудита годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2019 год мы провели процедуры в отношении:

- выполнения Обществом требований финансовой устойчивости и платежеспособности, установленных Законом Российской Федерации и нормативными актами органа страхового надзора,
- эффективности организации системы внутреннего контроля Общества, требования к которой установлены Законом Российской Федерации.

Указанные процедуры ограничились такими выбранными на основе нашего суждения процедурами как запросы, анализ, изучение внутренних организационно-распорядительных и иных документов Общества, сравнение утвержденных Обществом положений, правил и методик с требованиями, установленными Законом Российской Федерации и нормативными актами органа страхового надзора, а также пересчетом и сравнением числовых показателей и иной информации.

В результате проведенных нами процедур установлено следующее:

- 1) в части выполнения Обществом требований финансовой устойчивости и платежеспособности, установленных Законом Российской Федерации и нормативными актами органа страхового надзора:
 - а) по состоянию на 31 декабря 2019 года Общество имеет надлежащим образом оплаченный уставный капитал, размер которого не ниже установленного Законом Российской Федерации минимального размера уставного капитала страховщика;
 - б) по состоянию на 31 декабря 2019 года состав и структура активов, принимаемых Обществом для покрытия страховых резервов и собственных средств (капитала), соответствует требованиям, установленным нормативными актами органа страхового надзора;
 - в) по состоянию на 31 декабря 2019 года нормативное соотношение собственных средств (капитала) и принятых обязательств Общества, порядок расчета которого установлен органом страхового надзора, соблюдено;



Процедуры в отношении эффективности организации системы внутреннего контроля Общества были проведены нами исключительно с целью проверки соответствия предусмотренных Законом Российской Федерации и описанных выше элементов организации системы внутреннего контроля требованиям Закона Российской Федерации

АО "ПСК "Аудит"

28 февраля 2020 года
Москва, Российская Федерация

М. Ю. Богомолова, руководитель заданий (квалификационный аттестат № 01-000104),
Акционерное общество «ПрайвотерхаусКулерс Аудит»

Адрес: г. Москва, ул. Большая Дубинская, д. 10, стр. 1
«Иггострой»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 2 августа 2009 года, и приказом государственной регистрации номер 1047/09-07/003

Квалификационный номер специалиста: 7707707983

111054, Российская Федерация, г. Москва, Псковский пл., д.8,
стр. 1

Наименование группы:
Акционерное общество «ПрайвотерхаусКулерс Аудит»

Запись внесена в Государственный реестр юридических лиц Московской регистрационной палаты 28 февраля 1992 года за № 001-0502

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 августа 2002 года, и приказом государственной регистрации номер 1027700-11/001

Квалификационный номер специалиста: 7700001102

Имя: Самарин Алексей Сергеевич
«Самарин Алексей Сергеевич»

Согласно квалификационному номеру записи в реестре юридических лиц и адресов: 1066520338

Бухгалтерский баланс страховщика

Код территории по ОКATO	Код некредитной финансовой организации	
	по ОКПО	Регистрационный номер (порядковый номер)
45286560000	02250942	928

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на 31 Декабря 2019 г.

Полное фирменное наименование /

Страховое публичное акционерное общество "Ингосстрах"

сокращенное фирменное наименование

СПАО "Ингосстрах"

Почтовый адрес 117997, г. Москва, ул. Пятницкая, д.12, стр.2

Код формы по ОКУД 0420125

Годовая (квартальная)

Тыс. руб.

Бухгалтерский баланс страховой организации

Номер строки	Наименование показателя	Примечания к строкам	31.12.2019	31.12.2018
			4	5
53	Раздел I. АКТИВЫ		х	х
1	Денежные средства и их эквиваленты	5	9 604 679	6 573 021
2	Депозиты и прочие размещенные средства в кредитных организациях и банках-нерезидентах	6	32 131 852	35 091 276
3	Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости, изменение которой отражается в составе прибыли или убытка, в том числе:	7	22 475 645	26 014 388
4	Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, в том числе:	8	32 339 430	15 881 708
6	Дебиторская задолженность по операциям страхования, сострахования и перестрахования	10	20 840 989	18 718 727
8	Займы, прочие размещенные средства и прочая дебиторская задолженность	12	12 059 817	11 045 241
11	Доля перестраховщиков в резервах по страхованию иному, чем страхование жизни	15	9 373 310	11 866 067
14	Инвестиции в дочерние предприятия	18	16 592 747	16 579 597
15	Активы, включенные в выбывающие группы, классифицируемые как предназначенные для продажи	19	-	3 071
16	Инвестиционное имущество	20	1 452 189	1 753 068
17	Нематериальные активы	21	319 463	352 626
18	Основные средства	22	8 504 736	6 895 889
19	Отложенные аквизиционные расходы	23	9 990 167	7 549 986
20	Требования по текущему налогу на прибыль	58	1 037 025	186 923
21	Отложенные налоговые активы	58	334 424	423 661
22	Прочие активы	24	1 860 716	1 878 953
23	Итого активов		178 917 189	160 814 202
54	Раздел II. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		х	х
25	Займы и прочие привлеченные средства	27	1 933 256	300 159

28	Кредиторская задолженность по операциям страхования, состраховании и перестраховании	30	10 945 130	9 769 365
33	Резервы по страхованию жизни, чем страховое событие	35	82 385 694	76 104 561
34	Обязательства по вознаграждениям работникам по окончании трудовой деятельности, не ограниченным фиксированными платежами	33	87 722	91 663
35	Отложенные акционеры доходы	23	203 076	213 250
36	Обязательство по текущему налогу на прибыль	58	72 905	39 004
37	Отложенные налоговые обязательства	58	2 899 246	1 452 529
38	Резервы - оценочные обязательства	34	1 485 616	1 423 008
39	Прочие обязательства	35	3 116 836	2 846 090
40	Итого обязательства		103 129 481	92 239 629
55	Раздел III. КАПИТАЛ		x	x
41	Уставный капитал	36	28 377 293	18 377 293
	в том числе			
41.1	корректировка уставного капитала в соответствии с МСФО (IAS) 29		877 293	877 293
44	Резервный капитал	36	3 809 106	3 809 106
45	Резерв переоценки по справедливой стоимости финансовых активов, подлежащих в кратчайшие сроки для продажи		853 711	(203 975)
46	Резерв переоценки нематериальных средств и нематериальных активов		2 443 098	2 479 530
47	Резерв переоценки (активов) обязательства по вознаграждениям работникам по окончании трудовой деятельности, не ограниченным фиксированными платежами		7 747	9 793
50	Перераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		40 296 753	44 102 826
51	Итого капитала		75 787 708	68 574 573
52	Итого капитала и обязательства		178 917 189	160 814 202

Должностное лицо,
подписавшее отчетность.

21 февраля 2020 г.

Генеральный директор

(должность)



К.Б. Соколов

(расшифровка подписи)

Отчет о финансовых результатах страховщика

Код территории по ОКATO	Код некорректируемой финансовой организации	
	по ОКПО	Регистрационный номер (порядковый номер)
45286560000	02250942	928

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ за 2019 г.

Полное фирменное наименование /

Страховое публичное акционерное общество "Ингосстрах"

сокращенное фирменное наименование

СПАО "Ингосстрах"

Почтовый адрес 117997, г. Москва, ул. Пятницкая, д.12, стр.2

Код формы по ОКУД 0420126

Годовая (квартальная)

Тыс. руб.

Отчет о финансовых результатах страховой организации

Номер строки	Наименование показателя	Примечания к строкам	За 2019 г.	За 2018 г.
			4	5
55	Раздел I. Страховая деятельность		x	x
56	Подраздел I. Страхование жизни		x	x
57	Подраздел 2. Страхование иное, чем страхование жизни		x	x
8	Заработанные страховые премии – нетто-перестрахование, в том числе:	44	89 398 619	74 135 016
8.1	страховые премии по операциям страхования, сострахования и перестрахования	44	110 168 186	91 684 489
8.2	страховые премии, переданные в перестрахование	44	(15 611 665)	(11 274 397)
8.3	изменение резерва незаработанной премии		(5 219 025)	(6 565 918)
8.4	изменение доли перестраховщиков в резерве незаработанной премии		61 123	290 842
9	Состоявшиеся убытки – нетто-перестрахование, в том числе:	45	(49 330 596)	(36 003 153)
9.1	выплаты по операциям страхования, сострахования и перестрахования	45	(55 534 488)	(44 220 602)
9.2	расходы по урегулированию убытков	45	(2 472 328)	(2 625 704)
9.3	доля перестраховщиков в выплатах		7 563 095	6 467 475
9.4	изменение резервов убытков	45	(1 437 601)	892 097
9.5	изменение доли перестраховщиков в резервах убытков	45	(2 551 419)	(996 949)
9.6	доходы от регрессов, суброгаций и прочих возмещений – нетто-перестрахование	45	4 729 113	4 309 699
9.7	изменение оценки будущих поступлений по регрессам, суброгациям и прочим возмещениям – нетто-перестрахование	45	373 032	170 831
10	Расходы по ведению страховых операций – нетто-перестрахование, в том числе:	46	(21 221 902)	(15 487 727)
10.1	аквизиционные расходы	46	(24 405 859)	(18 095 831)
10.2	перестраховочная комиссия по договорам перестрахования		733 602	649 254
10.3	изменение отложенных аквизиционных расходов и доходов	46	2 450 355	1 958 850
11	Отчисления от страховых премий	47	(885 807)	(747 124)
12	Прочие доходы по страхованию иному, чем страхование жизни	48	2 493 782	2 336 975
13	Прочие расходы по страхованию иному, чем страхование жизни	48	(4 859 281)	(4 331 409)

Номер строки	Наименование показателя	Примечания к строкам	За 2019 г.	За 2018 г.
			4	5
14	Результат от операций по страхованию иному, чем страхование жизни		15 594 815	19 902 578
15	Итого доходов за вычетом расходов (расходов за вычетом доходов) от страховой деятельности		15 594 815	19 902 578
58	Раздел II. Инвестиционная деятельность		x	x
16	Процентные доходы	49	6 802 695	6 155 217
17	Доходы за вычетом расходов (расходы за вычетом доходов) по операциям с финансовыми инструментами, оцениваемыми по справедливой стоимости, изменение которой отражается в составе прибыли или убытка, кроме финансовых обязательств, классифицируемых как оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка, при первоначальном признании	50	2 905 196	(5 124 337)
18	Доходы за вычетом расходов (расходы за вычетом доходов) по операциям с финансовыми активами, имеющимися в наличии для продажи	51	278 189	19 991
19	Доходы за вычетом расходов (расходы за вычетом доходов) от операций с инвестиционным имуществом	52	(27 606)	(56 806)
20	Доходы за вычетом расходов (расходы за вычетом доходов) по операциям с иностранной валютой		(1 370 516)	1 949 150
21	Прочие инвестиционные доходы за вычетом расходов (расходы за вычетом доходов)	53	(19 844)	(295 253)
22	Итого доходов за вычетом расходов (расходов за вычетом доходов) от инвестиционной деятельности		8 568 114	2 647 962
59	Раздел III. Прочие операционные доходы и расходы		x	x
23	Общие и административные расходы	54	(14 823 200)	(12 873 289)
24	Процентные расходы	55	(194 920)	(2 003)
27	Прочие доходы	57	345 107	557 073
28	Прочие расходы	57	(1 384 518)	(1 659 713)
29	Итого доходов (расходов) от прочей операционной деятельности		(16 057 531)	(13 977 932)
30	Прибыль (убыток) до налогообложения		8 105 398	8 572 608
31	Доход (расход) по налогу на прибыль, в том числе:	58	(1 911 471)	(1 873 216)
31.1	доход (расход) по текущему налогу на прибыль	58	(630 831)	(2 533 281)
31.2	доход (расход) по отложенному налогу на прибыль	58	(1 280 640)	660 065
33	Прибыль (убыток) после налогообложения		6 193 927	6 699 392
60	Раздел IV. Прочий совокупный доход		x	x
34	Прочий совокупный доход (расход), не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах, в том числе:		(38 478)	80 146
35	доходы за вычетом расходов (расходы за вычетом доходов) от переоценки основных средств и нематериальных активов, в том числе:		(45 540)	105 350
37	в результате переоценки	22	(45 540)	105 350
38	налог на прибыль по доходам за вычетом расходов (расходам за вычетом доходов) от переоценки основных средств и нематериальных активов	58	9 108	(21 070)
39	чистое изменение переоценки обязательств (активов) по вознаграждениям работникам по окончании трудовой деятельности, не ограниченным фиксируемыми платежами	33	(2 046)	(4 134)
43	Прочий совокупный доход (расход), подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах, в том числе:		1 057 686	(203 975)

Номер строки	Наименование показателя	Примечания к строкам	За 2019 г.	За 2018 г.
			4	5
44	чистое изменение справедливой стоимости финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи, в том числе:	21	1 057 686	(203 975)
45	изменение справедливой стоимости финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи		1 596 979	(226 600)
46	налог на прибыль, связанный с изменением справедливой стоимости финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи	18	(319 396)	45 320
47	переклассификации в состав прибыли или убытка, в том числе:		(219 897)	(22 695)
49	выбытие		(274 871)	(28 369)
50	налог на прибыль, связанный с переклассификацией		54 974	5 674
53	Итого прочий совокупный доход (расход) за отчетный период		1 019 208	(123 829)
54	Итого совокупный доход (расход) за отчетный период		7 213 135	6 575 563

Должностное лицо,
подписавшее отчетность

21 февраля 2020 г.

Генеральный директор
(должность)



К.Б. Соколов

(расшифровка подписи)

Дочерние компании

Дочерние компании в России

ООО «СК «Ингосстрах-М»

В 2019 году общество с ограниченной ответственностью «Страховая компания «Ингосстрах-М» осуществляло деятельность по обязательному медицинскому страхованию в 18 субъектах Российской Федерации. Клиентами компании на 1 января 2020 года являются около 6,5 млн человек.

На рынке ОМС продолжается тенденция по консолидации и укрупнению страховых компаний, что обусловлено повышением требований регуляторов и желанием крупных федеральных игроков расширить свое присутствие на стабильном рынке. «Ингосстрах-М» остается одним из лидеров рынка обязательного медицинского страхования, сохраняя позицию в топ-7 по численности застрахованных лиц и демонстрируя высокие операционные и финансовые показатели деятельности.

В состав группы компаний «Ингосстрах» вошло ООО «Медицинская страховая компания «Медика-Восток», которое является одним из основных страховщиков по ОМС в Красноярском крае с более 870 тыс. клиентов.

В 2019 году внесены существенные изменения в законодательство, регулирующее систему ОМС, включая Правила обязательного медицинского страхования, способствующие увеличению функционала страховых медицинских организаций и контроля со стороны регуляторов.

В соответствии с новыми законодательными требованиями:

- увеличена кратность и количество поводов индивидуального информирования страховыми компаниями застрахованных лиц о необходимости прохождения диспансеризации и профилактических осмотров, диспансерного наблюдения;
- на страховые компании возложены функции по контролю: прохождения застрахованными лицами диспансерного наблюдения и профосмотров; исполнения медицинскими организациями объемов диспансерных приемов; сроков обследований пациентов, верификации диагноза и сроков начала оказания специализированной медицинской помощи больным с онкологическими заболеваниями медицинскими организациями;
- увеличено количество оснований для проведения страховой компанией целевых медико-экономических экспертиз медицинской помощи.

Также в июне 2019 года Указом Президента Российской Федерации № 254 утверждена «Стратегия развития здравоохранения в РФ на период до 2025 года», приоритетными направлениями решения задач которой являются:

- формирование системы защиты прав застрахованных лиц в сфере ОМС, включая развитие института страховых представителей;
- открытие офисов страховых медицинских организаций по защите прав застрахованных лиц, в том числе в целях досудебного урегулирования споров, связанных с оказанием медицинской помощи, во всех субъектах РФ;
- информирование населения о необходимости прохождения профилактических медицинских осмотров и диспансеризации.

Введенные в 2019 году поправки в Правила обязательного медицинского страхования и прочие нормативные акты стали результатом реформы в системе ОМС, проводимой Федеральным фондом ОМС на протяжении последних лет. Главной целью в ведомстве называют возможность получения пациентами более качественного медобслуживания и обеспечение контроля качества со стороны страховых компаний.

Объем средств, поступивших от фондов ОМС в страховые компании для оплаты медицинской помощи в 2019 году, составил 81,1 млрд рублей и вырос на 9% по сравнению с 2018 годом³.

Выполняя государственные программы по снижению заболеваемости и смертности, страховые представители «Ингосстрах-М» за прошедший год направили более 4,7 млн индивидуальных информационных сообщений клиентам о необходимости пройти диспансеризацию и профилактические мероприятия с целью проверки своего здоровья и возможности раннего выявления заболеваний, что на 39% больше, чем в 2018 году. По итогам проведенного информирования более 1,0 млн клиентов «Ингосстрах-М» прошли диспансеризацию, из которых 235 тыс. человек направлено на дополнительное обследование, а 645 тыс. человек установлены группы здоровья 3а и 3б.

С учетом задач, поставленных перед медицинскими страховыми организациями, в «Ингосстрах-М» на 1 января 2019 года работало 517 страховых представителей, в функционал которых входит информационное сопровождение клиентов на всех этапах оказания им медицинской помощи в сфере ОМС, а также защита их прав и законных интересов. Для достижения нормативных среднероссийских показателей нагрузки численности застрахованных лиц на 1 страхового представителя компания в 2019 году провела обучение еще 58 сотрудников по программам подготовки страховых представителей 2-го и 3-го уровня в здравоохранении на базе высших учебных заведений.

В соответствие с методическими рекомендациями Федерального фонда ОМС для оперативного решения возникающих вопросов и оказания консультационной помощи клиентам «Ингосстрах-М» в 2019 году организовано дежурство страховых представителей в 2085 медицинских организациях. Страховые представители в медицинских организациях консультируют застрахованных лиц по интересующим их вопросам, информируют о возможности пройти профилактический медицинский осмотр, в т. ч. в рамках диспансеризации, распространяют информационные памятки о здоровом образе жизни, о профилактике заболеваний у взрослых и детей, а также о правах граждан в сфере обязательного медицинского страхования. Также компанией обеспечена установка 141 GSM-таксофона в медицинских учреждениях для прямой связи со страховыми представителями. Совместно с Территориальным фондом ОМС Удмуртской Республики «Ингосстрах-М» реализован проект «Сопровождение граждан страховыми представителями страховщиков с использованием системы инфоматов медицинских организаций». Проект позволил дополнить функционал инфоматов по записи на прием к врачам возможностью связи со страховым представителем.

За 2019 год страховые представители «Ингосстрах-М» рассмотрели более 64,5 тыс. обращений клиентов, что на 7,2% больше, чем в 2018 году, и по 622 обращениям провели экспертизу качества медицинской помощи. Проведено анкетирование 158 тыс. человек по вопросам качества оказанных медицинских услуг, и 309 тыс. человек опрошено по вопросам прохождения профилактических мероприятий. Компанией в 2019 году урегулировано 846 спорных случаев между клиентами и медицинскими организациями в досудебном порядке, в том числе 225 случаев, связанных с оказанием медицинской помощи.

«Ингосстрах-М» поддерживает высокий уровень защиты прав клиентов на получение бесплатной и доступной медицинской помощи, проводя постоянный контроль качества лечения. Для реализации задач в части контроля оказываемой медицинской помощи 84 врача-эксперта прошли повышение квалификации по программе «Организация и проведение экспертизы качества медицинской помощи в системе ОМС». Количество проведенных экспертиз качества медицинской помощи и

³ Сведения об основных показателях деятельности страховых медицинских организаций в разрезе субъектов Российской Федерации по данным Банка России

медико-экономических экспертиз в 2019 году составило более 1,3 млн, что на 13,5% больше числа экспертиз, проведенных за 2018 год. В том числе проведено 64,9 тыс. экспертиз по профилю «онкология».

На 67,7% выросло количество экспертиз, проведенных по жалобам граждан. По результатам контрольно-экспертных мероприятий в 2019 году в систему ОМС возвращено 1,58 млрд рублей.

Для реализации задач федерального проекта «Борьба с онкологией» компания провела дополнительные разработки программного обеспечения. Разработано программное обеспечение, позволяющее выполнять требования законодательства по сопровождению клиентов компании с онкологическими заболеваниями по следующим направлениям: своевременность выявления онкопатологии, соблюдение маршрутизации, госпитализации, сроков цикловой и таргетной терапии, предотвращение прогрессирования. Программное обеспечение позволяет вести «Историю болезни онкобольного», консолидирующую все обращения в законченный случай лечения, и проводить экономический и медицинский контроль, формировать федеральную отчетность.

Компания продолжила участие в пилотном проекте Минздрава России «Бережливая поликлиника», направленном на построение новой модели медицинской организации, повышение удовлетворенности пациентов качеством медицинской помощи и доступности услуг, оказываемых лечебными учреждениями. При поддержке компании в поликлиниках размещены информационные стенды, содержащие материалы и пособия для граждан по здоровому образу жизни, организована работа страховых представителей.

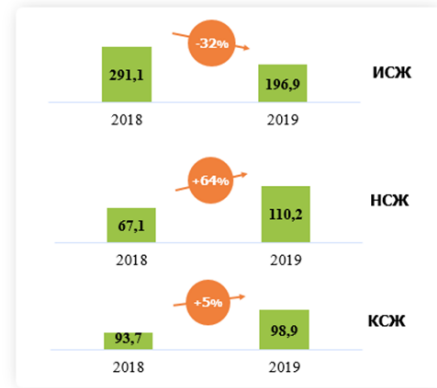
«Ингосстрах-М» внимательно относится к качеству сервиса, предоставляемого своим клиентам: для маломобильных групп граждан организована доставка полисов ОМС на дом; реализуется программа «Полис в офис» для сотрудников организаций, позволяющая получить полис ОМС непосредственно на рабочих местах.

В 2019 году «Ингосстрах-М» застраховала 332 тыс. новых клиентов и переоформила полисы ОМС для 270 тысяч человек.

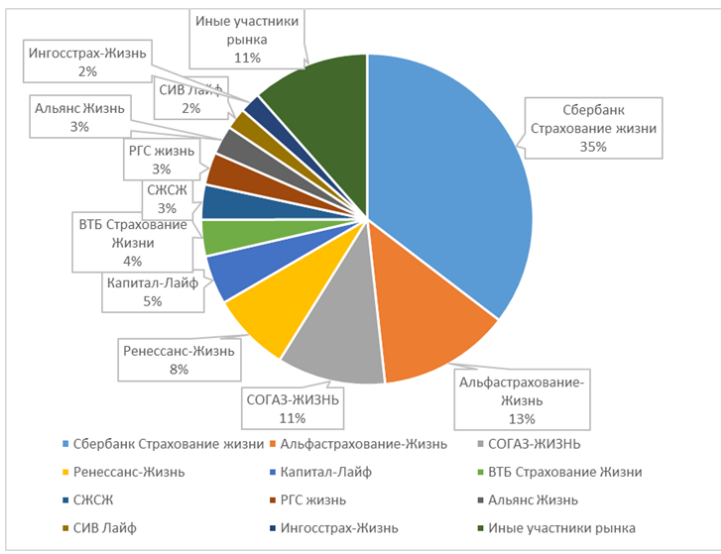
Достиженные результаты являются стимулом для дальнейшего укрепления позиций «Ингосстрах-М» на рынке обязательного медицинского страхования.

ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь»

Объем сборов рынка страхования жизни по итогам 2019 года составил 433,2 млрд рублей (29,6% страхового рынка РФ). Рецессия по сравнению с 2018 годом составила – 10% и обусловлена снижением сборов по инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ) до 196,9 млрд рублей, или –32% в сравнении с 2018 годом. Основным драйвером роста премий по итогам года стало накопительное страхование жизни (НСЖ) с объемом сборов в размере 110,2 млрд рублей. Рост НСЖ по сравнению с аналогичным периодом 2018 года – 64%. Объем сборов по иным видам страхования не продемонстрировал существенных изменений и составил 125,9 млрд рублей, продемонстрировав прирост в 5%.



Доля рынка страхования жизни в 2019 г.



Общий тренд рынка страхования жизни – кэптивизация и консолидация участников рынка. Кэптивные компании – это страховщики, доля бизнеса которых, получаемая через кэптивный банк (банки), составляет 50% и более. Итого доля некэптивного рынка в 2019 году составила всего 100 млрд рублей, или 23% от общего рынка страхования жизни.

Доля некэптивного рынка страхования жизни в 2019 г.

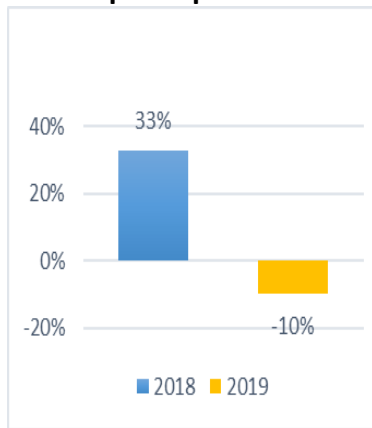


Рынок некэптивного страхования жизни продолжает сужаться. Общий объем некэптивного рынка страхования скорректировался со 134 млрд до 100 млрд рублей.

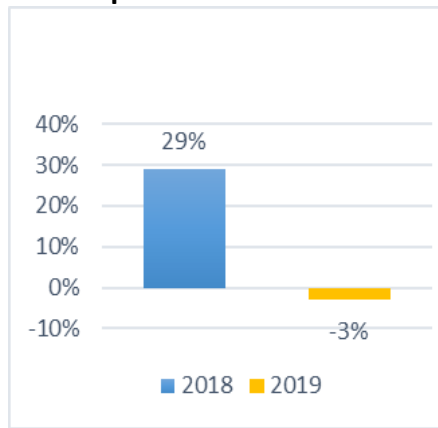
Уровень кэптивности рынка итогов в 2019 г.:

Топ-3		Топ-5		Топ-10	
Кэптив	Некэптив	Кэптив	Некэптив	Кэптив	Некэптив
100%	0%	81%	19%	82%	18%

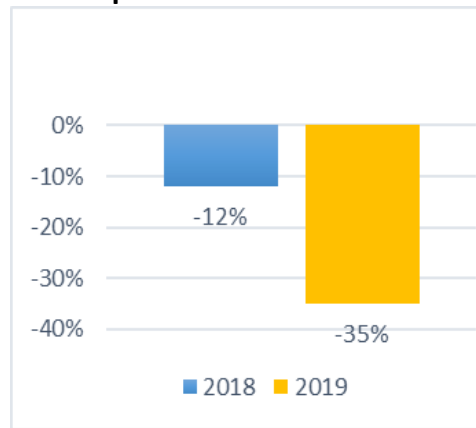
Темпы роста рынка



Темпы роста кэптива



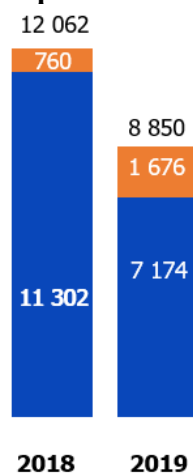
Темпы роста некэптива



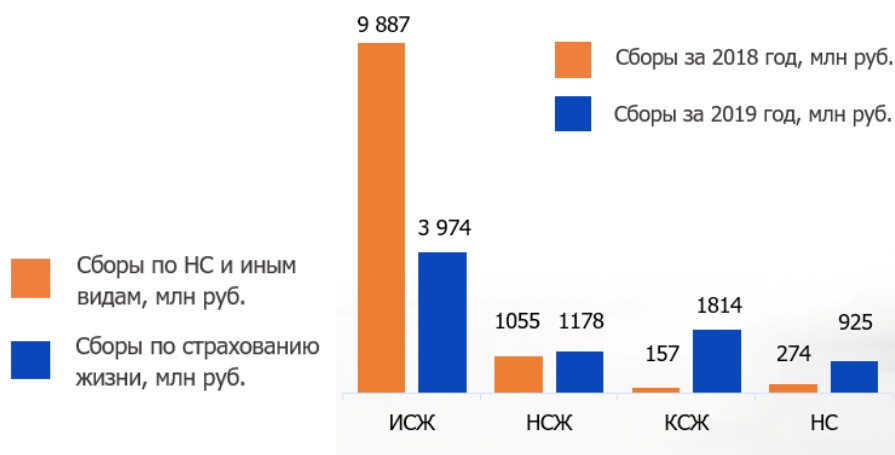
Общие сборы компании за 2019 год снизились на 26% и составили 8,8 млрд рублей, из них 7,17 млрд рублей – страхование жизни и пенсионное страхование, а 1,67 млрд рублей – страхование от несчастных случаев и болезней. В течение 2019 года было заключено 95 885 новых договоров. Из них по 91 924 договору страхователями выступили физические лица, по 3 961 договору страхователями являются юридические лица.

По итогам 2019 года ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь» занимает 11-е место по сборам в страховании жизни, а также по общим сборам (страхование жизни и страхование от несчастных случаев и болезней) среди компаний по страхованию жизни.

Сборы всего



Сборы по видам страхования в розничных каналах



Сборы премий корпоративного канала (НСиБ)



Крупнейшие клиенты компании за отчетный период

Номер строки	Наименование линии бизнеса	Наименование страхователя	Краткое описание	Страховая премия по заключенному договору, рублей	Лимит ответственности (страховая сумма), рублей
1	Страхование от несчастных случаев и болезней	Филиал акционерной компании «Ямата Ятырым Иншаат Туризм Ве Тиджарет Аноним Ширкети», г. Свободный	НС – корпоративный (смерть и инвалидность по любой причине, критические заболевания, временная нетрудоспособность)	8 587 005,00	72 006 234 012,00
2	Страхование от несчастных случаев и болезней	ООО «Сингента»	НС – корпоративный (смерть и инвалидность в результате несчастного случая или болезни, критические заболевания, травма)	5 550 195,00	5 699 822 434,00
3	Страхование от несчастных случаев и болезней	ООО «Тко-Сервис»	НС – корпоративный (смерть и инвалидность в результате несчастного случая, травма)	2 261 464,48	630 000 000,00
4	Страхование от несчастных случаев и болезней	ОАО «Морская Арктическая Геологоразведочная Экспедиция»	НС – корпоративный (смерть и инвалидность по любой причине, травма)	1 792 003,67	216 300 000,00
5	Страхование от несчастных случаев и болезней	АО «Акционерная Компания «Корвет»	НС – корпоративный (смерть и инвалидность в результате несчастного случая, критические заболевания, временная нетрудоспособность)	1 414 473,72	192 150 000,00

Объем и динамика оплаченных убытков, количество заявленных и оплаченных убытков

За 2019 год было урегулировано 3 426 убытков на общую сумму 4 196 932 тыс. рублей. Основные выплаты – «Дожития» по договорам ИСЖ. Максимальная выплата по страхованию от несчастных случаев и болезней – 6 486 480 рублей.

Новые продукты

В 2019 году был разработан ряд новых страховых продуктов, в числе которых:

- продукт «Авантаж» – конструктор накопительного страхования жизни для любого сегмента клиентов;

- продукт инвестиционного страхования жизни «Вектор Купонный» с опциями по условиям выплаты условного купона;
- программа накопительного страхования жизни с международным медицинским покрытием «Компас»;
- программа накопительного страхования жизни с покрытием медицинских услуг по ведению беременности и родам «Грани Будущего».

Награды и рейтинги 2019 года

- Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») подтвердило присвоенный страховой компании «СК «Ингосстрах-Жизнь» рейтинг надежности на уровне ruAA.
- Международная премия Best for Life Design Award 2019.
- Премия «Время инноваций-2019» в номинации «Продукт года».
- Премия «Финансовая элита» «За значимый вклад в развитие страхования жизни в РФ».
- Максимальный рейтинг привлекательности работодателя на уровне Emp1 (НРА).
- Оценка «Знак качества» на уровне А1 (наивысший уровень качества услуг).

Приоритетные задачи на 2020 год

Наиболее приоритетные задачи «СК «Ингосстрах-Жизнь» на 2020 год: развитие и диверсификация каналов продаж путем наращивания числа новых партнеров и альтернативных каналов продаж (агентский, корпоративный); запуск новых продуктов и новых каналов дистанционных продаж; развитие собственной агентской сети; развитие онлайн-инфраструктуры и вывод максимального числа продуктов для онлайн-дистрибуции; развитие и повышение качества клиентского сервиса и постпродажного обслуживания; создание новых рисковых и инвестиционно-накопительных страховых продуктов и формирование основы для единой экосистемы продуктов со СПАО «Ингосстрах».

Дочерние компании за рубежом

В 2019 году не произошло изменений в структуре зарубежных страховых активов. В течение года суммарная капитализация зарубежных компаний достигла 1,58 млрд рублей.

Компании осуществляли свою деятельность в условиях роста национальных страховых рынков и высокой конкуренции. Общий сбор брутто-премии зарубежных компаний в рублевом эквиваленте по МСФО составил 2,93 млрд рублей против 2,13 млрд рублей годом ранее. Суммарный размер чистой прибыли по МСФО по зарубежным страховым компаниям составил 140 млн рублей против 108 млн рублей годом ранее.

ЗСАО «Ингосстрах» (Минск) продемонстрировало темп роста брутто-премии в национальной валюте в размере 18,1%, сборы составили 296 млн рублей. На этот показатель повлияло изменение порядка отражения премий по договорам прошлых периодов, без учета которого продажи выросли на 5,3%. На фоне высокой убыточности по основным видам страхования – автокаско и ДМС – важным фактором, повлиявшим на финансовый результат компании, стали отрицательные курсовые разницы, связанные с укреплением национальной валюты. Чистая прибыль составила 0,1 млн рублей.

Высокую динамику развития в 2019 году по всем показателям продемонстрировало САО «ИНГО-УЗБЕКИСТАН» (Ташкент), продажи в национальной валюте увеличились на 90,3% и составили 312 млн рублей. На показатель объема продаж также существенно повлияло изменение порядка отражения премии по долгосрочным страховым договорам, но и без учета такого изменения сборы выросли на 30,5% за счет увеличения объемов страхования строительно-монтажных рисков, имущества, ответственности и входом в сегмент ОСАГО и ОСГО работодателя. Чистая прибыль составила 74 млн рублей.

Традиционный лидер страхового рынка Киргизской Республики ЗСАО «Ингосстрах» (Бишкек) за отчетный год увеличило сборы брутто-премии в национальной валюте на 32,9%, доведя их до 524 млн рублей, и закончила год с чистой прибылью 23 млн рублей. Компания остается безусловным лидером национального страхового рынка с долей 47,1%, улучшив позицию на 3,5 п. п.

Объемы продаж СЗАО «ИНГО Армения» (Ереван) в национальной валюте выросли на 31,6%, до 1,80 млрд рублей, указанный рост в основном обусловлен увеличением портфеля страхования от огня и сопутствующих рисков благодаря заключению новых крупных фронтинговых договоров, а также увеличением портфеля ОСАГО. В течение 2019 г. компания росла быстрее рынка и повысила свою долю на целевом рынке с 25,6% до 28,3%. По итогам года компания сумела выйти на 1-е место в Армении по объему продаж. Чистая прибыль компании выросла на 28,4% и составила 44 млн рублей.

Корпоративное управление

Список акционеров, владеющих более 5% размещенных обыкновенных акций

№	Полное наименование (Ф.И.О.) акционера+	Доля размещенных обыкновенных акций СПАО «Ингосстрах», (%)
1	Общество с ограниченной ответственностью «Бекар-сервис», г. Москва	16,03
2	Общество с ограниченной ответственностью «Гранит», г. Москва	16,29
3	Общество с ограниченной ответственностью «Дженерали Руссия энд Си-Ай-Эс», г. Москва	38,45
4	Общество с ограниченной ответственностью «Софт-Карат», г. Москва	15,68
5	Дерипаска Олег Владимирович	10,00

Информация из реестра акционеров СПАО «Ингосстрах» представлена на основании сведений из реестра акционеров, представленных Открытым акционерным обществом «Межрегиональный регистраторский центр».

Состав Совета директоров (СД), информация о количестве заседаний СД и комитетов в отчетном году, информация об изменениях в составе СД, краткие биографические данные членов СД и сведения о владении акциями СПАО «Ингосстрах» членами СД в 2019 году.

На годовом общем собрании акционеров 7 июня 2019 года в состав Совета директоров были избраны:

1. Председатель Совета директоров – Виханский Олег Самуилович, 1946 года рождения;
2. Заместитель Председателя Совета директоров – Соколов Константин Борисович, 1967 года рождения;
3. член Совета директоров – Чирина Лучано, 1965 года рождения;
4. член Совета директоров – Григорьев Александр Валерьевич, 1963 года рождения;
5. член Совета директоров – Скарони Паоло, 1946 года рождения;
6. член Совета директоров – Каллегари Джорджио, 1959 года рождения;
7. член Совета директоров – Соколов Алексей Анатольевич, 1963 года рождения;
8. член Совета директоров – Волков Михаил Юрьевич, 1972 года рождения;
9. член Совета директоров – Аносов Андрей Борисович, 1982 года рождения.

В 2019 году Совет директоров СПАО «Ингосстрах» собирался на заседания 11 раз, из них 7 заседаний прошли в форме заочного голосования.

Комитет по кадрам и вознаграждениям собирался 4 раза, в том числе одно заседание прошло в форме заочного голосования.

Комитет по аудиту собирался 4 раза в форме совместного присутствия.

Комитет по стратегическому планированию собирался на заседания 3 раза в форме совместного присутствия.

Краткие биографические данные членов Совета директоров

1. Председатель Совета директоров.

ФИО: Виханский Олег Самуилович

Год рождения: 1946

Образование: высшее. В 1969 году окончил МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности экономическая кибернетика, доктор экономических наук, профессор.

Независимый директор.

Член Комитета по кадрам и вознаграждениям, Комитета по стратегическому планированию, Комитета по аудиту.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
1990	н.в.	Московский государственный университет им. Ломоносова	Заведующий Кафедрой управления производством экономического факультета
2003	н.в.	Высшая Школа Бизнеса Московского государственного университета им. Ломоносова	Декан (по совместительству)
2004	н.в.	Автономная некоммерческая организация «Институт Комплексных Стратегических Исследований»	Генеральный директор (по совместительству)
2005	н.в.	Общество с ограниченной ответственностью «Группа стратегических исследований»	Генеральный директор (по совместительству)

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

2. Заместитель Председателя Совета директоров.

ФИО: Соколов Константин Борисович

Год рождения: 1967

Образование: высшее. В 1992 г окончил Московский инженерно-физический институт, специальность - радиационная безопасность человека и окружающей среды, Master of Business Administration (MBA), 1996.

Член Комитета по аудиту, Комитета по кадрам и вознаграждениям.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2014	2018	ООО "Компания "Базовый элемент"	Управляющий директор УД "Финансовые услуги"
2018	11.2019	СПАО «Ингосстрах»	Советник генерального директора
11.2019	н.в.	СПАО «Ингосстрах»	Генеральный директор

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

3. Член Совета директоров.

ФИО: Чирина Лучано

Год рождения: 1965

Образование: высшее. В 1983 году окончил Атлантический колледж объединенного мира (Великобритания), международный бакалавриат (экономика,

история, математика, языки). В 1988 году окончил Университет Триеста (Италия) по специальности экономика торгово-промышленной деятельности.

Член Комитета по стратегическому планированию.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2013	н.в.	Generali CEE Holding B.V. (Чешская республика)	Управляющий директор

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

4. Член Совета директоров.

ФИО: Каллегари Джорджио

Год рождения: 1959

Образование: высшее. Окончил Политехнический университет (г. Турин, Италия), инженер горной промышленности.

Член Комитета по аудиту, Комитета по кадрам и вознаграждениям.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2011	2018	ПАО «Аэрофлот»	Заместитель Генерального директора по стратегии и альянсам
2018	н.в.	ООО «Дженерали Руссия энд Си-Ай-Эс»	Председатель Правления

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

5. Член Совета директоров.

ФИО: Соколов Алексей Анатольевич

Год рождения: 1963

Образование: высшее, в 1986 году закончил МВТУ им. Баумана, специальность – инженер-электромеханик. В 1992 году закончил Университет Париж Пантеон-1 Сорбонна, специальность – история международных отношений, кандидат экономических наук.

Независимый директор.

Член Комитета по кадрам и вознаграждениям, Комитета по аудиту.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2005	2014	СПАО «Ингосстрах»	Заместитель генерального директора, член правления
2014	2017	ООО «Каргласс»	Советник генерального директора по взаимодействию со страховым рынком
2017	2018	НКО «Инкахран» (АО)	Директор по региональному развитию

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

6. Член Совета директоров.

ФИО: Волков Михаил Юрьевич

Год рождения: 1972

Образование: высшее. Окончил в 1995 году Политехнический институт им. Калинина (г. Санкт-Петербург), квалификация – инженер-экономист. Executive MBA в Chicago Graduate School of Business.

Член Комитета по стратегическому планированию.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2014	11.2019	СПАО «Ингосстрах»	Генеральный директор
11.2019	04.2020	СПАО «Ингосстрах»	Президент

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

7. Член Совета директоров.

ФИО: Аносов Андрей Борисович

Год рождения: 1982

Образование: высшее. В 2003 году закончил Белгородский юридический институт МВД РФ, специальность - юрист.

Независимый директор.

Член Комитета по аудиту.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2015	2018	ГСУ ГУ МВД РФ по г. Москве	Начальник 2 отдела
2018	2019	АО «Компания «Главмосстрой»	Директор Департамента экономической безопасности и развития (ДЭБиР)
2019	н.в.	ПАО «Моспромстройматериалы»	Директор ДЭБиР

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

8. Член Совета директоров.

ФИО: Григорьев Александр Валерьевич

Год рождения: 1963

Образование: высшее. Окончил Московский финансовый институт, специальность – международные экономические отношения, 1985.

Член Комитета по кадрам и вознаграждениям, Комитета по аудиту, Комитета по стратегическому планированию.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2014	н. в.	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»	Советник генерального директора

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

9. Член Совета директоров.

ФИО: *Скарони Паоло*

Год рождения: 1946

Образование: высшее. Окончил в 1969 г. Университет Луиджи Боккони, Милан, Италия; специальность - экономика. В 1972 г. окончил Колумбийский университет, США; степень МВА.

Независимый директор.

Член Комитета по стратегическому планированию.

Сведения об основных местах работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
н.д.	н.в.	Rothschild Bank	Заместитель председателя совета директоров
н.д.	н.в.	Giuliani S.p.A.	Председатель совета директоров
н.д.	н.в.	Veolia Environment (Франция)	Неисполнительный директор в совете директоров
н.д.	н.в.	Columbia Business School (Нью-Йорк)	Член попечительского совета

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа (управляющего, управляющей организации) акционерного общества, каждого члена коллегиального исполнительного органа акционерного общества и каждого члена Совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного в течение отчетного года.

Годовым Общим собранием акционеров СПАО «Ингосстрах», которое состоялось 7 июня 2019 года, в отношении вознаграждения новому составу Совета директоров решение не принималось.

1	Выплаты членам Совета директоров	190 555 978 руб.
	в т.ч.	
1.1	вознаграждение членам Совета директоров	0 руб.
1.2	заработная плата	112 555 978 руб.
1.3	премии	78 000 000 руб.
1.4	иные выплаты	0 руб.
2	Выплаты членам Правления	277 551 527 руб.
	в т.ч.	
2.1	заработная плата	138 761 527 руб.
2.2	Премии	138 790 000 руб.
2.3	иные выплаты	0 руб.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества, и членах коллегиального исполнительного органа Общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года

1. Председатель Правления и

Генеральный директор – до 25 ноября 2019 года.

ФИО: Волков Михаил Юрьевич

Год рождения: 1972

Образование: высшее. Окончил в 1995 году Политехнический институт им. Калинина (г. Санкт-Петербург), квалификация – инженер-экономист. Executive MBA в Chicago Graduate School of Business.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2014	11.2019	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»	Генеральный директор
11.2019	н.в.	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»	Президент

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

Полномочия Члена Правления прекращены 18 декабря 2019 года.

2. Председатель Правления и Генеральный директор – с 26 ноября 2019 года.

ФИО: Соколов Константин Борисович

Год рождения: 1967

Образование: высшее. В 1992 г окончил Московский инженерно-физический институт, специальность - радиационная безопасность человека и окружающей среды, Master of Business Administration (MBA), 1996.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2014	2018	ООО "Компания "Базовый элемент"	Управляющий директор УД "Финансовые услуги"
2018	11.2019	СПАО «Ингосстрах»	Советник генерального директора
11.2019	н.в.	СПАО «Ингосстрах»	Генеральный директор

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

3. Член Правления.

ФИО: Галахов Алексей Владимирович

Год рождения: 1970

Образование: высшее юридическое. Окончил в 1996 году Московскую государственную юридическую академию, специальность - правоведение.

Должности, занимаемые за последние пять лет, в том числе по совместительству:

Период	Наименование организации	Должность
--------	--------------------------	-----------

с	по		
2012	н.в.	СПАО "Ингосстрах"	Заместитель генерального директора по корпоративному бизнесу

Доля участия лица в уставном капитале акционерного общества, %: **0,0006%** (15 000 штук)

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций акционерного общества: **0,0006%** (15 000 штук).

4. Член Правления.

ФИО: Власов Алексей Владимирович

Год рождения: 1974

Образование: высшее. Окончил Московский государственный инженерно-физический институт, специальность – инженер-системотехник.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2012	2018	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»	Директор Департамента продаж Дирекции розничного бизнеса
2018	н.в.	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»	Заместитель генерального директора по розничному бизнесу

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

5. Член Правления.

ФИО: Коровин Вадим Анатольевич

Год рождения: 1975

Образование: высшее. Ташкентский государственный технический университет, специальность – инженер-экономист, Университет Васэда (Япония), MBA.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2009	2017	СПАО «Ингосстрах»	Руководитель Службы внутреннего аудита
2017	н.в.	СПАО «Ингосстрах»	Директор по персоналу

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

Полномочия члена Правления прекращены 18 декабря 2019 года.

6. Член Правления.

ФИО: Соломатин Илья Петрович

Год рождения: 1973

Образование: высшее. В 1995 году окончил Московский государственный университет им. Ломоносова, юридический факультет.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		

2004	н.в	Страхование публичное акционерное общество «Ингосстрах»	Заместитель генерального директора по внешним связям
------	-----	---	--

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

7. Член Правления.

ФИО: Подгорнова Алла Васильевна

Год рождения: 1965

Образование: Образование высшее. Окончила Московский финансовый институт, специальность «Финансы и кредит» (1988).

Должности, занимаемые за последние пять лет, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2013	н.в	Страхование публичное акционерное общество "Ингосстрах"	Заместитель генерального директора по операционной работе

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

8. Член Правления.

ФИО: Комарова Татьяна Анатольевна

Год рождения: 1977

Образование: высшее. Окончила Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, специальность - юриспруденция. Финансовый университете при Правительстве Российской Федерации

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2012	2015	Страховая группа МСК	Директор департамента претензионно-исковой работы
2015	2018	Страхование публичное акционерное общество "Ингосстрах"	Начальник Управления претензионно-исковой работы
2018	н.в.	Страхование публичное акционерное общество "Ингосстрах"	Директор юридического департамента

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

9. Член Правления.

ФИО: Гогленков Александр Владимирович

Год рождения: 1984

Образование: высшее. Окончил Московский инженерно-физический институт, специальность – международное научно-техническое сотрудничество.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2008	н.в.	СПАО «Ингосстрах»	Директор по стратегии

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

10. Член Правления.

ФИО: Клепиков Алексей Сергеевич

Год рождения: 1980

Образование: высшее. Окончил физический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Высшую школу экономики, специальность - экономика.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2006	2015	Renaissance capital	Директор департамента технического сопровождения
2015	2017	АКБ ВТБ-24	Заместитель директора Департамента банковских и информационных технологий
2017	н.в.	СПАО «Ингосстрах»	Директор дирекции - Вице-президент по информационным технологиям

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

11. Член Правления.

ФИО: Ковтун Сергей Геннадьевич

Год рождения: 1974

Образование: высшее. Окончил Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), специальность – международные отношения. Дополнительное образование Association of Certified Chartered Accountants (ACCA), United Kingdom (qualified), сертифицированный банковский аудитор.

Сведения об основном месте работы:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2011	2017	ПАО Банк Финансовая Корпорация Открытие	Финансовый директор, заместитель финансового директора
2018	н.в.	СПАО «Ингосстрах»	Заместитель генерального директора по финансово-экономической деятельности

Сведения о корпоративном секретаре общества, краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

ФИО: Эппель Ольга Петровна

Год рождения: 1972

Образование: Образование высшее. Окончила Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, юридический факультет (1995), аспирантуру Института государства и права Российской академии наук (2001).

Должности, занимаемые за последние пять лет, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2012	2015	Общество с ограниченной ответственностью «Страховая группа «Компаньон»	Главный юрист-консульт
2015	н.в	Страховое публичное акционерное общество "Ингосстрах"	Заместитель начальника Управления по связям с государственными органами и общественными объединениями Департамента внешних связей
2017	н.в	Страховое публичное акционерное общество "Ингосстрах"	Корпоративный секретарь (по совместительству)

Доля участия в уставном капитале акционерного общества и доля принадлежащих обыкновенных акций акционерного общества – отсутствует.

Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного управления

29 мая 2009 года решением Общего собрания акционеров ОСАО «Ингосстрах» (Протокол №35) был утвержден Кодекс корпоративного поведения Открытого страхового акционерного общества «Ингосстрах».

Кодекс создан с учетом требований законодательства Российской Федерации и принципов, принятых в международной практике. Его разработка и введение в действие обусловлены осознанием необходимости приведения корпоративной политики Общества к общепринятым международным стандартам, а также детализации требований к органам управления и порядку проведения корпоративных процедур Общества с целью соблюдения следующих принципов:

1. Обеспечение акционерам Общества возможности осуществлять свои права, связанные с участием в Обществе.
2. Обеспечение осуществления Советом директоров Общества стратегического управления деятельностью Общества и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов Общества.
3. Обеспечение исполнительным органам Общества возможности разумно и добросовестно осуществлять эффективное руководство его текущей деятельностью, а также подотчетность исполнительных органов Совету директоров и акционерам Общества.
4. Обеспечение своевременного раскрытия Обществом информации об Обществе.
5. Обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества со стороны всех ответственных органов.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу у корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.	<i>Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом.</i>			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.	<p>1. В открытом доступе находится внутренний документ общества, утвержденный общим собранием акционеров и регламентирующий процедуры проведения общего собрания.</p> <p>2. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как «горячая линия», электронная почта или форум в интернете, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные действия предпринимались обществом накануне каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период.</p>	Частично соблюдается	В обществе существует регламент для сотрудников контакт-центра, позволяющий оперативно перенаправлять звонки и электронную корреспонденцию, поступающую от акционеров, в адрес корпоративного секретаря. Таким образом, в обществе отсутствуют любые препятствия, связанные с коммуникацией с акционерами
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	<p>1. Сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте в сети Интернет не менее, чем за 30 дней до даты проведения общего собрания.</p> <p>2. В сообщении о проведении собрания указано место проведения собрания и</p>	Соблюдается	

		<p>документы, необходимые для допуска в помещение.</p> <p>3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидатуры в совет директоров и ревизионную комиссию общества.</p>		
1.1.3	<p>В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров, общаться друг с другом</p>	<p>1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества накануне и в ходе проведения годового собрания.</p> <p>2. Позиция совета директоров (включая вынесенные в протокол особые мнения) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию акционеров.</p> <p>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с получения его обществом, во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.</p>	Частично соблюдается	<p>Как правило, члены совета директоров не участвуют в проведении годового собрания акционеров общества, если такие пожелания не поступают от акционеров заблаговременно. До проведения собрания любые вопросы могут быть заданы через корпоративного секретаря</p>
1.1.4	<p>Реализация права акционера требовать созыва общего собрания выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями</p>	<p>1. В отчетном периоде акционеры имели возможность в течение не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года вносить предложения в повестку дня годового общего собрания.</p>	Соблюдается	

		2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатур в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.		
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Внутренний документ (внутренняя политика) общества содержит положения, в соответствии с которыми каждый участник общего собрания может до завершения соответствующего собрания потребовать копию заполненного им бюллетеня, заверенного счетной комиссией.	Соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов. 2. Кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров на собрание, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование.	Частично соблюдается	Как правило, кандидаты в органы управления и контроля не присутствуют на общем собрании акционеров, если акционеры не высказывают такого пожелания. За последние 10 лет ни разу таких пожеланий в общество не поступало. При этом кандидаты во время собрания могут быть доступны по телекоммуникац

		3. Советом директоров при принятии решений, связанных с подготовкой и проведением общих собраний акционеров, рассматривался вопрос об использовании телекоммуникационных средств для предоставления акционерам удаленного доступа для участия в общих собраниях в отчетном периоде.		ионным каналам связи. Совет директоров специально не рассматривает такой вопрос. Однако в случае поступления от акционеров заявок на участие в собрании с использованием удаленного доступа, такой доступ обществом, безусловно, будет предоставлен
1.2	<i>Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов.</i>			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и раскрыта дивидендная политика	Не соблюдается	Общество полагает преждевременным устанавливать жесткие правила определения размера дивидендов и их выплаты, полагаясь на профессиональные рекомендации совета директоров, учитывающие финансовое положение компании, ее краткосрочную и долгосрочную стратегии развития. Однако общество не исключает возможность разработки и утверждения дивидендной политики.

1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. Дивидендная политика общества содержит четкие указания на финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует выплачивать дивиденды	Частично соблюдается	Несмотря на то, что в обществе отсутствует формализованная дивидендная политика, совет директоров выносит рекомендации не выплачивать дивиденды, основываясь на финансовых и экономических обстоятельствах
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.	Соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В целях исключения акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов и ликвидационной стоимости, во внутренних документах общества установлены механизмы контроля, которые обеспечивают своевременное выявление и процедуру одобрения сделок с лицами, аффилированными (связанными) с существенными акционерами (лицами, имеющими право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции), в тех случаях когда закон формально не признает такие сделки в качестве сделок с заинтересованностью.	Соблюдается	
1.3.	<i>Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров-владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких акционеров) и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества.</i>			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и	1. В течение отчетного периода процедуры управления потенциальными конфликтами интересов у существенных акционеров являются эффективными, а	Соблюдается	

	контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	конфликтам между акционерами, если таковые были, совет директоров уделит надлежащее внимание		
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	Соблюдается	
1.4.	<i>Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.</i>			
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Качество и надежность осуществляемой регистратором деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг соответствуют потребностям общества и его акционеров	Соблюдается	
2.1.	<i>Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции.</i>			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества.	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. Советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа о выполнении стратегии общества.	Соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета	Соблюдается	

	<p>ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества.</p>	<p>директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрению критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества.</p>		
2.1.3	<p>Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.</p>	<p>1. Совет директоров определил принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.</p> <p>2. Совет директоров провел оценку системы управления рисками и внутреннего контроля общества в течение отчетного периода.</p>	Соблюдается	
2.1.4	<p>Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества.</p>	<p>1. В обществе разработана и внедрена одобренная советом директоров политика по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой.</p>	Соблюдается	
2.1.5	<p>Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества.</p>	<p>1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов.</p> <p>2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов</p>	Соблюдается	

2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества.	1. Совет директоров утвердил положение об информационной политике. 2. В обществе определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	Соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества.	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел вопрос о практике корпоративного управления в обществе.	Соблюдается	
2.2.	<i>Совет директоров подотчетен акционерам общества.</i>			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов отдельными директорами 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	Частично соблюдается	Годовой отчет содержит информацию о количестве проведенных заседаний совета директоров и комитетов. Общество не включает в годовой отчет информацию о посещаемости заседаний отдельными директорами, поскольку это может сформировать неверное представление о качестве работы тех членов совета директоров, которые отсутствовали на заседании, но при этом направляли мотивированные письменные

				мнения или иным образом выражали свое отношение к рассматриваемым вопросам, пусть и не присутствуя лично
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направлять председателю совета директоров вопросы и свою позицию по ним	Соблюдается	
2.3.	<i>Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров.</i>			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров.	1. Принятая в обществе процедура оценки эффективности работы совета директоров включает в том числе оценку профессиональной квалификации членов совета директоров. 2. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, репутации, отсутствия конфликта интересов и т.д.	Частично соблюдается	Специальной процедуры оценки в обществе нет, однако, такая оценка, безусловно, проводится при утверждении кандидатур для избрания в члены совета директоров. Кроме того, новые требования Закона об организации дела в Российской Федерации, предъявляемые к квалификации и деловой репутации кандидатов в члены совета директоров, делают установление дополнительных процедур для такой оценки излишним
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном	Соблюдается	

	процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах.	периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки таких кандидатов, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости, в соответствии с рекомендациями 102 - 107 Кодекса и письменное согласие кандидатов на избрание в состав совета директоров.		
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров.	1. В рамках процедуры оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков.	Соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют.	1. В рамках процедуры оценки совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров.	Соблюдается	
2.4.	<i>В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров.</i>			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в	Соблюдается	

	<p>самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством.</p>	<p>рекомендациях 102 - 107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров.</p>		
2.4.2	<p>Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой.</p>	<p>1. В отчетном периоде, совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.</p> <p>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел независимость действующих членов совета директоров, которых общество указывает в годовом отчете в качестве независимых директоров.</p> <p>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному</p>	<p>Частично соблюдается</p>	<p>В отчетном периоде не было необходимости пересматривать независимость действующих членов совета директоров, поскольку их статус не менялся</p>

		информированию об этом совета директоров.		
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	Соблюдается	
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий.	1. Независимые директора (у которых отсутствует конфликт интересов) предварительно оценивают существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставляются совету директоров.	Соблюдается	
2.5.	<i>Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров.</i>			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров.	1. Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должны образом определены во внутренних документах общества.	Соблюдается	
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя оценивалась в рамках процедуры эффективности совета директоров в отчетном периоде	Соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления материалов членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров	Соблюдается	

		закреплена во внутренних документах общества		
2.6.	<i>Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности</i>			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска.	<p>1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки.</p> <p>2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов.</p> <p>3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества.</p>	Соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	Соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	<p>1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также время, уделяемое для подготовки к участию в заседаниях, учитывалось в рамках процедуры оценки совета директоров в отчетном периоде.</p> <p>2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны</p>	Соблюдается	

		уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных и зависимых организаций общества), а также о факте их назначения.		
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров.	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать доступ к документам и делать запросы, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны предоставлять соответствующую информацию и документы. 2. В обществе существует формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров.	Соблюдается	
2.7.	<i>Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров.</i>			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач.	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.	Соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению.	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за 5 дней до даты его проведения.	Соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня.	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (согласно перечню, приведенному в	Соблюдается	

	Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме.	рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета.		
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в три четверти голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	Соблюдается	
2.8	<i>Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности</i>			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров.	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода.	Соблюдается	
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не	Соблюдается	В обществе создан единый комитет по кадрам и вознаграждениям, объединяющим в себе функции, указанные в

	независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров.	является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса.		принципах 2.8.2 и 2.8.3
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами.	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.	Соблюдается	
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.).	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии состава его комитетов задачам совета директоров и целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми.	Соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял	1. Комитеты совета директоров возглавляются независимыми директорами.	Соблюдается	

	проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	2. Во внутренних документах общества предусмотрены положения. В соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета.		
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров.	Соблюдается	
2.9.	<i>Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров.</i>			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия его работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Самооценка или внешняя оценка работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, отдельных членов совета директоров и совета директоров в целом. 2. Результаты самооценки или внешней оценки совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	Не соблюдается	В компании исторически действует презумпция добросовестности и разумности исполнения членами совета директоров своих профессиональных обязанностей. Результаты ежегодных обязательных проверок со стороны внешних аудиторов стабильно показывают эффективность работы совета директоров компании. Введение самооценки или внешней оценки совета директоров считаем чрезмерной как в рамках высокой текущей нагрузки членов

				совета директоров, так и с точки зрения потенциального риска оказания влияния на их независимость в суждениях и при принятии решений.
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	Не соблюдается	См. комментарий к принципу 2.9.1
3.1.	<i>Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров.</i>			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров.	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре. 2. На сайте общества в сети интернет и годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре, с таким же уровнем детализации, как для членов совета директоров и исполнительного руководства общества	Частично соблюдается	В обществе отсутствует положение о корпоративном секретаре, однако корпоративному секретарю посвящен большой раздел устава компании.
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. Совет директоров одобряет назначение, отстранение от должности и дополнительное вознаграждение корпоративного секретаря.	Соблюдается	
4.1.	<i>Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества</i>			

	<i>осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению</i>		
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. В обществе принят внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, в котором четко определены подходы к вознаграждению указанных лиц	Соблюдается
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и практику ее (их) внедрения и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров.	Соблюдается
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует	Соблюдается

	привилегий, предоставляемых указанным лицам	(регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.		
4.2	<i>Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с финансовыми интересами акционеров.</i>			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. Фиксированное годовое вознаграждение являлось единственной денежной формой вознаграждения членов совета директоров за работу в совете директоров в течение отчетного периода	Не применимо	Поскольку на годовом общем собрании акционеров не рассматривался вопрос о вознаграждении членов совета директоров, в отчетном периоде вознаграждение членам совета директоров не выплачивалось
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает право реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества предусматривают предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями члена совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	Не соблюдается	Политика общества по вознаграждению не предусматривает вознаграждения в виде долгосрочного владения акциями общества
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	Соблюдается	
4.3.	<i>Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результатов работы общества и их личного вклада в достижение этого результата.</i>			

4.3.1	<p>Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат</p>	<p>1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В ходе последней проведенной проверки оценки вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.</p> <p>3. В обществе предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества</p>	Соблюдается	
4.3.2	<p>Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества).</p>	<p>1. Общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества).</p> <p>2. Программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников предусматривает право реализации используемых в</p>	Не соблюдается	<p>В настоящий момент использование такого вида мотивации в компании не предусмотрено и в ближайшее время не планируется, поскольку общество не владеет собственными акциями</p>

		такой программе акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее, чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества		
4.3.3	Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	Соблюдается	
5.1.	<i>В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей.</i>			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля общества	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннем контроле четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	Частично соблюдается	В силу специфики деятельности в обществе выстроена четкая, понятная и эффективная система управления рисками, однако соответствующий документ, одобренный советом директоров, отсутствует
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение функций и полномочий в отношении управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными или руководителями (начальниками) подразделений и отделов.	Соблюдается	

5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена политика по противодействию коррупции 2. В обществе организован доступный способ информирования совета директоров или комитета по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	Соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров или комитет по аудиту совета директоров провел оценку эффективности управления рисками и внутреннего контроля общества. Сведения об основных результатах такой оценки включены в состав годового отчета общества	Соблюдается	
5.2	<i>Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество организует проведение внутреннего аудита.</i>			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров или комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.	Соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, оценку эффективности	1. В течение отчетного периода в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка эффективности системы внутреннего	Соблюдается	

	системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита.	контроля и управления рисками. 2. В обществе используются общепринятые подходы к внутреннему контролю и управлению рисками.		
6.1.	<i>Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц</i>			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. Совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопросы, связанные с соблюдением обществом его информационной политики как минимум один раз за отчетный период	Соблюдается	.
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса.	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе.	Соблюдается	
6.2.	<i>Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами.</i>			

6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных.	<p>1. В информационной политике общества определены подходы и критерии определения информации, способной оказать существенное влияние на оценку общества и стоимость его ценных бумаг и процедуры, обеспечивающие своевременное раскрытие такой информации.</p> <p>2. В случае, если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.</p> <p>3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.</p>	Соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	<p>1. В течение отчетного периода общество раскрывало годовую и полугодовую финансовую отчетность, составленную по стандартам МСФО. В годовой отчет общества за отчетный период включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением.</p> <p>2. Общество раскрывает полную информацию о структуре капитала общества в соответствии с Рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.</p>	Соблюдается	
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее	1. Годовой отчет содержит информацию о ключевых	Соблюдается	

	важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	аспектах операционной деятельности общества и его финансовых результатах. 2. Годовой отчет общества содержит информацию об экологических и социальных аспектах деятельности общества.		
6.3.	<i>Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.</i>			
6.3.1	Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности	1. Информационная политика общества определяет необременительный порядок предоставления акционерам доступа к информации, в том числе информации о подконтрольных обществу юридических лица., по запросу акционеров.	Соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации, либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.	Соблюдается	
7.1.	<i>Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон.</i>			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок,	1. Уставом общества определен перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями и критерии для их определения. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий	Соблюдается	

	увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров	отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий отнесено к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации. 2. Уставом общества к существенным корпоративным действиям отнесены как минимум: реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества.		
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества.	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.	Частично соблюдается	В документах общества такая процедура не описана, однако, фактически в обществе она всегда соблюдается
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров – дополнительные меры, защищающие права и интересы акционеров	1. Уставом общества с учетом его деятельности установлены более низкие, чем предусмотренные законодательством минимальные критерии отнесения сделок к существенным корпоративным действиям. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия	Частично соблюдается	Общество полагает, что рамки, установленные Законом об акционерных обществах, отвечают лучшим практикам корпоративного управления. В отчетном периоде ряд сделок с

	общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления.	проходили процедуру одобрения до их осуществления.		заинтересованностью проходили последующее одобрение в соответствии с новыми положениями Закона об акционерных обществах.
7.2.	<i>Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий.</i>			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В течение отчетного периода общество своевременно и детально раскрывало информацию о существенных корпоративных действиях общества, включая основания и сроки совершения таких действий.	Соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. Внутренние документы общества предусматривают расширенный перечень оснований, по которым члены совета директоров и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках общества	Частично соблюдается	В связи с существенным изменением законодательства, регулирующего совершение сделок с заинтересованностью, такой перечень представляется излишним

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества

Годовым Общим собранием акционеров СПАО «Ингосстрах», которое состоялось 7 июня 2019 года, было принято решение дивидендов по акциям СПАО «Ингосстрах» за 2018 год не выплачивать.

В течение 2019 года дивиденды за предшествующие отчетные периоды не выплачивались.

Использование энергетических ресурсов

Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном выражении и в денежном выражении

В 2019 году Компания использовала энергетические ресурсы в следующем объеме:

наименование	региона	мобильный		опливо		иной
		газ	дизельное топливо	уголь	иное	
ручной РЦ						
электрический РЦ						
бензин						
дизельное топливо						
электрический РЦ						
РЦ						
РЦ						
С-Петербург						
иной						
иной						
			5			

Наименование региона		Бензин автомобильный		Дизельное топливо		Газ природный		Эл. энергия		Тепловая энергия		Топливо для отопления помещения		Топливо для отопления помещения (керосин)	
		литры	рубли	литры	рубли	м3	рубли	кВт	рубли	Гкал	рубли	м2	рубли	литры	рубли
1	Дальневосточный РЦ	24 301,83	1 144 354,30	0,00	0,00	0,00	0,00	216 244,00	1 171 063,45	81,91	226 365,39	0,00	0,00	10 400,00	572 800,00
2	Приволжский РЦ	101 617,30	4 524 479,61	0,00	0,00	10 128,17	58 354,46	562 974,22	4 178 526,77	482,38	915 208,80	169,90	62 081,52	0,00	0,00
3	РЦ "Московия"	32 849,27	1 452 240,40	0,00	0,00	3 772,00	32 212,66	77 993,30	594 258,04	20,56	45 725,58	5 334,80	133 911,05	0,00	0,00
4	РЦ "Черноземье"	37 681,11	1 688 993,20	0,00	0,00	3 466,04	18 691,38	138 399,25	1 058 169,99	191,61	379 217,75	0,00	0,00	0,00	0,00
5	РЦ "Юг"	75 433,49	3 560 573,39	0,00	0,00	2 735,00	19 990,64	221 642,00	1 653 641,25	198,35	370 419,93	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Северо-Западный РЦ	29 734,76	1 359 928,59	0,00	0,00	0,00	0,00	188 299,00	1 163 477,22	363,46	867 389,48	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Сибирский РЦ	103 916,07	4 488 537,63	0,00	0,00	0,00	0,00	896 086,31	3 039 310,03	1 198,42	1 760 862,75	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Уральский РЦ	65 978,43	3 010 386,22	0,00	0,00	6 650,00	42 692,24	363 208,88	2 229 574,45	483,62	715 331,87	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Филиал в г.С-Петербург	19 030,05	845 926,17	4 056,40	195 425,72	0,00	0,00	26 426,99	212 879,60	0,00	0,00	135,00	11 416,95	0,00	0,00
10	Азербайджан	3 572,00	117 308,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Индия	1 390,30	100 986,43	0,00	0,00	0,00	0,00	2 431,20	22 388,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Казахстан	1 420,00	42 450,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Китай	847,96	58 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Украина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15	Головной офис	26 708,46	1 224 333,36	9 516,38	445 449,54	18 300,00	104 955,00	8 992 000,00	50 280 000,00	7 692,00	12 466 991,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ИТОГО:		524 481,03	23 618 497,65	13 572,78	640 875,26	45 051,21	276 896,38	11 685 705,15	65 603 288,83	10 712,30	17 747 512,55	5 639,70	207 409,52	10 400,00	572 800,00

Реквизиты

Полное наименование	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах»
Сокращенное наименование	СПАО «Ингосстрах»
Юридический адрес	117997, Москва, ГСП-7, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2
ОГРН	1027739362474
ИНН	7705042179
КПП	770501001

Почтовый адрес Головного офиса: 127994, ГСП-4, Москва, ул. Лесная, д. 41

Телефоны для справок: +7 (495) 232-32-11,
+7 (495) 956-55-55

Факс:

Ул. Лесная, д. 41: +7 (495) 959-45-18,
+7 (495) 234-36-00,
+7 (495) 234-36-01,
+7 (495) 234-36-02

Ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2: +7 (495) 959-44-05

Факс-сервер: +7 (495) 641-41-14

Е-mail: ingos@ingos.ru

Сайт Компании: www.ingos.ru

Приложение №1

Перечень совершенных СПАО «Ингосстрах» в 2019 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

№	Наименование сделки	Существенные условия сделки	Заинтересованное лицо (лица) на момент совершения сделки	Информация о рассмотрении сделки органом управления Общества
1.	Договор субординированного займа от 31 июля 2019 г.	<p>Стороны договора: СПАО "Ингосстрах" - займодавец, Банк СОЮЗ (АО) - заемщик.</p> <p>Предмет сделки: Займодавец обязуется передать в собственность Заемщику денежные средства в сумме 1 500 000 000 (Один миллиард пятьсот миллионов) рублей РФ сроком на 10 (Десять) лет, а Заемщик обязуется возвратить Займодавцу Субординированный заем в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.</p> <p>За пользование Субординированным займом Заемщик уплачивает займодавцу проценты в размере 9,5 (Девять целых и пять десятых) процентов годовых, но не более установленной законодательством предельной величины процентной ставки для субординированных займов.</p> <p>Цена сделки: 1 500 000 000 (Один миллиард пятьсот миллионов) рублей 00 копеек.</p>	<p>Волков Михаил Юрьевич - лицо занимает должности в органах управления в Обществах, являющихся сторонами по сделке (Генеральный директор СПАО "Ингосстрах", член Правления СПАО "Ингосстрах", член Совета директоров СПАО "Ингосстрах", член Наблюдательного совета Банка СОЮЗ (АО).</p> <p>Григорьев Александр Валерьевич - лицо занимает должности в Обществах, являющихся сторонами по сделке (член Совета директоров СПАО "Ингосстрах", Председатель Наблюдательного совета Банка СОЮЗ (АО).</p> <p>Соколов Константин Борисович - лицо занимает должности в органах управления Обществ, являющихся сторонами по сделке (член Совета директоров СПАО "Ингосстрах", член Наблюдательного совета Банка СОЮЗ (АО).</p>	<p>Заключение Договора одобрено Советом директоров СПАО "Ингосстрах", протокол от 08 июля 2019 г. № 08/19</p>

		Процентная ставка за пользование займом: 9,5 % ГОДОВЫХ. Срок займа: 10 лет		
--	--	---	--	--