



**ИНГОССТРАХ**  
*Ingosstrakh*

**60**  
*лет*

Годовой отчет 2006

ПРОЗРАЧНОСТЬ ВО ВСЕМ

Серебро — Pantone 877

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

60  
лет

П Р О З Р А Ч Н А Я   К О М П А Н И Я

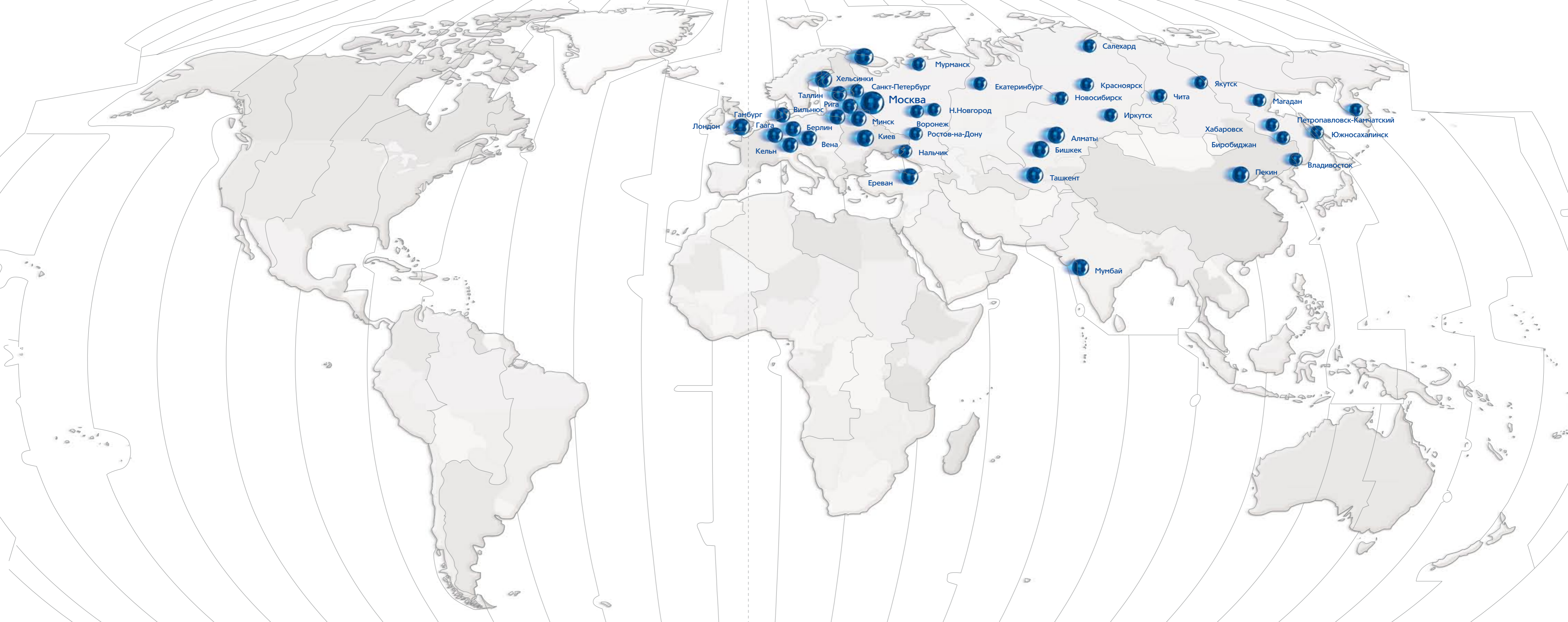
ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

Годовой отчет 2006

**ИНГОССТРАХ**  
*Ingosstrakh*

**ИНГОССТРАХ**  
*Ingosstrakh*

Годовой отчет 2006





Г О Д О В О Й   О Т Ч Е Т   2 0 0 6



# Содержание

Обращение Председателя Совета директоров и Генерального директора к акционерам и клиентам ОСАО «Ингосстрах» . . . . .	4	Персонал . . . . .	41
Основные тенденции на российском страховом рынке в 2006 г. . . . .	7	Риск-менеджмент . . . . .	45
Количественные и качественные параметры страхового рынка. . . . .	8	Страховые риски . . . . .	47
Основные тенденции на российском страховом рынке в 2006 г. . . . .	11	Финансовые риски . . . . .	47
Текущее позиционирование ОСАО «Ингосстрах» на рынке. . . . .	15	Кредитные риски . . . . .	48
Стратегические цели ОСАО «Ингосстрах» . . . . .	21	Операционные риски. . . . .	49
Реализация основных стратегических проектов ОСАО «Ингосстрах» . . . . .	22	Коммуникации . . . . .	53
Результаты ОСАО «Ингосстрах» по основным видам деятельности. . . . .	25	Взаимодействие с государственными и общественными организациями . . . . .	54
Страхование имущества и ответственности юридических лиц . . . . .	26	PR-деятельность . . . . .	54
Страхование специальных рисков . . . . .	27	Благотворительность и спонсорство . . . . .	55
Страхование грузов. . . . .	27	Основные финансово-экономические показатели деятельности . . . . .	59
Страхование космических и авиационных рисков . . . . .	28	Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности . . . . .	60
Страхование судов и ответственности судовладельцев . . . . .	29	Результаты деятельности. . . . .	61
Страхование транспортных операторов . . . . .	30	Рейтинги финансовой устойчивости . . . . .	61
Страхование кредитных рисков . . . . .	31	Баланс. . . . .	62
Добровольное медицинское страхование . . . . .	31	Отчет о прибылях и убытках . . . . .	67
Автострахование . . . . .	32	Крупнейшие страховые случаи в Ингосстрахе за последние годы . . . . .	71
Страхование туристов . . . . .	33	Реквизиты ОСАО «Ингосстрах» . . . . .	71
Личное страхование (Ингосстрах–жизнь) . . . . .	33	Дочерние компании . . . . .	73
Региональная сеть . . . . .	34	Дочерние компании в России . . . . .	74
Перестрахование. . . . .	35	Дочерние компании за рубежом. . . . .	74
Маркетинг. . . . .	37	Представительства ОСАО «Ингосстрах» за рубежом. . . . .	74
Инвестиционная деятельность. . . . .	38	Зарубежная сеть . . . . .	75
		История Компании . . . . .	77

## Обращение Председателя Совета директоров и Генерального директора к акционерам и клиентам ОСАО «Ингосстрах»



### Уважаемые дамы и господа!

Представляем Вашему вниманию Годовой отчет ОСАО «Ингосстрах» о деятельности компании в 2006 г.

Прошедший финансовый год оказался для нас очень успешным. По сбору премий компания выросла более чем на 20%, совокупные активы группы «Ингосстрах» увеличились на 35%, составив 45,4 млрд. руб., объем страховых резервов по итогам прошлого года вырос на 38%, достигнув 34,3 млрд. руб. Несмотря на имеющиеся тенденции на рынке, Ингосстраху удалось стабилизировать уровень убыточности как в целом по компании, так и по отдельным видам бизнеса. Комбинированный коэффициент по итогам 2006 г. составил порядка 97,3%, что является отличным результатом для страховщика с универсальным

страховым бизнесом. Ингосстрах закончил год с рекордной для российского страхового рынка прибылью — около 2 млрд. руб. При этом 2006 г. был годом крупных выплат, но исключительно качественная, профессиональная перестраховочная защита позволила ОСАО «Ингосстрах» обеспечить выполнение всех обязательств перед нашими клиентами.

В 2006 г. Компания улучшила построение деловых и партнерских отношений с корпоративными и частными клиентами, основанных на высоком профессионализме и глубоком понимании целей и задач страхового бизнеса. В отчетном периоде ОСАО «Ингосстрах» упрочило свое лидерство на российском страховом рынке и, несмотря на обострение конкурентной борьбы, сохранила первенство в добровольных



видах страхования: автостраховании, страховании имущества, ответственности, специальных рисков, путешествующих.

Еще один значительный успех Ингосстраха в 2006 г. — пересмотр рейтингов международными агентствами Standard&Poor's и Moody's Investors Service в сторону повышения. Эксперты в очередной раз подтвердили высокую деловую репутацию Ингосстраха. Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's повысило рейтинг финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента страховщика до уровня ВВ+, прогноз «Стабильный». Рейтинг Компании по российской шкале — ruAA+. Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service повысило ОСАО «Ингосстрах» рейтинг финансовой устойчивости страховщика (insurance financial strength rating) по международной шкале до уровня «Ba1», прогноз «Стабильный».

Одновременно агентство Moody's Interfax Rating Agency объявило о повышении компании долгосрочного кредитного рейтинга по национальной шкале до уровня Aa1.ru. Российским рейтинговым агентством «Эксперт РА» Ингосстраху в пятый раз присвоен высочайший рейтинг А++.

Сегодня ОСАО «Ингосстрах» — одна из крупнейших универсальных компаний федерального уровня, обладающая высочайшей финансовой устойчивостью и хорошо сбалансированным страховым портфелем. Наши услуги доступны не только в России, но и за рубежом. ОСАО «Ингосстрах» — это высокая надежность и безупречное выполнение взятых на себя обязательств перед клиентами, во многом благодаря надежным перестраховочным программам. В числе наших партнеров по перестрахованию — ведущие международные компании: AIG,

Allianz, AXA, CCR, Gen Re, Hannover Re, синдикаты Lloyd's, Munich Re, Partner Re, QBE, SCOR, Swiss Re, Transatlantic Re, XL Re и др.

Деятельность Ингосстраха в 2006 г. была отмечена многими призами и наградами. Ингосстрах — единственная страховая компания на отечественном рынке, которая уже второй год подряд входит в список 40 наиболее ценных российских брэндов, составленный экспертами Международной консалтинговой компании Interbrand Group. В 2006 г. Компания получила главную награду в области страхования «Золотая саламандра», победив в номинации «Лучшая страховая компания России». Кроме того, в прошлом году Ингосстрах был признан лауреатом Всероссийского конкурса «Элита российского бизнеса». Компания получила премию «За весомый вклад в развитие национальной системы страхования». В мае 2006 г. Ингосстрах был награжден Национальной Премией Финансового пресс-клуба России «Золотой диплом – 2006 за информационную прозрачность и безупречную деловую репутацию».

Подводя итоги, мы с оптимизмом смотрим вперед. 2007 г. — юбилейный для Ингосстраха, Компании исполняется 60 лет. Мы вступаем в него с заинтересованной в итогах своей работы командой, амбициозными и, вместе с тем, реалистичными стратегическими планами, уникальным опытом в страховании и значительными финансовыми ресурсами. Мы уверены, что справимся со своей основной задачей — предоставлять нашим клиентам страховые услуги, отвечающие международным стандартам качества.

Мы выражаем признательность всем нашим клиентам за оказанное доверие и искренне благодарны всем нашим партнерам за взаимовыгодное долготелее сотрудничество.

С уважением,

Председатель Совета директоров

С. А. Гогленков



Генеральный директор

А. В. Григорьев





# Основные тенденции на российском страховом рынке в 2006 г.

Количественные и качественные параметры страхового рынка



## Количественные и качественные параметры страхового рынка

По данным ФССН, на 1 января 2007 года в государственном реестре страховщиков значится 918 компаний, включая перестраховочные организации. За 2006 г. о проделанной работе отчитались 886 страховщиков, из которых 780 являлись универсальными страховщиками и 106 — специализированными, в том числе 56 компаний занимались только обязательным медицинским страхованием и 50 компаний — исключительно личным страхованием, включая страхование жизни.

Итоги развития страхового рынка за 2006 г. можно оценить как позитивные. Объем совокупных страховых премий вырос на 22,7% по сравнению с прошлым годом, составив 602,1 млрд. руб., тогда как в 2005 году прирост страховых премий составлял всего 4%. Объем страховых выплат в 2006 г. достиг 345,2 млрд. руб., прирост составил

25,8%. А в 2005 году динамика объема страховых выплат была вообще отрицательная (–10,8%).

Увеличение темпов роста рынка связано, главным образом, с двумя факторами:

- ростом объемов обязательного страхования (прежде всего, ОСАГО и обязательного медицинского страхования<sup>1</sup>);
- уверенным поступательным развитием классических видов добровольного страхования, в том числе, реального страхования жизни.

Развитие классического добровольного страхования (кроме страхования жизни) проходило в 2006 г. под влиянием стремления страховщиков к универсальности. Если рассматривать фирменную структуру рынка, то в 2006 г. страхованием жизни занимались 145 компаний (на 29 меньше по сравнению с 2005 годом), личным стра-

<sup>1</sup> Далее везде страховой рынок рассматривается без учета обязательного медицинского страхования (ОМС).

### Страховые премии (взносы) и страховые выплаты за 2006 г. (млрд. руб.)

	Страховые премии	Прирост к 2005 году	Страховые выплаты	Прирост к 2005 году
<b>1. По добровольному страхованию:</b>				
по страхованию жизни	16,0	–36,9%	16,6	–33,6%
по личному (кроме страхования жизни)	76,8	20,1%	41,9	9,4%
по имущественному (кроме страхования ответственности)	227,9	22,8%	64,6	40,8%
по страхованию ответственности	16,3	1,0%	1,4	19,9%
<b>2. По обязательному страхованию:</b>				
по страхованию военнослужащих и приравненных к ним лиц	5,3	15,8%	4,2	2,2%
по страхованию пассажиров	0,5	–0,6%	0,0	14,8%
по ОСАГО	63,9	18,9%	27,5	20,8%
<b>Итого по рынку без ОМС</b>	<b>406,8</b>	<b>16,2%</b>	<b>156,2</b>	<b>14,1%</b>

хованием — 691 (на 49 компаний больше, чем в 2005 году), страхованием имущества — 633 компании (на 9 компаний больше). С уменьшением общего числа игроков на страховом рынке количество компаний, занятых в каждом виде страхования, кроме страхования жизни, растет. Это свидетельствует о том, что компании развиваются по пути универсализации, делая упор на структуризацию портфелей. В первую очередь это связано с ростом розничного сектора.

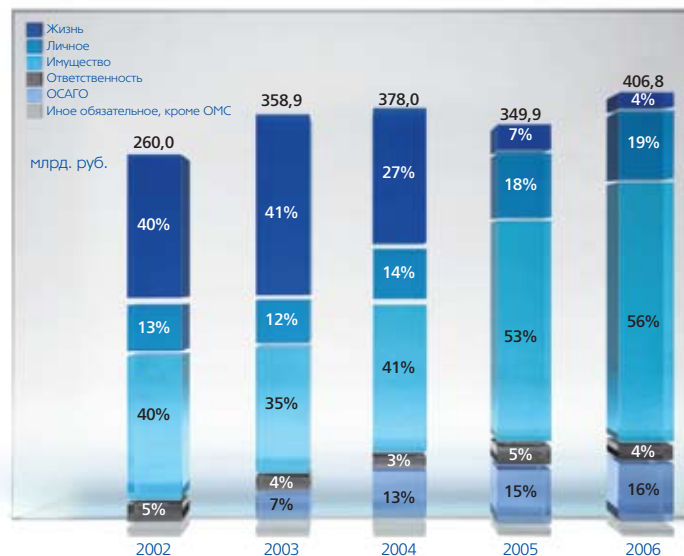
Если считать постоянными страховщиками компании, работающие на рынке более трех лет, то в эту группу входят 670 компаний. Их суммарная премия (без ОМС) в 2004 году составила 75,4% от общей премии, в 2005 году — 92,2%, в 2006 г. — 97,2%. Как видно из вышеизложенного, данная группа компаний играет ключевую роль на всем российском страховом рынке, и изменение количества участников в ту или иную сторону влияет на совокупный объем страховой премии по рынку в пределах 10% в год.

На первые 50 компаний из группы постоянных страховщиков в 2006 г. приходилось 72,4% всей премии, в 2005 году — 64%, в 2004 году — 52%. В системе ОСАГО в 2006 г. действовали 168 организаций (на 12 больше 2005 года). Концентрация в ОСАГО выше, чем в остальных видах страхования — на 50 компаний приходится 88,5% премии.

В связи с тем, что рост различных видов страхования был неравномерен, доля премии по личному страхованию в общем объеме рынка увеличилась с 14,1% в 2004 году до 18,9% в 2006 г., по страхованию имущества — с 40,9% до 56%, по добровольному страхованию ответственности — с 3,3% до 4%, ОСАГО с 13,1% до 15,7%. Удельный вес премии по страхованию жизни в общем объеме рынка сократился с 27,3% до 3,9% за тот же период.

Несмотря на то, что сравнительная динамика премии по всему рынку страхования жизни остается еще отрицательной, уже сейчас можно говорить о развитии реального страхования. Объем реального страхования жизни составил за 2006 г. чуть меньше 13 млрд. руб., а прирост премий в данном сегменте рынка страхования жизни — почти двукратный по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Далеко не все реальное страхование жизни является долгосрочным и накопительным индивидуальным страхованием жизни, — лидерство здесь пока принадлежит корпоративному страхованию сотрудников за счет средств юридических лиц, но, в любом

Структура страховых сборов в динамике



случае, налогосберегающих схем в страховании жизни осталось мало.

В сегменте личного страхования самую большую долю по-прежнему занимает добровольное медицинское страхование. Рост премий в этом сегменте обусловлен удорожанием полиса добровольного медицинского страхования и дефицитом квалифицированных кадров, заставляющим все большее число работодателей предлагать сотрудникам компенсационные пакеты, включающие медицинскую страховку.

Рост премии по страхованию от несчастных случаев, являющемуся еще одним сегментом рынка личного страхования, вызван бурным развитием ипотечного кредитования в 2006 г. Многие страховщики страхование жизни при ипотеке классифицируют именно как личное страхование.

Продолжающийся рост экономики России, в частности, увеличение инвестиций в основной капитал, сделанных за счет всех источников финансирования, а также беспрецедентный рост продаж новых иностранных автомобилей напрямую повлияли на динамику объема страховой премии рынка имущественного страхования и на увеличение его доли в объеме всего страхового рынка. Ушедший год стал знаковым для автомобильного рынка: продажи новых иномарок превысили

миллионный рубеж и превзошли количественные показатели продаж отечественных автомобилей.

После сезонного увеличения объема премии в 1 квартале 2006 г. рынок добровольного страхования ответственности вернулся в состояние, которое характеризуется невысокими темпами роста, что обусловлено следующими факторами:

- отсутствием налогового стимулирования добровольного страхования ответственности;
- неясностью в отношении таких будущих вмененных видов как страхование ответственности ОПО, профессиональной ответственности и т.д.

На рост объема премий по ОСАГО, помимо объективного увеличения объема российского автопарка, в значительной степени повлиял еще и пик объявленных конкурсов и тендеров по страхованию автопарков бюджетных учреждений и государственных организаций, имевший место как раз в 2006 г. и причем практически во всех регионах РФ.

Суммарный объем уставного капитала всех российских страховщиков составил 150,2 млрд. рублей. Он вырос по сравнению с 2005 годом на 5,3%.

Темп прироста суммарного капитала сократился по сравнению с предыдущими годами, что является результатом взаимодействия двух процессов на страховом рынке:

- медленного изменения количества крупных страховщиков, обладающих уставными капиталами более 500 млн. руб., одновре-

**Суммарный УК российских страховщиков, темпы прироста**



менно увеличивающих свои капиталы с максимальным для всех групп темпом, на уровне 20%. Уставные капиталы именно этих страховщиков составляют почти 70% в суммарном уставном капитале на страховом рынке;

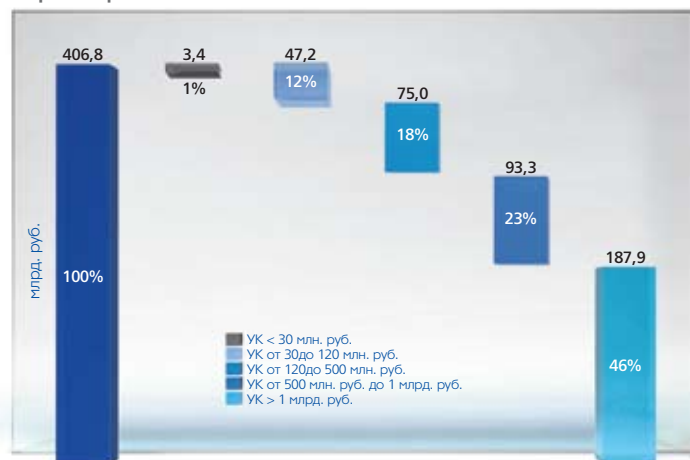
**Распределение страховых организаций по величине уставного капитала**

Группы по УК	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	31.12.2006
до 30 млн. руб.	1 142	1 006	563	312	129
30–120 млн. руб.	178	257	452	468	470
120–500 млн. руб.	60	93	200	227	246
500 млн. руб. – 1 млрд. руб.	21	26	39	38	42
свыше 1 млрд. руб.	7	15	26	30	31

→ быстрого сокращения количества компаний с уставными капиталами до 120 млн. руб., чему способствовала проводимая ФССН политика очистки страхового рынка от страховщиков с недостаточной капитализацией и/или осуществляющих схемные операции. В то же время был отмечен переход ряда страховщиков из групп с низким уровнем уставного капитала в более высокие. По этой причине число страховщиков, имеющих уставный капитал от 30 млн. руб. до 120 млн. руб., выросло незначительно.

Почти половина всех страховых сборов на рынке (кроме операций ОМС) приходится на крупных страховщиков федерального уровня, обладающих уставными капиталами более 1 млрд. руб. При этом самое большое количество страховщиков имеют уставные капиталы до 120 млн. руб., находясь фактически в «зоне риска». Именно эти страховщики в максимальной степени подвержены рискам нехватки средств для оплаты уставного капитала, и именно они являются, в первую очередь, претендентами на покупку или поглощение со стороны других, более мощных в финансовом отношении страховщиков. За 2006 г. более всех, на 4 процентных пункта, увеличилась доля страховой премии тех страховщиков, которые имеют уставный капитал более 1 млрд. руб. Объемы бизнеса мелких страховщиков, уходящих с рынка и имеющих уставные капиталы до 30 млн. руб., наоборот, сократились с 2% до 1% в общем объеме страховых сборов.

Распределение страховых сборов в соответствии с размерами УК

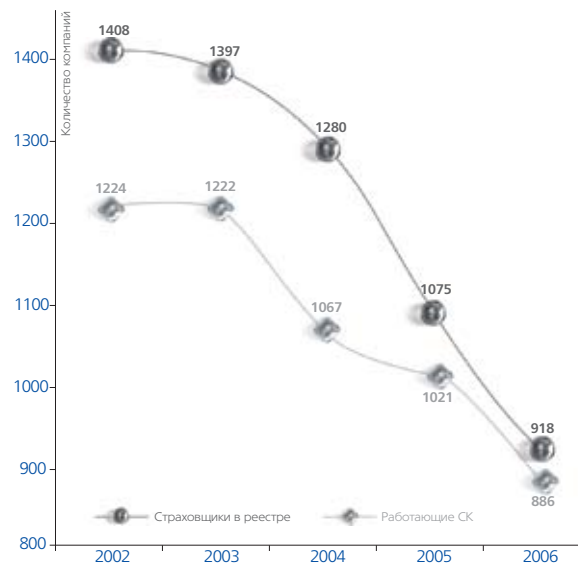


## Основные тенденции на российском страховом рынке в 2006 г.

### Сокращение количества участников страхового рынка, вызванное уходом страховщиков.

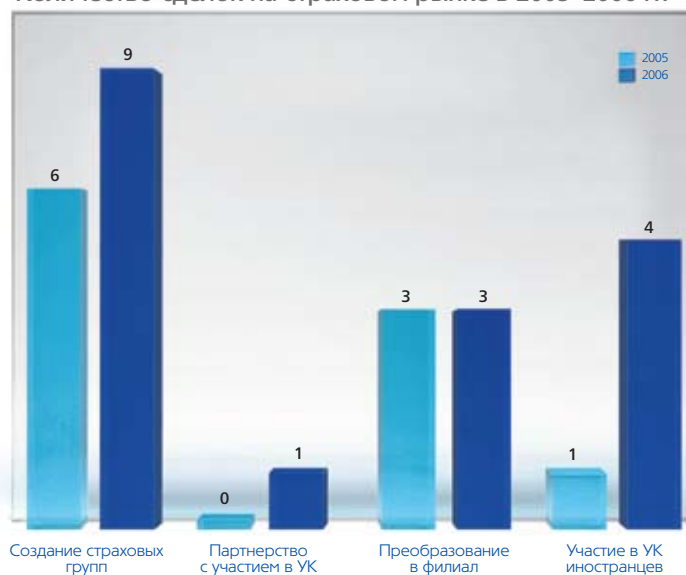
Основными причинами ухода страховщиков с рынка являются:

- прекращение деятельности в статусе юридических лиц тех компаний, которые не смогли по каким-либо причинам увеличить уставный капитал до соответствующих размеров;
- добровольное прекращение деятельности из-за невысокой эффективности операций по какому-либо виду страхования;
- финансовая несостоятельность из-за превышения допустимого уровня страховых выплат и высоких расходов на ведение дела.



Переход ряда страховщиков, особенно региональных дочерних компаний, на положение филиалов компаний федерального уровня, а также поглощение мелких участников рынка более крупными. Активизация деятельности по созданию страховых групп, холдингов, объединению бизнеса и т.п.

Количество сделок на страховом рынке в 2005–2006 гг.



В течение 2006 г. страховщики выполняли требования к повышению размера уставного капитала и обеспечению реальной платежеспособности в соответствии с правилами Минфина РФ по размещению средств страховых резервов и нормативами, предъявляемыми к составу и структуре активов, принимаемых для покрытия собственных средств. Эти финансовые факторы, а также стремление федеральных страховщиков к росту объемов своего бизнеса, к сбалансированности своих страховых портфелей стали причиной вхождения в 2006 г. (и являются катализаторами этого процесса в 2007 году) мелких и средних региональных страховщиков в страховые группы, контролируемые страховщиками наиболее экономически развитых субъектов РФ. За 2006 г. осуществлено 17 сделок, получивших освещение в средствах массовой информации (против 10 сделок в 2005 году), причем большая часть из них приходится на создание страховых групп.

**Стремление крупных страховщиков к получению рейтингов ведущих рейтинговых агентств, включая и международные, способствовало повышению прозрачности лидеров страхового рынка и в целом страховой отрасли.**

В 2006 г. повысилась активность страховых компаний, особенно из группы лидеров, по получению рейтингов российских и зарубежных рейтинговых агентств.

Рейтинг агентства «Эксперт РА» имели 44 участника рынка. У 18 компаний из этого числа рейтинг был подтвержден и у трех повышен. Семь крупнейших страховщиков имели по состоянию на конец 2006 г. рейтинги международных рейтинговых агентств.

**Активизация государственных и муниципальных организаций по использованию страховых услуг, связанная с выделением бюджетами всех уровней средств на страхование.**

Данная тенденция отмечена не только в ОСАГО, но и в добровольном медицинском страховании и в страховании имущества. Значительно выросло число страховых конкурсов и тендеров, объявляемых бюджетными организациями разных уровней и во всех регионах Российской Федерации. Увеличивается охват страховыми услугами потенциальных страхователей.

**Активизация выхода иностранных страховщиков на российский рынок. Увеличение присутствия иностранного капитала.**

Приход иностранцев на российский страховой рынок за 2005–2006 гг.





За отчетный период на фоне переговоров о вступлении РФ в ВТО активизировалась деятельность некоторых иностранных страховщиков, которые раньше имели только представительства в России, а в 2006 г. стали превращать их в полноценные дочерние структуры.

В 2006 г. был отмечен приход в Россию 11 иностранных страховщиков, и 4 компании заявили в СМИ о своем намерении выйти на российский рынок.

На 1.01.07 доля иностранного капитала в совокупном уставном капитале российских страховщиков составляла 4,5%. Однако размер планируемых и уже реально сделанных инвестиций иностранными страховщиками, по самым скромным подсчетам, значительно больше за счет различного рода косвенного инвестирования: вложения средств в собственное развитие, в IT-структуру, создание офисов, создание (перекупку) агентских сетей.





A large, faceted blue diamond is the central focus, surrounded by several smooth, dark grey river stones. The background is a light-colored, textured surface, possibly sand or a soft fabric. The diamond is highly reflective, showing bright highlights and deep shadows across its facets. The stones are smooth and have a slightly mottled appearance.

Текущее позиционирование  
ОСАО «Ингосстрах» на рынке

Объем премии по прямому страхованию и по рискам, принятым в перестрахование, составил в Ингосстрахе за 2006 г. 34,1 млрд. руб. и увеличился по сравнению с 2005 годом на 20,3%. Объем премии по входящему перестрахованию за прошлый год снизился на 3% до уровня 3,2 млрд. руб.

На промежутке времени с 2003 года средний прирост прямой премии в Ингосстрахе составляет 46%, являясь одним из самых высоких показателей на страховом рынке и опережая прирост рынка за тот же период практически в 2 раза.

В 2006 г. развитие бизнеса Ингосстраха на рынке добровольного страхования «не-жизни», включая операции по ОСАГО, осуществлялось темпами, опережающими общерыночные. По данным ФССН, страховые премии на рассматриваемом целевом сегменте увеличились на 20,5%, тогда как в Ингосстрахе этот показатель составил 23,8%. Объем премии по имущественным видам страхования в этот период увеличивался темпами на уровне рыночных (прирост составил 22,8%). Такой темп обусловлен тем, что Компания проводит селекцию рисков в данном сегменте, прежде всего, в страховании имущества субъектов хозяйствования, где прирост по отношению к прошлому году составил 13,3%.

Сборы ОСАО «Ингосстрах» в динамике



По итогам 2006 г. Ингосстрах сохраняет первое место по объему прямой страховой премии (кроме операций ОМС) среди страховщиков,

**Основные показатели деятельности ОСАО «Ингосстрах» по прямому страхованию в 2006 г.**

Виды страхования	2006, млрд. руб.	Прирост к 2005	Текущая доля рынка
<b>1. По добровольному страхованию:</b>	<b>27,0</b>	<b>23,8%</b>	<b>7,9%</b>
по личному (кроме страхования жизни)	3,4	36,7%	4,4%
по имущественному (кроме страхования ответственности)	21,1	22,8%	9,2%
по страхованию ответственности	2,5	16,2%	15,0%
<b>2. По обязательному страхованию (ОСАГО)</b>	<b>3,9</b>	<b>21,2%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>30,9</b>	<b>23,4%</b>	<b>7,5%</b>

зарегистрированных в Российской Федерации. Лидерство Ингосстраха обеспечивается ведущими позициями Компании в различных сегментах страхового рынка:

- в добровольном страховании ином, чем страхование жизни по объему страховой премии ОСАО "Ингосстрах" является лидером. При этом Компания занимает первые места среди всех участников российского страхового рынка по объему премии по страхованию имущества и добровольному страхованию ответственности, а разрыв в абсолютных значениях с ближайшим конкурентом весьма существенен;
- как у компании, традиционно сориентированной на имущественные виды страхования, в структуре страхового портфеля Ингосстраха, в отличие от структуры страхового рынка доля видов личного страхования несколько уменьшена. Несмотря на это, в добровольном личном страховании Ингосстрах занимает по итогам 2006 г. четвертое место по объему страховой премии;
- третья позиция Ингосстраха в сегменте ОСАГО обусловлена взвешенным и выверенным подходом Компании к осуществлению этого вида страхования. В некоторых регионах Российской

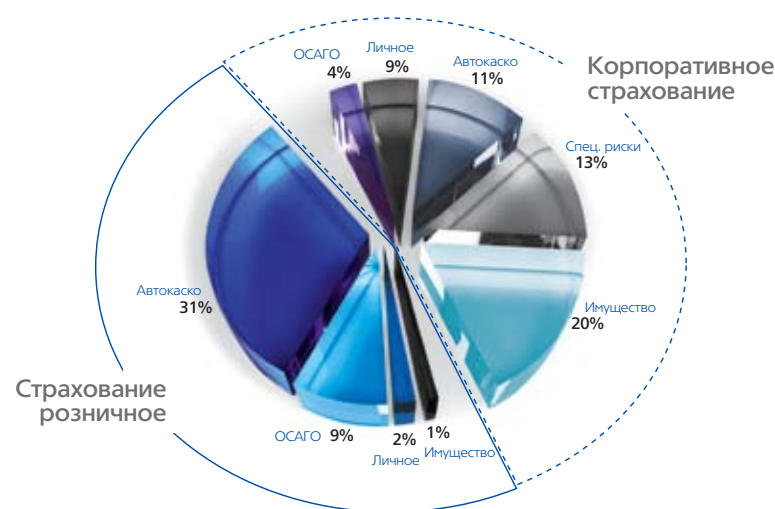
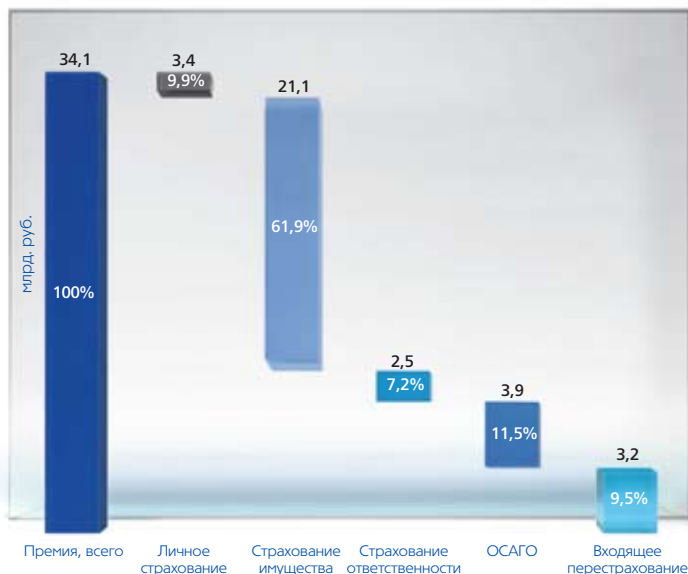
Федерации в ОСАГО складывается критическая ситуация. И хотя приближение уровня выплат к "запрещенным" 77% наблюдается пока, в основном, у некрупных региональных страховщиков, и Ингосстрах в состоянии компенсировать высокую убыточность в регионах с низкими территориальными коэффициентами нормальной убыточностью в регионах, где такие коэффициенты высокие, Компания тщательно следит за показателями убыточности и сбалансированности страхового портфеля.

Лидерство Ингосстраха в сегментах добровольного имущественного страхования (включая страхование ответственности) подкрепляется сильными позициями в корпоративном страховании (страхование имущества и ответственности юридических лиц), накопленным опытом в страховании сложных видов риска, например, в авиакосмическом страховании, в страховании каско судов и ответственности судовладельцев, в страховании технических рисков.

В 2006 г. страхование физических лиц (розничное страхование) росло опережающими темпами. По итогам прошедшего года на долю страхования за счет физических лиц приходилось 43,1% от совокупной страховой премии (против 41,2% в 2005 году).

Общий объем премии по страхователям-физическим лицам за 2006 г. составил в Ингосстрахе 13,3 млрд. руб.

**Структура портфеля ОСАО «Ингосстрах» в 2006 году по видам страхования**

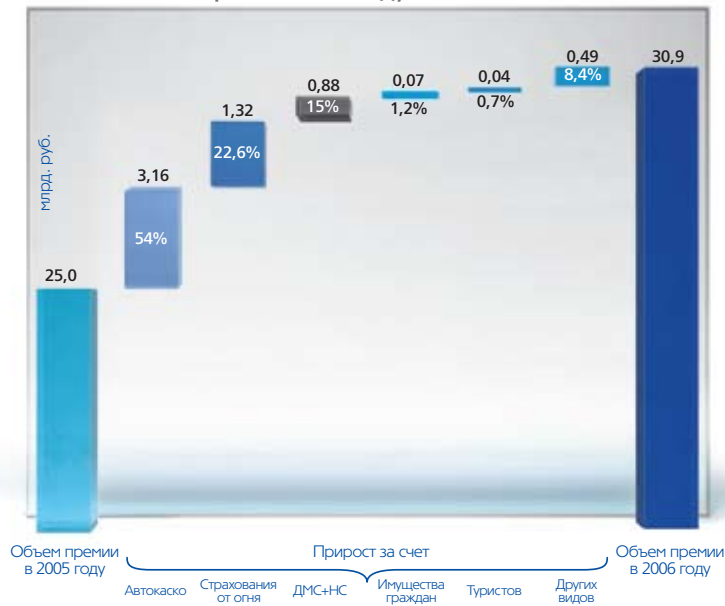


В розничном и корпоративном сегментах страховой бизнес Ингосстраха развивался в прошлом году под действием разных факторов.

Основными источниками роста корпоративного страхования в 2006 г. в Ингосстрахе были страхование имущества юридических лиц от огня и сопутствующих рисков и добровольное медицинское страхование за счет средств работодателей.

Основными источниками роста в розничном страховании в 2006 г. являются страхование автокаско и добровольное медицинское страхование туристов. В 2006 г. Ингосстрах увеличил объем премий по страхованию имущества физических лиц (кроме автотранспорта) в 1,5 раза, тогда как в целом по рынку сбор премии по этому виду страхования вырос примерно на 15–20%. Таким образом, компания довольно успешно реализует свои планы по увеличению активности в сегменте страхования имущества физических лиц.

«Точки роста» страхового бизнеса  
ОСАО «Ингосстрах» в 2006 году











# Стратегические цели ОСАО «Ингосстрах»

Реализация основных стратегических проектов ОСАО «Ингосстрах»

Стратегическая цель Компании не изменилась – максимальная капитализация и прибыльность за счет эффективного управления капиталом, сохранения лидерства на рынке и усиления конкурентных преимуществ. Для достижения этой цели Компания выбрала модель дифференцированного развития **в четырех основных сегментах: розничном страховании (авто и имущество физических лиц), корпоративном страховании, «медицине» и «жизни».**

В **розничных видах страхования** Компания ставит перед собой цель стать самым прибыльным игроком на рынке. Ключевым фактором успеха достижения этой цели является способность Ингосстраха обеспечить лучший сервис и цены на продукты, что позволяет наращивать клиентскую базу и сохранять высокий уровень лояльности клиентов.

**Корпоративный блок** ориентирован на рост капитализации Компании за счет прибыльного роста. Сохранению лидерства и ведущих позиций во всех видах корпоративного страхования будет способствовать диверсификация клиентского портфеля, увеличение доли клиентов «среднего» сегмента, активное развитие Компании на региональных рынках. Рост продаж будет обеспечен, в том числе и за счет выхода в новые и перспективные сегменты рынка, создания многоканальной модели продаж, увеличения количества продуктов на одного клиента.

В рамках **медицинского страхования** Компания стремится войти в тройку лидеров, обеспечивая эффективный контроль и управление качеством услуг лечебно-профилактических учреждений при конкурентной ценовой политике.

Основная цель в **страховании жизни** – достижение доли реального рынка страхования в размере 10% за счет внедрения и активного развития диверсифицированных моделей продаж.

## Реализация основных стратегических проектов ОСАО «Ингосстрах»

В 2006 г. Компания планомерно продолжала осуществлять реализацию долгосрочных стратегических проектов:

- разработка **стратегии развития розничного и корпоративного блока** сориентировала Компанию на развитие новых каналов продаж и разработку новых страховых программ для корпоративных

клиентов, активное развитие отношений с предприятиями среднего и малого бизнеса и адаптацию бизнес-модели в розничном блоке к условиям активно развивающегося рынка автострахования и имущества физических лиц, с учетом внедрения новой модели ценообразования и развития агентской сети;

- разработка **стратегии в части страхования жизни и развития медицинского страхования** позволила Компании определить четкие направления дальнейшей деятельности с целью более активного развития этих направлений и увеличения их долей в страховом портфеле компании;
- **оптимизация системы урегулирования убытков в розничном страховании** позволила повысить качество внутренних процессов и оптимизировать ресурсы компании;
- запуск **Интернет-аукциона по суброгационным автомобилям** позволил увеличить чистый доход Компании на 19,8 млн. руб. в 2006 г. Ожидаемый эффект в 2007 году от внедрения программы — 31 млн. руб.;
- по результатам **моделирования целевых процессов продаж и сопровождения в автостраховании** было определено около 20 инициатив, позволяющих оптимизировать процессы продаж. Основные инициативы относятся к информатизации агентской и партнерской сети, созданию выездной группы, разработке и дальнейшему внедрению базы знаний, повышению качества и скорости предоставляемой информации по результатам мониторинга деятельности и т.д.;
- по промежуточным результатам **проекта CRM** ожидается существенное совершенствование процессов клиентского обслуживания, управления клиентскими заявками и обращениями, автоматизация бизнес-процессов Контакт-центра и розничных продаж Компании, создание комплексного представления о клиенте.







## Результаты ОСАО «Ингосстрах» по основным видам деятельности

Страхование имущества и ответственности юридических лиц. Страхование специальных рисков. Страхование грузов. Страхование космических и авиационных рисков. Страхование судов и ответственности судовладельцев. Страхование транспортных операторов. Страхование кредитных рисков. Добровольное медицинское страхование. Автострахование. Страхование туристов. Личное страхование (Ингосстрах — жизнь). Региональная сеть. Перестрахование. Маркетинг. Инвестиционная деятельность





## Страхование имущества и ответственности юридических лиц

Направление страхования имущества и ответственности является одним из самых стабильно развивающихся в Ингосстрахе. На протяжении ряда лет оно занимает в Компании второе место по объемам сборов. В 2006 г. доля данного направления в портфеле Компании составила 20%. Совокупный сбор премии, опережая темпы роста рынка, вырос по сравнению с 2005 г. на 34,7% и достиг 6,9 млрд. руб. При этом доля входящего перестрахования значительно возросла — с 583 млн. руб. в 2005 г. до 1 млрд. руб. в 2006 г. (+74%).

Основными направлениями, как и прежде, остаются страхование имущества от огня, страхование различных видов ответственности и страхование технических рисков. При этом традиционно наибольшую долю составляет огневое страхование — сбор премии по которому составил 4,2 млрд. руб. или 61,4% от общих сборов. На долю технических рисков приходится 2 млрд. руб. собранной премии (29,3% от общих сборов), а на страхование ответственности — 639 млн. руб. (9,3% от общих сборов).

Устойчивые темпы роста были достигнуты благодаря тому, что на протяжении целого ряда лет основные усилия Компании были направлены:

- на сохранение и развитие взаимовыгодного сотрудничества с существующими клиентами по принципу «растем вместе с клиентами». Благодаря росту объема и повышению качества предоставляемых услуг постоянным клиентам, их доля в портфеле составляет 83% или 5,7 млрд. руб., что говорит о высоком уровне лояльности постоянных клиентов Ингосстраха;
- на привлечение новых клиентов. В 2006 г. было заключено 15,2 тыс. новых договоров на общую сумму 1,2 млрд. руб.

Активное привлечение бизнеса шло по всем категориям клиентов. Высокий рост премии в 2006 г. наблюдался в сегменте крупных клиентов — рост объемов по договорам со страховой премией свыше 100 тыс. долл. США составил 40%. Вместе с тем, по малым и средним клиентам (премия по договору до 100 тыс. долл. США) увеличение объемов было также значительным (на 28%). Столь динамичный

прирост объясняется существенным расширением операций по всем ключевым направлениям:

- страхованию имущества, переданного в залог банкам в качестве обеспечения кредита;
- страхованию имущества, передаваемого в лизинг;
- страхованию имущественных интересов агропромышленных предприятий и личных подсобных хозяйств;
- страхованию имущества и ответственности арендаторов крупных деловых и торговых центров.

В 2006 г. Ингосстрах продолжал политику активного развития страхования рисков агропромышленного производства. Ингосстрах стал активным участником реализации национального проекта Правительства РФ «Развитие АПК». В числе страхователей присутствовали как крупные агрохолдинги, так и мелкие субъекты агробизнеса — личные подсобные хозяйства, получатели как государственных инвестиций в рамках национального проекта, так и частных инвестиций, направленных на развитие производственной деятельности. В этой области основной задачей Компании было активное развитие таких отраслей агропромышленного страхования, как страхование урожая, страхование животных и запасов рыбы, страхование имущества товаропроизводителей. Благодаря успешному развитию операций и грамотному подходу к оценке риска, удалось увеличить объем собранной премии с 135 млн. руб. в 2005 г. до 308 млн. руб. в 2006 г., достигнув прироста в 129%, при сохранении убыточности на уровне 35%.

Самые крупные страховые выплаты по имущественным видам страхования были произведены в 2006 г. по убыткам, причиной которых стала гибель имущества в результате пожара (5 крупных убытков общей суммой 1,1 млрд. рублей).

При этом необходимо отметить, что, несмотря на выплату ряда крупных убытков, показатель убыточности не превысил 25%.

Оплата крупных убытков:

- 1,1 млрд. руб. — первая часть возмещения (50% от общей суммы возмещения) ЗАО фирма «Центр внедрения Протек» — пожар на складе фармацевтической продукции;
- 23,1 млн. руб. — ООО «Производственная фирма Матапласт» — пожар в цехе покраски;
- 8,5 млн. руб. — ООО «ЛВЗ Вирма» — пожар на складе ликероводочной продукции;

- 8,0 млн. руб. — ОАО «Махачкалинская птицефабрика» — гибель поголовья птицы в результате эпидемии птичьего гриппа;
- 6,4 млн. руб. — ООО «Автоцентр» — пожар в результате поджога здания;
- 6,0 млн. руб. — ООО птицефабрика «Эльдама» — гибель поголовья птицы в результате эпидемии птичьего гриппа;
- 5,3 млн. руб. — пожар на складе ликероводочной продукции;
- 5,1 млн. руб. — ЗАО «Мобиком-Кавказ» — взрыв подстанции в результате умышленных действий третьих лиц.

## Страхование специальных рисков

Страхование специальных рисков является одним из приоритетных направлений деятельности Компании. К группе специальных рисков относятся страхование грузов, космических и авиационных рисков, страхование судов и ответственности судовладельцев, страхование транспортных операторов и торговых кредитов.



### Страхование грузов

В 2006 г. Компанией было заключено более 25 тысяч договоров по страхованию грузов, что на 18% больше, чем в предыдущий отчетный период. Сбор страховой премии составил 709 млн. рублей, при этом поступления по перестрахованию составили 15 млн. руб.

На развитие рынка страхования грузов оказывали влияние следующие факторы:

- поступательный рост объемов внутрироссийских и международных перевозок всеми видами транспорта, обусловленный расширением торговых контактов в условиях динамичного развития отечественной экономики;
- рост уровня страховой культуры в кругах крупного и среднего бизнеса — понимание необходимости страхования, в первую очередь, среди владельцев дорогостоящих и особо ликвидных грузов;
- неуклонная тенденция существенного снижения доли импортных грузов, ввозимых по серым схемам.

Страхование торгового оборота российских участников внешнеэкономической деятельности продолжает оставаться в Компании основным видом в этом сегменте. Продолжалась работа по мониторингу внешнеторгового оборота РФ в разрезе товарной структуры, что позволило выделить приоритетные направления работы с российскими внешнеторговыми объединениями.

Высокий уровень сервиса и надежность предоставляемого страхового покрытия обеспечило пролонгацию договоров с крупнейшими в России импортерами и экспортерами таких товаров как сахар-сырец, зерно, мясопродукты, табачная продукция, тропические масла, уголь, цветные металлы. Этот же фактор повлиял на то, что большое количество новых компаний, осуществляющих внешнеторговую деятельность со странами Западной Европы, Юго-Восточной Азии, Ближнего и среднего Востока стали новыми клиентами Ингосстраха. При этом процесс развития страхования внешних перевозок происходил одновременно с ростом страхования внутрироссийских перевозок, усиленным привлечением новых крупных клиентов — автомобильных дилеров и экспедиторских компаний.

В 2006 г. Ингосстрах оставался фактически монополистом в области страхования культурных ценностей и выставочных грузов на российском рынке. Сбор премии по этому виду составил более 90 млн. руб., практически при нулевой (0,2%) убыточности. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил более 60%.

Большинство выставок, организованных российскими музеями за рубежом, были обеспечены страховым покрытием Ингосстраха. Среди крупных проектов можно выделить: «Год России в Китае», «Шедевры музея Орсе в Государственной Третьяковской галерее» и выставку «Россия в Бильбао, Испания». Клиентами Компании являются Государственный Эрмитаж, Московский Кремль, Государственные Русский и Исторический музеи.

В 2006 г. страхование перевозок ценностей выделено в отдельную линию бизнеса. Сбор премии за отчетный период вырос на 111% и составил более 40 млн. рублей. Среди крупных клиентов можно выделить Внешторгбанк, ФГУП «Почта России», Инхахран.

В 2006 г. Компания проводила активную работу не только по привлечению на страхование новых крупных клиентов, но и по развитию отношений с имеющимися крупными клиентами, что привело к уве-

личению поступающей от них страховой премии. На долю крупных клиентов пришлось более 55% общего сбора премии. Среди новых крупных страхователей (объем годовой премии по каждому — свыше 100 тыс. долларов США) можно выделить компанию «М.Видео Трейд», ООО «Автологистика-транс», ФГУП «Почта России» и т.д.

Помимо удержания старых и привлечения новых клиентов в московском регионе, одной из основных задач было углубление сотрудничества со страхователями в регионах России, СНГ и дальнего зарубежья. В результате активной работы позиции Ингосстраха по страхованию грузов на многих региональных рынках были значительно усилены. Доля Компании выросла до 24%, увеличившись, по сравнению с прошлым годом на 10%.

С точки зрения оплаты крупных убытков прошедший год, как и предыдущий, был сравнительно благоприятным. За истекший год заявлено 1 479 убытков на сумму более 190 млн. рублей, из них оплачено 1 327 убытков на 94 млн. рублей, что на 35% меньше, по сравнению с 2005 годом. При этом общая убыточность по страхованию грузов составила 13% — рекордный показатель за последние годы.

Наиболее крупными урегулированными убытками стали:

- 7,4 млн. руб. — весовая недостача сахара-сырца при морской перевозке по маршруту Бразилия — Россия;
- 5,5 млн. руб. — недостача (хищение) автомашины с грузом косметики на маршруте Италия — Латвия;
- 4,8 млн. руб. — полная гибель груза (легковых автомобилей) в результате пожара на транспортном средстве во время транспортировки;
- 3,9 млн. руб. — хищение автомашины с бытовой техникой и электроникой;
- 3,5 млн. руб. — хищение контейнера с сигаретами с территории грузовой площадки ж/д станции.

В 2007 году будет продолжена работа по 60 крупным, перспективным проектам, реализация которых позволит надеяться как на определенное увеличение сбора страховой премии, так и на сохранение лидирующих позиций Ингосстраха на российском рынке страхования грузов.



## Страхование космических и авиационных рисков

Операции по авиационному и космическому страхованию по-прежнему занимают весьма существенное место в портфеле Ингосстраха по страхованию имущества и ответственности юридических лиц. Компания традиционно является одним из наиболее крупных операторов на авиационном и космическом сегментах страхового рынка, выступая в качестве как прямого страховщика, так и перестраховщика.

Для рынка авиационных перевозок в 2006 г. были характерны следующие тенденции:

- снижение общего количества реально работающих на рынке авиакомпаний, вызванное ужесточением требований по безопасности полетов со стороны государственных органов;
- повышение концентрации национального рынка авиационных перевозок. На рынке сформировалась группа лидеров из таких компаний как: «Аэрофлот», «S7», «Эйр Юнион», «Трансаэро» и некоторых других, которые контролируют более 70% рынка;
- по-прежнему сохраняющаяся необходимость модернизации авиационного парка, в первую очередь, за счет лизинга поддержанных самолетов зарубежных авиастроительных фирм. Высокие цены и крайне ограниченное количество типов самолетов, выпускаемых российскими авиационными заводами, приводит к сокращению потенциального рынка сбыта для отечественных авиационных и авиаремонтных предприятий, также выступающих в качестве активных участников рынка авиационного страхования;
- снижение уровня тарифных ставок, обусловленное ограниченным платежеспособным спросом на авиационное страхование, а также общемировые тенденции авиационного страхового рынка. По оценкам, в 2006 г. ставки по различным рискам сократились не менее чем на 15–20%, а на некоторые виды (в частности, на перегоны) снижение было еще большим.

Несмотря на весьма ограниченный объем рынка российского авиационного страхования, число действующих на нем страховщиков довольно велико (в настоящее время — более 35 компаний). Значительная их часть фактически выступает в роли брокеров или fronti-



рующих компаний, передавая практически всю полученную премию в перестрахование, главным образом, за рубеж. Тем не менее, многие авиационные страховщики России по-прежнему используют перестраховочные емкости Ингосстраха, рассматривая предлагаемые им условия перестрахования как более предпочтительные.

В этих условиях Ингосстрах не только сохранил и развил традиционные партнерские отношения с крупными авиакомпаниями («S7», «Трансаэро» «Красэйр»), но и существенно увеличил долю крупных клиентов в своем портфеле — на страхование был привлечен флот таких компаний как «ВИМавиа» и «КД Авиа». Это позволило в значительной степени компенсировать снижение сбора премии, вызванное падением ставок и снижением объема операций по другим направлениям.

Компания продолжает операции за рубежом, причем как в странах СНГ, так и в дальнем зарубежье. Ингосстрах принимает на страхование авиационные риски с рынков Украины, Белоруссии, Казахстана и Киргизии, одновременно через представительства, дочерние компании в этих государствах и международных брокеров. Основными рынками в СНГ являются Украина и Казахстан.

Сбор страховой премии по авиационному страхованию в 2006 г. составил свыше 1,7 млрд. руб., из которых 1,3 млрд. руб. приходилось на прямое страхование.

2006 г. был сравнительно неудачным с точки зрения возникновения крупных убытков. Общая сумма выплаченных убытков составила свыше 700 млн. руб., в т.ч. 584 млн. руб. — по прямому страхованию. Среди наиболее крупных убытков необходимо отметить гибель самолетов А-310 — 435 (Иркутск), ТУ-154 (Донецк и Иран/Афганистан), Боинг-737 (Нигерия).

Российский рынок страхования космических рисков, являясь составной частью мирового, следует его тенденциям, основной из которых было продолжение снижения ставок страховых премий по принимаемым рискам.

В 2006 г. Ингосстрах принял активное участие в страховании и перестраховании более 40 космических проектов, включая страхование ответственности предприятий европейской космической индустрии, что при очень жесткой конкуренции является хорошим уровнем развития операций. В 2006 г. осуществлен очередной крупный проект в интересах ФГУП «Космическая связь» — страхование орбитальной

группировки спутников связи последнего поколения «Экспресс АМ». Общая страховая премия по проекту составила около 250 млн. руб.

Общий объем премии Компании по страхованию космических рисков в 2006 г. составил 293 млн. руб., в том числе 273 млн. руб. — по прямому страхованию.

Вместе с тем, 2006 г. охарактеризовался рядом страховых выплат. Совокупный объем выплат по космическим рискам в истекшем году составил примерно 204 млн. руб., в том числе свыше 118 млн. руб. по прямому страхованию.

Крупнейший урегулированный убыток: 114 млн. руб. — страхование потери дохода, связанное с полной гибелью спутника связи «Экспресс АМ11».

## Страхование судов и ответственности судовладельцев



В 2006 г. Ингосстрах оставался лидером на российском рынке страхования судов и ответственности судовладельцев. В тоже время, в прошедшем году имело место усиление конкуренции в этом сегменте. В этих условиях действия Компании были направлены на «чистку» портфеля и привлечение на обслуживание молодого и качественного флота. В результате объем начисленной премии по страхованию каско в 2006 г. остался на уровне 2005 года — 887,5 млн. руб., а по страхованию ответственности снизился на 2,5%, составив 693,6 млн. руб. На незначительное снижение объемов премии по страхованию ответственности повлияла общая стагнация рынка ответственности, вызванная:

- доминирующей ролью иностранных страховщиков в обслуживании крупных парокходств — премии уходят на иностранный рынок;
- иностранным происхождением судов потенциальных страхователей;
- часто вторичной ролью страхования ответственности судовладельцев по отношению к страхованию каско;
- общим отсутствием в страховании маломерных судов риска страхования ответственности.

Рынок каско страхования в 2006 г. определялся увеличением количества судов в постройке на российских верфях, инфляционной составляющей в страховых суммах и медленным, но планомерным увеличением количества страхуемых судов. В данных условиях наиболее крупными застрахованными объектами стали суда в постройке как платформа MOSS CS 50 II, танкер-продуктовоз, судно сейсморазведки.

В целом показатель убыточности по направлению сложился ниже ожидаемого уровня и составил 60%. В числе крупных убытков по страхованию (перестрахованию) каско судов, оплаченных в 2006 г., могут быть выделены:

- 173,2 млн. руб. — пожар на строящемся эсминце;
- 24, 6 млн. руб. — авария главного двигателя на судне «Inzenieris Neciporenko»;
- 20,4 млн. руб. — затопление машинного отделения на судне «Forest Enterprise»;
- 17,1 млн. руб. — авария главного двигателя на судне «Merchant Brilliant»;
- 15,3 млн. руб. — посадка на мель судна «Altair Dilek».

В числе крупных убытков по страхованию ответственности судовладельцев, оплаченных в 2006 г., могут быть выделены:

- 15,3 млн. руб. — гибель судна «Blue Ocean» у берегов Японии;
- 13,4 млн. руб. — столкновение судна «Vasya Korobko» с теплоходом «Лива».

## Страхование транспортных операторов

По линии страхования транспортных операторов в 2006 г. Компания продолжила позитивное развитие, выраженное в 23% прироста по сравнению с предшествующим периодом и собранной премией в размере 550,8 млн. руб.

Динамичное развитие сегмента было обусловлено:

- частичной либерализацией грузоперевозок по российским железным дорогам;
- интенсивным обновлением парка вагонов, локомотивов и путевой техники, вызванным увеличивающимся спросом.

2006 г. оказался весьма удачным, как с точки зрения сохранения старых, так и с точки зрения привлечения новых клиентов, в число которых вошли ведущие российские перевозчики и операторы железнодорожного состава. Среди них можно выделить ОАО «РЖД», ООО «Фирма «Трансгарант», ЗАО «Евразтранс», ООО «Металлоинвесттранс», ЗАО «Русская Тройка» и др.

В традиционном для компании сегменте TIR клиентский портфель остался прежним — нашими клиентами являются 10 Ассоциаций международных автомобильных перевозчиков из России, Латвии, Литвы, Армении, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы и Узбекистана. Увеличение собранной страховой премии в 2006 г. по данному виду страхования объясняется ростом количества TIR Carnets, полученных Ассоциациями, что в свою очередь связано с ростом экспортно-импортных и транзитных операций, осуществляемых через территорию России, стран Балтии и стран СНГ.

Рост торгового оборота между Россией и зарубежными странами и выход на внутренний рынок крупных иностранных компаний сформировал спрос на новые страховые продукты. С учетом новых потребностей клиентов были изменены действующие Правила страхования ответственности перевозчика/экспедитора, оператора транспортно-го/таможенного терминала, таможенного перевозчика, что позволяет в комплексе страховать деятельность клиентов на всех этапах доставки груза. Результатом данных изменений стало страхование таких новых крупных логистических компаний, как Логистическая служба «Сияние», «Эм Си Лоджистик» и «ИКЕА МОС (Торговля и недвижимость)».

Кроме того, с 2006 г. Ингосстрахом предлагается новый страховой продукт — страхование ответственности лиц, предоставляющих гарантии (поручительство) по обеспечению уплаты таможенных платежей. Потенциальными потребителями страховых услуг в этой области могут являться банки, таможенные перевозчики, склады временного хранения/таможенные склады и т.д.



## Страхование кредитных рисков

Являясь пионером кредитного страхования в России, Ингосстрах продолжает укреплять лидирующие позиции в этом виде страхования и предоставлять клиентам качественные услуги по страхованию дебиторской задолженности.

Застрахованный торговый оборот в отчетном году превысил 100 млрд. руб. Сбор премии по страхованию торговых кредитов вырос по сравнению с 2005 годом и составил 333,2 млн. рублей.

Основным фактором роста стал спрос на страхование торговых кредитов со стороны крупных мультинациональных корпораций, поставляющих свою продукцию на рынки России и СНГ. Наибольшее количество запросов имело место в секторе электроники и бытовой техники. Постоянно растущий уровень продаж в данном секторе, продолжающаяся концентрация игроков и ограниченные возможности европейских страховщиков привели к активному спросу на услуги надежных российских компаний. Страхователи из Южной Кореи, Италии, Турции, США, Австрии и Японии дали основной прирост бизнеса в 2006 г.

Значительный объем операций кредитного страхования сохранялся в секторах фармацевтической дистрибуции, продуктов питания, строительных и отделочных материалов и упаковки. Страхование авансовых платежей по-прежнему имело место при экспорте металлов и минеральных удобрений.

Около 80% портфеля составляли краткосрочные операции по страхованию торгового оборота. Среднесрочные операции покрывали риски неплатежа за поставки оборудования для пищевой и обрабатывающей промышленности. В условиях продолжающегося технического перевооружения российской промышленности эта тенденция сохранится.

В отчетном году, следуя за развитием страхового портфеля, было произведено дальнейшее развитие перестраховочной защиты по кредитному страхованию: увеличены лимиты на дебиторов и расширен круг международных перестраховщиков. Все перестраховщики имеют международные рейтинги финансовой устойчивости группы «А».

Компания активно взаимодействовала с австрийским страховым обществом «Гарант» и его швейцарским филиалом, бельгийской страховой группой «ОНДД –Дюкруар», итальянской страховой группой «САЧЕ» и рядом других кредитных страховых и перестраховочных партнеров.



## Добровольное медицинское страхование

Рынок добровольного медицинского страхования 2006 г., как и в 2005 году, характеризуется высокой конкуренцией, преобладанием юридических лиц среди страхователей и ростом регионального бизнеса.

Развитие этого рынка в 2006 г. определялось воздействием следующих факторов:

- усложнением ситуации в сфере бюджетного здравоохранения;
- ростом доходов населения и организаций — потенциальных клиентов;
- растущей потребностью работодателей включать медицинское страхование в социальный пакет сотрудников;
- ростом страховых тарифов по добровольному медицинскому страхованию. Динамика тарифов определяется инфляционными ожиданиями в отношении стоимости услуг лечебно-профилактических учреждений. Ежегодный прирост тарифов составляет 10-15% и в ближайшие годы останется на этом же уровне;
- увеличением объема разовых медицинских услуг, реализуемых через "монополисы", несмотря на довольно "строгое" отношение надзорных органов к этому виду бизнеса (серьезных санкций за "монополисы" в отношении участников рынка пока не было).

В 2006 г. Компания существенно увеличила свои сборы по этому направлению — рост по сравнению с прошлым годом составил 40,7%, а суммарный объем премии превысил 2,5 млрд. руб. Выплаты Ингосстраха составили 2,0 млрд. руб. (+28,1%).

По итогам 2006 г. Компания находится на 3-ей позиции на рынке с долей в 4,8%, что на 0,7 п.п. больше, чем в предыдущем году.

Особенностью портфеля Ингосстраха по добровольному медицинскому страхованию является доминирование крупных корпоративных

клиентов (премия от 100 тыс. долл. в год и выше). Доля таких клиентов за последние несколько лет выросла с 60% до 75%.

В 2006 г. Компании удалось привлечь крупнейших производителей из пищевой, строительной и других отраслей, таких как ООО «Данон Индустрия», ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»», ООО «Макдоналдс», ООО «АМД Программ», ООО «Гэллэри Сервис», ОАО «Главмосстроймонолит», ООО «Эрманн» и др.

Наряду с программами для корпоративных клиентов в 2006 г. Ингосстрахом были разработаны «коробочные» пакеты текущих розничных программ, программа на базе поликлиник «Цена Качество», а также подготовлены эскизы новых продуктов для физических лиц с включением франшизы, периодов ожидания, многолетнего страхования и др., направленные на максимальное удовлетворение возникающих потребностей клиентов.



## Автострахование

В настоящее время автострахование является локомотивом развития российского страхового рынка в целом.

2006 г. стал знаковым для автомобильного рынка: продажи новых иномарок превысили миллионный рубеж и превзошли количественные показатели продаж отечественных автомобилей. Объем совокупной страховой премии по страхованию автокаско составил около 90 млрд. руб., при этом за последние два года рынок растет со среднегодовым темпом, превышающим 60%. Важно отметить, что рост рынка в наибольшей степени обеспечивался именно количественным приростом автопарка, а не ростом средней стоимости полиса. Однако, несмотря на высокие темпы роста продаж и страхования автомобилей, рост рынка происходит, в основном, за счет низкого ценового сегмента (автомобили стоимостью от 10 до 20 тыс. долл.). Этот сегмент является наиболее чувствительным к изменениям цены, и в нем развернулась ожесточенная конкуренция, сопровождающаяся демпингом. В этих условиях Ингосстрах придерживается стратегии дальнейшего укрепления своих позиций в верхних ценовых сегментах автомобильного рынка, что при ограничении темпов роста позволит не допустить роста убыточности.

Совокупный объем начисленной премии по автострахованию превысил 16,4 млрд. руб., из них по добровольному страхованию 12,6 млрд. руб. (+32,5%), по ОСАГО — 3,9 млрд. руб. (+21,1%).

Общее количество договоров добровольного автострахования, заключенных в 2006 г. с Ингосстрахом, составило 164 тыс. и увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 48%. По обязательному страхованию автогражданской ответственности Компания заключила 1 256 тыс. договоров. Количество урегулированных убытков по этому виду в 2006 г. превысило 68,5 тысяч.

В 2006 г. в Москве базовая тарифная система не менялась, однако в течение года производились изменения тарифов по ущербу по отдельным маркам и моделям в зависимости от изменения стоимости ремонта у официальных дилеров.

Кроме того, производились изменения тарифов по угону по отдельным маркам и моделям на основании ежеквартального мониторинга угоняемости автомобилей и убыточности по угонам. В 2006 г. в филиалах Ингосстрах был осуществлен переход на тарифную систему, аналогичную московской, с учетом региональных поправочных коэффициентов по риску «Ущерб» и «Угон».

В соответствии с проводимой стратегией развития направления были внесены следующие изменения в каналы продаж продуктов:

- проведена реструктуризация продаж по страхованию имущества физических лиц с целью увеличения рыночной доли — андеррайтинг по имуществу оформлен в отдельную структуру;
- проведена реструктуризация прямых продаж с целью увеличения доли прямых продаж в портфеле — прямые продажи реструктурированы по специализации, проведен пилотный проект «мобильная группа»;
- проведено ускоренное продвижение продукта для целевого сегмента «подержанные иномарки» — обеспечен сбор премии по продукту «Оптималь» в размере около 260 млн. руб.

Наиболее крупные выплаты по автострахованию в 2006 г. в основном были связаны с угонами автомобилей премиум-класса: 3 автомобиля PORSCHE CAYENNE и Mercedes-Benz S со средней суммой возмещения 4 млн. руб. и дорожно-транспортное происшествие с тотальным уничтожением BMW M 5 — 4,5 млн. руб.



## Страхование туристов

Рынок страхования туристов в 2006 г. продолжил свое развитие, как и в 2005 году. Вместе с тем, рост количества застрахованных был нивелирован демпингом и жесткой конкуренцией при борьбе страховщиков за крупных туроператоров. Это привело к ежегодному снижению премии на 5–10%, а по отдельным туроператорам — на 20%. В результате средний показатель динамики роста рынка в 2006 г. составил не более 7%.

Однако стоит отметить, что в 2006 г. произошла смена приоритетов по странам выезда. Российские туристы начали чаще выбирать Испанию, Хорватию, Черногорию, Грецию в качестве стран, где они проводят свой отпуск. Однако несмотря на это, такие традиционные страны-лидеры как Турция и Египет сохранили лидирующие позиции, но с меньшим отрывом от новых предпочтений туристов.

По итогам 2006 г. Компании удалось собрать 346,6 млн. руб. премии, что превышает аналогичный показатель предыдущего года на 4%.

Рост сборов премии в 2006 г. был достигнут в основном не за счет роста числа застрахованных, а за счет применения более высоких лимитов ответственности страховщиков при заключении договоров страхования и более высоких тарифов для выезда в Европейские страны, в том числе страны Шенгенского соглашения. Сдерживание роста сбора премии за счет демпинга цен при одновременном увеличении числа застрахованных привело к росту расходов по обслуживанию портфеля и снизило эффективность страховых операций. Однако Компании удалось сохранить свою лидирующую позицию, которая составила около 40% рынка.

2006 г. отмечен для Компании активной деятельностью по удержанию крупных туроператоров, определяющих туристический рынок по направлениям выезда, таких как «Натали-Турс», «Ланта-Тур», «Мострэвел», «Библио-Глобус», «Роза Ветров», «Солвекс», «Капитал-Тур» и других. В тоже время новыми клиентами Компании стали более 150 средних туристических агентств, ряд корпоративных клиентов, осуществляющих страхование сотрудников на время командировок за пределами России.

Важное событие прошлого года в развитии этого направления — начало розничных продаж программ страхования от невыезда, что поз-

воляет предложить клиентам более широкий спектр страховых услуг не только в течение зарубежной поездки, но и на этапе подготовки к ней.

В 2006 г. удалось сохранить убыточность туристического портфеля на уровне 43%, что является показателем стабильности и эффективности работы по урегулированию убытков.

Наиболее крупные оплаченные убытки были произведены по страхованию экстренных медицинских расходов при выезде за границу. Среди них 36 убытков, сумма которых превысила 260 тыс. руб. каждый.



## Личное страхование (Ингосстрах-жизнь)

Вступление в силу с 1 июля 2007 года требования федерального закона «Об организации страхового дела в РФ» о разделении деятельности по страхованию жизни и имущественному страхованию в рамках одной компании привело к созданию на рынке дочерних структур страховых организаций, специализирующихся на страховании жизни.

В результате эта линия бизнеса была выделена в отдельную страховую компанию «Ингосстрах-Жизнь».

Развитие рынка страхования жизни в 2006 г. во многом определялось действиями Федеральной службы страхового надзора, проводившего жесткую политику по борьбе со «схемами» на этом рынке. Следствием этого стало сокращение рынка страхования жизни на 37% по сравнению с 2005 годом.

В отличие от других участников рынка, Ингосстрах всегда придерживался политики ведения «белого» бизнеса. По итогам 2006 г. компания «Ингосстрах-Жизнь» собрала 473,7 млн. рублей премий, что на 22% больше аналогичного показателя 2005 года. Премии по основному направлению — страхованию жизни, возросли на 116% (+59,7 млн. руб.), по страхованию от несчастных случаев и болезней на 8% (+27,1 млн. руб.). В результате доля Компании в сегменте страхования жизни увеличилась с 0,2% до 0,7%.

В настоящее время доля Компании на рынке страхования жизни пока невелика, однако темпы ее роста существенно превосходят рыночные.

В соответствии с утвержденной стратегией развития к 2010 году предполагается увеличение доли до 10%. Лидерами рынка страхования жизни (по сбору премии) являются либо кэптивные страховщики («Капиталь страхование», «СОГАЗ-Жизнь», «Нефтеполис»), либо страховщики, аффилированные с банками («Русский Стандарт страхование»). В первую пятерку входит только один рыночный страховщик — «AIG Россия».

В 2006 г. страховая компания «Ингосстрах–Жизнь» заключила ряд договоров с крупными компаниями, среди которых консалтинговая компания «Ernst&Young», производитель офисной техники компания «Xerox» и научно-индустриальная корпорация «Dupont». Общее количество застрахованных в 2006 г. достигло 650 тыс. человек.

Основной целью продуктовой политики в 2006 г. стала адаптация линейки продуктов для их правильного позиционирования на рынке с учетом меняющихся требований клиентов. Пенсионная программа была переведена на правила Пенсионного страхования жизни, что значительно облегчило и сделало более выгодным покупку пенсионных программ физическим лицам, для сервиса покупателей создан специальный калькулятор с расчетом пенсионных выплат. Также в 2006 г. была разработана программа кредитного страхования для физических лиц, что является востребованным продуктом на фоне роста потребительского и ипотечного кредитования в стране.

Согласно проведенному в четвертом квартале 2006 г. конкурентному анализу рынка страхования жизни, предлагаемые компанией «Ингосстрах–Жизнь» программы страхования от несчастных случаев являются одними из наиболее гибких и широких страховых продуктов на российском рынке. Современная линейка программ по долгосрочному страхованию жизни включает в себя наиболее востребованные на рынке предложения.

Выплаты Компании за 2006 г. составили 108,9 млн. рублей, в том числе урегулировано несколько десятков убытков, выплаты по которым превышали 1 млн. руб. по каждому страховому случаю. Основная часть выплат пришлась на договоры коллективного страхования.

## Региональная сеть

В 2006 г. филиальная сеть ОСАО «Ингосстрах» включала в свой состав 9 региональных центров, 87 филиалов и 148 дополнительных офисов. Обособленные структурные подразделения ОСАО «Ингосстрах» открыты во всех субъектах Российской Федерации и представлены в 235 городах и поселках городского типа.

В течение 2006 г. было осуществлено закрытие Южного регионального центра (г. Ростов-на-Дону) с одновременным открытием регионального центра «Юг» (г. Краснодар). В целях повышения качества управления филиалами, расположенными в Восточной Сибири, был закрыт Байкальский региональный центр, а филиалы, входившие в зону его ответственности, были переведены в подчинение Сибирского регионального центра.

В течение 2006 г. было открыто 23 дополнительных офиса филиалов Компании.

Сбор страховой премии по региональным подразделениям Компании в 2006 г. составил 7,8 млрд. руб., что превысило показатели 2005 г. на 39,4%.

Основную часть страхового портфеля филиальной сети занимает автострахование — 4,9 млрд. руб. (доля в структуре регионального страхового портфеля — 62,2%). Доля ОСАГО в объеме автострахования составила 39,2%. По страхованию имущества и ответственности сбор премии составил 1,0 млрд. руб. (13,1% в структуре портфеля), по добровольному медицинскому страхованию — 758 млн. руб. (9,7%). Оставшиеся виды страхования составляют менее 10% в структуре портфеля. К ним относятся страхование космических и авиационных рисков — 6,0%, страхование судов и ответственности судовладельцев — 4,3% и прочие виды — менее 3%.

Доля подразделений филиальной сети в совокупном сборе страховой премии Компании в 2006 г. составила 22,9%, что превышает аналогичный показатель 2005 года на 3,2%. При этом доля филиальной составляющей в объеме начислений по основным линиям бизнеса в 2006 г.



## Перестрахование

существенно не изменилась, за исключением страхования космических и авиационных рисков (23,8% против 12,7%). В части автострахования доля филиальной составляющей выросла с 24,8% до 27,7%.

Прирост объема сбора страховой премии в 2006 г. по сравнению с аналогичными показателями 2005 года составил по автострахованию 45,9%, по страхованию имущества и ответственности — 35,2%, по добровольному медицинскому страхованию — 40,9%. Максимальный прирост в относительном выражении был достигнут по страхованию космических и авиационных рисков — 53,5%, а в абсолютном — по автострахованию — на 1,5 млрд. руб.

Приоритетным направлением для Ингосстраха является функция защиты портфеля. Операции по его защите можно разделить на две основные составляющие: операции по морскому и авиационному перестрахованию, а также неморские перестраховочные программы. Основные параметры перестраховочных договоров Ингосстраха, действовавших в 2006 г. представлены в таблице.

В 2006 г. в связи с новыми, возросшими требованиями Евросоюза для полетов в Европу для авиаперевозчиков требуются увеличенные лимиты ответственности, поэтому Ингосстрах приобрел дополнительную защиту по данным рискам. Также в 2006 г. был расширен портфель перестрахования авиационных рисков через заключение новых

### Примеры срабатывания защиты

#### Имущество

<b>Убыток «Протек»</b>	14 мая 2006 г. произошел крупный пожар на территории склада, принадлежащий компании Протек. Финальный убыток, выплаченный клиенту, составил 75 млн. долл. США. Это является самым крупным убытком в истории российского имущественного перестрахования. Сумма убытка, превышающая собственное удержание ОСАО «Ингосстрах» (1 млн. долл США), была собрана с перестраховщиков по имущественному облигаторному договору.
<b>Убыток «Азовсталь»</b>	В 2006 г. заявлен крупный убыток. Взрыв доменной печи №3 на заводе «Азовсталь» 23 марта 2006 г. На данный момент резерв ОСАО «Ингосстрах» по данному убытку составляет 12,7 млн. долл. США. Собственное удержание компании составляет 1 млн. долл. США

#### Каско судов

<b>Убыток «Северная верфь»</b>	27 апреля 2005 года произошел пожар на строящемся эсминце на ОАО «Северная верфь». Убыток по доле ОСАО «Ингосстрах» составил USD 6 578 500 и был выплачен клиенту 10 ноября 2006 г. С перестраховщиков по облигаторному договору была собрана сумма убытка, превышающая собственное удержание ОСАО «Ингосстрах»
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Параметры основных договоров исходящего перестрахования Ингосстраха за 2006 г.**

Программа	Детализация	Особенности
<b>Морские и авиационные риски</b>	Перестрахование каско судов	Эксцедент убытка, приоритет 1,5 млн. долл. США, лимит 30 млн. долл. США
	Перестрахование грузов	Эксцедент убытка, приоритет 2,5 млн. долл. США, лимит 30 млн. долл. США
	Перестрахование ответственности судовладельцев	Эксцедент убытка, приоритет \$3 млн. долл. США, лимит 500 млн. долл. США
	Перестрахование рисков авиационной ответственности	Эксцедент убытка, приоритет \$3 млн. долл. США, лимит 75 млн. долл. США
	Авиационная ответственность перед 3-ми лицами сверх USD 75 ml	Эксцедент убытка, приоритет \$75 млн. долл. США, лимит 675 млн. долл. США
	Авиационная ответственность перед 3-ми лицами сверх USD 50 ml «военные риски»	Эксцедент убытка, приоритет \$50 млн. долл. США, лимит 500 млн. долл. США
	Перестрахование рисков авиакаска	Квотное перестрахование с лимитом 18 млн. долл. США и собственным удержанием 20% (по отдельным рискам — 40 млн. долл. США и 10%)
<b>Неморские риски</b>	Перестрахование имущественных рисков	Эксцедент убытка, приоритет 1 млн. долл. США, лимит 150 млн. долл. США
	Перестрахование технических рисков	Эксцедент убытка, приоритет 2,5 млн. долл. США, лимит 50 млн. долл. США
	Перестрахование рисков гражданской ответственности	Эксцедент убытка, приоритет 0,75 млн. долл. США, лимит 5 млн. долл. США



договоров по военным рискам. По катастрофическому договору по портфелю автокаско сменился лидер (Converium вместо Platinum), т.к. новый лидер по автокаско дал более привлекательные условия договора как с точки зрения его цены, так и широты покрытия.

## Маркетинг

В 2006 г. маркетинговая деятельность Компании осуществлялась в соответствии с основными принципами маркетинговой стратегии, утвержденной Советом Директоров Компании в 2005 году. Основные маркетинговые мероприятия 2006 г. были направлены на розничных потребителей страховых услуг. Годом ранее в результате проведенной сегментации были выделены пять сегментов потребителей, три из которых были признаны целевыми для ОСАО «Ингосстрах» с точки зрения адаптации продуктового ряда и коммуникационной политики. Одновременно значительные маркетинговые усилия были нацелены на продвижение приоритетных видов страхования по корпоративному бизнесу. Не менее важным аспектом маркетинговой деятельности в 2006 г. можно считать совершенствование маркетинговых коммуникаций в регионах присутствия Компании.

При осуществлении маркетинговых коммуникаций основной акцент был сделан на их интегрированность, чему способствовала разработка «Руководства по оформлению фирменного стиля Компании», которое было утверждено Правлением ОСАО «Ингосстрах» в 2006 г. Новый фирменный стиль в 2006 г. стал внедряться при оформлении офисов продаж Компании, в рекламно-информационных материалах, при создании корпоративного сайта, сувенирной продукции и на прочих рекламно-информационных носителях.

В истекшем году были разработаны планы маркетинговых мероприятий и реализованы интегрированные коммуникационные программы по продвижению корпоративных и розничных видов страхования, таких как:

- страхование имущества физических и юридических лиц;
- розничное и корпоративное автострахование;
- добровольное медицинское страхование и страхование путешественников;
- страхование грузов;
- страхование авиационных и космических рисков;

- страхование судов и ответственности судовладельцев (в частности — страхование яхт и катеров);
- страхование транспортных операторов.

Также в 2006 г. была разработана и реализована коммуникационная программа по стимулированию потребительского спроса в каналах продаж по розничным видам страхования, предполагающая, в частности, продвижение страховых услуг с помощью POS и других рекламно-информационных материалов, а также организацию мероприятий для увеличения потока обращений в Контакт-центр Компании.

С целью усиления конкурентоспособности продуктов Компании, на основе проведенных в 2006 г. маркетинговых исследований с применением различных методик (фокусные групповые, conjoint-анализ и проч.), были проанализированы существующие продуктовые линейки и сформированы предложения по созданию новых или модификации существующих продуктов по розничному автострахованию, страхованию имущества и добровольному медицинскому страхованию.

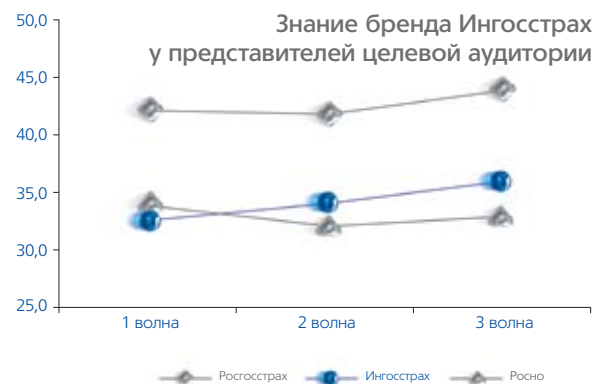
Продолжилась активная работа по оценке эффективности деятельности Компании в целом. Так, в истекшем году были разработаны методики оценки и проведены замеры по таким ключевым показателям деятельности Компании, как привлечение и удержание клиентов, удовлетворенность страхователей, количество линий бизнеса, в среднем приходящихся на одного клиента. Помимо этого в 2006 г. разработана и внедрена процедура проведения и оценки эффективности региональных интегрированных рекламных кампаний.

В преддверии 60-летнего юбилея Компании и увеличения информационного присутствия в сети Интернет, Ингосстрах разработал и запустил новый Интернет-сайт ([www.ingos.ru](http://www.ingos.ru)), который кардинально отличается от прежней версии. Новый Интернет-ресурс учитывает интересы всех категорий пользователей: розничных потребителей, корпоративных клиентов и партнеров Компании. При этом структура и навигация сайта охватывают потребности всех сегментов страхователей: тех, кто имеет определенный опыт в страховании, и хочет подобрать индивидуальную программу, а также тех, кто только начинает интересоваться страховыми услугами. На сайте реализован быстрый и удобный доступ к калькуляторам для расчета страховой премии по розничным видам страхования (автострахование, страхование имущества и страхование путешественников) для организации Интернет-продаж страховых продуктов.

Эффективность маркетинговой деятельности подтверждается стабильным ростом знания бренда «Ингосстрах» (знание без подсказки). Так, по данным исследовательской компании КОМКОН, на протяжении 2006 г. Ингосстрах входил в тройку безусловных лидеров рынка по данному показателю и это знание стабильно росло.

Страховой бренд	1 волна	2 волна	3 волна
Росгосстрах	42,3	41,9	44,3
Ингосстрах	33,4	34,9	37,0
Росно	34,0	32,0	32,8
Спасские ворота	26,8	27,5	27,9
Альфа-Страхование	24,5	25,1	25,6

Ингосстрах — единственная страховая компания, уже второй год подряд представленная в рейтинге наиболее ценных российских брендов, подготовленном международной консалтинговой фирмой Interbrand Group.



Источник: ComCon, R-TGI

## Инвестиционная деятельность

Инвестиционная политика Ингосстраха направлена на формирование оптимального инвестиционного портфеля и управления им, исходя из необходимости выполнения законодательно установленных норм и нормативов, а также из стратегической задачи повышения финансовой устойчивости и капитализации Компании.

Формирование фонда краткосрочных инвестиций осуществляется на основе консервативного подхода, направленного на минимизацию рисков, обеспечивающего надежность и возвратность инвестиций при получении плановой нормы доходности. Основным назначением краткосрочных инвестиций является исполнение принятых обязательств и получение инвестиционного дохода. Источником фонда краткосрочных инвестиций являются страховые резервы и собственный капитал Компании.

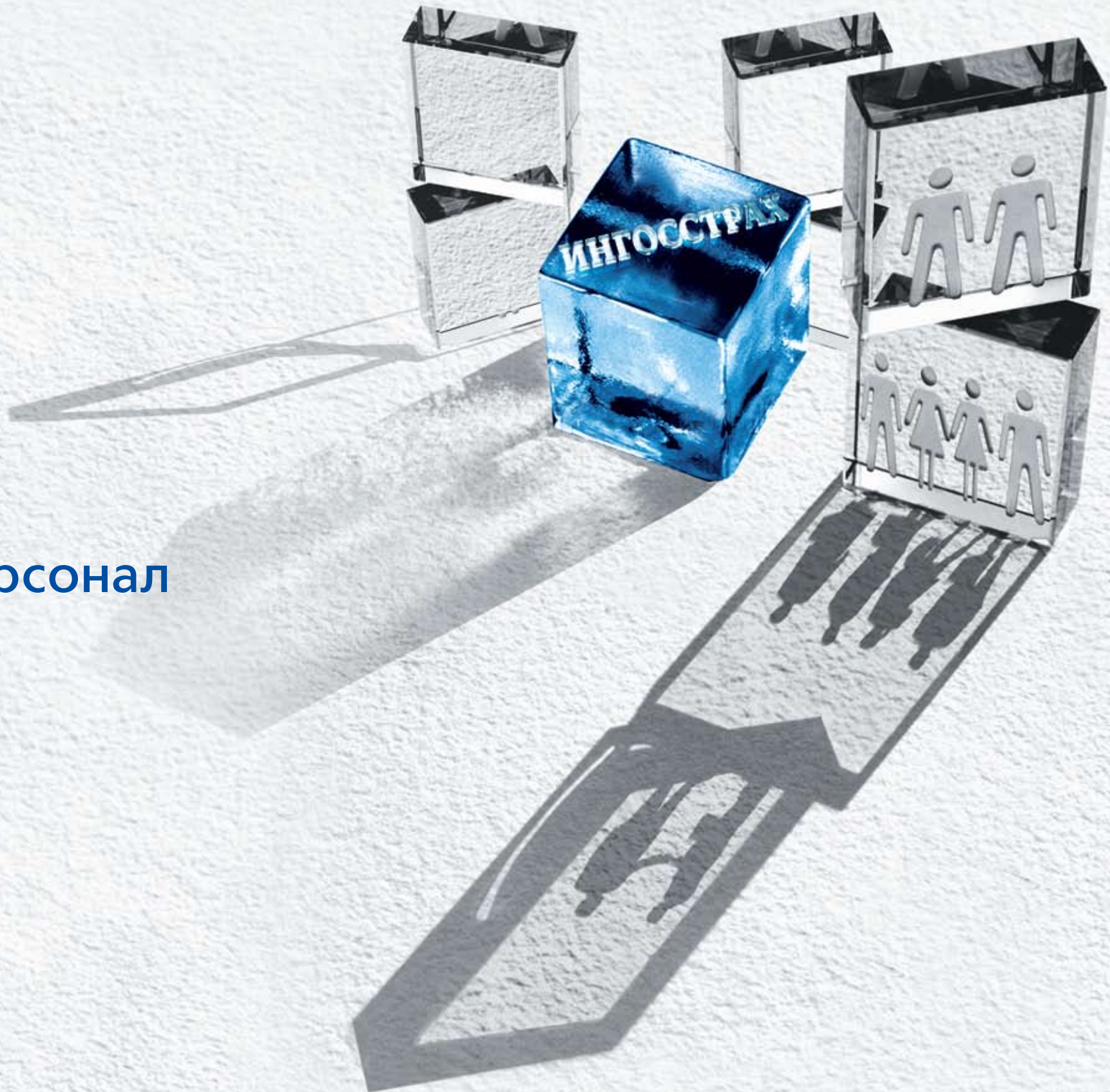
По итогам 2006 г.:

- объем портфеля банковских инструментов вырос на 63%, с 11,9 млрд. руб. до 19,4 млрд. руб.;
- в связи с высокой волатильностью Российского фондового рынка в 2006 г., была проведена частичная фиксация прибыли по портфелю небанковских финансовых инструментов и перевод части активов в низкорисковые банковские инструменты, что привело к сокращению объема портфеля небанковских финансовых инструментов по итогам 2006 г. на 14% с 4,9 млрд. руб. до 4,2 млрд. руб.;
- доходность по портфелю небанковских финансовых инструментов по итогам 2006 г. составила 21,8% годовых или 1,2 млрд. руб. в абсолютном выражении;
- доходность портфеля банковских финансовых инструментов составила 8,2% годовых или 1,1 млрд. руб. в абсолютном выражении;
- общий доход от операций по краткосрочному инвестиционному портфелю Компании по итогам 2006 г. составил 2,3 млрд. рублей.





Персонал



По состоянию на 31.12.2006 г. персонал головного офиса в Москве составил 1 664 человека, региональной сети — 2 151 человек. Сотрудники в возрасте до 35 лет составляют 64% от общей численности персонала. Около 78% сотрудников имеют высшее образование.

Основными направлениями кадровой политики Компании являются следующие элементы системы управления персоналом:

- планирование кадровых ресурсов и подбор персонала;
- профессиональная подготовка персонала;
- совершенствование системы мотивации;
- мониторинг персонала;
- развитие корпоративной культуры.

За период существования ОСАО «Ингосстрах» в Компании сложились свои традиции и сформировались определенные принципы корпоративной культуры, которые все сотрудники Компании должны неукоснительно соблюдать. В 2006 г. по инициативе администрации были расторгнуты трудовые отношения с 24 сотрудниками (включая региональные подразделения) за несоблюдение этих принципов.

В октябре 2006 г. Советом директоров Компании был принят «Кодекс этики ОСАО «Ингосстрах», одной из основных целей которого является формирование преданности Компании как наивысшего стандарта этического поведения. Также Кодексом определены основные принципы взаимоотношений между сотрудниками, деловыми партнерами, клиентами, принципы честного и справедливого бизнеса.

В 2006 г. проводился подбор персонала и поиск специалистов различных направлений. При подборе персонала учитывались базовые знания по профильным специальностям, опыт работы, владение иностранными языками, активная жизненная позиция, нацеленность на достижение результата, желание развиваться и повышать свой профессиональный уровень.

Профессиональная подготовка персонала осуществляется по целевым программам Корпоративного университета. Целью профессиональной подготовки персонала является повышение уровня компетентности сотрудников для реализации стратегических задач Компании.

В 2006 г. в учебных мероприятиях по разной тематике приняли участие около 2 500 человек (более 60% персонала Компании). В обучающих программах широко применяется дистанционное обучение, включающее создание учебных программ по узкоспециализированным темам с учетом потребностей регионов.

В ноябре 2006 г. была проведена ежегодная «Оценка эффективности работы персонала» (аттестация), в которой приняли участие около 90% от общего числа сотрудников Компании. По итогам аттестации был сформирован Кадровый резерв Компании и разработан годовой план профессиональной подготовки персонала.

В 2006 г. принят новый Порядок подготовки страховых агентов Ингосстраха, включающий отбор кандидатов в учебные группы по специальной методике, программу адаптации и стажировку. Учебная программа подготовки страховых агентов в 2006 г. стала иметь расширенный формат — введен курс по программам добровольного медицинского страхования. Подготовка страховых агентов проводится специалистами Компании по автострахованию, медицинскому страхованию, кадровыми специалистами.

В декабре 2006 г. прошел девятый Конкурс ОСАО «Ингосстрах» на лучшую студенческую работу по страхованию. В нем приняли участие студенческие работы московских и региональных ВУЗов: мех.-мат. МГУ, Финансовая Академия, УГТУ-УПИ, КемГУ, Моск. Гуманитарный университет, ВГИК, др. Победителям были присуждены гранты и премии на сумму в 195 тыс. руб.









# Риск-менеджмент

Страховые риски. Финансовые риски.  
Кредитные риски. Операционные риски

В целях обеспечения финансовой устойчивости и эффективности деятельности в Ингосстрахе организована система риск-менеджмента, основанная на комплексном интегрированном подходе к выявлению, пониманию, измерению и управлению рисками в Компании.

Система риск-менеджмента базируется на следующих принципах:

- контролируемое принятие решений;
- достоверная, надежная, своевременная отчетность;
- независимость контроля. Во избежание конфликта интересов контроль над принимающими риск подразделениями осуществляют независимые органы;
- информационная прозрачность. Принцип информационной прозрачности полностью интегрирован в процесс управления и контроля над риском.

Система риск-менеджмента Компании регламентируется внутренними нормативными документами. Управление рисками осуществляется руководством Компании, а также следующими подразделениями и комитетами:

- Комитетом по аудиту при Совете директоров — консультативно-совещательным органом, рассматривающим вопросы внутреннего контроля, включая финансовый и операционный контроль, а также управления рисками. Комитет проводит анализ систем внутреннего контроля и разрабатывает рекомендации по их усовершенствованию;
- Комитетом по страхованию — коллегиальным органом, который принимает решения о целесообразности заключения крупных договоров страхования, устанавливает лимиты собственного удержания по страховым операциям, утверждает структуру и характеристики перестраховочной защиты страхового портфеля Ингосстраха, определяет полномочия подразделений ОСАО «Ингосстрах» по страховой деятельности, устанавливает лимиты по заключению договоров страхования и по выплате сумм страхового возмещения, а также принимает решения по урегулированию убытков сверх сумм установленных лимитов;
- Финансово-инвестиционным комитетом — коллегиальным органом, устанавливающим лимиты по всем видам инвестиционных вложений компании, как в разрезе эмитентов, так и в разрезе отдельных инструментов;
- Управлением оценки и контроля страховой деятельности, в функции которого входит: осуществление деятельности по анализу

рисков, принимаемых на страхование, контроль деятельности оперативных и региональных подразделений по приему рисков на страхование, а также контроль обоснованности выплат страхового возмещения; разработка рекомендаций для Комитета по страхованию в отношении полномочий на подписание договоров страхования, выплату страхового возмещения и лимитов принятия решений должностными лицами при осуществлении страховой деятельности, разработка и осуществление мероприятий в области управления страховыми рисками и контроль соблюдения лимитной и тарифной дисциплины подразделениями и должностными лицами Компании;

- Управлением внутреннего аудита, в функции которого входит мониторинг операционных рисков;
- Инженерным центром, осуществляющим предстраховую экспертизу технически сложных объектов с правом корректировки тарифов и включения в договоры страхования специальных оговорок, а также участвующим в урегулировании соответствующих убытков;
- Департаментом анализа и защиты информации, обеспечивающим защиту интересов ОСАО «Ингосстрах» через выявление и пресечение злоупотреблений через проверку надежности сотрудников, клиентов, партнеров и финансово-кредитных учреждений.

Результаты, полученные во время риск-анализа, особенно важны в рамках выработки общей стратегии управления рисками. Они полностью учитываются в процессе принятия соответствующих решений менеджментом Компании. В компании выделяются 4 основные категории рисков:

Страховые риски	Финансовые риски	Кредитные риски	Операционные риски
Андеррайтинг	Валютные изменения	Инвестиционные вложения	Процессы
Ценообразование	Ликвидность	Перестрахование	IT-риски
Недорезервирование	Рыночный риск (изменение курсовой стоимости)	Третьи лица	Персонал
Крупные, катастрофические, кумуляционные риски			

Общая схема управления рисками в Компании основана на базе традиционной системы многоуровневого лимитирования и мониторинга соблюдения лимитов на всех уровнях управления. Лимиты принимаются на основе апостериорного метаматематического моделирования и многолетнего практического опыта лучших страховщиков для каждой основной группы рисков. Разработкой лимитов занимаются независимые органы (комитеты), деятельность которых постоянно контролируется руководством Компании.

## Страховые риски

Управление риском андеррайтинга осуществляется в Ингосстрахе в соответствии с заранее разработанной стратегией, путем тщательного отбора рисков, принятых на страхование/перестрахование. Компания устанавливает особые страховые нормативы, правила и лимиты ответственности, в рамках которых каждое оперативное подразделение самостоятельно принимает решения по аквизиции и ликвидации убытков. При этом функции аквизиции и ликвидации разделены между кураторами убытков и кураторами полисов. Данное разделение включает возможность потерь для компании из-за более лояльного возмещения убытков для удержания собственных клиентов в случае ведения дела одним ответственным куратором. Контроль над соб-

людением лимитов, а также рассмотрение случаев принятия/выплат рисков, размер которых превышает размер лимита, установленного для подразделения, находится в сфере ответственности специально сформированных органов управления: Страхового комитета и Управления контроля и оценки страховой деятельности.

Риск ценообразования возникает при некорректной оценке заложенных в тарифах рисков. За разработку тарифной системы Компании в целом отвечает актуарное подразделение, занимающееся расчетами конкретных тарифов по продуктам для розничного и корпоративного блока на основе актуарной модели. Предложения по поводу целесообразности утверждения тарифов подготавливаются совместно с заинтересованными оперативными подразделениями и согласуются руководством Компании, Страховым комитетом и Управлением оценки и контроля страховой деятельности.

Риск недорезервирования постоянно контролируется путем анализа точности резервирования, в том числе посредством «gun-off анализа». Дополнительно на основе сравнения с актуарными оценками проводится анализ адекватности законодательно установленных методов расчета страховых резервов. По итогам такого анализа оптимизируются методики актуарной оценки страховых резервов и вырабатываются предложения для Минфина РФ по совершенствованию правил расчета страховых резервов по российским стандартам учета.

Управление крупными, катастрофическими и кумуляционными рисками в компании осуществляется при помощи перестрахования. Лимиты на размеры страховых сумм, оставляемых на собственном удержании, и сумм, передаваемых в перестрахование, рассматриваются Страховым комитетом.

## Финансовые риски

Управление финансовыми рисками производится средствами и методами инвестиционной политики Компании, ориентированной, в первую очередь, на соблюдение законодательно установленных принципов диверсификации, возвратности, прибыльности и ликвидности при размещении страховых резервов. Валютный риск контролируется через управление структурой инвестиционного портфеля по валютам, направленное на перспективное соблюдение нормати-

вов открытой валютной позиции в зависимости от прогноза балансовых статей и движения денежных средств по валютам. Лимиты на отношение открытой валютной позиции по основным валютам (рубли, доллары США и евро) к размеру собственных средств и условно-бессрочных обязательств (разница между оценкой страховых резервов по российским стандартам и их актуарной оценкой) устанавливаются Финансово-Инвестиционным комитетом. Исполнение нормативов открытой валютной позиции ежемесячно контролируются Финансовым директором.

Управление риском ликвидности происходит посредством управления инвестиционным портфелем с учетом выстраивания размещений по срокам таким образом, чтобы текущие обязательства всегда обеспечивались текущими активами. Дополнительно учитываются прогнозы по движению денежных средств. Исполнение нормативов по ликвидности контролируется Финансовым директором ежеквартально, движение денежных средств — ежемесячно. В Казначействе движение денежных средств контролируется в еженедельном режиме.

Для управления рыночным риском Компания использует 2-х уровневую систему лимитов: определен перечень видов активов, принимаемых в покрытие резервов, и установлены ограничения на вложения в каждый из видов активов и на вложения в один конкретный объект (ценные бумаги одного эмитента, объекты недвижимости и т.п.). Также используются лимиты на максимальный убыток по каждому котированному инструменту (Stop loss) и устанавливается уровень обязательной фиксации прибыли (Take profit). Лимиты устанавливаются Финансово-Инвестиционным комитетом. Предельные суммарные объемы инвестиционного и торгового подпортфелей, структура и состав инструментов, из которых формируются подпортфели ценных бумаг, также устанавливаются решениями Финансово-инвестиционного комитета. Мониторинг лимитов осуществляется еженедельно Финансовым и Генеральным директором.

## Кредитные риски

Основным источником кредитного риска для Компании являются вложения в долговые обязательства (небанковские финансовые инструменты) и рублевые/валютные банковские депозиты и векселя (банковские финансовые инструменты). В базовой структуре инвести-

ционного портфеля вложения в банковские и небанковские финансовые инструменты ограничены 30% и 70% барьерами соответственно. При этом они могут осуществляться исключительно в инструменты, установленные приказом Минфина РФ № 100н от 30.08.2005 г. Внутри указанных ограничений Компания использует 2-х уровневую систему лимитов: на вложения в каждый из видов активов и на вложения в один конкретный объект. По банковским финансовым инструментам дополнительно выделяются лимиты на группы банков. Лимиты устанавливаются специальным коллегиальным органом — Финансово-инвестиционным комитетом и контролируются еженедельно Финансовым директором.

Риск перестрахования определяется качеством участников защиты. Ингосстрах осуществляет выбор перестраховщиков на основе четко сформулированных критериев, которые включают ограничения по рейтингу, репутации и географии расположения последних. При этом ограничения отдельно разработаны как для группы, так и для отдельных перестраховщиков.

На нынешний момент перестраховочный портфель представлен первоклассными участниками с рейтингами не ниже S&P BBB-, Moody's Baa3. На каждого перестраховщика приходится не более 5% от общего объема перестраховочных активов, что свидетельствует об отсутствии существенного влияния отдельного участника. Компания предпринимает активные действия для поддержания и налаживания новых связей с надежными перестраховочными компаниями.

В отношении кредитного риска третьих лиц Компания также придерживается традиционного метода лимитирования. В 2006 г. была установлена и утверждена специальная система, определяющая условия и порядок предоставления коммерческих кредитов по договорам страхования, сострахования и перестрахования. В соответствии с данной системой по договорам страхования, сострахования и перестрахования устанавливаются следующие виды лимитов:

- лимит на максимальную сумму коммерческого кредита;
- лимит на максимальный срок отсрочки;
- лимит на максимальное количество платежей;
- лимит на максимальный срок рассрочки.

Лимиты устанавливаются в следующих разрезах:

- должностные уровни распорядителей коммерческих кредитов;
- линии бизнеса.

Ответственность за контроль над соблюдением лимитов возлагается на руководителей структурных подразделений.

С 2006 г. начато внедрение кредитных историй страхователей-физических лиц (в части работы с Ингосстрахом), что будет заложено в основу селекции при заключении договоров / предоставлении рассрочек.

## Операционные риски

### Процессы

В 2006 г. была усовершенствована система разграничения зон ответственности через четкое распределение должностных инструкций на всей вертикали управления, элиминирующее риск дублирования функций и ускоряющее процесс принятия решений. Также было принято новое положение о предоставлении полномочий, согласно которому установлены лимиты финансовой ответственности для каждой руководящей должности.

Ингосстрах постоянно проводит оценку и анализ существующих бизнес-процессов на предмет их оптимизации в рамках стратегического проекта «Реинжиниринг бизнес-процессов». В 2006 г. была завершена первая и одна из основных фаз — оптимизация бизнес-процессов в автостраховании. Наравне с усовершенствованием этого бизнес-процесса Компания внедрила совместный проект с компанией «Ernst&Young» по аудиту процесса урегулирования убытков в автостраховании. Эффект от упомянутых действий позволил существенно перевыполнить заложенный в бюджете показатель по результативности бизнеса.

### IT-риски

В Компании проводится целенаправленная работа по повышению информационной безопасности корпоративной информационной системы на основе анализа информационно-технических рисков ключевых бизнес-процессов. В ходе проведения работ учитываются требованиями законодательства РФ в области защиты информации и рекомендации международных стандартов в области информационной безопасности.

В 2006 г. была принята новая редакция Положения о конфиденциальной информации и Положения о защите персональных данных

работников ОСАО «Ингосстрах» 2.0, определяющие единый порядок защиты конфиденциальной информации, а также ответственность за ее разглашение.

В настоящее время, в целях повышения доступности центральных информационных систем и обеспечения их отказоустойчивости, идет построение резервного вычислительного центра и резервного хранилища данных на базе EMC Symmetrix DMX-3 в офисе ул. Пятницкая, 12.

Проведен ряд организационно-технических мероприятий по защите корпоративных данных и информационных систем от несанкционированного доступа: модернизирована подсистема парольной защиты Компании (применены групповые политики парольной защиты в корпоративном домене Active Directory и внесены изменения в модуль парольной защиты АИС). Внедрена в эксплуатацию подсистема электронно-цифровой подписи на базе удостоверяющего сервера RSA Keop, подсистема блокирования несанкционированного подключения внешних устройств к рабочим станциям Компании Sanctuary Device Control компании SecureWave. Количество удаленных офисов Компании, подключенных к корпоративным ресурсам через защищенную VPN сеть, построенную с использованием оборудования и программного обеспечения сетевой защиты Компании CheckPoint, доведено до 162.

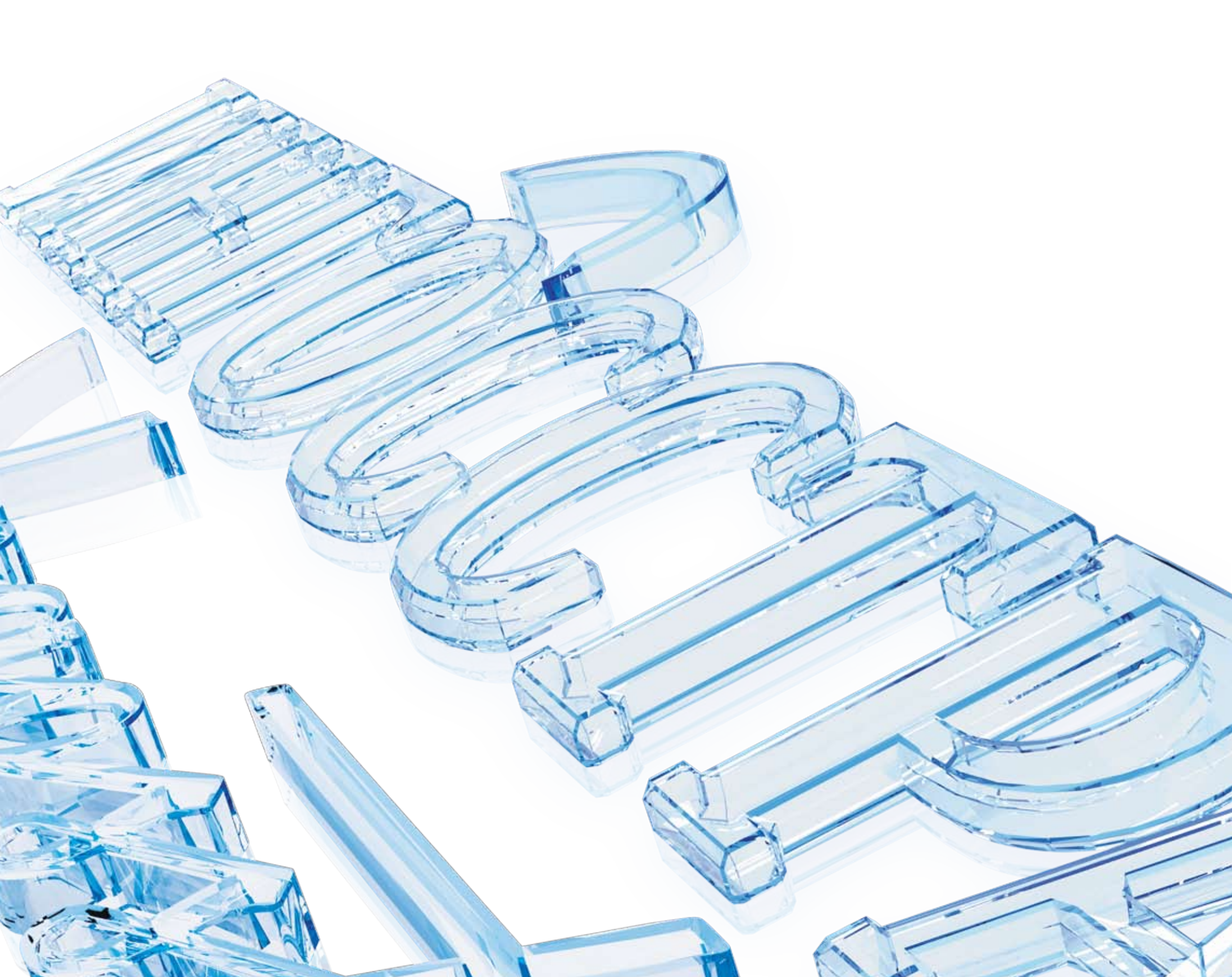
В течение 2006 г. проводились работы, направленные на повышение надежности функционирования корпоративных информационных систем. Основными результатами указанных работ являются построение комплексной антивирусной защиты Интернет трафика Компании, внедрение средств защиты от почтового спама с использованием программного обеспечения eSafe компании Aladdin. Проведены работы по приведению средств криптографической защиты информации в соответствие с требованиями законодательства: разработан проект шифрования данных Компании, передаваемых через публичные сети, с использованием сертифицированного в РФ алгоритма шифрования ГОСТ 28147-89 компании Signal-Com; проведены работы по обеспечению лицензионной чистоты, используемого в центральных офисах программного обеспечения.

Дополнительно был проведен анализ новых информационных проектов Компании: Контакт-центр — Siebel CRM, Мобильный офис и разработаны требования по обеспечению информационной безопасности в этих информационных системах.

## Персонал

В Компании проводится активная работа по выявлению, предупреждению и пресечению злоупотреблений и правонарушений в сфере деятельности подразделений. В 2006 г. были разработаны и усовершенствованы методические рекомендации, инструкции по устранению мошенничества среди персонала Компании. Дополнительно Генеральным директором Компании была произведена выездная ревизионная проверка филиалов Ингосстраха. В результате проверки была проконтролирована деятельность и произведено должное изменение кадрового состава в случаях выявленных фактов мошенничества, кражи или нелояльного отношения к Компании. В качестве завершающего этапа проделанной работы в октябре 2006 г. был одобрен и утвержден Кодекс Этики ОСАО «Ингосстрах». Кодекс Этики устанавливает основные корпоративные принципы взаимоотношений между сотрудниками, клиентами и государственными органами, направленные на соблюдение законов, уважение личных прав, честное и справедливое ведение бизнеса, создание условий для взаимовыгодного сотрудничества и т.п. Кодекс позволяет поддерживать и развивать корпоративную культуру, которая необходима для достижения высочайшего уровня во всех наших деловых устремлениях.











# Коммуникации

Взаимодействие с государственными и общественными организациями. PR-деятельность. Благотворительность и спонсорство

## Взаимодействие с государственными и общественными организациями

В 2006 г. Ингосстрах продолжил свою деятельность в рамках сотрудничества с государственными и общественными организациями по обеспечению благоприятной среды, способствующей успешной работе Компании.

Одним из основных направлений этой деятельности в прошедшем году было участие специалистов Компании в анализе и разработке предложений по изменению и дополнению действующего законодательства в сфере регулирующей деятельности Компании, в частности, Федеральных законов «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», «Об основах туристской деятельности», «О защите конкуренции», «О развитии сельского хозяйства», Приказов Министерства Финансов РФ «О порядке формирования страховыми организациями страховых резервов», «Об утверждении требований, предъявляемых к составу и структуре активов, принимаемых для покрытия собственных средств страховщика» вступивших в силу в 2006 г. Эксперты Компании продолжили активное участие в разработке законопроектов о внесении изменений в законы Российской Федерации «Об организации страхового дела», «Об обязательном страховании гражданской ответственности за причинение вреда при эксплуатации опасного объекта», а также законопроекты, вносящие изменения в Налоговый Кодекс РФ и др.

Ингосстрах является членом более 60 профессиональных общественных организаций таких, как ВСС, РСА, НССО, РСПП, ТПП и др., участие в которых является эффективным механизмом для разработки и согласования позиций профессиональных участников рынка по вопросам, определяющим направления развития страхования в России.

Кроме того, в рамках сотрудничества с органами государственной власти, представители Компании входят в консультационно-рекомендательные структуры (Экспертные советы при ФССН, Счетной палате РФ, Комитетах Государственной Думы и Совета Федерации и др.).

## PR-деятельность

Занимая лидирующие позиции на российском страховом рынке, основные усилия Ингосстраха в области PR направлены на укрепление позитивного имиджа Компании и повышение страховой культуры граждан. Успешно решать эти задачи позволяет эффективное взаимодействие Компании со средствами массовой информации. С журналистами и партнерами Ингосстрах строит свою работу на основе информационной открытости и взаимного уважения.

Информационная политика Компании в 2006 г. была направлена на популяризацию страховых услуг и всестороннее освещение деятельности Ингосстраха в СМИ. Второй год подряд на радиостанции «Эхо Москвы» в эфир выходит передача о страховании «Фактор риска», одноименная рубрика ведется в одной из самых массовых газет — «Аргументы и факты». Эксперты Компании выступают ключевыми спикерами в тематических обзорах в центральной прессе и передачах на телевидении. Ингосстрах — один из основных ньюсмейкеров на страховом медиаполе.

Активную информационную работу Ингосстрах проводит не только в Москве, но и в разных городах России, благодаря чему в региональной прессе появляются тематические материалы о страховании. В 2006 г. Компания в очередной раз пригласила представителей ведущих региональных изданий в Москву на трехдневный тематический семинар, который прошел в ноябре в центральном офисе Ингосстраха.

Всего в 2006 г. на лентах информационных агентств, на полосах газет, в эфирах радиостанций и на телевизионных каналах вышло более 3 000 материалов с участием Ингосстраха, из них свыше 1 500 — в центральной прессе.

По данным информационно-аналитической системы «Медиалогия» в 2006 г. в рейтинге по индексу информационного благоприятствования Ингосстрах занял 1 место среди российских страховщиков. По данным экспертов Международного университета в Москве, удельный вес информации об Ингосстрахе в общем количестве информации о страховых компаниях остался на том же высоком уровне, что и в 2005 г. — свыше 14%.

В мае 2006 г. Ингосстрах был награжден Национальной Премией Финансового пресс-клуба России «Золотой диплом — 2006 за информа-

ционную прозрачность и безупречную деловую репутацию». В октябре 2006 г. Ингосстрах был признан самой информационно открытой компанией в рейтинге «Эксперт-400».

## Благотворительность и спонсорство

Ингосстрах — одна из крупнейших и старейших страховых компаний России, которая осознает свою ответственность перед обществом. Благотворительность для Компании уже на протяжении нескольких десятилетий является неотъемлемой частью ее деятельности.

В 2006 г. Ингосстрах продолжил сотрудничество с Российским фондом «Помощь» ИД «Коммерсант Ъ». Компания перечислила более 3,7 млн. руб. на оплату счетов на лечение тяжело больных детей, родители которых обратились в фонд с просьбой о помощи.

Уже в течение 10 лет Ингосстрах принимает участие в проекте ЮНЕСКО «Книжки для маленьких слепых детей».

Ингосстрах оказал благотворительную помощь организаторам Пярых молодежных Дельфийских игр России «Вместе лучше!», которые прошли в Красноярске с 19 по 24 мая 2006 г.

В преддверии Дня защиты детей 1 июня 2006 г. Ингосстрах выделил денежные средства для организации двух концертов «Государственного академического симфонического оркестра России им. Е.Ф. Светланова», которые состоялись в Российской детской клинической больнице и Детской Морозовской больнице.

Помимо этого, в 2006 г. Ингосстрах оказал помощь Благотворительному общественному фонду «Детские сердца». Средства были направлены на проведение операций детям, страдающим пороком сердца.

Также в течение прошедшего года Компания оказывала финансовую помощь организациям инвалидов ВОВ, малоимущим гражданам; обеспечивала поддержку бюджетных организаций культуры и искусства.

В спонсорской деятельности Ингосстрах активно поддерживает отечественный спорт.

В сентябре 2006 г. между Ингосстрахом и Всероссийской федерацией волейбола (ВФВ) был подписан новый договор о партнерстве. В соответствии с ним Ингосстрах уже третий год подряд становится партнером ВФВ и генеральным спонсором чемпионата России по волейболу среди мужских команд.

Пятый год подряд Ингосстрах — генеральный партнер и официальный страховщик Международного теннисного турнира «Кубок Кремля». В Компании застрахована ответственность организаторов турнира «Кубок Кремля» за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, включая посетителей, участников, зрителей, гостей, работников, арендаторов, в результате проведения мероприятия. Лимит ответственности составил более 130 млн. руб.

Кроме того, Ингосстрах выступил официальным партнером финального матча «Кубка Дэвиса» между мужскими сборными командами России и Аргентины по теннису и спонсором мужской сборной команды России по теннису в финале турнира, который прошел с 1 по 3 декабря 2006 г. в Москве в спорткомплексе «Олимпийский».

В канун открытия Чемпионата России по хоккею с шайбой с участием команд Суперлиги Ингосстрах выступил официальным партнером Федерации хоккея России. Действие договора распространяется на все матчи Чемпионата России по хоккею с участием команд Суперлиги сезона 2006 — 2007 гг., игры национальной сборной России в рамках игр «Еврохоккейтура», включая Кубок Первого канала, и матчи Молодежной сборной России в турнирах четырех наций в Швеции и Чехии, международные игры в Канаде и России, Чемпионат мира по хоккею среди мужских команд до 20 лет в Швеции. Кроме того, Ингосстрах обеспечил страховую защиту хоккеистов национальных сборных команд при выезде на международные игры за рубеж.

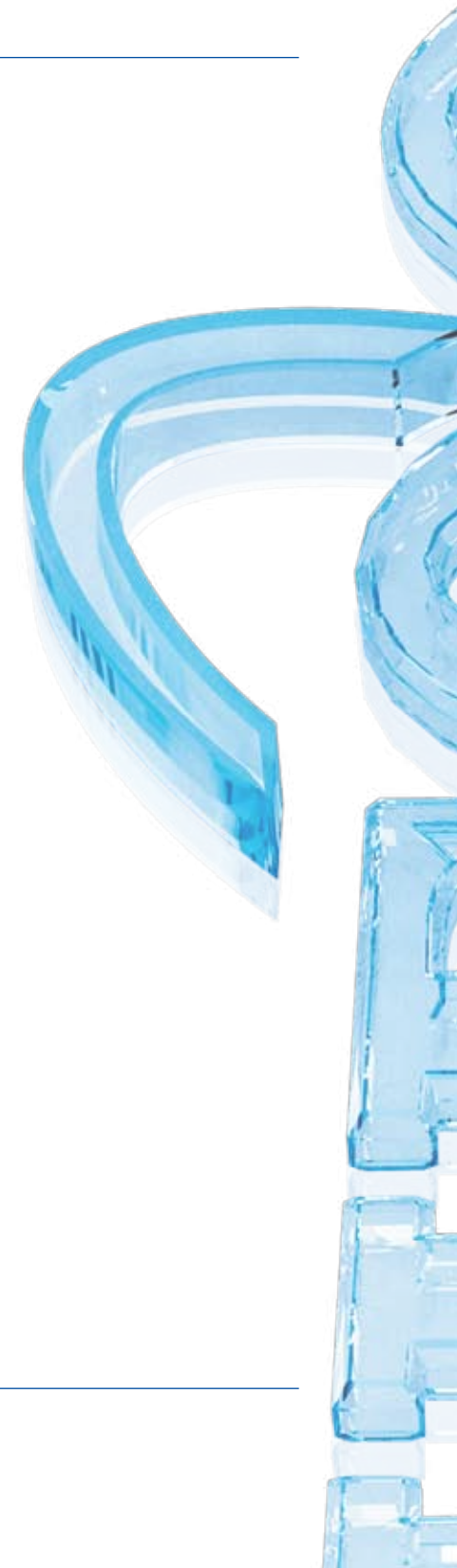
В 2006 г. получил успешное развитие совместный проект Ингосстраха и Клуба «Легенды хоккея СССР» «Олимпийские надежды». Во время турне по российским городам с «золотой серией» товарищеских матчей команда «Легенды хоккея СССР», в которую входят знаменитые ветераны отечественного хоккея, обладатели 24 золотых Олимпийских медалей и 83 золотых медалей Чемпионатов мира, отобрала в различных региональных спортивных школах начинающих хоккеистов 1995 года рождения для новой детской сборной по хоккею. Будущие чемпионы приехали в Москву, чтобы увидеть незабываемый матч — встречу команды «Легенд хоккея СССР» с международной сборной ветеранов

«Звезды мирового хоккея», который состоялся в январе 2006 г. и получили серию мастер-классов от величайших спортсменов мира.

Большое внимание Компания уделяет проектам в области культуры и искусства.

Так, Ингосстрах уже седьмой раз подряд стал партнером VIII Всероссийского музейного фестиваля «Интермузей-2006». Традиционно в рамках фестиваля Компания учреждает две номинации: «Честь и достоинство профессии» и «Преданность и служение делу». За прошедшие семь лет семьдесят музейных работников были отмечены за свои заслуги, став лауреатами этих номинаций.

Кроме того, Ингосстрах выступил официальным партнером праздничного концерта, посвященного 70-летию со дня создания Государственного Академического Симфонического оркестра им. Е.Ф.Светланова, который состоялся 5 октября в Большом зале Московской консерватории.



COOL  
HE

SALE



# Основные финансово-экономические показатели деятельности

Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности. Результаты деятельности.  
Рейтинги финансовой устойчивости. Баланс. Отчет о прибылях и убытках.  
Крупнейшие страховые случаи в Ингосстрахе за последние годы



## Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности

**ERNST & YOUNG**

**Ernst & Young LLC**  
 Moscow Parkway Nakh., 77, 10th Fl.  
 Moscow, 115035, Russia  
 Tel.: 7 (495) 755-9700  
 7 (495) 755-9700  
 Fax: 7 (495) 755-9701  
 www.ey.com/russia

**ООО «Эрнст энд Янг»**  
 Россия, 115035, Москва  
 Садовническая наб., 77, стр. 1  
 Тел.: 7 (495) 755-9700  
 7 (495) 755-9700  
 Факс: 7 (495) 755-9701  
 ОКПО: 59002627

**АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
ПО БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОСАО «ИНГОСТРАХ»  
НЕЗАВИСИМОЙ АУДИТОРСКОЙ ФИРМЫ**

Акционерам и Совету Директоров ОСАО «ИНГОСТРАХ»

**СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ**

Наименование: ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ»

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д.77, стр. 1.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 г., дата внесения записи 05 декабря 2002 г., серия 77 № 007367150, зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 20 июня 2002 г. №108.877, за основным государственным регистрационным номером 1027739707203.

Лицензия на осуществление аудиторской деятельности №Е002138, утверждена приказом Министерства финансов РФ от 30 сентября 2002г. №223, выдана сроком на пять лет.

Членство в аккредитованном профессиональном аудиторском объединении - ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ» является членом Некоммерческого партнерства «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» (ИП «ИПБ России»).

**СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИРУЕМОМ ЛИЦЕ**

Наименование: ОСАО «ИНГОСТРАХ»

Местонахождение: 115998, Россия, г. Москва, ГСП-8, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2

Государственная регистрация: № 1027739362474 от 11 октября 2002 г.

**ERNST & YOUNG**

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ОСАО «ИНГОСТРАХ» за период с 1 января по 31 декабря 2006 г. включительно, которая состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменении капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и пояснительной записки, пункты 5-26. Ответственность за ведение бухгалтерского учета, подготовку и представление этой бухгалтерской отчетности несет руководство ОСАО «ИНГОСТРАХ». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности», Федеральными Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, и Международными стандартами аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применимых при подготовке бухгалтерской отчетности, рассмотрение существенных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представления бухгалтерской отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности законодательству Российской Федерации.

По нашему мнению, в 2006 г. порядок ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности ОСАО «ИНГОСТРАХ» во всех существенных отношениях отвечает требованиям Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21 ноября 1996 г., и упомянутая выше бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с тем же Законом, отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОСАО «ИНГОСТРАХ» на 31 декабря 2006 г. и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2006 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

Прилагаемая бухгалтерская отчетность не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно, прилагаемая бухгалтерская отчетность не предназначена для лиц, не знакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

29 марта 2007 г.

Виноградова А.М.,  
Партнер

Руководитель аудиторской проверки  
Валеева С.Ю.

Квалификационный аттестат на право осуществления аудиторской деятельности в области аудита страховщиков № К 026735, выдан 9 ноября 2006 г. на неограниченный срок.



## Результаты деятельности

Сбор страховой премии в 2006 г. составил 34,1 млрд. руб., на 20,3% превысив показатели прошлого года. Чистая прибыль Компании достигла рекордной величины 1,9 млрд. руб., что является максимальным значением за всю историю не только в Компании, но и на страховом рынке. По сравнению с 2005 годом рост прибыли составил 102,6%. Такие высокие показатели были достигнуты за счет крайне благоприятного результата по страховой деятельности и за счет рекордного размера инвестиционного дохода, о чем говорилось ранее. За счет роста прибыли собственные средства Компании увеличились за год на 27% до 8,3 млрд. руб.

## Рейтинги финансовой устойчивости

Высокие финансово-экономические показатели и большая степень прозрачности Ингосстраха подтверждены международными и российскими рейтинговыми агентствами.

В 2006 г. кредитный рейтинг Компании был повышен двумя международными рейтинговыми агентствами — Standard&Poor's до уровня «BB+» и Moody's Investors Service до уровня Ba1. Прогноз по обоим рейтингам «стабильный».

Ниже представлены рейтинговые оценки Компании по состоянию на 31.12.2006 г.

### Рейтинговые оценки Компании по состоянию на 31.12.2006 г.

Рейтинговое агентство	Значение рейтинга Ингосстраха	Рейтинговая шкала	Дата актуализации
Standard&Poor's	BB+, прогноз — стабильный	Международная	27.06.2006
	ruAA+, прогноз — стабильный	Российская	
Moody's Investors Service	Ba1, прогноз — стабильный	Международная	06.12.2006
	Aa1.ru (долгосрочный)	Российская	
	RUS-1 (краткосрочный) прогноз — стабильный		
Эксперт РА	A++	Российская	19.12.2006

## Баланс

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ			
АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
			тыс.руб.
<b>I. Активы</b>			
Нематериальные активы	110	10 049	8 577
Инвестиции	120	18 042 103	23 941 579
в том числе:			
земельные участки	121	—	—
здания	122	205 693	203 600
финансовые вложения в дочерние, зависимые общества и другие организации	130	6 918 107	6 027 959
в том числе:			
акции дочерних и зависимых обществ	131	566 095	597 331
долговые ценные бумаги дочерних и зависимых обществ и предоставленные им займы	132	2 112	12 276
вклады в уставные (складочные) капиталы дочерних и зависимых обществ	133	1 244 242	1 404 840
акции других организаций	134	2 444 942	1 440 763
долговые ценные бумаги других организаций и предоставленные им займы	135	2 656 786	2 568 819
вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций	136	3 930	3 930
Иные инвестиции	140	10 918 303	17 710 020
в том числе:			
государственные и муниципальные ценные бумаги	141	1 336 064	984 482
деPOSITные вклады	142	8 813 526	15 542 476
прочие инвестиции	145	768 713	1 183 062

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (продолжение)**

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
Депо премий у перестрахователей	150	222 714	207 564
Доля перестраховщиков в страховых резервах	160	4 802 497	9 041 564
в том числе:			
в резервах по страхованию жизни	161	—	—
в резерве незаработанной премии	162	3 391 267	3 770 789
в резервах убытков	163	1 411 230	5 270 775
Дебиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	170	3 696 128	4 335 872
в том числе:			
страхователи	171	3 656 352	4 333 489
страховые агенты	172	39 741	2 309
прочие дебиторы	175	35	74
Дебиторская задолженность по операциям перестрахования	180	852 659	703 613
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	190	40 692	49 663
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	200	864 553	913 837
Основные средства	210	2 302 466	2 385 160
Незавершенное строительство	220	89 100	14 107
Отложенные налоговые активы	230	96 571	71 509
Запасы	240	100 437	163 110
в том числе:			
материалы и другие аналогичные ценности	241	74 702	72 431
расходы будущих периодов	242	25 735	90 679
прочие запасы и затраты	245	—	—

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (продолжение)**

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	250	—	—
Денежные средства	260	1 260 034	1 887 993
Иные активы	270	—	—
Итого по разделу 1	290	32 380 003	43 724 148
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>32 380 003</b>	<b>43 724 148</b>
ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>II. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	2 500 000	2 500 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	—	—
Добавочный капитал	420	444 852	439 813
Резервный капитал	430	1 000 000	1 000 000
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	1 000 000	1 000 000
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	—	—
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	2 582 537	4 372 930
<b>Итого по разделу II</b>	<b>490</b>	<b>6 527 389</b>	<b>8 312 743</b>
<b>III. Страховые резервы</b>			
Резервы по страхованию жизни	510	18 050	2 355
Резерв незаработанной премии	520	12 301 497	14 919 810
Резервы убытков	530	9 290 367	14 381 987
Другие страховые резервы	540	2 674 319	4 086 887
Резервы по обязательному медицинскому страхованию	550	—	—
<b>Итого по разделу III</b>	<b>590</b>	<b>24 284 233</b>	<b>33 391 039</b>

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (продолжение)**

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>IV. Обязательства</b>			
Задолженность по депо премий перед перестраховщиками	610	19 034	17 413
Долгосрочные займы и кредиты	615	—	—
Отложенные налоговые обязательства	620	171 757	145 867
Краткосрочные займы и кредиты	625	—	—
Кредиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	630	277 575	228 921
в том числе:			
страхователи	631	—	—
страховые агенты	632	240 757	205 370
прочие кредиторы	635	36 818	23 551
Кредиторская задолженность по операциям перестрахования	640	929 030	1 459 748
Прочая кредиторская задолженность	650	121 589	121 553
в том числе:			
задолженность перед персоналом организации	651	2 669	4 306
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	652	3 265	2 798
задолженность по налогам и сборам	653	18 814	22 458
прочие кредиторы	655	96 841	91 991
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	660	309	718
Доходы будущих периодов	665	5 820	8 938
Резервы предстоящих расходов	670	—	—
Резервы предупредительных мероприятий	675	43 267	37 208
Прочие обязательства	680	—	—
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>690</b>	<b>1 568 381</b>	<b>2 020 366</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>32 380 003</b>	<b>43 724 148</b>

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (окончание)**

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	4 793	60 340
в том числе по лизингу	911	—	8 064
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	—	—
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	—	—
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	—	263 311
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	319 069	1 032 658
Износ жилищного фонда	970	—	—
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	—	—
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	—	—
—	991	—	—

## Отчет о прибылях и убытках

### ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

тыс.руб.

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>I. Страхование жизни</b>			
Страховые премии (взносы) — нетто перестрахование	10	1 606	8 832
страховые премии (взносы) — всего	11	1 606	8 832
переданные перестраховщикам	12	—	—
Доходы по инвестициям	20	—	—
из них:			
проценты к получению	21	—	—
доходы от участия в других организациях	22	—	—
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	23	—	—
Выплаты по договорам страхования — нетто перестрахование	30	-18 832	-6 785
выплаты по договорам страхования — всего	31	-18 832	-6 785
доля перестраховщиков	32	—	—
Изменение резервов по страхованию жизни — нетто перестрахование	40	15 695	-461
изменение резервов по страхованию жизни — всего	41	15 695	-461
изменение доли перестраховщиков в резервах	42	—	—
Расходы по ведению страховых операций — нетто перестрахование	50	-15	-133
затраты по заключению договоров страхования	51	-15	-133
прочие расходы по ведению страховых операций	52	—	—
вознаграждение и танъемы по договорам перестрахования	55	—	—
Расходы по инвестициям	60	—	—

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (продолжение)**

изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	61	—	—
Результат от операций по страхованию жизни	70	-1 546	1 453
<b>II. Страхование иное, чем страхование жизни</b>			
Страховые премии — нетто перестрахование	80	27 402 451	21 348 343
страховые премии (взносы) — всего	81	34 107 116	28 350 498
переданные перестраховщикам	82	-6 704 665	-7 002 155
Изменение резерва незаработанной премии — нетто перестрахование	90	-2 238 791	-2 217 611
изменение резерва незаработанной премии — всего	91	-2 618 313	-2 276 448
изменение доли перестраховщиков в резерве	92	379 522	58 837
Состоявшиеся убытки — нетто перестрахование	100	-15 233 427	-12 826 008
Выплаты по договорам страхования — нетто перестрахование	110	-14 001 352	-11 461 387
выплаты по договорам страхования — всего	111	-16 088 571	-11 913 351
доля перестраховщиков	112	2 087 219	451 964
Изменение резервов убытков — нетто перестрахование	120	-1 232 075	-1 364 621
изменение резервов убытков — всего	121	-5 091 620	-1 491 663
изменение доли перестраховщиков в резервах	122	3 859 545	127 042
Изменение других страховых резервов	130	-1 412 568	-959 917
Отчисления от страховых премий	150	-117 397	-96 888
из них:			
отчисления в резерв гарантий	151	-39 132	-32 296
отчисления в резерв текущих компенсационных выплат	152	-78 265	-64 592
Расходы по ведению страховых операций — нетто перестрахование	160	-4 581 161	-3 541 404
затраты по заключению договоров страхования	161	-4 075 021	-3 095 184
прочие расходы по ведению страховых операций	162	-713 266	-671 611
вознаграждения и таньемы по договорам перестрахования	165	207 126	225 391
Результат от операций страхования иного, чем страхование жизни	170	3 819 107	1 706 515



**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (продолжение)**

**III. Прочие доходы и расходы, не отнесенные в разделы I и II**

Доходы по инвестициям	180	9 639 857	6 505 954
из них:			
проценты к получению	181	1 167 817	913 215
доходы от участия в других организациях	182	82 894	67 744
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	183	684 368	258 186
Расходы по инвестициям	190	-6 910 038	-4 723 276
из них:			
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	191	-635 454	-9 882
Управленческие расходы	200	-2 393 120	-1 673 011
Операционные доходы, кроме связанных с инвестициями	210	187 108	301 582
из них:			
проценты к получению	211	24 593	14 434
Операционные расходы, кроме связанных с инвестициями	220	-744 105	-322 116
из них:			
проценты к уплате	221	—	—
Внерезультационные доходы	230	323 072	261 486
Внерезультационные расходы	240	-1 253 500	-620 061
Прибыль (убыток) до налогообложения	250	2 666 835	1 438 526
Отложенные налоговые активы	260	38 741	72 258
Отложенные налоговые обязательства	270	-52 170	-144 147
Текущий налог на прибыль	280	-708 182	-350 837
Налог на прибыль за границей, на Ц.Б., прочее	290	-34 895	-66 057
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	300	1 910 329	949 743

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (продолжение)**

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	301	120 513	99 907
Базовая прибыль (убыток) на акцию	305	0,76	0,38
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	306	—	—

**РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ**

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	310	—	3 315	—	1 105
Прибыль (убыток) прошлых лет	320	—	453 138	—	74 540
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	330	—	—	—	—
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	340	—	411 766	83 206	—
Отчисления в оценочные резервы	350	X	—	X	—
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	360	—	—	—	—
—	370	—	—	—	—

## Крупнейшие страховые случаи в Ингосстрахе за последние годы

- 84,6 млн. долл. — гибель спутника «Купон» (1998)
- 75 млн. долл. — пожар на складе фармацевтической продукции (2006), сумма выплаты в 2006 году составила 40,1 млн. долл., полностью урегулирован в начале 2007 года.
- 56,2 млн. долл. — утрата груза в результате авиакатастрофы в Иркутске (1997, урегулирован в 1998)
- 16,5 млн. долл. — гибель самолета А-310 в Иркутске (2006)
- 12,2 млн. долл. — гибель спутника «Экспресс-А» №1 (2000)
- 9,0 млн. долл. — повреждение строящейся ирригационной системы в результате стихийного бедствия (1997, урегулирован в 2000)
- 7,0 млн. долл. — пожар на Самарском металлургическом заводе (2000, урегулирован в 2002)
- 6,6 млн.долл. — пожар на строящемся эсминце (2006)
- 5,0 млн. долл. — гибель самолета СУ-30МК во время демонстрационного полета в Ле-Бурже (1999)
- 4,4 млн.долл. — гибель спутника «Экспресс-АМ11» (2006)
- 3,5 млн. долл. — навал теплохода «Иван Папанин» на танкерный терминал (1999)

## Реквизиты ОСАО «Ингосстрах»

Полное наименование: Открытое страховое акционерное общество «Ингосстрах»

Сокращенное наименование: ОСАО «ИНГОССТРАХ»

115998, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2.

ЕГРН 1027739362474

ИНН 7705042179

КПП 774401001

Расч. счет 40701810200010000001

в АКБ «Союз» (ОАО)

Кор. счет 30101810400000000122

БИК 044585122

### Почтовый адрес головного офиса

127994, г. Москва, ГСП-4, ул. Лесная, 41

Адрес 55-го отделения связи: 127055, г. Москва, ул. Новослободская, д. 49/2

Телефоны: справочная ДКС 956-55-55, общая справочная Ингосстраха 232-32-11

Факс: Лесная, 41 (495) 959-45-18, 234-36-00, 234-36-01; Пятницкая, 12 (495) 959-44-05

Телекс: 411144 INGS RU

E-mail: [ingos@ingos.ru](mailto:ingos@ingos.ru)

Сайт компании: [www.ingos.ru](http://www.ingos.ru)





## Дочерние компании

Дочерние компании в России. Дочерние компании за рубежом.  
Представительства ОСАО «Ингосстрах» за рубежом

## Дочерние компании в России

### ООО СК «Ингосстрах-Жизнь»

Москва, ул. Б. Тульская, д.10, стр. 1  
Тел.: +7 (495) 725-73-46  
Факс: +7 (495) 725-73-40  
E-mail: [life@ingos.ru](mailto:life@ingos.ru)

### ООО «ТИМ Ассистанс»

Москва, ул. Большая Тульская, 10, стр.9  
Тел./факс: +7 (495) 232-34-89  
E-mail: [timasis@tim.ingos.ru](mailto:timasis@tim.ingos.ru)  
<http://www.tim.su>

### ООО СК «Ингосстрах-М»

Москва, ул. Б. Тульская, д.10, стр. 1  
Тел./факс.: +7 (495) 232-34-91  
E-mail: [Ingos-m@ingos.ru](mailto:Ingos-m@ingos.ru)

### ОАО «Чрезвычайная страховая компания»

Россия, Москва  
Москва, 2-й Самотечный переулок, д. 7  
Тел.: +7 (495) 780-50-05  
E-mail: [chsk@chsk.ru](mailto:chsk@chsk.ru)  
<http://www.chsk.ru/index.php>

## Дочерние компании за рубежом

САО «Софаг», Германия, Гамбург  
Schwarzmeer und Ostsee,  
Versicherungs-Aktiengesellschaft, SOVAG,  
Schwanenwik 37, 22087 Hamburg, Germany  
тел.: +49 (40) 227-12-80

факс: +49 (40) 22-57-19  
E-mail: [info@sovag.de](mailto:info@sovag.de)  
[www.sovag.de](http://www.sovag.de)

САО «Гарант», Австрия, Вена  
GARANT, Versicherungs-Aktiengesellschaft,  
Wohllebengasse 4, Postfach 200, A-1040  
Vienna, Austria  
тел.: +43 (1) 505-28-96  
факс: +43 (1) 505-28-96-30  
E-mail: [info@garantinsurance.com](mailto:info@garantinsurance.com)  
[www.garantinsurance.com](http://www.garantinsurance.com)

САО «ИнгоНорд», Финляндия, Хельсинки  
Vakuutusosakeyhtio IngoNord, Salomonkatu  
5C PL 218, 00101  
Helsinki, Finland  
тел.: +358 (9) 25-10-30-0  
факс: +358 (9) 25-10-30-99, 69-33-56-0  
E-mail: [info@ingonord.com](mailto:info@ingonord.com)  
[www.ingonord.com](http://www.ingonord.com)

### АСК «ИНГО Украина»

Украина, 01054, Киев, ул. Воровского, 33  
тел.: +380 (44) 490-27-45, 490-27-49  
факс: +380 (44) 490-27-48  
E-mail: [office@ingo.com.ua](mailto:office@ingo.com.ua)

### ЗАО СК «ИНГО Армения»

Республика Армения,  
375002, Ереван, ул. Демирчяна, 38  
тел.: +374 (10) 543-134  
факс: +374 (10) 543-135  
E-mail: [efes@arminco.com](mailto:efes@arminco.com)

### ЗСАО «БелИнгострах»

Республика Беларусь,  
220050, Минск, ул. Мясникова, 40  
тел.: +375 (17) 203-58-78  
факс: +375 (17) 217-84-19, 217-84-41  
E-mail: [big1@mail.belpak.by](mailto:big1@mail.belpak.by)

### САО «Кыргызинстрах»

Кыргызская Республика,  
720000, Бишкек, пр. Чуй, 219  
тел.: +996 (312) 21-95-54  
тел./факс: +996 (312) 21-99-44  
E-mail: [kinstrakh@infotel.kg](mailto:kinstrakh@infotel.kg)

## Представительства ОСАО «Ингосстрах» за рубежом

### Представительство в Азербайджанской Республике

Азербайджанская Республика,  
AZ100, Баку, ул. А. Зейналы, 31-33  
тел.: +994 (12) 497-03-31, 497-18-48  
Электронная почта: [ingosstrakh@ingos.az](mailto:ingosstrakh@ingos.az)

### Представительство в Республ ке Казахстан

Республика Казахстан, 480021,  
Алматы, пр. Достык, 43, оф. 501,  
бизнес-центр «Достык»  
тел.: +7 (3272) 58-82-88  
факс: +7 (3272) 58-45-54  
Электронная почта: [info.ingos@mail.online.kz](mailto:info.ingos@mail.online.kz)

### Представительство в Республ ке Узбекистан

Республика Узбекистан, 700015,  
Ташкент, ул. Афросиаб, 12Б  
тел.: +998 (71) 152-28-98  
тел./факс: +998 (71) 140-04-74  
Электронная почта: [ingos@sk.su](mailto:ingos@sk.su)

### Представительство в Украине

Украина, 04050,  
Киев, ул. Пимоненко, 13, офис 6А/16  
тел./факс: +380 (44) 247-69-66, 247-69-67  
Электронная почта: [ingosstrakh@ingos.com.ua](mailto:ingosstrakh@ingos.com.ua)

## Представительство в Индии

Ingosstrakh Mumbai Representative Office,  
Stock Exchange Building, 20th floor  
East Wing Dalai St., Mumbai,  
400023, India  
тел.: +91 (22) 22-72-19-56  
факс: +91 (22) 22-72-19-06  
Электронная почта: [ingoind@vsnl.com](mailto:ingoind@vsnl.com)

## Представительство в Китае

Ingosstrakh Beijing Representative Office,  
Suite 1 702, Guangming Building,  
Liangmaqiao Road, Chaoyang District,  
Beijing, 100016, China  
тел.: +86 (10) 64-68-58-52  
факс: +86 (10) 64-68-58-53  
Электронная почта: [vladimir@ingoss.com](mailto:vladimir@ingoss.com)

## Зарубежная сеть

В 2006 г. зарубежные компании группы ИНГО демонстрировали устойчивые темпы роста. В целом сбор премии по данной группе компаний составил 202 млн. долл. США по сравнению со 175 млн. долл. США в предшествующий период.

Капитализация зарубежных компаний выросла на 50% и составила на конец года 87 млн. долл. США

Последовательно реализовывалась стратегия достижения лидерства в странах ближнего зарубежья, что выразилось в росте сбора премии компаниями Ингосстраха в странах СНГ в полтора раза по сравнению с 2005 годом. Особенно убедительные результаты продемон-

стрировал флагманский проект Ингосстраха в ближнем зарубежье — компания ИНГО Украина, добившаяся в 2006 г. 50% прироста сбора премии.

Дочерние страховые компании Ингосстраха в Украине, Кыргызской Республике и Армении занимают верхние строчки в национальных рейтингах.

Западноевропейские компании Ингосстраха увеличили сбор премии на 5%, что является показателем стабильной работы на развитых рынках.

Успешно работали представительства Ингосстраха в Китае, Индии, Казахстане, Узбекистане и Азербайджане.

Основные события 2006 г.:

- проведено увеличение уставного капитала АСК «ИНГО Украина» на 4 млн. долл. США;
- завершена сделка по привлечению стратегического инвестора Бельгийской государственной компании кредитного страхования (ОНДД) для САО «Гарант»;
- за счет средств нового акционера увеличен уставный капитал САО «Гарант» до 25 млн. евро.;
- увеличен уставный капитал СК «ИНГО Армения» на 600 тыс. долл.;
- выход из числа акционеров САО «Балва»;
- завершена ликвидация компании «ИНГО, Инк», выполнявшей функции Представительства Ингосстраха в США;
- внедрена единая система отчетности для компаний, позволяющая обеспечивать текущий мониторинг деятельности и подготовку данных для МСФО;
- утверждены лимиты по собственному удержанию для дочерних страховых компаний по видам страхования;
- разработана андеррайтинговая политика группы Ингосстрах.







История Компании

## Создание «Ингосстраха» (1947–1948)

2 июня 1948 года — День рождения Ингосстраха. В этот день Совет министров СССР подписал постановление № 3819-1281с «Об образовании Управления иностранного страхования СССР («Ингосстрах») на базе Управления иностранных операций (УИНО) Госстраха СССР». В 1948 году Ингосстрах начал осуществлять 5 видов страхования — страхование грузов, каско судов, страхование от огня, страхование ответственности и перестрахование.

## Покорение мира (1950–1971)

В 1952 году начало работу генеральное представительство Ингосстраха в Финляндии. С 1953 по 1971 гг. открылись представительства компании в Пакистане (1953), Египте (1954), Афганистане (1955), Алжире (1963), Мали (1963), на Кубе (1971).

В 1956 — 1964 гг. дочерняя компания Ингосстраха — «Блэкбалси» (Великобритания) — открыла свои отделения во Франции, Египте (1956), Сирии (1958), Ливане (1961) и Судане (1964).

В 1958 году в Австрии создано страховое общество «Гарант».

В 1967 году открылось смешанное советско-индийское страховое бюро в Бомбее (Мумбае). Некоторые из этих представительств работают до сегодняшнего времени.

## Шаг за шагом (1972–1990)

20 июля 1972 года Совет министров СССР выпустил Постановление, в соответствии с которым Ингосстрах получил статус главного управления иностранного страхования СССР. Одновременно Ингосстраху была придана новая правовая форма: он получил право выступать за рубежом, а в необходимых случаях и внутри страны, как страховое акционерное общество.

В 1972 году Ингосстрах начал проводить операции по страхованию ответственности судовладельцев, строительно-монтажному и авиационному страхованию. В этом же году перечень видов страхования расширился до двадцати.

В конце 1980-х гг. Компания приступила к осуществлению операций по страхованию космических рисков, кредитному страхованию, страхованию совместных предприятий, различным видам страхования гражданской и профессиональной ответственности.

## Время перемен (1991–1997)

В 1991 году Ингосстрах был преобразован в открытое акционерное страховое общество. Его капитал увеличился более чем в 7,5 раз.

В 1994 году Компания получила новую лицензию на право осуществления страховой и перестраховочной деятельности.

В 1997 году подписано соглашение о создании транснациональной группы «Ингосстрах».

## Испытание на прочность (1998–1999)

В 1998 году в условиях кризиса Ингосстрах не только устоял, но и продемонстрировал положительную динамику развития, сохранив главное — доверие клиентов и одну из самых профессиональных российских команд в области страхования. Оплаченный уставный капитал Компании увеличился с 30 до 80 млн. рублей.

Ингосстрах стал первой российской компанией, предложившей своим клиентам комплексную страховую защиту банков (ВВВ), коммерческое страхование экспортных кредитов и гарантий, целый ряд программ по страхованию профессиональной ответственности. Открылось представительство Компании в Китае.

В конце 1998 года сеть Ингосстраха включала 42 структурные единицы на территории России, а также 10 дочерних компаний и представительств в странах Европы, Азии и Америки.

В 1999 году Ингосстрах превысил докризисный уровень операций. Количество осуществляемых видов страхования достигло 66.

## Новые перспективы (2000–2004)

В 2000 году ОСАО «Ингосстрах» получил высший рейтинг надежности независимого рейтингового агентства «Эксперт РА» — А++. Уставный капитал увеличился до 500 млн. рублей.

К 2002 году Компания обладала лицензиями на проведение 77 видов страховых операций, а региональная сеть насчитывала 140 структурных единиц.

Подписан новый договор о транснациональной группе (ТНГ) «Ингосстрах».

В 2003 году впервые в истории Ингосстраха сбор страховой премии превысил 500 млн. долларов США.

Открылись представительства Компании в Украине, Азербайджане и Узбекистане.

В ТНГ «Ингосстрах» вступили страховые компании «Остра-Киев» (Украина) и «Эфес» (Армения). Количество лицензированных видов страхования увеличилось до 87.

12 мая 2004 года Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's официально объявило о присвоении ОСАО «Ингосстрах» долгосрочных рейтингов — рейтинга финансовой устойчивости и кредитного рейтинга контрагента на уровне ВВ, прогноз «Стабильный». Одновременно был присвоен рейтинг ruAA по национальной шкале.

25 мая 2004 года принято решение о проведении дополнительной эмиссии и увеличении уставного капитала Ингосстраха до 2 млрд. рублей.

27 августа 2004 года в Хельсинки был подписан договор о создании Международной страховой группы «ИНГО» (МСГ «ИНГО»). В группу вошли страховые и оказывающие вспомогательные по отношению к страхованию и перестрахованию услуги компании, управление контрольными пакетами которых осуществляет Ингосстрах.

В декабре 2004 года рейтинговое агентство Moody's Investors Service присвоило ОСАО «Ингосстрах» рейтинг финансовой устойчивости (financial strength rating) по международной шкале на уровне «Ba2» с прогнозом «Стабильный».

Одновременно агентство Moody's Interfax Rating Agency объявило о присвоении Компании долгосрочного кредитного рейтинга по национальной шкале на уровне Aa3 (rus) и краткосрочного кредитного рейтинга на уровне RUS-1.

## Последние известия (2005–2006)

В июле 2005 года зарегистрированы изменения в Уставе ОСАО «Ингосстрах» в связи с увеличением уставного капитала Компании до 2,5 млрд. рублей.

В декабре 2005 года Ингосстраху выданы новые бланки лицензий, в соответствии с которыми Компания имеет право осуществлять все виды страхования (с учетом специализации страховщиков), установленные ст.32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. В 2005 году сборы страховых премий Ингосстраха превысили 1 млрд.долл. — впервые за всю почти 60-летнюю историю Компании.

В 2006 г. Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's повысило рейтинг финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента Ингосстраха до уровня ВВ+, прогноз «Стабильный». Рейтинг Компании по российской шкале — ruAA+.

В Риме подписаны Меморандумы о сотрудничестве между Ингосстрахом и компаниями, входящими в итальянскую Группу САЧЕ (SACE Group), САЧЕ Спа (SACE Spa) и САЧЕ БТ (SACE BT). Заключенные соглашения предусматривают активное сотрудничество сторон по поддержке и развитию торговых отношений между Италией и Россией посредством страхования кредитных рисков национальных экспортеров.

В апреле 2006 г. Ингосстрах вошел в состав акционеров ОАО «Чрезвычайная страховая компания» и приобрел 71,25% ее акций у компании «Гута Групп». Сделка осуществлена в условиях процесса концентрации капитала на национальном страховом рынке и в преддверии вступления России в ВТО.

В июне 2006 г. завершилась процедура оформления сделки по вхождению Бельгийского государственного экспортно-кредитного агентства «Офис Насьональ дю Дюкруар» (Belgian Export Credit Agency «ONDD») в капитал дочерней компании «Ингосстрах» — САО «Гарант». Впервые на международном рынке кредитного страхования создано российско-европейское равноправное партнерство.

В декабре 2006 г. Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service повысило САО «Ингосстрах» рейтинг финансовой устойчивости страховщика (insurance financial strength rating) по международной шкале до уровня «Ba1», прогноз «Стабильный». Одновременно агентство Moody's Interfax Rating Agency объявило о повышении Компании долгосрочного кредитного рейтинга по национальной шкале до уровня Aa1.ru.

