

60
лет

ИНГОСТРАХ
Ingostrakh



A red, curved banner with the text "60 лет" in white. The "60" is in a large, stylized font, and "лет" is in a smaller, cursive font below it. The banner is set against a background of a blue sky with white clouds.

60
лет

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2007

The logo for INGOSSTRAK, featuring the name in a bold, white, sans-serif font above a stylized, cursive script of the same name. The logo is positioned on a dark blue background with a horizontal bar of colorful segments (orange, red, purple, blue, green) above it.

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

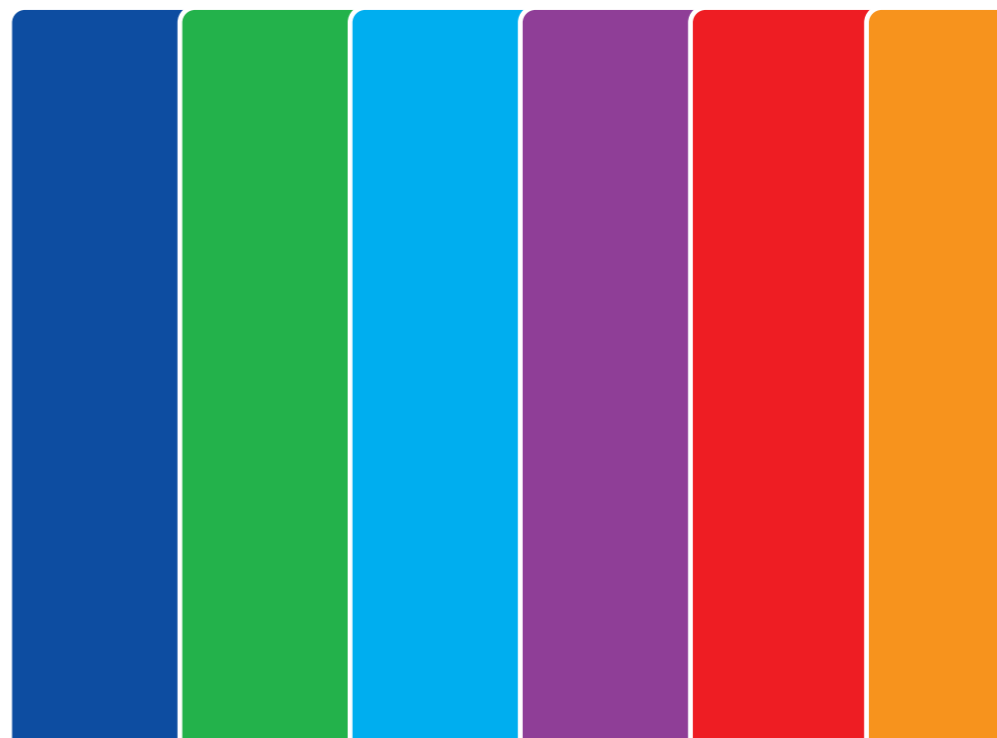


60
лет

2007 год – знаменательный для ОСАО «Ингосстрах». Компания отметила свое 60-летие. Для человека это возраст подведения итогов. Для одной из крупнейших страховых компаний страны – начало нового периода развития. Удивительно и символично, что юбилейный год совпал с объявленным в России Годом Ребенка. И именно связь поколений, соединение прошлого и будущего стали основной идеей художественного оформления настоящего Годового отчета.



ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh



Обращение Председателя Совета директоров и Генерального директора к акционерам и клиентам ОСАО «Ингосстрах»	4
Конкурентоспособность	7
Реализация основных стратегических проектов ОСАО «Ингосстрах»	17
Результаты ОСАО «Ингосстрах» по основным видам деятельности	21
Автострахование	22
Страхование имущества и ответственности юридических лиц	24
Добровольное медицинское страхование	26
Страхование специальных рисков	27
Страхование космических и авиационных рисков	27
Страхование грузов	28
Страхование судов и ответственности судовладельцев	30
Страхование транспортных операторов	31
Страхование кредитных рисков	32
Страхование путешественников	33
Личное страхование («Ингосстрах-Жизнь»)	34
Региональная сеть	35
Филиальная сеть	35
Зарубежная сеть	37
Перестрахование	39
Маркетинг	41
Инвестиционная деятельность	43
Персонал	47
Риск-менеджмент	51
Коммуникации	59
Взаимодействие с государственными и общественными организациями	60
PR-деятельность	60
Благотворительность и спонсорство	61
Основные финансово-экономические показатели деятельности	65
Результаты деятельности	66
Рейтинги финансовой устойчивости	66
Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности	67
Бухгалтерский баланс страховой организации	69
Отчет о прибылях и убытках	73
История Компании	77
Реквизиты ОСАО «Ингосстрах»	83

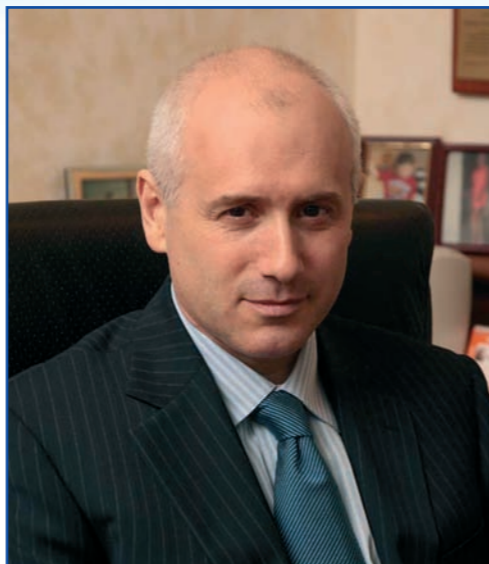




**Обращение Председателя
Совета директоров и
Генерального директора
к акционерам и клиентам
ОСАО «Ингосстрах»**

Представляем Вашему вниманию Годовой отчет ОСАО «Ингосстрах» о его деятельности в 2007 году.

В 2007 году Компания отпраздновала свое 60-летие. За период с 1947 года по 2007 год «Ингосстрах» из скромного управления, входящего в Министерство финансов СССР, превратился в крупнейшую страховую компанию России с разветвленной региональной сетью. Мы с честью прошли этот долгий путь, и наши успехи на протяжении шестидесятилетия стали возможны благодаря слаженной работе, высокому профессионализму и огромному творческому потенциалу нескольких поколений сотрудников Компании. Мы всегда считали своей миссией обеспечение надежной страховой защитой интересов государства, населения и компаний. Наш главный итог – доверие миллионов людей и тысяч компаний.



Компания выполнила плановые показатели фактически по всем линиям бизнеса. Объем сборов Группы российских компаний «Ингосстрах» в 2007 году («Ингосстрах», «Ингосстрах-Жизнь», ЧСК, «Ингосстрах-М» и ЭМЭСК) составил 51,0 млрд. рублей, что на 23% превышает аналогичный показатель 2006 года. Выплаты компаний выросли на 31% и составили 29,7 млрд. рублей. Активы российских компаний Группы увеличились на 19% до 54,9 млрд. рублей. Прирост страховых резервов Группы составил 17%, достигнув объема 40,0 млрд. рублей. Собственный капитал Группы на 1 января 2008 года составил 11,7 млрд. рублей, что на 29% выше показателя годичной давности. Чистая прибыль компаний Группы по итогам 2007 года составила 2,5 млрд. рублей, а по международным стандартам финансовой отчетности прибыль Группы, включая зарубежные компании, составила около 3 млрд. рублей, что на 28% превышает показатель 2006 года.

Значительный успех ОСАО «Ингосстрах» в 2007 году – пересмотр рейтинга международным агентством Standard&Poor's в сторону повышения. Эксперты в очередной раз подтвердили высокую деловую репутацию ОСАО «Ингосстрах». Рейтинг

финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента страховщика – BBB-, прогноз «Стабильный». Рейтинг Компании по российской шкале – ruAA+. Ведущее российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» в шестой раз присвоило Компании наивысший рейтинг A++.

Сегодня ОСАО «Ингосстрах» – одна из крупнейших универсальных компаний федерального уровня, обладающая высочайшей финансовой устойчивостью и хорошо сбалансированным страховым портфелем. Наши услуги доступны не только в России, но и за рубежом. «Ингосстрах» – это высокая надежность и безупречное выполнение взятых на себя обязательств перед клиентами, во многом благодаря надежным перестраховочным программам. В числе наших партнеров по перестрахованию – ведущие международные компании: AIG, Allianz, AXA, CCR, Gen Re, Hannover Re, синдикаты Lloyd's, Munich Re, Partner Re, QBE, SCOR, Swiss Re, Transatlantic Re, XL Re и др.

Деятельность Компании в 2007 году была отмечена многими призами и наградами. В мае 2007 года ОСАО «Ингосстрах» стало лауреатом премии «Золотая саламандра»

в главной номинации «Лучшая страховая компания», в 2006 году Компания также была победителем в этой номинации. «Ингосстрах» – лауреат конкурса Финансового пресс-клуба РФ на звание «Самая информационно открытая страховая компания России» (платиновый диплом). ОСАО «Ингосстрах» также лауреат премии «Финансовая элита России» в номинации «Самая надежная страховая компания». Третий год подряд Компания входит в рейтинг «Самые ценные российские бренды».

Подводя итоги, мы с оптимизмом смотрим вперед. Имея заинтересованных в итогах своей работы акционеров, амбициозную команду и вместе с тем реалистичные стратегические планы, уникальный опыт в страховании и значительные финансовые ресурсы, мы уверены, что справимся со своей основной задачей – предоставлять нашим клиентам страховые услуги, отвечающие высоким международным стандартам качества.

Мы выражаем признательность всем нашим клиентам за оказанное доверие и искренне благодарны всем нашим партнерам за взаимовыгодное долготелее сотрудничество.

С уважением,

Председатель Совета директоров

В. И. Щербаков

Генеральный директор

А. В. Григорьев

Конкурентоспособность

Конкурентоспособность

Количественные и качественные параметры страхового рынка

По данным Федеральной службы страхового надзора (ФССН), на 1 января 2008 года в государственном реестре страховщиков значится 857 компаний, включая перестраховочные. За год количество страховщиков сократилось на 61 компанию. Несмотря на снижение общего числа страховых компаний, их совокупный уставный капитал за год вырос на 5,1% – с 150,2 млрд. рублей до 157,8 млрд. рублей.

По итогам 2007 года больше половины (53%) всех страховых сборов на рынке* приходится на крупных страховщиков федерального уровня, обладающих уставными капиталами более 1 млрд. рублей. Их доля на рынке увеличилась на 6,6 процентных пунктов.

В 2007 году страховой рынок сделал очередной шаг в своем развитии. Несмотря на сокращение количества участников страхового рынка, объем совокупных страховых премий на рынке по прямому страхованию вырос на 19,5% по сравнению с прошлым годом, составив 486,1 млрд. рублей (в 2006 году темп прироста премии составлял 16,2%).

В 2007 году продолжался процесс концентрации рынка. На первые 20 компаний, включая группу «Росгосстрах», пришлось 63% премии против 60% в 2006 году.

Рост рынка в 2007 году был обусловлен, в первую очередь, динамичным развитием добровольных видов страхования – по сравнению с 2006 годом темпы прироста увеличились с 15,8% до 20,7% в 2007 году. Основными факторами роста стали:

- продолжающийся бурный рост в сегменте автокаско физических лиц, паркового страхования и ипотечного страхования;

- развитие реального страхования ответственности (космических рисков, гражданской ответственности, D&O, различных видов транспорта);
- позитивная динамика по страхованию жизни, темпы прироста по которому составили 42% по сравнению со сборами в 2006 году.

По операциям обязательного медицинского страхования, которые, по сути, не несут страхового риска, компаниями было собрано 289,9 млрд. рублей, что больше уровня 2006 года на 42,4%. Выплаты по ОМС в 2007 году составили 278,1 млрд. рублей. Динамика премий и выплат определяется объемом бюджетных средств, выделяемых Правительством на обеспечение населения медицинскими услугами.

Общие выплаты на страховом рынке составили 203,8 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 25,8%. Коэффициент выплат составил 42% по сравнению с 40% в 2006 году. Наибольшим темпом увеличивались выплаты по страхованию имущества (прирост составил 41,4%). Выплаты по личному страхованию и страхованию ответственности росли на уровне 17% по каждому виду. Выплаты по ОСАГО увеличились на 23,5%. В ОСАГО сохраняется тенденция к опережающему росту объема выплат по сравнению с темпами роста количества договоров и объема премии. В первую очередь, это объясняется ростом страховой грамотности населения в отношении страхового возмещения при наступлении страхового случая, увеличением стоимости автопарка, более ответственным подходом страховщиков к выполнению своих обязательств, а также очищением рынка ОСАГО от недобросовестных и слабых страховщиков.

В 2007 году существенных изменений в структуре премии по видам страхования не произошло. На протяжении последних трех лет доли премий различных видов страхования относительно стабильны.

* Здесь и далее, если не указано иное, под рынком понимаются общие сборы без учета премий по обязательному медицинскому страхованию.

Диаграмма 1. Суммарный УК российских страховщиков, темпы прироста

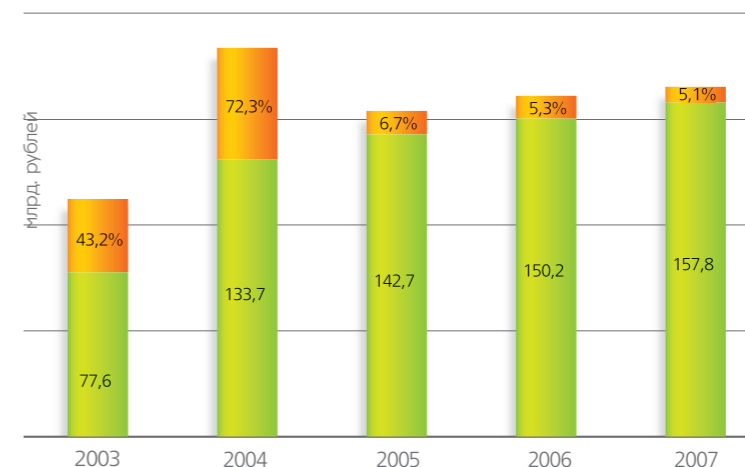


Таблица 1. Страховые премии (взносы) и страховые выплаты за 2007 год (млрд. рублей)

	Страховые премии	Прирост к 2006 году	Страховые выплаты	Прирост к 2006 году
1. По добровольному страхованию:	407,3	20,7%	158,3	27%
по страхованию жизни	22,7*	42%	15,7*	-5%
по личному (кроме страхования жизни)	90	17%	49,5	17,7%
по имущественному (кроме страхования ответственности)	274,3	20,4%	91,4	41,4%
по страхованию ответственности	20,3	22,6%	1,6	17,5%
2. По обязательному страхованию (кроме ОМС):	78,8	13,1%	45,5	21,3%
по страхованию военнослужащих и приравненных к ним лиц	5,7	7,4%	4,4	3,3%
по страхованию пассажиров	0,6	8,7%	0,0	-3,2%
по ОСАГО	72,5	13,5%	41,1	23,5%
Итого по рынку без ОМС	486,1	19,5%	203,8	25,8%

* Страховые премии и выплаты отражены с учетом передачи страховых портфелей, произведенной страховыми организациями в связи с выполнением требований Закона «Об организации страхового дела в РФ» в части специализации.

Рынок страхования жизни в 2007 году проходил стадию трансформации. Причем трансформация касается не только перевода страховых портфелей от универсальных страховщиков в специализированные «дочки», но и процессов смены собственников страховых компаний жизни. Существенное воздействие на рынок страхования жизни возымели также переквалификация договоров страхования от несчастных случаев в «страхование жизни» и обратно, имевшая место у страховщиков, обновляющих лицензию. Все это позволило данному сегменту рынка продемонстрировать максимальную среди остальных видов страхования динамику.

Локомотивом развития имущественного страхования в 2007 году по-прежнему оставалось автострахование. Вместе с тем в 2007 году вырос и уровень выплат по страхованию имущества. Рост уровня выплат (а вместе с тем и рост убыточности) обусловлен, прежде всего, продолжающимся бурным развитием автострахования, которое является сегодня самым востребованным, но и в то же время одним из самых рискованных видов на рынке страхования имущества. Продажи автомобилей иностранных марок в России за 2007 год увеличились на 61,7% по сравнению с 2006 годом до 1,650 млн. штук.

В 2007 году также наблюдался рост премии в страховании граждан – страхование квартир, загородных домов и дач становится все более популярным видом страхования. Страхование строений, дач и квартир является рентабельным, и его убыточность минимальна – в среднем по рынку уровень выплат составил 16%. Более того, можно ожидать дальнейшего повышения темпов роста страхования имущества физических лиц, прежде всего, за счет ипотечного страхования в части страхования предмета залога.

Основные тенденции на российском страховом рынке в 2007 году

1) Сокращение количества участников страхового рынка.

Причинами очередного сокращения количества страховых компаний стали следующие факторы:

- Жесткая позиция страхового регулятора в борьбе с различного рода схемами по оптимизации налогов вызвала уход большой группы страховщиков.
- Продолжение ужесточения требований к размеру уставного капитала, его размещению и финансовой устойчивости участников рынка привело к прекращению деятельности в статусе самостоятельных юридических лиц тех компаний, которые не смогли по каким-либо причинам довести показатели до соответствующих размеров. Так, в первой половине 2007 года страховщики вынуждены были выполнить требования к повышению размера уставного капитала, обеспечению реальной платежеспособности в соответствии с указаниями Минфина РФ по размещению средств страховых резервов и условий, предъявляемых к составу и структуре активов, принимаемых для покрытия собственных средств.

2) Создание страховых групп, переход ряда страховщиков на положение филиалов компаний федерального уровня, а также поглощение мелких участников рынка более крупными.

На российском страховом рынке продолжает набирать силу тенденция по укрупнению страховых компаний как за счет привлечения стратегических инвесторов, так и с помощью операций по слиянию и поглощению.

Диаграмма 2. Структура страховых сборов в динамике

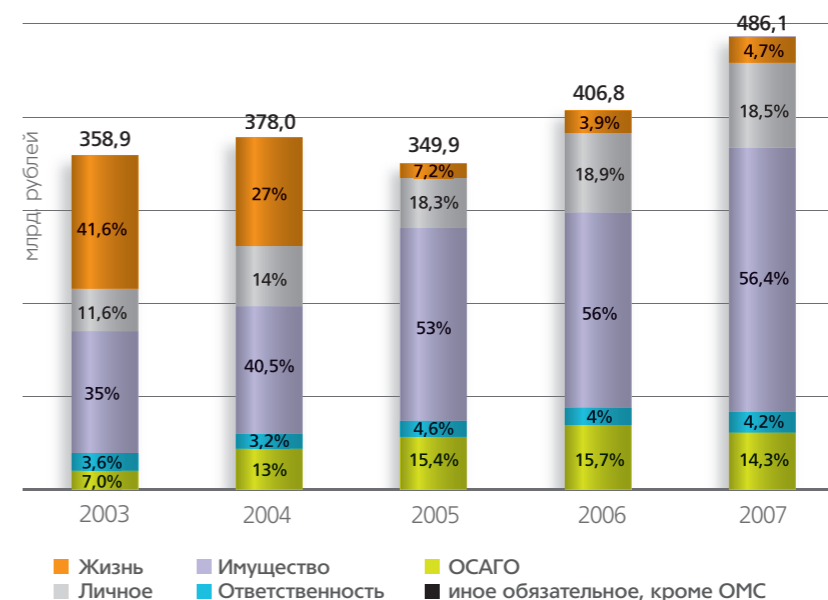
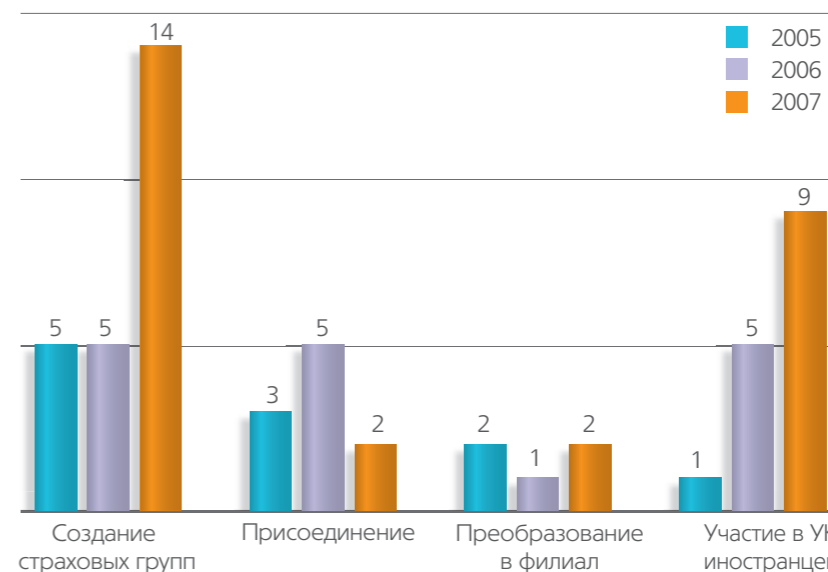


Диаграмма 3. Количество сделок на страховом рынке в 2005-2007 годах



Отмечена активизация деятельности по созданию страховых групп, холдингов, объединению бизнеса и т.п.

Наряду с компаниями федерального уровня, приобретение более мелких страховщиков осуществляют и компании регионального значения. Происходит объединение компаний на межрегиональном уровне или задействованных в схожих сферах деятельности их учредителей (нефтяной, газовой и т.д.). В рамках групп или холдингов наметилась тенденция на специализацию отдельных участников. Деление бизнеса происходит как по видам страхования (имущество, медицина и т.д.), так и по сфере обслуживания – работа с корпоративными клиентами или с физическими лицами (розничные продажи).

- 3) Появление на рынке специализированных компаний – прежде всего компаний, основным направлением деятельности которых является страхование жизни.

В 2007 году таких компаний появилось 17. При этом часть компаний была создана на основе репрофилирования дочерних структур или на основе приобретения периферийных страховщиков в интересах передачи им операций по страхованию жизни.

- 4) Активность иностранных компаний по выходу на страховой рынок РФ, особенно на рынок страхования жизни.

В 2007 году лицензии получили полноценные дочки таких иностранных страховщиков, как AXA, ACE, АВИБА, «Сожекап», ING и т.д. В начале 2007 года компания «Альянс» довела свой пакет до 97% в компании РОСНО.

За год квота иностранного участия в уставных капиталах российских страховщиков выросла вдвое – с 4,3% по итогам 2006 года до 9,8% по итогам 2007 года. В денежном выражении

размер «иностранного» капитала на российском страховом рынке составил 15,4 млрд. рублей. В капиталы российских страховщиков входят компании из Германии, Нидерландов, Франции, Украины, Болгарии и др.

- 5) Стремление страховщиков к получению рейтингов ведущих рейтинговых агентств, включая международные, способствовало повышению прозрачности лидеров страхового рынка.

Продолжается процесс рейтингования страховщиков с привлечением как национальных, так и международных рейтинговых агентств, что не только придает уверенности собственникам, но и способствует росту привлекательности для потенциальных инвесторов и крупных российских и иностранных клиентов.

Среди российских рейтинговых агентств пальма первенства в количестве обслуживаемых рейтингов и прорейтингованных страховщиков принадлежит агентству «Эксперт РА» (54 страховщика имеют рейтинговые оценки «Эксперт РА»).

В 2007 году значительно активизировали свою деятельность по рейтингованию российских страховщиков и международные агентства. 11 страховщиков, в том числе 2 перестраховщика, имеют подтвержденные рейтинги международных рейтинговых агентств. Особенной активностью в оценке российских страховщиков отличаются Fitch Ratings (5 оценок) и Standard&Poor's (4 оценки).

- 6) Повысилась активность бюджетных организаций по привлечению страховщиков к страхованию имущественных интересов на условиях конкурсного отбора в соответствии с федеральными законами.

Текущее позиционирование компании на рынке

По итогам 2007 года ОСАО «Ингосстрах» увеличило сбор премии по прямому страхованию и рискам, принятым в перестрахование, на 16,0% по сравнению с результатами 2006 года (по данным ФССН) – до 38,9 млрд. рублей. По добровольному страхованию, иному чем страхование жизни, сборы ОСАО «Ингосстрах» увеличились на 15,2% и составили 30,7 млрд. рублей. Наиболее выраженная положительная динамика страховой премии наблюдалась в личном страховании (кроме страхования жизни) – 31,9%. Сборы по данному виду страхования достигли 4,4 млрд. рублей, по имущественным видам – 23,7 млрд. рублей, по добровольному страхованию ответственности – 2,6 млрд. рублей. По ОСАГО сбор страховой премии составил 4,4 млрд. рублей (прирост – 14,5%). Объем премии по входящему перестрахованию увеличился на 25% до уровня 3,8 млрд. рублей.

В прошедшем году развитие бизнеса ОСАО «Ингосстрах» на рынке добровольного страхования «не-жизни», а также операции по ОСАГО, осуществлялось темпами, близкими к общерыночным.

ОСАО «Ингосстрах» является универсальным страховщиком, оказывает услуги как юридическим, так и физическим лицам. Согласно отчетности ФССН, по итогам 2007 года ОСАО «Ингосстрах» сохраняет второе место после группы компаний «Росгосстрах» по объему прямой страховой премии (кроме ОМС). Вторая позиция ОСАО «Ингосстрах» обусловлена тем, что Компания проводит осмотрительную политику страхования и тщательно подходит к оценке принимаемых страховых рисков. В частности, в добровольном автостраховании Компания не вступает в ценовую конкуренцию, стремясь любой ценой нарастить сборы премий и, соответственно, долю на рынке, так как такая стратегия в перспективе отрицательным образом влияет на финансовую устойчи-

Диаграмма 4. Сборы ОСАО «Ингосстрах» в динамике

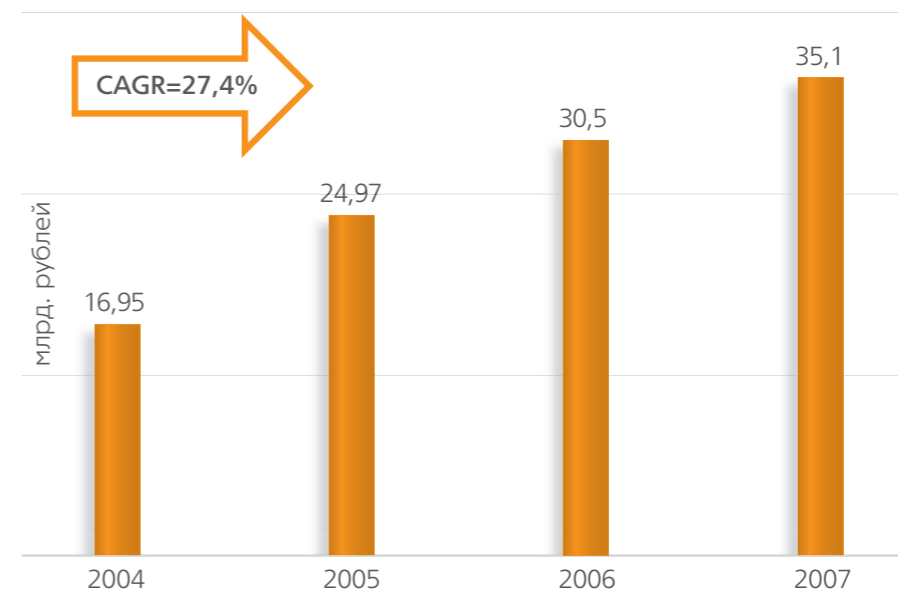


Таблица 2. Основные показатели деятельности ОСАО «Ингосстрах» по прямому страхованию в 2006-2007 годах (млрд. рублей)

Виды страхования	2006	Прирост к 2005	2007	Прирост к 2006	Текущая доля рынка
Страховая премия (всего):	30,50	22,1%	35,09	15,1%	7,3%
1. по добровольному страхованию:	26,66	22,1%	30,70	15,2%	7,6%
по личному (кроме страхования жизни)	3,34	30,6%	4,41	31,9%	5,0%
по имущественному (кроме страхования ответственности)	20,87	21,9%	23,74	13,7%	8,8%
по страхованию ответственности	2,44	14,1%	2,55	4,5%	12,7%
2. по обязательному страхованию, в том числе:	3,83	22,2%	4,39	14,5%	1,2%
по ОСАГО	3,83	22,2%	4,39	14,5%	6,2%

вость Компании и ограничивает страхователей в получении качественной страховой защиты. Аналогичного взгляда на развитие мы придерживаемся в добровольном медицинском страховании и в ОСАГО, где Компания проводит весьма сдержанную политику, тщательно следя за показателями убыточности страхового портфеля.

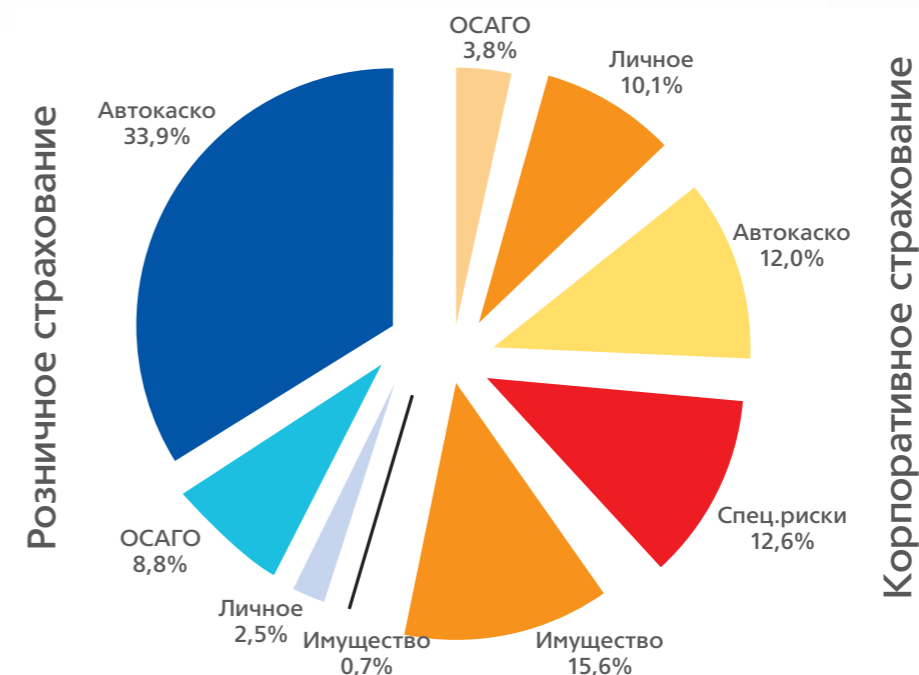
В добровольном страховании, ином чем страхование жизни, по объему страховой премии ОСАО «Ингосстрах» занимает лидирующие позиции. Это обеспечивается существенными объемами премии по имущественному страхованию и добровольному страхованию ответственности. В 2007 году доля Компании в данных сегментах составила 8,8% и 12,7% соответственно.

Лидерство ОСАО «Ингосстрах» в указанных сегментах обусловлено прочными позициями в корпоративном страховании (причем растет доля Компании в обслуживании малых и средних предприятий), автостраховании и

страховании специальных рисков. Особенно сильны были и остаются позиции Компании в страховании сложных видов риска, где ОСАО «Ингосстрах» традиционно в числе лидеров, – это страхование ответственности судовладельцев, каско судов, страхование авиационных и космических рисков. Безусловно, достичь подобных результатов Компании помогает устоявшаяся репутация в сфере страхования крупных коммерческих рисков.

Одновременно с развитием корпоративного страхования в ОСАО «Ингосстрах» существенными темпами развивается страхование физических лиц (розничное страхование). В прошедшем году обслуживание физических лиц росло опережающим темпом. По итогам 2007 года на долю страхования за счет физических лиц приходилось почти 50% от совокупной страховой премии (против 43,1% в 2006 году). Общий объем премии по страхователям-физическим лицам за 2007 год составил в ОСАО «Ингосстрах» 17,4 млрд. рублей.

Диаграмма 5.



Компания начала более активно заниматься ДМС физических лиц, создавая отдельные коробочные продукты для этого сегмента рынка. При этом корпоративный сегмент остается приоритетным в Компании. В настоящее время страховщик работает с тремя тысячами лечебно-профилактических учреждений на территории страны.

В числе приоритетов на 2007 год для ОСАО «Ингосстрах» было также определено развитие страхования недвижимости, принадлежащей частным лицам. В 2007 году страхование имущества физических лиц росло в Компании темпами, опережающими общерыночные – в целом по рынку сбор премий по этому виду страхования вырос примерно на 20%, в свою очередь, ОСАО «Ингосстрах» увеличило объем премий на 28%.



Реализация основных
стратегических проектов
ОСАО «Ингосстрах»



Реализация основных стратегических проектов ОСАО «Ингосстрах»

Стратегические проекты закладывают основы конкурентного преимущества Компании в будущем, и в прошедшем году Компания продолжала уделять им большое внимание.

Развитие проекта CRM, в том числе за счет собственных разработок, позволило существенно обогатить практику Компании в работе с клиентскими процессами. Проект позволит Компании внедрить целевые бизнес-процессы по аквизиции в розничном страховании, перейти на новую схему работы, улучшить отчетность, повысить прозрачность бизнеса и удовлетворенность клиентов и партнеров. В 2007 году была завершена автоматизация бизнес-процессов первой линии и исходящего звонка Контакт-центра.

В Компании продолжается работа над проектом внедрения Финансовой системы на базе платформы Oracle e-Business Suit, направленная на повышение качества управленческой информации, оптимизацию процесса обработки информации, совершенствование системы бюджетирования и отчетности. Система позволит повысить эффективность управления Компанией за счет оперативного централизованного контроля деятельности Компании на основе полных и достоверных данных. В 2007 году система была введена в опытную эксплуатацию и находится на завершающей стадии тестирования.

Усовершенствование системы урегулирования убытков в розничном страховании позволило повысить качество внутренних процессов, повысить лояльность и удовлетворенность клиентов, реализовать значительный потенциал сокращения затрат путем внедрения передовых ИТ-технологий. В 2007 году внедрены дополнительные инициативы по процессам урегулирования убытков: оптимизированы целевые про-

цессы урегулирования убытков, произведен сбор данных, сегментация и анализ убытков. В результате разработан и внедряется план мероприятий по сокращению затрат по парковым договорам.

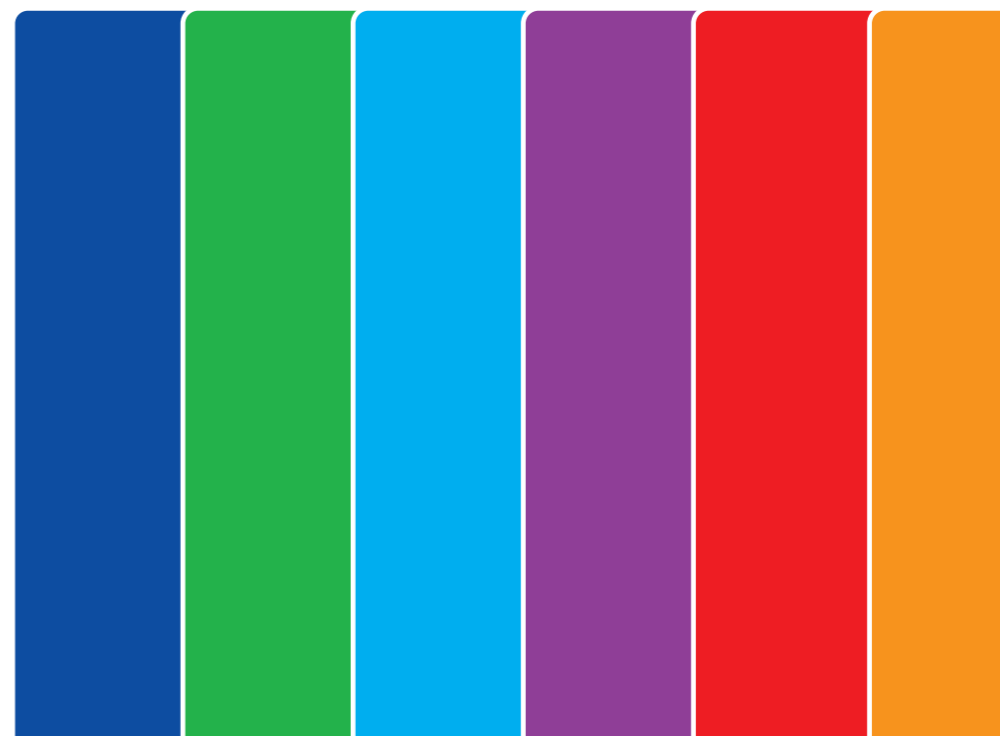
В 2007 году был запущен проект *Научного андеррайтинга в регионах*. В подразделениях региональной сети был осуществлен переход на использование средств научного ценообразования при расчете тарифов по страхованию транспортных средств. При расчете тарифов были использованы современные актуарные методики. Для реализации проекта Компанией был приобретен статистический программный пакет EMBLEM. ОСАО «Ингосстрах» на сегодня является единственной страховой компанией на российском рынке, которая обладает подобного рода программными средствами. Использование научного подхода позволяет более точно рассчитать тариф для каждого клиента в зависимости от степени риска. Результатом внедрения новой тарифной системы в регионах стало коренное изменение структуры портфеля в сторону привлечения более опытных и аккуратных водителей.

По проекту *Внедрение целевых процессов продаж и сопровождения в автостраховании* было внедрено более 10 инициатив по оптимизации процессов продаж. Ряд инициатив относится к улучшению информационного обмена и ИТ в процессе взаимодействия с партнерами, автоматизации процессов, совершенствованию системы работы с агентами и партнерами.

Многое удалось сделать в оптимизации и развитии медицинского страхования. Закончено создание розничного продукта добровольного медицинского страхования на базе партнерских отношений с крупной сетью клиник, начато развитие сети собственных клиник, завершён первый этап реинжиниринга бизнес-процессов.



Результаты
ОСАО «Ингосстрах»
по основным
видам деятельности



Результаты ОСАО «Ингосстрах» по основным видам деятельности*

Автострахование

Автострахование продолжает оставаться флагманом развития российского страхового рынка. В структуре сборов ОСАО «Ингосстрах» это направление также является лидирующим, занимая около 58% в объеме прямой премии, собранной по всем видам страхования.

Основным фактором развития рынка розничного автострахования в 2007 году стал рост автомобильного парка за счет продаж новых иномарок в автосалонах (продано около 1,65 млн. транспортных средств) при одновременном увеличении их средней цены. Хотя обе эти тенденции рынка положительно сказались на динамике сбора страховой премии ОСАО «Ингосстрах», Компания следовала более амбициозному плану, чем экстенсивная динамика в тенденциях рынка. Целевой задачей ОСАО «Ингосстрах» стало, в первую очередь, наращивание прибыльности портфеля при обеспечении сбалансированного роста.

Для решения поставленной задачи еще в 2006 году был проведен качественный и количественный анализ портфеля, который позволил в 2007 году внедрить в практическую деятельность принципы обоснованно глубокой сегментации по клиентам, каналам продаж, продуктам и, как следствие, более эффективно использовать возможности, открывавшиеся рынком.

Одним из направлений повышения рентабельности портфеля стала переработка продуктового ассортимента Компании. Значительным изменениям подвергся продукт кредитного страхования – была отменена практика оформления договоров

страхования на трехлетней базе в пользу годовых договоров и введена в действие система бонус-малус. Подобный пересмотр кредитного продукта стал возможен в результате длительного и нетривиального переговорного процесса с банками, который позволил снизить убыточность по кредитному портфелю ОСАО «Ингосстрах» и сравнить его привлекательность с классическим продуктом.

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» подтвердило свои позиции на рынке в качестве ведущего страховщика в сегменте страхования дорогостоящих транспортных средств иностранного производства. По оценкам, доля Компании в страховании иномарок стоимостью свыше 40 тыс. долларов США составляет более 30%. В фокусе потребностей клиентов, приоритетных для ОСАО «Ингосстрах», для Москвы и Московской области был разработан новый страховой продукт КАСКО «Платинум». По этому продукту владельцы транспортных средств стоимостью свыше 70 тыс. долларов США в дополнение к традиционно высокому качеству страхования в Компании получают эксклюзивный сервисный пакет, включая услуги «Техническая помощь на дороге» и «Личный инспектор». Клиенты с высоким уровнем дохода не только сотрудничают с ОСАО «Ингосстрах» на уникальных условиях, но и получают существенные страховые выплаты – так, только по страховым случаям с транспортными средствами дорожке полтора миллиона рублей, произошедшим в 2007 году, было выплачено более 1,1 млрд. рублей.

Работа по повышению комфортности и качества оказания страховых услуг в ОСАО «Ингосстрах» в 2007 году велась в разных направлениях. Реализована возможность приобретения сервисных услуг «Выезд эксперта на место страхового случая» и «Сбор справок», «Техническая помощь на дороге» за дополнительную плату. Для улучшения качества обслуживания клиентов обеспечен перевод диспетчери-

зации дополнительных услуг в собственный Контакт-центр. В честь 60-летнего юбилея ОСАО «Ингосстрах» проведена акция «60 дней», предусматривавшая бесплатное увеличение срока действия договора страхования на два месяца.

Система непрерывного мониторинга адекватности страховых тарифов на базе выработанной сегментации включала в себя не только сопоставление тарифов ОСАО «Ингосстрах» с рынком, но и их переоценку с учетом точек прибыльного роста. Подобный подход к ценообразованию не только укрепил положение Компании на рынке «мотора» в качестве флагмана стратегического развития, но и способствовал решению центральной задачи роста прибыльности при сбалансированном росте.

Как результат, в 2007 году ОСАО «Ингосстрах» заключило более 270 тыс. договоров добровольного страхования автотранспорта, что на 19% больше 2006 года. По ОСАГО было заключено более 1,3 млн. договоров. Общие сборы Компании по направлению автострахования составили 20,5 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 21,9%. Операции по добровольному страхованию средств автотранспорта (КАСКО) принесли Компании 15,9 млрд. рублей (увеличение на 24,7%), по обязательному страхованию автогражданской ответственности – 4,4 млрд. рублей (увеличение на 12,5%), по добровольному страхованию автогражданской ответственности – 0,2 млрд. рублей (увеличение на 24,2%).

Решение центральной задачи 2007 года стало возможным за счет инновационного управления системой урегулирования страховых претензий. Полномасштабный CDA-анализ, проведенный в Компании, и расчет показателя «LEO» (lost economic opportunity) позволили выявить потенциал для улучшений в области урегулирования убытков на стыке интересов клиентов и ОСАО «Ингосстрах». Не имеющая пре-

цедентов на российском рынке методика анализа убытков на десяти стадиях урегулирования – от приема заявления на страхование до получения регрессного возмещения – не только дала реальные результаты в 2007 году, но и основала фундамент существенных изменений в дальнейшем.

На протяжении всего 2007 года наращивала обороты последовательная работа по противодействию угонам транспортных средств, основы которой были заложены в 2006 году. Создание в Компании исследовательской лаборатории позволило, используя все преимущества практического изучения штатных и нештатных противоугонных систем, вырабатывать критерии работоспособности ПС и на их базе определять конструктивные особенности оптимальной противоугонной системы. В 2007 году лаборатория ОСАО «Ингосстрах» вплотную подошла к определению стандартов защищенности транспортных средств, выпускаемых с конвейера автомобильного завода.

Активизируя работу по противодействию угонам, ОСАО «Ингосстрах» решало не только микроэкономические задачи, но и выступало в качестве инициатора и двигателя принципиальных институциональных преобразований на рынке. В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» выступило лидирующим учредителем «Профессиональной ассоциации противодействия угонам транспортных средств», объединившей страховые компании, производителей и операторов противоугонных систем, научно-технические и общественные организации. Целями создания Ассоциации являются внедрение инновационных технологий на страховом и автомобильном рынках, разработка национальных критериев оценки эффективности защиты от угона и безопасности транспортных средств (ТС) для российского страхового и автомобильного рынков и стимулирование безаварийного вождения ТС с целью повышения безопасности дорожного движения.

* Оценки долей рынка в этом разделе приводятся по экспертным оценкам специалистов Компании.

Итогом работы по противодействию угонам стало то, что при росте общего размера выплат по добровольному страхованию средств автотранспорта на 39% – до 8,9 млрд. рублей, доля угонов в выплатах сократилась до 13%.

Усовершенствование системы урегулирования убытков в 2007 году позволило повысить качество внутренних процессов, повысить лояльность и удовлетворенность клиентов, реализовать значительный потенциал сокращения затрат путем внедрения передовых ИТ-технологий, включая электронный документооборот; повысить производительность и скорость урегулирования на различных этапах – например, на этапе согласования скрытых повреждений транспортно-го средства.

Всего в 2007 году было урегулировано более 210 тыс. убытков по добровольному автострахованию и 96 тыс. – по ОСАГО. Общие выплаты ОСАО «Ингосстрах» по автострахованию составили 11,2 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 39,3%. По обязательному страхованию автогражданской ответственности выплаты составили 2,3 млрд. рублей (увеличение на 40,4%), по добровольному страхованию автогражданской ответственности – 46,7 млн. рублей (увеличение на 44,0%).

Убыточность Компании по направлению автострахования в 2006-2007 годах снизилась до уровня, обеспечивающего оптимальный баланс между конкурентоспособными тарифами, удовлетворенностью клиентов при наступлении страховых случаев и достаточным уровнем рентабельности для Компании.

Страхование имущества и ответственности юридических лиц

Страхование имущества и ответственности юридических лиц, как и прежде, входит в число самых привлекательных направлений, несмотря на общую тенденцию роста убыточности на этом сегменте рынка. В ОСАО «Ингосстрах» данное направление является одним из самых стабильно развивающихся. На протяжении многих лет оно занимает в Компании второе место по объему сборов. В 2007 году этот показатель сложился в размере 6,1 млрд. рублей.

В 2007 году для ОСАО «Ингосстрах», как и для всего рынка, была характерна тенденция сокращения доли корпоративного бизнеса за счет опережающих темпов роста розничного бизнеса и демпинговой политики со стороны конкурентов. Под влиянием данных факторов в Компании наметилась тенденция значительного замедления темпов роста по сравнению с предыдущими периодами, а по некоторым сегментам наблюдалась даже отрицательная динамика. Если в 2006 году доля сегмента страхования имущества и ответственности в портфеле Компании превышала 20%, то по итогам 2007 года она составила 15,7%. Тем не менее, в корпоративном блоке это направление продолжает занимать доминирующее положение – его доля в сборах 2007 года достигает 41%.

За прошедший год произошло некоторое изменение структуры портфеля, а именно снижение доли страхования технических рисков, связанное с завершением нескольких крупных строительных проектов (в первую очередь, проекта «Сахалин-2»), а также значительный рост агропромышленного страхования, позволивший выделить его в отдельное направление. Таким образом, традиционно наибольшую долю в портфеле составляет страхование огневых рисков – 4,6 млрд. рублей, или 74,4% (58% в 2006 году), доля технических рисков снизилась до 607 млн. рублей и составила 10% в 2007 году (29% в 2006 году), доля от-

ветственности при увеличении объемов, тем не менее, по-прежнему остается на уровне 9%, в то время как доля агропромышленного страхования выросла с 3,5% до 6,4% от общего объема премии.

Основными направлениями, получившими в 2007 году наибольшее развитие, стали следующие:

- Страхование общегражданской ответственности – рост 124% (235 млн. рублей);
- Страхование объектов залога – рост 134% (609 млн. рублей);
- Страхование объектов агропромышленного комплекса – рост 162% (393 млн. рублей);
- Страхование банковских рисков – рост 166% (305 млн. рублей);
- Страхование объектов лизинга – рост 225% (90 млн. рублей).

В 2007 году Компания продолжила политику быстрого реагирования на основные изменения на рынке и в законодательстве. Во втором полугодии была принята «Стратегия развития агропромышленного страхования в ОСАО «Ингосстрах» на 2008-2012 годы». Предпосылками разработки Стратегии стали принятие Федерального Закона «О развитии сельского хозяйства» и утверждение Правительством РФ «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы». Реализация мероприятий, предусмотренных Стратегией, началась непосредственно в 2007 году, что позволило увеличить объем собранной премии на 62%, главным образом за счет роста регионального бизнеса по всем основным направлениям: страхованию урожая сельхозкультур, страхованию животных и страхованию имущества сельхозпроизводителей.

В связи с принятыми изменениями в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности», предусматривающими наличие финансового обеспечения для возможности осуществления туроператорской деятельности, в Компании был разработан новый страховой продукт по страхованию ответственности туроператоров. По данному виду страхования было заключено 329 договоров страхования с общим объемом премии более 16,5 млн. рублей. По итогам 2007 года рыночная доля Компании по этому направлению составила около 15%.

В 2007 году были произведены выплаты по ряду крупных убытков, основной причиной которых, как и в предыдущие годы, явилась гибель имущества в результате пожара:

- 920,8 млн. рублей – ЗАО фирма «Центр внедрения ПРОТЕК», пожар на складе дистрибьютора фармацевтической продукции. Общая сумма убытка – 75 млн. долларов США.
- 387,1 млн. рублей – ОАО «Азовсталь», холдинг SCM Management. Взрыв на домне при осуществлении планового ремонта (входящее перестрахование).
- 106,7 млн. рублей – ЗАО «Каргилл» А.О. Пожар на складе дистрибьютора сахара и масла.
- 42,3 млн. рублей – ООО «Проддоставка». Пожар на складе дистрибьютора табачной продукции.
- 38,4 млн. рублей – ЗАО «Семена элитные». Недобор урожая ячменя в результате засухи.
- 38,1 млн. рублей – ООО «Вестел-СНГ». Пожар на заводе телевизоров в г. Александров.
- 36,6 млн. рублей – ЗАО «Эгле коллекшн». Пожар на складе обуви.

- 33,5 млн. рублей – ОАО «Казаньоргсинтез». Взрыв и пожар на реакторе по производству полиэтилена (входящее перестрахование).
- 30,1 млн. рублей – ООО «ИКЕА МОС (Торговля и недвижимость)». Затопление территории строительной площадки в результате ошибки при проектировании ливневой канализации.

В результате крупных выплат, произведенных в 2007 году, впервые за последние 6 лет коэффициент убыточности превысил уровень 20% и достиг 33%.

Добровольное медицинское страхование

В 2007 году рост рынка добровольного медицинского страхования оценивается на уровне 14-15%. Основными тенденциями развития направления стали:

- развитие рынка индивидуального медицинского страхования (разработка новых продуктов, повышение страховой культуры населения);
- конкуренция на рынке корпоративного ДМС за счет усиления сервисной составляющей и повышения качества обслуживания;
- снижение издержек страховщиков, позволяющее получить преимущество в ценовой конкуренции.

В то же время основными сдерживающими факторами явились:

- продолжающийся рост цен на рынке медицинских услуг;
- недостаточное количество медицинских учреждений, способных гарантировать качественное медицинское обслуживание;

- недостаточное налоговое стимулирование (отнесение на себестоимость расходов на страхование сотрудников не более 3% от ФОТ).

По итогам 2007 года ОСАО «Ингосстрах» занимает 4-ое место на рынке добровольного медицинского страхования с объемом сборов 3,28 млрд. рублей. Темпы роста сборов относительно 2006 года превысили средние показатели по рынку почти в 2 раза и составили 27%. В результате этого доля ОСАО «Ингосстрах» на рынке увеличилась за год с 4,9% до 5,4%.

Основными рыночными конкурентами Компании являются такие страховщики, как: «РОСНО», «РЕСО-Гарантия», «Росгосстрах», «Ренессанс», «Капитал», «МАКС» и «Уралсиб».

Как и ранее, основные продажи идут в корпоративном сегменте, однако темпы роста продаж физическим лицам в последнее время растут опережающими темпами. Доля продаж физическим лицам в Компании по итогам 2007 года составила 1,7%, причем во втором полугодии ее вес увеличился до 3%.

В прошедшем году ОСАО «Ингосстрах» придерживалось выбранной стратегической политики умеренного развития, что привело к снижению убыточности до 80% и формированию сбалансированного портфеля.

В целях повышения качества обслуживания и контроля над уровнем оказываемых услуг, ОСАО «Ингосстрах» приобрело сеть лечебных клиник под маркой «Будь Здоров». На конец 2007 года в этих клиниках на обслуживании стояло более 45 тыс. человек.

Весной 2007 года был запущен проект стратегического сотрудничества с сетью поликлиник «Цена-Качество».

Страхование специальных рисков

Страхование специальных рисков является одним из приоритетных направлений деятельности Компании. К группе специальных рисков относятся страхование грузов, космических и авиационных рисков, страхование судов и ответственности судовладельцев, страхование транспортных операторов и кредитных рисков.

Страхование космических и авиационных рисков

Операции по авиационному и космическому страхованию занимают весьма существенное место в портфеле ОСАО «Ингосстрах» по страхованию имущества и ответственности юридических лиц. Компания традиционно является одним из наиболее крупных операторов на авиационном и космическом сегменте страхового рынка, выступая в качестве как прямого страховщика, так и перестраховщика.

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» по-прежнему сохраняло лидерство на российском сегменте рынка страхования космических и авиационных рисков, при этом продолжая укреплять свою репутацию страховщика на международном страховом рынке. В частности, в сегменте страхования авиационных рисков Компания собирает около 40% общего объема страховой премии, являясь флагманом национального рынка.

В истекшем году ситуация на российском рынке авиационного и космического страхования оставалась сложной, что выражалось в:

- росте объема авиационных перевозок;
- снижении количества работающих на рынке авиакомпаний в связи с общим стремлением авиаперевозчиков к глобализации;

- старении флота воздушных судов по причине нехватки мощностей российских авиационных заводов для обеспечения потребностей российских авиаперевозчиков;

- снижении тарифных ставок на 10-15% в связи с хорошими финансовыми результатами прошлых периодов;

- острой конкуренции среди основных участников рынка: «Авикос», «СОГАЗ», «Капитал Страхование», «РСЦ», «Альянс», «ВСК», «РОСНО», «Лексгарант»;

- снижении ставок, росте емкости и ужесточении конкуренции на рынке космического страхования.

Несмотря на тенденцию ухудшения рыночных условий, в 2007 году начисленная премия по страхованию авиационных и космических рисков составила 2,1 млрд. рублей, демонстрируя прирост в 11,4% по сравнению с предыдущим годом. Перестраховочная защита ОСАО «Ингосстрах» остается наиболее выгодной, полной и надежной, что позволяет Компании оставаться крупным игроком на перестраховочном рынке.

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» продолжило работу с крупными авиационными компаниями, такими как: «S7», «Трансаэро», «Вим-Авиа», «КД-Авиа», а также продолжило развивать сотрудничество со страховыми компаниями СНГ, сотрудничая с коллегами из Украины, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Молдовы. Наибольших достижений удалось достигнуть на Украине и в Казахстане, что позволило увеличить перестраховочный портфель в этих странах.

В 2007 году была произведена санация портфеля авиационных рисков в Азии, Африке и Латинской Америке, направленная на исключение рисков из наиболее опасных регионов.

По линии страхования космических рисков Компании также удалось сохранить лидирующие позиции. В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» приняло участие в страховании и перестраховании более 60 космических проектов, включая страхование ответственности предприятий европейской космической индустрии. Сбор страховой премии по данному направлению в 2007 году составил более 440 млн. рублей.

Крупнейшим клиентом ОСАО «Ингосстрах» по-прежнему остается ФГУП «Космическая связь».

Основным достижением ОСАО «Ингосстрах» в сегменте страхования космических рисков в 2007 году стала победа совместно с ОАО «СОГАЗ» (на условиях сострахования) в двух открытых конкурсах ФГУП «Космическая связь»: открытом конкурсе на страхование орбитальной эксплуатации спутниковой группировки ФГУП «Космическая связь», а также открытом конкурсе на страхование запусков трех космических аппаратов ФГУП «Космическая связь». Общая страховая сумма по этим двум проектам составила около 11 млрд. рублей, общая страховая премия – около 1 млрд. рублей.

Также стоит отметить участие ОСАО «Ингосстрах» в программе перестрахования запусков ракет-носителей «Ариан-5» со сроком действия договора 5 лет. За это время планируется принять участие в перестраховании от 16 до 20 запусков ракет-носителей.

С точки зрения количества заявленных и урегулированных убытков 2007 год в части страхования авиационных и космических рисков был более благоприятным для Компании, чем 2006 год, характеризовавшийся возникновением большого количества крупных убытков, связанных с гибелью воздушных судов. В 2007 году по линии космических рисков убытков не было, а по линии авиационного страхования этот показатель существенно снизился. Среди крупных авиационных убытков можно отметить:

- 88,2 млн. рублей – возгорание и полная гибель судна Ту-154М;
- 56,4 млн. рублей – гибель судна Boeing 737-200 5N-BFK;
- 57,6 млн. рублей – гибель судна Ту-154М в Донецкой области;
- 57,6 млн. рублей – повреждение при взлете судна Boeing 737-300 в аэропорту Домодедово.

Страхование грузов

В 2007 году по направлению страхования грузов Компания продемонстрировала стабильно динамичный рост, опережающий рост рынка. В отчетный период было заключено более 27 тыс. договоров, что на 10% больше, чем в предыдущий отчетный год. Сбор страховой премии составил 962 млн. рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 35,9%. Прирост бизнеса осуществлялся по всем основным направлениям деятельности в сегменте страхования грузов: страхование внешнеторговых контрактов, внутренних перевозок, культурных ценностей и выставочных грузов.

В 2007 году Компания уделяла серьезное внимание анализу внешнеторгового оборота РФ, как в разрезе товарной структуры (нефть, автомобили, мебель, электроника и бытовая техника), так и в разрезе двусторонних отношений с рядом стран дальнего и ближнего зарубежья (непосредственное участие в работе МежПравКомиссий с Китаем и Индией). На основании данного анализа были выделены приоритетные задачи и направления работы с российскими внешнеторговыми объединениями.

Высокий уровень сервиса и надежность предоставляемого страхового покрытия обеспечили пролонгацию договоров с крупнейшими в России импортерами и

экспортерами таких товаров, как: сахар-сырец, зерно, сырая нефть, тропические масла, уголь, цветные металлы. Этот же фактор повлиял на то, что большое количество новых компаний, осуществляющих внешнеторговую деятельность со странами Западной Европы, Юго-Восточной Азии, Ближнего и Среднего Востока, стали новыми клиентами ОСАО «Ингосстрах». Среди них можно выделить ЗАО «Бонанза», ООО «ДжейВиСи СНГ», ЗАО «Лонмади», Lauderdale Ltd, Corona Partners Ltd, ОАО «Стройтрансгаз». При этом процесс развития страхования внешних перевозок происходил одновременно с ростом страхования внутрироссийских перевозок, усиленным общим развитием как экономики России в целом, так и отдельных ее отраслей, таких как торговля, строительство и транспорт.

Ряд крупных торговых компаний («М.Видео», «Меркурий», «Мегаполис») с расширением своей экспансии в регионы перевели на страхование в ОСАО «Ингосстрах» перевозки всех своих грузов по территории России. Все большее количество экспедиторских компаний и российских перевозчиков предлагают своим клиентам полис по страхованию грузов «Ингосстраха». Намечившаяся тенденция роста страхования автоперевозок в 2006 году сохранилась и имела устойчивый рост и в 2007 году.

В отчетный период ОСАО «Ингосстрах» упрочило свои позиции лидера в области страхования культурных ценностей и выставочных грузов на российском рынке. Сбор премии составил более 75 млн. рублей, практически при нулевой (0,7%) убыточности. Если не считать премию за страхование выставки «Дни России в Китае» в прошлом году, то можно констатировать рост объема премии в 2007 году около 20%.

Большинство выставок, организованных российскими музеями за рубежом, были обеспечены страховым покрытием ОСАО «Ингосстрах». Среди крупных

проектов отчетного периода можно выделить: «Величайшие сокровища российских царей – чудеса Кремля» (Япония), «Душа России в ее иконе» (Чили), «Бонжур Россия» (сокровища Эрмитажа и ГРМ в Дюссельдорфе), «Царский арсенал. Сокровища музеев Московского Кремля». Компания сотрудничает с такими клиентами, как: Государственный Эрмитаж, ГМВЦ РОСИЗО, музей-заповедник «Московский Кремль», Государственная Третьяковская галерея, Государственный Русский музей.

В целом, в 2007 году Компания проводила активную работу по привлечению на страхование крупных клиентов. На долю крупных клиентов пришлось более 65% общего сбора премии по данному виду страхования, что на 10 пп. выше показателя прошлого года. Одним из наиболее крупных клиентов в портфеле Компании в 2007 году являлась «Автологистика-Транс» – более 73 млн. рублей. Одновременно с этим проводилась активная работа по развитию отношений с имеющимися элитными и крупными клиентами, а также по привлечению мелких и средних перспективных клиентов, что позволило сформировать хорошо диверсифицированный страховой портфель.

В Компании совместно с филиалами, дочерними компаниями и иностранными представительствами ОСАО «Ингосстрах» проводилась активная и целенаправленная работа по привлечению новых страхователей и расширению сотрудничества с клиентами, базирующимися в различных регионах России, СНГ и странах дальнего зарубежья. В 2007 году сбор премии через филиалы вырос на 27% и составил более 110 млн. рублей. Позиции ОСАО «Ингосстрах» по страхованию грузов на многих региональных рынках были значительно усилены.

С точки зрения урегулирования крупных убытков 2007 год, как и предыдущий, был сравнительно благоприятным. Убыточность составила около 24,3%.

К наиболее крупным страховым выплатам можно отнести:

- 10,7 млн. рублей – хищение всего груза (запорная арматура) со стоянки во время автоперевозки;
- 7,1 млн. рублей – хищение медицинского оборудования в результате мошеннических действий третьих лиц;
- 6,0 млн. рублей – хищение алкогольной продукции в результате разбойного нападения во время автомобильной перевозки;
- 4,5 млн. рублей – полная гибель всего груза (легковые а/м) в результате пожара на транспортном средстве после ДТП;
- 4,4 млн. рублей – хищение всего груза (электронная техника) в период автоперевозки в результате мошеннических действий третьих лиц.

Страхование судов и ответственности судовладельцев

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» продолжает сохранять лидерство в большинстве линий, а именно: в страховании каско, страховании ответственности судовладельцев и страховании яхт. Компания также занимает серьезные позиции в страховании судов в постройке, где велика роль кэптивных компаний («СОГАЗ»).

В 2007 году на рынке страхования судов и ответственности судовладельцев наблюдался повышенный интерес к морскому страхованию. Практически все ведущие страховые компании и компании второго эшелона усиленно занимались укомплектованием и развитием соответствующих подразделений и заявили о своих амбициях по увеличению долей в данном сегменте. В условиях продолжающегося избыточного предложения данных услуг

на ведущих мировых рынках морского страхования данный тренд будет оказывать негативное влияние на общий уровень ставок на российском рынке. Следуя основным тенденциям на рынке, объем начисленной премии по страхованию каско (в т.ч. по страхованию яхт) в 2007 году повысился относительно 2006 года на 7% и составил 936 млн. рублей. По страхованию ответственности объем составил 683,3 млн. рублей, снизившись по сравнению с 2006 годом на 3,2%. Причиной отставания стало доминирование иностранных страховщиков в обслуживании крупных парокходств.

Для повышения общей рентабельности бизнеса усилия Компании были направлены на селективный отбор новых рисков и санацию имеющегося портфеля, выраженную в привлечении на обслуживание молодого и качественного флота и проведении более жесткой тарифной политики в отношении конкретных клиентов. Рост ставок ограничивается агрессивностью прочих игроков и растущей склонностью страхователей проводить тендеры при возобновлениях. Кроме того, были разработаны и начали применяться принципы андеррайтерской политики в отношении возраста и класса судов, объема предоставляемого покрытия и корректировки ставок при возобновлении договоров.

2007 год для Компании отличался заявлением и выплатами большого количества крупных убытков, что, тем не менее, не позволило убыточности подняться выше своего среднего характерного для данной линии бизнеса уровня. Среди крупных убытков можно отметить:

- 210,4 млн. рублей – гибель судна «Диамант»;
- 189,0 млн. рублей – посадка на мель судна «Jane»;
- 77,8 млн. рублей – гибель судна «Gracia»;

- 49,7 млн. рублей – гибель судна «Turgut Kocabas»;
- 24,5 млн. рублей – гибель судна «Pacific Rainbow».

Страхование транспортных операторов

На страховом рынке, среди большого количества компаний, предоставляющих страховые услуги транспортным операторам, ОСАО «Ингосстрах» является одним из основных игроков и обладает портфелем, в основном представленным транспортными компаниями, выполняющими перевозки грузов в международном сообщении. В 2007 году объем начисленной премии по данному направлению составил 622 млн. рублей, превысив значение 2006 года на 13%.

Российский рынок транспортных услуг имеет устойчивую тенденцию к росту. В настоящее время емкость национального рынка международных автомобильных перевозок оценивается более чем в 5 млрд. долларов в год, и уже сейчас автомобильный транспорт обеспечивает свыше 26% внешнеторгового оборота РФ. Перевозки в этом сегменте выполняют более 27 тыс. транспортных средств.

Рост числа транспортных компаний и увеличение количества используемых транспортных средств, улучшение их качественных характеристик способствуют увеличению спроса на соответствующие страховые услуги. Понимание того, что страхование ответственности является одним из важных факторов обеспечения финансовой устойчивости автотранспортных компаний, привело к увеличению доли средних и крупных компаний в портфеле ОСАО «Ингосстрах». В настоящее время нашими клиентами являются такие компании, как: «ГЕМА-Транс», «Санфлауэр Корпорейшен», «Совинтеравтосервис», «Транспортные Технологии», «Элекс Полус Л».

В 2007 году весьма динамично развивалось страхование ответственности экспедиторов и операторов транспортных терминалов (складов), что было обусловлено следующими факторами:

- ростом внешнеторгового оборота РФ;
- выходом на российский рынок зарубежных логистических компаний путем создания в России своих дочерних предприятий и филиалов, а также инвестиционными вложениями в российские логистические компании;
- повышением заинтересованности российских транспортно-логистических компаний в страховании для повышения конкурентоспособности на рынке;
- требованиями крупных логистических компаний к наличию страхования у субподрядчиков.

Также начата реализация страхового продукта, специально разработанного для компаний, получающих разрешение ФТС на осуществление деятельности в качестве владельца СВХ (склада временного хранения) или таможенного склада. В рамках данной программы были заключены первые договоры страхования ответственности операторов транспортных терминалов (складов).

В числе клиентов ОСАО «Ингосстрах» компании: «НЛК-Транс», «International Container Transport», «СТС Логистик».

В прошедшем году Компании удалось сохранить лидирующие позиции по страхованию каско ж/д состава. Среди клиентов ОСАО «Ингосстрах» крупнейшие ж/д операторы России, такие как: «РЖД», «РейлТрансАвто», «Русская тройка». Компания активно сотрудничает с лизинговыми компаниями, работающими в сфере ж/д перевозок: «Магистраль Финанс», «Лизинговая Компания Международного Московского Банка».

Дальнейшее развитие получили такие направления, как: страхование каско контейнеров и страхование ответственности операторов портов и стивидорных компаний. В данном сегменте крупнейшими клиентами ОСАО «Ингосстрах» являются Мурманский Морской торговый порт, Тупсинский Морской торговый порт, стивидорные компании порта Санкт-Петербург.

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» продолжило сотрудничество с десятью Ассоциациями международных автомобильных перевозчиков из России, Латвии, Литвы, Армении, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы и Узбекистана по страхованию TIR и по предоставлению различных страховых услуг транспортным компаниям – членам Ассоциаций.

Тарифы по всем видам страхования, несмотря на острую конкуренцию, удается поддерживать на уровне, позволяющем обеспечивать одновременно высокое качество услуг и рентабельность бизнеса.

Убыточность по страхованию транспортных операторов находится на уровне 41%. Среди крупнейших выплат можно отметить:

- 1,6 млн. рублей – сход вагонов хоппер-окатышевозов;
- 1,2 млн. рублей – сход вагонов при маневровых работах;
- 1,1 млн. рублей – повреждение перевозимого автомобиля LEXUS RX-350 в результате возгорания автовоза;
- 1,0 млн. рублей – повреждение груза (электроды) в результате ДТП.

Страхование кредитных рисков

В отчетном году ОСАО «Ингосстрах» оставалось активным страховщиком торговых кредитов и сохраняло ведущие позиции в этом сегменте. Застрахованный оборот составил 112 млрд. рублей. Наибольший

объем страховой премии в сумме 153 млн. рублей имел место при страховании торговых кредитов в отрасли продуктов питания и лекарств.

По-прежнему основной спрос в этом виде страхования генерировался со стороны крупных мультинациональных корпораций. Национальный спрос на кредитное страхование практически отсутствовал. Крупные российские компании без наличия исторического опыта недооценивали возможность банкротства партнеров, а многие средние и мелкие российские компании были постоянно заняты поиском новых кредитов, ограничиваясь в лучшем случае дорогостоящим факторингом.

Высокие мировые цены на нефть, значительные иностранные инвестиции в машиностроительный сектор России и политическая стабильность минимизировали валютно-конвертационные риски по стране и подтолкнули мировых лидеров кредитного страхования к активной конкуренции по страхованию торговых платежей российской клиентуры. Глобальность страхового покрытия и рейтинги категории «А» явились конкурентными преимуществами кредитных страховщиков Нидерландов, Германии, Франции, США и ряда островных государств при страховании российских портфелей дебиторов.

В условиях усиления международной конкуренции по страхованию российских платежных рисков, ОСАО «Ингосстрах» сконцентрировалось на работе с лидирующими мультинациональными корпорациями, имеющими здоровые амбиции, большой потенциал роста на российском рынке, заинтересованными в постоянно растущих кредитных лимитах. Компания добавила к международной надежности локальных кредитных полисов ОСАО «Ингосстрах» углубленное знание нескольких динамично развивающихся секторов российской экономики и снизила полисные моностранные цены до уровня лучших глобальных международных

ставок премии. Такая политика позволила привлечь на страхование ряд ведущих мультинациональных групп.

Среди новых клиентов появились страхователи из Италии, Франции, США, Японии, Дании, Германии и Финляндии, и мы с большим удовлетворением отмечаем сохранение лидерства своих клиентов в трех секторах российского бизнеса, а также завоевание новыми страхователями лидерства еще в двух секторах.

Для улучшения качества и универсальности страхового покрытия потребностей наших международных клиентов, ОСАО «Ингосстрах» постоянно развивает сотрудничество с другими кредитными страховщиками и перестраховщиками. Наиболее успешно в 2007 году развивалось сотрудничество с бельгийской страховой компанией «Дюкруар С.А.», итальянской страховой группой «САЧЕ» и кредитными перестраховщиками Швейцарии, Германии, США и Франции.

Страхование путешествующих

Туристический 2007 год завершился с хорошими показателями. Выезд российских граждан на отдых за рубеж вырос на 20%. Из основных направлений снизили свои показатели только два – Германия и Эстония. Все другие направления демонстрировали хорошую динамику роста. В 2007 году самыми востребованными направлениями были Турция, Египет, Испания, Хорватия, Черногория.

Рынок страхования туристов продолжил свое развитие, как и в прошлом году. Однако рост количества застрахованных был нивелирован демпингом и жесткой конкуренцией при борьбе страховщиков за крупных туроператоров, через которые осуществляется более 70% продаж полисов. В 2007 году на страховой туристический рынок вышла австрийская компания «Европейское туристическое страхование», это привело к еще большей конку-

ренции на туристическом рынке, а именно к снижению премии по некоторым туроператорам на 10%. Средний показатель динамики роста рынка за 2007 год составил не более 15%.

По итогам прошедшего года Компании удалось собрать 459 млн. рублей, что превышает аналогичный показатель предыдущего года на 32%. Компания в 2007 году сохранила свою лидирующую позицию, которая составила около 40% рынка.

2007 год отмечен для Компании активной деятельностью по удержанию крупных туроператоров, определяющих туристический рынок по направлениям выезда, таких как: «Натали-Турс», «Ланта-тур. Вояж», «Мострэвел», «Библио-Глобус», «Роза Ветров», «Капитал-Тур», «Солвекс» и других. В то же время новыми клиентами компании стали более 160 туристических агентств, корпоративных клиентов, осуществляющих страхование сотрудников на время командировок за пределами России. Рост числа застрахованных по сравнению с прошлым годом составил 25%.

В 2007 году отмечен рост более чем на 110% по сравнению с 2006 годом розничных продаж через удаленные точки.

Важное событие 2007 года – начало розничных продаж новых страховых продуктов: «годовой полис», «семейный полис». Оптимизация программы страхования от «невыезда» для туроператоров позволила оперативно решать визовые проблемы застрахованных.

В 2007 году удалось сократить убыточность туристического портфеля до уровня 42%, что свидетельствует об эффективной работе с сервисными компаниями и медицинскими учреждениями за рубежом.

Наиболее крупные оплаченные убытки были произведены по страхованию экстренных медицинских расходов при выезде за границу. Среди них 52 убытка, сумма которых превысила 250 тыс. рублей каждый.

Личное страхование («Ингосстрах-Жизнь»)

Рынок страхования жизни – наиболее быстро растущий сегмент рынка личного страхования в России. Прогнозируемые различными экспертами темпы роста реального страхования жизни на ближайшие годы – 25-50% ежегодного роста. Ожидания ускоренного роста рынка связываются, прежде всего, с ростом доходов и информированности населения, с развитием рынка финансовых услуг в целом, и в особенности рынка кредитов, с изменением налогового законодательства, а также с выходом на рынок крупных иностранных страховщиков жизни и с развитием специализированных российских компаний по страхованию жизни.

Стратегической целью компании ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь» является вхождение в тройку лидеров по страхованию жизни в России. Для достижения этой цели в 2007 году был разработан план развития ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь» до 2012 года, в котором отражены ключевые мероприятия по развитию дистрибуции и операционных подразделений, а также запланированы экономико-финансовые результаты деятельности Компании.

Основным инструментом достижения поставленной цели является развитие диверсифицированной системы дистрибуции. «Ингосстрах-Жизнь» на сегодня занимает лидирующие позиции в сегменте корпоративного страхования. Крупнейшими клиентами Компании по рисковому страхованию являются ФГУП «Почта России», KPMG, SHLUMBERGER, «Филипп Моррис Россия», «Делойт и Туш СНГ»; по пенсионному страхованию – ОАО «Совкомфлот», «Кимберли Кларк» и «Рексам».

2007 год стал для Компании годом серьезного роста бизнеса, годом, когда был заложен фундамент для дальнейшего поступательного развития. Основные проекты 2007 года и их результаты:

- Развитие собственного агентства: за 2007 год численность его сотрудников выросла с 50 до 400 человек. Агентство – это лицо Компании, наиболее управляемый канал продаж с прогнозируемыми результатами, и его рост является приоритетом для развития индивидуального страхования жизни.
- Выход агентства в регионы: открыты офисы в 14 городах России (Санкт-Петербург, Саратов, Самара, Волгоград, Нижний Новгород, Уфа, Курск, Орел, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Стерлитамак, Челябинск, Новосибирск).
- Проект «Профессиональные Финансовые Консультанты», нацеленный на формирование устойчивого штатного канала продаж, организационно привязанного к агентству.
- Формирование методической базы для развития банковского страхования и заключение договоров с рядом организаций – нестраховых партнеров (банки, автодилеры).
- Старт проекта по продажам страхования жизни и от несчастного случая через филиалы ОСАО «Ингосстрах».
- Старт проекта по кросс-продажам инвестиционных продуктов компании «Ингосстрах-Инвестиции» и Добровольного медицинского страхования ОСАО «Ингосстрах» через розничные каналы.

Общие сборы Компании по всем линиям бизнеса составили 609,5 млн. рублей, что выше результатов 2006 года на 28,7%. Рост страхования жизни составил 28,6%, рост страхования от несчастного случая – 28,7%. Число застрахованных клиентов Компании по всем видам страхования достигло 700 тыс. человек. Урегулировано страховых убытков на сумму 137,9 млн. рублей.

Параллельно осуществлялись реформирование и оптимизация организационной структуры Компании для дальнейшего развития дистрибуции и повышения эффективности операционных подразделений. В Компании сформирована сильная команда опытных продавцов и управленцев по страхованию жизни, ориентированная на достижение общего результата.

Продуктовая линейка компании в 2007 году расширилась за счет новых продуктов:

- Детское накопительное страхование – программа «Золотой ключик»;
- Детское страхование от несчастных случаев и болезней – программа «Семцветик»;
- Продукт по страхованию от несчастных случаев и болезней для компаний малого и среднего бизнеса – «НС стандарт»;
- Продукт «Решение» для продаж индивидуального и семейного страхования от несчастных случаев через филиалы ОСАО «Ингосстрах»;
- Ряд продуктов, специально разработанных для продажи через нестраховых партнеров;
- Существенно доработан продукт по индивидуальному страхованию от несчастных случаев для продаж через внутренние розничные каналы.

Сегодня «Ингосстрах-Жизнь» располагает одной из наиболее передовых и развернутых линеек продуктов по страхованию жизни и страхованию от несчастного случая на российском рынке, которая полностью соответствует современным запросам индивидуальных и корпоративных клиентов.

- Страхование жизни. Решает задачи защиты финансового благополучия

клиентов и их семей, помогает сформировать надежные гарантированные накопления на будущее. Коренной бизнес Компании, обеспечивающий ей долгосрочное поступательное развитие. Наиболее перспективный сегмент личного страхования в России, требующий инвестиций в первые годы своего развития и создания квалифицированных каналов продаж.

- Страхование от несчастных случаев и болезней. Финансовая защита клиентов и членов их семей в случае непредвиденных ситуаций. Направление, органично дополняющее страхование жизни. Частично компенсирует инвестиции в развитие страхования жизни благодаря своей прибыльности.
- Пенсионное страхование. Помогает клиентам сформировать личные пенсионные накопления и получать пожизненную гарантированную пенсию. В качестве провайдеров пенсионных услуг выступает как страховая компания «Ингосстрах-Жизнь», так и Государственный Пенсионный Фонд «ПФ «Ингосстрах» в составе Компании.
- Кредитное страхование. Позволяет клиентам банков защитить свои финансовые обязательства по кредитам. Продукт растущего рыночного спроса.

Региональная сеть

Филиальная сеть

В 2007 году региональная сеть ОСАО «Ингосстрах» включала в свой состав 9 региональных центров, 87 филиалов и 152 дополнительных офиса. Обособленные структурные подразделения ОСАО «Ингосстрах» открыты во всех субъектах Российской Федерации и представлены в 239 городах и поселках городского типа.

В целях развития инфраструктуры розничных продаж была проведена работа по открытию офисов и точек продаж в региональных подразделениях Компании. В 2007 году было организовано 110 офисов и точек продаж.

Одновременно с открытием новых офисов проводились работы по ребрендингу и оформлению Действующих офисов и точек продаж в соответствии с утвержденным новым корпоративным стилем. В 2007 году было разработано 78 проектов, из них 63 объекта оформлено, остальные находятся в процессе реализации.

В течение 2007 года проводилась работа по подбору кандидатов на вакантные руководящие позиции в подразделениях региональной сети, а также по замене руководителей региональных подразделений, которые не справлялись с реализацией поставленных задач и выполнением плановых заданий. Подобрано и принято на работу 16 Директоров региональных подразделений, в том числе 2 Директора Региональных центров.

В целях активизации продаж розничных страховых продуктов на региональных рынках в период с 15 сентября по 31 декабря 2007 года проведена Маркетинговая Акция «В год 60-летия – тариф «Юбилейный». По региональной сети в рамках данной Акции было заключено 6 954 договора КАСКО, что составляет 65% от всех заключенных по России договоров по Акции. Собранный премия по Акции достигла 449 млн. рублей, что составляет 52% от всей начисленной премии по Акции. В рамках проведения Акции региональная сеть показала наибольший прирост по количеству договоров в целевом для ОСАО «Ингосстрах» сегменте рынка автострахования.

Действие Акции было распространено на все используемые Компанией каналы продаж.

За счет проведения Акции было обеспечено 84,7% совокупного прироста объемов по начисленной страховой премии по КАСКО за 4 квартал 2007 года к аналогичному показателю за 4 квартал 2006 года (совокупный прирост за обозначенный период составил 530 млн. рублей).

По состоянию на конец 2007 года агентская сеть региональных подразделений ОСАО «Ингосстрах» насчитывала 5 259 агентов. Основной прирост агентской сети в 2007 году обеспечивался за счет увеличения численности агентов, связанных с автосалонами и банками-партнерами. Их совокупное количество по состоянию на конец 2007 года составило 1 888 агентов, или 35,9% от общего количества.

В целях повышения эффективности взаимодействия с нестраховыми посредниками проводилась работа по оптимизации условий взаимодействия.

В рамках реализации программы сотрудничества с АИЖК введены в действие «Общие условия ипотечного жилищного страхования (для АИЖК)» от 16 августа 2007 года.

За 2007 год региональными подразделениями Компании было произведено начисление страховой премии на сумму 9 790 млн. рублей, что превысило показатели 2006 года на 25,6% (объем начислений региональной сети за 2006 год составил 7 797 млн. рублей). В абсолютном выражении прирост объема начисленной страховой премии за 2007 год равен 1 994 млн. рублей.

Доля начисленной страховой премии в подразделениях региональной сети в совокупном объеме начисленной страховой премии по Компании за 2007 год составила 25,1%, что превышает аналогичный показатель 2006 года на 2,3 пп. Таким образом, можно отметить тенденцию к неуклонному росту доли подразделений региональной сети в совокупном объеме начисленной страховой премии Компании.

Основную часть страхового портфеля региональной сети занимают розничные виды страхования – доля розничных видов страхования в структуре страхового портфеля региональной сети по итогам 2007 года составила 64,8%. Совокупно подразделениями региональной сети по розничным видам страхования в 2007 году было произведено начислений страховой премии на сумму 6 342 млн. рублей. В абсолютном выражении прирост объема начисленной страховой премии по розничным видам страхования за 2007 год равен 1 415 млн. рублей.

В структуре розничного страхового портфеля региональной сети наибольший удельный вес имеет добровольное автострахование (КАСКО). Его доля в 2007 году составила 62,3%. Объем начисленной страховой премии по КАСКО равен 3 949 млн. рублей. Прирост объема начисленной страховой премии по КАСКО в абсолютном выражении составил 1 217 млн. рублей, что составляет 44,6% в относительном выражении. Прирост доли по КАСКО по сравнению с 2006 годом составил 6,8%.

Следующее место в структуре розничного страхового портфеля региональной сети занимает ОСАГО. Существенного изменения доли в 2007 году по сравнению с 2006 годом не произошло, она составила 31,6%. Объем начисленной страховой премии по ОСАГО равен 2 006 млн. рублей.

Лидером по объему начисленной страховой премии стал Сибирский региональный центр ОСАО «Ингосстрах». Филиалы, входящие в его состав, произвели начислений за 2007 год на общую сумму 2 330 млн. рублей. Вторым по объему начислений является Приволжский региональный центр ОСАО «Ингосстрах» – 1 353 млн. рублей, третьим – Уральский региональный центр с объемом начислений в 977 млн. рублей.

Среди филиалов ОСАО «Ингосстрах» тройка лидеров выглядит следующим образом: филиал в г. Санкт-Петербурге (2 119 млн. рублей), филиал в г. Новосибирске (598 млн. рублей), филиал в г. Красноярске (506 млн. рублей).

Лидером по приросту объема начисленной страховой премии в абсолютном выражении стал Сибирский РЦ ОСАО «Ингосстрах» – по отношению к факту 2006 года прирост составил 532 млн. рублей, или 29,6%.

Лидером по приросту в относительном выражении стал Приволжский региональный центр – 39,7%.

По итогам 2007 года численность региональной сети ОСАО «Ингосстрах» увеличилась на 512 человек. Темп прироста численности в течение 2007 года составил 23,7%. Так, в начале года фактическая численность сети составляла 2 158 человек, а к концу 2007 года выросла до 2 670 человек.

Зарубежная сеть

Прошедший год был успешным для развития бизнеса зарубежных дочерних компаний ОСАО «Ингосстрах».

Сбор брутто-премии составил 6,4 млрд. рублей (16,9% прироста к сбору предыдущего года), а чистая прибыль зарубежных компаний группы увеличилась до 269 млн. рублей (против 56 млн. рублей в предшествующем году).

Лидерами по темпам роста сбора брутто-премии по сравнению с 2006 годом среди компаний группы стали ЗАО «ИНГО Армения», показавшее 145,6% прироста, и ЗАО «ГАРАНТ» (Австрия), показавшее 74,6% прироста.

Основой роста ЗАО «ИНГО Армения» стало страхование грузов, объем премии по которому вырос с 1,1 млн. рублей в 2006 году до 14,2 млн. рублей в 2007 году, а так-

же огневое страхование (с 11,8 млн. рублей до 27,9 млн. рублей). Чистая прибыль компании составила 13,4 млн. рублей, что на 10 млн. рублей превосходит аналогичный показатель за 2006 год.

Значительный рост премий CAO «Гарант» (Австрия) достигнут в результате партнерства ОСАО «Ингосстрах» и Бельгийского государственного агентства кредитного страхования (ONDD) как равноправных акционеров компании.

Наибольшую прибыль среди зарубежных компаний группы получило CAO «СОФАГ» (Германия). Чистая прибыль по итогам 2007 года выросла более чем в 9 раз и составила 199 млн. рублей. Этот результат достигнут за счет проводившейся в последние годы санации страхового портфеля в рамках стратегии повышения эффективности деятельности компании при сохранении достигнутых объемов брутто-премии на уровне 3,3-3,4 млрд. рублей ежегодно.

Значительно вырос сбор премий дочерними компаниями в Украине и Беларуси. ЗАО «ИНГО Украина» увеличило сбор брутто-премии на 50,4% и собрало 1 569 млн. рублей. Результат ЗАО «ИНГО Украина» во многом определен усилением вклада региональной сети, значительной активизацией работы по страхованию как в розничных сегментах рынка, так и в корпоративных. Чистая прибыль «ИНГО Украины» составила 63,1 млн. рублей (15,5% прироста).

ЗСАО «БелИнгострах» увеличило сбор брутто-премии на 30,3% до 47,6 млн. рублей. Чистая прибыль ЗСАО «БелИнгострах» составила 1,4 млн. рублей, в то время как 2006 год был для этой компании убыточным.

Ведущая компания кыргызского страхового рынка – CAO «Кыргызинстрах» – увеличила сбор премий на 14,4% до 40,4 млн. руб. Чистая прибыль компании снизилась по сравнению с 2006 годом до 0,4 млн. рублей, что объясняется законодательными изменениями порядка начисления резерва незаработанной премии.

Большинство зарубежных страховых компаний Группы «Ингосстрах» в странах СНГ – лидеры своих национальных рынков. ЗАО «ИНГО Армения» и «Кыргызинстрах» прочно занимают первые места в национальных рейтингах, занимая 31,5% и 30% рынка соответственно. «ИНГО Украина» занимает третье место в национальном рейтинге. Остальные компании поддерживают устойчивую динамику развития, имеют в среде профессионального сообщества, частных и государственных структур репутацию надежного страхового партнера.

Текущая политика Группы «Ингосстрах» направлена на последовательное увеличение реального присутствия на рынках СНГ, что стратегически выражается в задаче стать ведущими компаниями на национальных рынках во всех сегментах своего присутствия.

Важным событием 2007 года стал выход на украинский рынок дочерней компании ОСАО «Ингосстрах», специализирующейся на страховании жизни.

Среди других событий в корпоративной жизни дочерних зарубежных компаний ОСАО «Ингосстрах» в 2007 году можно отметить: увеличение уставных капиталов ЗАО «ИНГО Армения», ЗАО «ИНГО Украина», CAO «Кыргызинстрах».

Загранпредставительства

Загранпредставительства ОСАО «Ингосстрах» работают в Республике Казахстан, в Азербайджанской Республике, в Украине, в Республике Узбекистан, в Республике Индия и в Китайской Народной Республике. Общий объем брутто-премии, привлеченной с их помощью на этих рынках, составил 499 млн. рублей, что на 27% больше аналогичного показателя за 2006 год.

Наибольший вклад в эту цифру внесли Казахстан с 209,2 млн. рублей премии (прирост по сравнению с 2006 годом – 19,9%), Китай со 104,2 млн. рублей (47,1% прироста)

та) и Украина – 68,5 млн. рублей (71,2%). Практически удвоило (до 24,9 млн. рублей) привлеченную в 2007 году премию представительство в Узбекистане. Положительная динамика была и у представительства в Азербайджане (привлечено 30,2 млн. рублей). Объем премий по рискам, перестрахованным в ОСАО «Ингосстрах» при участии Представительства в Индии, – 61,9 млн. рублей, на 5,3 млн. рублей меньше, чем в 2006 году, что объяснялось санацией портфеля и мерами, направленными на снижение убыточности.

Кроме работы по привлечению премий в перестрахование представительства в Азербайджане, Казахстане, Узбекистане

вели подготовительную работу по выходу на рынки этих стран через приобретение новых компаний.

Перестрахование

Приоритетным направлением для ОСАО «Ингосстрах» является функция защиты портфеля. Операции по его защите можно разделить на две основные составляющие: операции по морскому и авиационному перестрахованию, а также неморские перестраховочные программы. Основные параметры перестраховочных договоров ОСАО «Ингосстрах», действовавших в 2007 году, представлены в таблице.

Таблица 3. Параметры основных договоров исходящего перестрахования ОСАО «Ингосстрах» на 2007-2008 годы

Программа	Детализация	Особенности
Морские и авиационные риски	Перестрахование каско судов. Договор покрывает все типы судов, включая буровые установки на период транспортировки, суда в постройке, яхты, в т.ч. на время наземной транспортировки.	Эксцедент убытка, приоритет 1,5 млн. долларов США, лимит 30 млн. долларов США.
	Перестрахование грузов. Договор имеет широкий объем покрытия, включая перевозки ценностей, выставки.	Эксцедент убытка, приоритет 2,5 млн. долларов США, лимит 100 млн. долларов США.
	Перестрахование ответственности судовладельцев. Договор покрывает все риски ответственности судовладельцев, включая ответственность за столкновение, ответственность за груз, ответственность перед экипажем, ответственность за загрязнение и т.д.	Эксцедент убытка, приоритет 3 млн. долларов США, лимит 500 млн. долларов США.

**Таблица 3. Параметры основных договоров исходящего перестрахования
ОСАО «Ингосстрах» на 2007-2008 годы**

Программа	Детализация	Особенности
Морские и авиационные риски	Перестрахование рисков авиационной ответственности. Договор покрывает убытки, связанные с ответственностью авиаперевозчика перед третьими лицами, пассажирами (включая ответственность за причинение вреда жизни и здоровью пассажиров и ответственность за находящиеся при пассажирах багаж и вещи), за груз и почту, ответственностью аэропортов, ответственностью товаропроизводителей вне зависимости от места их возникновения за исключением пассажирских полетов в США, Канаду и их зависимые территории.	Эксцедент убытка, приоритет 3 млн. долларов США, лимит 75 млн. долларов США.
	Авиационная ответственность перед третьими лицами сверх 75 млн. долларов США.	Эксцедент убытка, приоритет 75 млн. долларов США, лимит 600 млн. долларов США.
	Авиационная ответственность перед третьими лицами сверх 50 млн. долларов США. «Военные риски».	Эксцедент убытка, приоритет 50 млн. долларов США, лимит 600 млн. долларов США.
	Договор покрывает убытки, связанные с ответственностью авиаперевозчика перед третьими лицами, пассажирами (включая ответственность за причинение вреда жизни и здоровью пассажиров и ответственность за находящиеся при пассажирах багаж и вещи), за груз и почту, ответственностью аэропортов, ответственностью товаропроизводителей, в соответствии с Индоссаментом о расширении покрытия (авиационная ответственность), AVN52E, вне зависимости от места их возникновения за исключением пассажирских полетов в США, Канаду и их зависимые территории.	
Перестрахование рисков авиакаско. Договор покрывает все типы воздушных судов и запасных частей.	Пропорциональное перестрахование с лимитом 40 млн. долларов США и собственным удержанием 20% (по отдельным рискам – 10%).	

**Таблица 3. Параметры основных договоров исходящего перестрахования
ОСАО «Ингосстрах» на 2007-2008 годы**

Программа	Детализация	Особенности
Неморские риски	Перестрахование имущественных рисков. Договор имеет широкий объем покрытия, включая огневые и сопутствующие риски, перерыв в производстве, энергетические риски, потерю контроля скважины, страхование «от всех рисков».	Эксцедент убытка, приоритет 3 млн. долларов США, лимит 225 млн. долларов США.
	Перестрахование технических рисков. Объем покрытия включает строительно-монтажные риски, строительную технику, поломки машин и оборудования, поломки электронного оборудования, холодильного оборудования, потерю прибыли как следствие поломки машин и др. Помимо этого, с сублимитом в 20 млн. евро покрываются риски ALOP (потеря прибыли ввиду несоблюдения срока сдачи сооружаемых объектов в эксплуатацию) и CECR (страхование завершенных объектов гражданского строительства: дорог, мостов, тоннелей и т.д.).	Эксцедент убытка, приоритет 2 млн. евро, лимит 75 млн. евро.
	Перестрахование рисков гражданской ответственности. Объем покрытия – риски гражданской ответственности перед третьими лицами (включая общегражданскую ответственность и ответственность товаропроизводителя, ответственность работодателя и компенсацию работнику) и профессиональной ответственности, принятые перестрахователем напрямую, либо путем сострахования, либо путем факультативного перестрахования, при условии соблюдения списка исключений.	Эксцедент убытка, приоритет 1 млн. долларов США, лимит 20 млн. долларов США.

Маркетинг

В 2007 году основной задачей маркетинга в ОСАО «Ингосстрах» стало совершенствование и продвижение розничных страховых продуктов и услуг. Мы постарались сделать наши продукты максимально удобными и

привлекательными для потребителя. Чтобы донести до потенциальных клиентов преимущества страхования в «Ингосстрахе», мы разработали и реализовали коммуникационную программу, основанную на сообщениях об отдельных преимуществах и уникальных свойствах страховых продук-

тов. Вся совокупность продуктовых преимуществ сконцентрирована в рамках единой творческой концепции – «Привыкайте к хорошему». Такой подход позволяет эффективно информировать аудиторию о преимуществах страхования в «Ингосстрахе», повысить заинтересованность в услугах «Ингосстраха» и, как результат, привлечь большее количество новых клиентов.

Для клиентов-автолюбителей Компания предложила новые сервисные услуги по автокаско – «Техническая помощь на дороге», «Аварийный комиссар» и его «расширенный» аналог для владельцев дорогих автомобилей – «Личный инспектор». Эти услуги с 1 июля 2007 года предлагаются в Москве и Московской области, в ближайшее время планируется их запуск и в регионах.

2007 год был юбилейным для Компании. А чтобы эффективно использовать такой значительный информационный повод, было решено предложить клиентам ОСАО «Ингосстрах» – владельцам автомобилей и недвижимости – 60 дней дополнительного обслуживания. С 15 сентября по 31 декабря 2007 года в Москве и других регионах России проводилась акция «В год 60-летия Компании – тариф «Юбилейный». За этот период было заключено более 10,6 тыс. договоров автомобильного КАСКО, а объем начисленной страховой премии составил 861,6 млн. рублей. Акция, по нашим оценкам, позволила повысить лояльность существующих и привлечь именно тех новых розничных клиентов, которые традиционно составляют основной целевой сегмент ОСАО «Ингосстрах». Таким образом, мы показали, что заботимся о своих клиентах и стремимся предложить им лучшие условия страхования. Вместе с тем, акция позволила укрепить позиции Компании в данном целевом сегменте.

При разработке новых розничных предложений Компания опиралась на проведенные ранее глубинные исследования целевой аудитории ОСАО «Ингосстрах», благодаря которым мы знаем своих потенциальных клиентов, что зачастую позволяет нам предугадывать их потребности и предпочтения.

Например, для продвижения страхования имущества в ОСАО «Ингосстрах» были предложены новые, уникальные для российского страхового рынка услуги: «Комплексная уборка помещений», «Экстренный ремонт окон и дверей» и «Оплата расходов на временное проживание». Эти услуги отвечают запросам тех наших клиентов, которые не хотят лишаться себя привычного комфорта даже в непредвиденной ситуации.

В 2007 году в соответствии с потребностями каждого целевого сегмента ОСАО «Ингосстрах» разработаны розничные продукты по добровольному медицинскому страхованию (ДМС). В итоге, на сегодняшний день мы можем предложить своим клиентам восемь розничных продуктов. Их могут приобрести все желающие в Москве, ведется работа по внедрению новых продуктов и на региональные рынки.

В прошлом году проведена кампания по продвижению ДМС в Москве на базе сети поликлиник «Цена-Качество», в ходе которой ОСАО «Ингосстрах» предложило своим розничным клиентам программу ДМС, достойную по качеству и цене.

Для того чтобы наши клиенты чувствовали себя уверенно не только дома, но и во время туристических или деловых поездок, был разработан новый продуктовый ряд, который также учитывает потребности представителей каждого целевого сегмента ОСАО «Ингосстрах». Сегодня уже ведутся продажи продуктов для выезжающих за границу – «Годовой» и «Семейный». Программа по продвижению страхования путешествующих также разработана в рамках концепции «Привыкайте к хорошему».

Вместе с тем, маркетинговые усилия в 2007 году были нацелены и на продвижение приоритетных видов страхования корпоративного бизнеса: разработаны маркетинговые планы и организованы мероприятия для продвижения приоритетных видов корпоративного страхования.

Помимо продвижения страховых продуктов, в 2007 году активно продвигалась про-

грамма, разработанная к 60-летию Компании. Как известно, ОСАО «Ингосстрах» опирается на лучшие мировые традиции в области страхования и, в то же время, внимательно следит за появлением новых методик и технологий, используя лучшие из них в своей работе. Именно поэтому ключевая идея рекламной кампании – «Ингосстрах – это место, где прошлое соединяется с настоящим и заглядывает в будущее». В этой концепции и был снят рекламный ролик, который транслировался в эфире центральных телеканалов.

Мы знаем, что наши клиенты – в основном активные современные люди, постоянно пользующиеся Интернетом. В 2007 году разработан и запущен новый корпоративный сайт Компании на русском и английском языках. Дизайн сайта выдержан в соответствии с руководством по использованию фирменного стиля, которое было принято в конце 2006 года. Навигация сайта удобна и понятна для пользователей и дает возможность получить информацию о страховых продуктах Компании, как для физических, так и для юридических лиц, а также сведения о финансовой и социальной деятельности ОСАО «Ингосстрах». Сайт полностью ориентирован на удобство пользователей и отличается дружелюбным интерфейсом: организован быстрый доступ к калькуляторам для расчета страховой премии, а в закрытой для общего доступа «клиентской» части пользователи оперативно могут получить информацию о состоянии своих запросов и расчетов.

Мы уделяем большое внимание тому, чтобы наши клиенты чувствовали себя комфортно с нашими страховыми продуктами. Однако не менее важно, чтобы они приходили к нам в уютные современные офисы. При этом не должно иметь значения, приходят они в московский офис ОСАО «Ингосстрах» или в любой из филиалов Компании в российской глубинке. Поэтому в прошлом году стартовал крупномасштабный федеральный проект оформления розничных офисов продаж в соответствии с принятым руководством по использованию фирменного стиля.

Помимо работы с филиалами, Компания разработала и предложила стандарт нового специального портфеля для агентов, работающих в Москве и Московской области. Портфели полностью оснащены всем необходимым для удобной оперативной работы агента с компанией ОСАО «Ингосстрах».

Нам очень важно мнение наших клиентов о работе Компании в целом, о дружелюбности персонала, о вопросах урегулирования страховых случаев, ведь это в конечном итоге отражается на имидже Компании и, как следствие, – на доверии к нашим страховым продуктам. Поэтому в рамках исследований качества обслуживания клиентов в 2007 году внедрена система мониторинга удовлетворенности клиентов в офисах Компании. Данные мониторинга регулярно, в виде сводных отчетов, поступают руководству и в соответствующие подразделения Компании. Такая «обратная связь» позволяет оперативно реагировать на жалобы клиентов и быстро корректировать качество обслуживания.

В 2007 году проведено Стратегическое маркетинговое исследование, включающее анализ бренда «Ингосстрах», внедрен мониторинг эффективности маркетинговых мероприятий (регулярный мониторинг звонков в Контакт-центр), а также система регулярных отчетов по проводимым маркетинговым акциям.

Эффективность маркетинговой деятельности подтверждается показателем знания бренда «Ингосстрах» (знание с подсказкой). Так, по данным исследовательской компании КОМКОН, на протяжении трех лет ОСАО «Ингосстрах» входит в тройку безусловных лидеров рынка по данному показателю.

Инвестиционная деятельность

В своей инвестиционной деятельности ОСАО «Ингосстрах» традиционно придерживается консервативной политики при размещении собственных средств

и средств страховых резервов, направленной на минимизацию рисков и обеспечивающей надежность и возвратность инвестиций при получении плановой нормы доходности. Ключевой задачей в части краткосрочных инвестиций является формирование фонда высоколиквидных активов, достаточного для покрытия принятых обязательств и способного обеспечить заданную норму доходности.

Структура фонда краткосрочных инвестиций, соответствующая данному подходу, определена как портфель банковских финансовых инструментов – 85% фонда, портфель небанковских финансовых инструментов – 15% фонда. Соответственно, реализуемый Компанией подход в части формирования портфеля краткосрочных финансовых вложений снижает риски неблагоприятного развития фондового рынка и обеспечивает Компании получение стабильного инвестиционного дохода.

При вложении в банковские инструменты Компания использует 2-уровневую систему лимитов, направленную на повышение степени надежности вложений и минимизацию кредитных рисков. При установке ограничений на каждый конкретный банк Компания руководствуется степенью финансовой устойчивости и репутацией банка-контрагента. Как следствие, вложения ОСАО «Ингосстрах» в кредитные финансовые инструменты представлены лидирующими российскими банками, финансовая надежность которых подтверждена ведущими международными и российскими рейтинговыми агентствами.

В отношении вложений в небанковские финансовые инструменты (облигации, акции и пр.) Компания применяет аналогичный принцип выставления лимитов как на группу инструментов, так и отдельных эмитентов. При формировании портфеля ценных бумаг существенным является качество инвестиционных вложений, средний уровень которого должен соответствовать текущему уровню рейтинга,

которым обладает Компания (BBB- по шкале S&P).

Для снижения инвестиционных рисков, связанных с вложениями в ценные бумаги, в Компании установлены ограничения на размер максимально допустимого убытка и на размер максимальной прибыли:

- stop loss – в случае падения стоимости какого-либо инструмента на 10% от стоимости приобретения, рассматривается вопрос о целесообразности сохранности данного инструмента в составе портфеля, а в случае падения на 15% – осуществляется его продажа;
- take profit – в случае увеличения стоимости какого-либо инструмента более чем на 25% от стоимости приобретения, такой инструмента подлежит реализации на рынке.

В связи с тем, что результаты 2007 года для российского фондового рынка были значительно ниже 2006 года (рост индекса РТС составлял 19% и 70% соответственно), доходы от вложения денежных средств в инструменты фондового рынка составили 450 млн. рублей (в 2006 – 1 230 млн. рублей). Снижение полученных доходов в 2007 году было также связано со значительным сокращением портфеля небанковских финансовых инструментов, что было вызвано высокой волатильностью рынка акций.

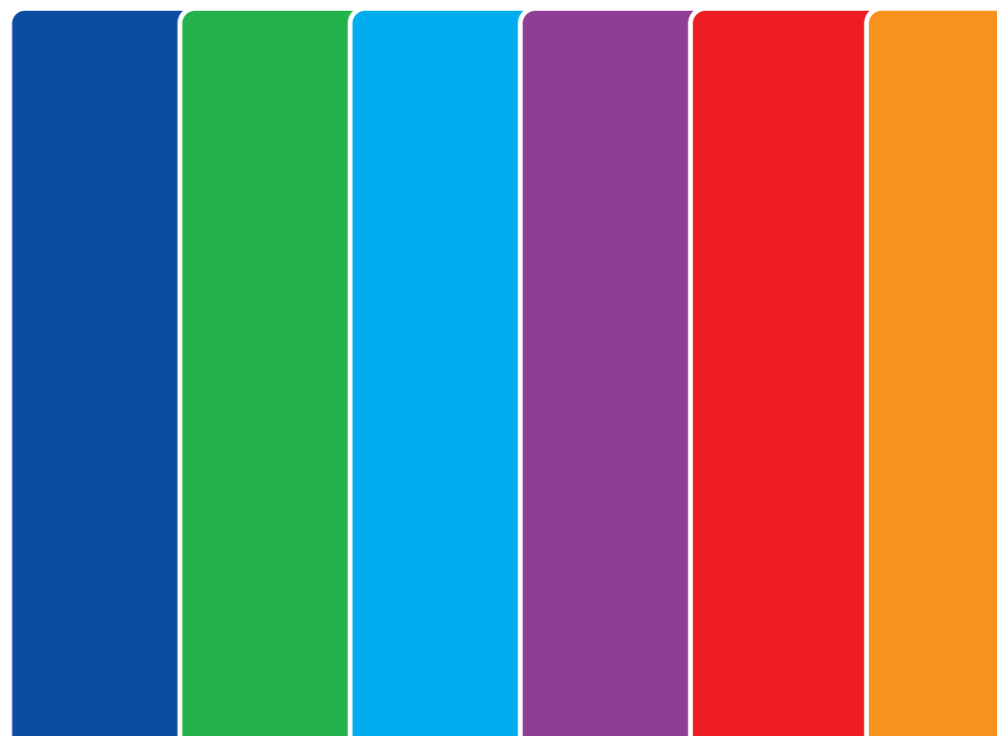
По итогам 2007 года по банковским финансовым инструментам:

- объем портфеля вырос на 19%, с 19,4 млрд. рублей до 23,1 млрд. рублей;
- доходность портфеля составила 8,74%, или 1 633 млн. рублей в абсолютном выражении.

Общий доход от операций по краткосрочному инвестиционному портфелю Компании по итогам 2007 года составил 2 056,3 млн. рублей.



Персонал



По состоянию на 31.12.2007 года персонал головного офиса в Москве составил 2 086 человек, региональной сети – 2 670 человек. Сотрудники в возрасте до 35 лет составляют 67%. Около 80% персонала имеет высшее образование.

Основными направлениями кадровой политики Компании являются следующие элементы системы управления персоналом:

- планирование кадровых ресурсов и подбор персонала;
- профессиональная подготовка персонала;
- совершенствование системы мотивации;
- мониторинг персонала;
- развитие корпоративной культуры.

В Компании действует «Кодекс этики ОСАО «Ингосстрах», одной из основных целей которого является формирование преданности Компании как наивысшего стандарта этического поведения. Основными принципами Кодекса являются принципы взаимоотношений между сотрудниками, деловыми партнерами, клиентами, принципы честного и справедливого бизнеса.

Принципы корпоративной культуры и традиции, которые сформировались в Компании за годы ее существования, должны неукоснительно соблюдаться всеми сотрудниками. В 2007 году по инициативе администрации были расторгнуты трудовые отношения с 17 сотрудниками (включая региональные подразделения) за несоблюдение этих принципов.

В 2007 году проводился подбор персонала и поиск специалистов различных направлений. При подборе персонала учитывались базовые знания по профильным специальностям, опыт работы, владение иностранными языками, активная жизненная позиция, нацеленность на достижение результата, желание развиваться и повышать свой профессиональный уровень.

Профессиональная подготовка персонала осуществляется по целевым программам Корпоративного университета.

Целью профессиональной подготовки персонала является повышение уровня компетентности сотрудников для реализации стратегических задач Компании.

В 2007 году в учебных мероприятиях по разной тематике приняли участие 4 601 человек (включая сотрудников региональных подразделений), из них семинары и тренинги посетили 1 413 человек, «Школу агента» – 334 человека, дистанционное обучение прошли 2 854 человека.

В ноябре 2007 года была проведена ежегодная «Оценка эффективности работы персонала» (аттестация), в которой приняли участие 80% от общего числа сотрудников Компании.

В связи с новыми стратегическими задачами в 2007 году был обновлен Порядок подготовки страховых агентов ОСАО «Ингосстрах». Порядок включает отбор кандидатов в учебные группы по специальной методике, программу обучения и стажировку. Учебная программа подготовки страховых агентов в 2007 году стала иметь расширенный формат – введен курс по программе добровольного медицинского страхования и страхованию имущества физических лиц. Подготовка страховых агентов проводится специалистами Компании по автострахованию, медицинскому страхованию, страхованию имущества и ответственности.

В декабре 2007 года прошел десятый традиционный Конкурс ОСАО «Ингосстрах» на лучшую студенческую работу по страхованию. В нем приняли участие студенческие работы московских и региональных ВУЗов: Финансовая Академия при Правительстве РФ, Государственный Университет Управления, Оренбургский Государственный Аграрный Университет, Хабаровская Государственная Академия экономики и права, Уральский Государственный Технический Университет, Кемеровский Государственный Университет и др. Экспертным советом было принято решение наградить 3 участников из 23. В юбилейный год для ОСАО «Ингосстрах» призовой фонд был увеличен. Победителям были присуждены гранты и премии на общую сумму 210 тыс. рублей.



Риск-менеджмент

Риск-менеджмент

В целях обеспечения финансовой устойчивости и эффективности деятельности в ОСАО «Ингосстрах» организована система риск-менеджмента, основанная на комплексном интегрированном подходе к выявлению, пониманию, измерению и управлению рисками в Компании.

Система риск-менеджмента базируется на следующих принципах:

- контролируемое принятие решений;
- достоверная, надежная, своевременная отчетность;
- независимость контроля. Во избежание конфликта интересов контроль над принимающими риск подразделениями осуществляют независимые органы;
- информационная прозрачность. Принцип информационной прозрачности полностью интегрирован в процесс управления и контроля над риском.

Система риск-менеджмента Компании регламентируется внутренними нормативными документами. Управление рисками осуществляется руководством Компании, а также следующими подразделениями и комитетами:

- Комитетом по аудиту при Совете директоров – консультативно-совещательным органом, рассматривающим вопросы внутреннего контроля, включая финансовый и операционный контроль, а также управления рисками. Комитет осуществляет общий надзор за функциями внутреннего контроля и разрабатывает рекомендации по их совершенствованию;
- Комитетом по страхованию – коллегиальным органом, который принимает решения о целесообразности заключения крупных договоров страхования,

устанавливает лимиты собственного удержания по страховым операциям, утверждает структуру и характеристики перестраховочной защиты страхового портфеля ОСАО «Ингосстрах», определяет полномочия подразделений ОСАО «Ингосстрах» по страховой деятельности, устанавливает лимиты по заключению договоров страхования и по выплате сумм страхового возмещения, а также принимает решения по урегулированию убытков сверх сумм установленных лимитов;

- Финансово-инвестиционным комитетом – коллегиальным органом, устанавливающим лимиты по всем видам инвестиционных вложений Компании, как в разрезе эмитентов, так и в разрезе отдельных инструментов;
- Управлением оценки и контроля страховой деятельности, в функции которого входит: осуществление деятельности по анализу рисков, принимаемых на страхование, контроль деятельности оперативных и региональных подразделений по приему рисков на страхование, а также контроль обоснованности выплат страхового возмещения; разработка рекомендаций для Комитета по страхованию в отношении полномочий на подписание договоров страхования, выплату страхового возмещения и лимитов принятия решений должностными лицами при осуществлении страховой деятельности, разработка и осуществление мероприятий в области управления страховыми рисками и контроль соблюдения лимитной и тарифной дисциплины подразделениями и должностными лицами Компании;
- Управлением внутреннего аудита, в функции которого входит мониторинг операционных рисков;
- Инженерным центром, осуществляющим предстраховую экспертизу технически сложных объектов с правом корректировки тарифов и включения

в договоры страхования специальных оговорок, а также участвующим в урегулировании соответствующих убытков;

- Департаментом анализа и защиты информации, обеспечивающим защиту интересов ОСАО «Ингосстрах» через выявление и пресечение злоупотреблений через проверку надежности сотрудников, клиентов, партнеров и финансово-кредитных учреждений.

Результаты, полученные во время риск-анализа, особенно важны в рамках выработки общей стратегии управления рисками. Они полностью учитываются в процессе принятия соответствующих решений менеджментом Компании. В Компании выделяются 4 основные категории рисков:

- Страховые риски
 - Андеррайтинг
 - Ценообразование
 - Недорезервирование
 - Крупные, катастрофические, кумуляционные риски
- Финансовые риски
 - Валютные изменения
 - Ликвидность
 - Рыночный риск (изменение курсовой стоимости)
- Кредитные риски
 - Инвестиционные вложения
 - Перестрахование
 - Третьи лица
- Операционные риски
 - Процессы
 - IT-риски
 - Персонал

Общая схема управления рисками в Компании основана на базе традиционной системы многоуровневого лимитирования и мониторинга соблюдения лимитов на всех уровнях управления. Лимиты принимаются на основе апостериорного метаматематического моделирования и многолетнего практического опыта лучших страховщиков для каждой основной группы рисков. Разработкой лимитов занимаются независимые органы (комитеты), деятельность которых постоянно контролируется руководством Компании.

В 2007 году была начата работа по реформированию системы риск-менеджмента. Реформирование предполагает создание независимой, вертикально-интегрированной, мобильной системы, которая позволит Компании выявлять риски, обмениваться соответствующей информацией с заинтересованными сторонами и разрабатывать действия по реагированию на данные риски с тем, чтобы:

- Обеспечить сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности Компании;
- Наиболее эффективно использовать и размещать капитал и ресурсы Компании;
- Защищать имущественные интересы Компании и улучшать ее имидж;
- Оптимизировать бизнес-процессы Компании;
- Совершенствовать процесс принятия решений по планированию и реагированию на возникающие негативные события;
- Эффективно использовать потенциальные возможности;
- Повышать квалификацию сотрудников и обеспечивать понимание ими последствий принимаемых решений.

Концептуальной основой новой системы будет всеобъемлющий и комплексный подход к управлению рисками, выраженный в присутствии элементов системы на всех уровнях менеджмента в Компании: от бизнес-подразделений до Совета директоров. Одним из основных этапов в рамках реализации нового подхода будет создание единого органа, координирующего деятельность по выявлению, оценке и управлению всеми видами рисков в Компании.

В 2007 году Компания продолжила совершенствование системы управления рисками по отдельным рискам и группам рисков. Среди основных нововведений 2007 года можно выделить:

Кредитные риски

Одним из основных рисков в группе кредитных рисков является риск непогашения обязательств со стороны внешних контрагентов. Для управления кредитным риском третьих лиц Компания придерживается традиционного метода лимитирования. В 2006 году в Компании была разработана, а в 2007 году усовершенствована система внутрикорпоративных правил, определяющая условия и порядок предоставления коммерческих кредитов по договорам страхования, сострахования и перестрахования. В соответствии с данной системой Компания предоставляет контрагентам кредиты по договорам страхования, сострахования и перестрахования только в рамках установленных для них лимитов в разрезе необходимых сумм и сроков. Ответственность за контроль над соблюдением лимитов возлагается на руководителей структурных подразделений.

В дополнение к «Кредитной политике» был разработан Регламент, устанавливающий перечень и содержание мероприятий, направленных на предупреждение возникновения и сокращение объема просроченной дебиторской задолжен-

ности по договорам страхования, перестрахования, агентским договорам в регистрах бухгалтерского учета ОСАО «Ингосстрах». Также был пересмотрен «Порядок предоставления Генеральному директору Оперативными подразделениями еженедельного отчета по 5 крупнейшим задолженностям по договорам прямого и входящего перестрахования». Запущенный Компанией комплекс мер позволит существенно усилить контроль над дебиторской задолженностью и в должной мере сократить потери, вызванные ее просрочкой.

Также среди основных нововведений в отношении управления группой кредитных рисков необходимо выделить формирование проекта регламента предоставления контрагентам ОСАО «Ингосстрах» гарантий (поручительств), связанных с кредитным риском. Регламент определяет порядок взаимодействия, документооборот и ответственность структурных подразделений Компании в рамках рассмотрения вопроса о предоставлении контрагентам гарантий (поручительств), связанных с кредитным риском.

Операционные риски

Мошенничество

В течение 2007 года напряженность криминального давления на страховую бизнес не снижалась, а по ряду направлений, таких как автострахование, страхование жизни и здоровья, имущественное страхование в сфере корпоративного бизнеса, обнаруживала тенденцию к росту.

В этой связи значимым этапом в работе Компании стало укрепление системы противодействия процессу мошенничества: создание политики управления рисками мошенничества в страховании транспортных средств, а также создание других нормативных документов по работе с убытками с признаками мошенничества.

Среди основных нововведений в области управления риском мошенничества в 2007 году в Компании можно отметить работу по выявлению и выставлению запретов на наиболее убыточных для Компании клиентов. Регулярное отсеивание способствовало снижению к началу 2008 года практически в 2 раза количества лиц, попавших в выборку недобропорядочных клиентов.

Всего за 2007 год в результате принятых Компанией мер удалось сохранить денежных средств на общую сумму более 680 млн. рублей. Две трети этой массы приходится на отказы в выплатах страхового возмещения (459 млн. рублей). По 310 выявленным случаям страхового мошенничества предотвращены выплаты на общую сумму 157,5 млн. рублей. Иницировано 220 обращений в органы внутренних дел, по результатам которых возбуждено 74 уголовных дела.

Процессы

ОСАО «Ингосстрах» постоянно проводит оценку и анализ существующих бизнес-процессов на предмет их оптимизации в рамках стратегического проекта «Реинжиниринг бизнес-процессов». В 2007 году были описаны существующие бизнес-процессы блока медицинского страхования, произведен реинжиниринг части бизнес-процессов медицинского блока и части работы по урегулированию убытков.

В 2007 году в целях совершенствования качества обслуживания клиентов было принято решение о создании в составе Управления Внутреннего Аудита отдела контроля качества, специализирующегося на оценке системы контроля, организации взаимодействия подразделений и сотрудников Компании на всех этапах бизнес-процессов, оказывающих влияние на качество обслуживания клиентов розничного бизнеса.

IT-риски

Компания ОСАО «Ингосстрах» обладает высоко технологичной и надежной информационной системой, что обеспечивает одно из главных ее конкурентных преимуществ на рынке. Автоматизированная информационная система ОСАО «Ингосстрах» обеспечивает полный цикл учета договоров страхования, перестрахования и хозяйственных договоров, а также связанных с ними убытков. Страховой блок интегрирован с блоком бухгалтерского учета, что позволяет формировать и получать в автоматическом режиме установленную нормативными актами и инструкциями отчетность, в том числе и резервы.

Для поддержания IT-системы на высоком уровне Компания постоянно разрабатывает и совершенствует методы защиты и управления рисками, которые возникают в ходе ее функционирования.

Управление риском хищения конфиденциальных данных является первоочередной задачей для Компании, поэтому особое внимание она уделяет сохранности содержащейся в системе информации. Доступ к критической информации в Компании четко разграничен в соответствии с потребностями и обязанностями сотрудников, использующих систему. Данные способны выгружаться только доверенным лицам в агрегированном виде. Заявки на доступ к аналитической информации принимаются только от Руководителей определенного уровня и по отношению к информации, находящейся в их компетенции. Установлены процедуры контроля за исходящим почтовым и Интернет-трафиком. Лица, уличенные в передаче конфиденциальных данных, привлекаются к ответственности.

Снижение риска потери занесенных в систему материалов вследствие перебоев в работе единой Автоматической информационной системы (АИС) обеспечивается через систему резервирования.

В 2007 году Компания завершила проект по созданию Хранилища данных, функционирующего независимо от основной АИС. Проект вступил в стадию совершенствования бизнес-процессов и формирования отчетов. Создание Хранилища не только способствует защите информации, но и существенно сокращает сроки обработки выгружаемой информации. IT-система в ОСАО «Ингосстрах» отличается отказоустойчивой архитектурой. Все данные резервируются, а серверы надежно защищены и территориально распределены. Работа системы осуществляется при технической поддержке ведущих поставщиков оборудования и программного обеспечения.

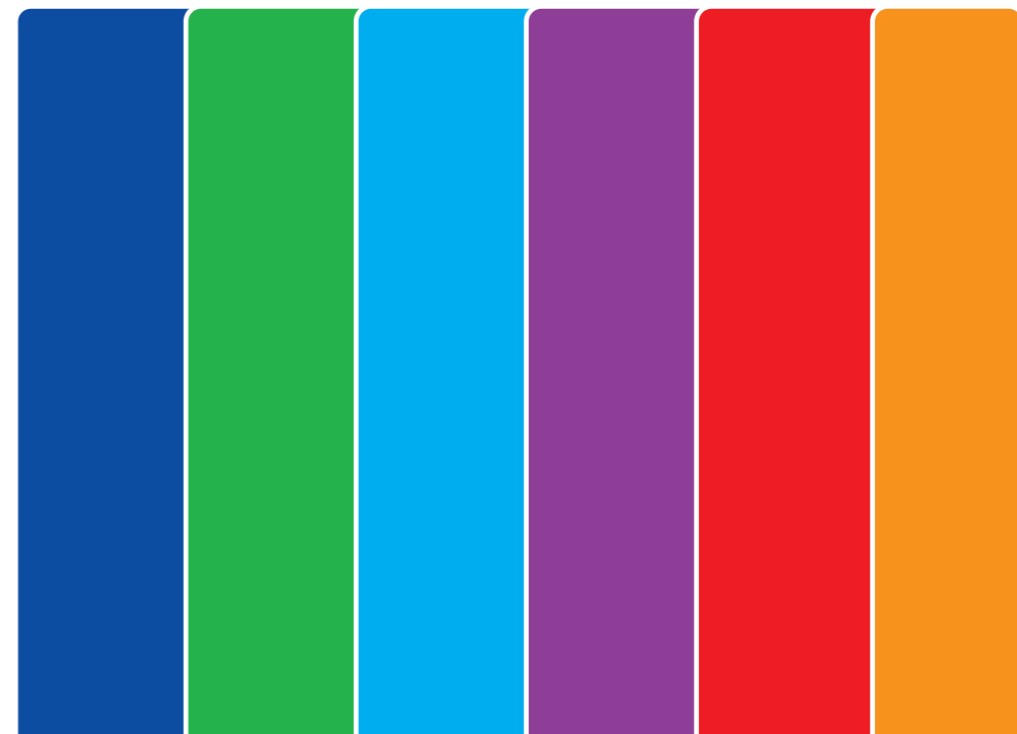
Риски сбоев в процессах Компании из-за неэффективного обслуживания IT-структуры снижаются до минимально возможного уровня. Компания имеет собственный штат квалифицированных системных администраторов, которые ежедневно отслеживают параметры АИС и обеспечивают обратную связь с пользователями системы.

Наиважнейшую роль в Компании играет поддержание и расширение каналов связи. Все московские офисы Компании связаны оптоволоконными каналами и включены в единую корпоративную сеть, что позволяет всем пользователям работать на централизованной базе данных и пользоваться общими информационными ресурсами. Региональные подразделения подключаются к информационной системе через выделенные защищенные каналы связи. При этом высокое качество и скорость передачи информации достигаются при помощи дублирования каналов связи. В дополнение Компания заключает соответствующие SLA (договоры об уровне обслуживания) с провайдерами услуг.





Коммуникации



Взаимодействие с государственными и общественными организациями

Деятельность ОСАО «Ингосстрах» в рамках сотрудничества с государственными органами и общественными организациями в 2007 году была направлена на обеспечение благоприятной внешней среды, способствующей успешной работе Компании.

Одним из основных направлений в этой работе было участие экспертов Компании в совершенствовании нормативно-правовой базы, регулирующей страховое дело. Проводился анализ действующего законодательства, вносились предложения по внесению назревших изменений. Осуществлялся мониторинг проектов законодательных и нормативных актов, к ним разрабатывались соответствующие поправки, которые выносились на публичное обсуждение.

В отчетном году специалисты Компании участвовали в разработке ряда вступивших в силу законодательных и нормативных актов, в частности: Федеральные законы «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации», Федеральные законы «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», о внесении изменений в Гражданский кодекс и часть вторую Налогового кодекса, а также в нормативные акты Министерства финансов РФ, касающиеся регулирования страхового рынка. Эксперты Компании принимали активное участие в разработке целого ряда готовящихся к принятию законопроектов, в том числе: «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте», «О внесении изменений в Федеральный закон «О не-

состоятельности (банкротстве)» в части проведения процедур банкротства и мер по предупреждению банкротства страховых организаций.

ОСАО «Ингосстрах» является активным членом более 60 профессиональных общественных организаций, таких как ВСС, РСА, НССО, РСПП, ТПП и др., участие в которых является эффективным механизмом для разработки и согласования позиций профессиональных участников рынка по вопросам, определяющим направления развития страхования в России. В рамках сотрудничества с органами государственной власти, представители Компании входят в консультационно-рекомендательные структуры (Минфина России, Минэкономразвития России, ФАС России, Минтранса России, Экспертные советы при ФССН, Счетной палате РФ, Комитетах Государственной Думы РФ и Совета Федерации РФ и др.).

PR-деятельность

Основные усилия ОСАО «Ингосстрах» в области связей с общественностью направлены на укрепление позитивного имиджа страховщика и повышение страховой культуры граждан. Успешно решать эти задачи позволяет эффективное взаимодействие Компании со средствами массовой информации. С журналистами и партнерами ОСАО «Ингосстрах» строит свою работу на основе информационной открытости и взаимного уважения.

Информационная активность Компании в 2007 году была направлена на популяризацию страховых услуг и всестороннее освещение деятельности ОСАО «Ингосстрах» в СМИ. Третий год подряд на радиостанции «Эхо Москвы» в эфир выходит передача о страховании «Фактор риска», одноименная рубрика ведется в одном из самых массовых изданий – «Аргументы и факты», а также в журнале «Автопанорама». Эксперты Компании выступают ключевыми спикерами во всех тематических

обзорах в центральной прессе и передачах на телевидении. ОСАО «Ингосстрах» – один из основных ньюсмейкеров на страховом медиаполе.

Кроме того, в год 60-летия Компании был снят документальный фильм с участием Леонида Парфенова об истории становления страхового дела в России и создания ОСАО «Ингосстрах».

Активную информационную работу ОСАО «Ингосстрах» проводило не только в Москве, но и в разных городах России, благодаря чему в региональной прессе появлялось больше тематических материалов о страховании. В рамках подготовки к 60-летию Компании в 15 городах РФ прошли пресс-конференции, посвященные итогам деятельности ОСАО «Ингосстрах», в которых приняли участие руководители региональных центров и филиалов, топ-менеджеры Компании, представители региональных управлений ФССН. Почти 400 журналистов посетили эти мероприятия, публикации появились во всех ключевых федеральных СМИ.

Всего в 2007 году на лентах информационных агентств, на полосах газет, в эфирах радиостанций и на телевизионных каналах вышло более 8 400 материалов с участием ОСАО «Ингосстрах», из них свыше 5 000 – в центральной прессе. По данным информационно-аналитической системы «Медиалогия», в 2007 году в рейтинге по индексу информационного благоприятствования ОСАО «Ингосстрах» заняло 1-ое место среди российских страховщиков.

В мае 2007 года ОСАО «Ингосстрах» стало лауреатом премии «Золотая саламандра» в главной номинации «Лучшая страховая компания», в 2006 году Компания также была победителем этой номинации. ОСАО «Ингосстрах» – победитель конкурса Финансового пресс-клуба на звание «Самая информационно открытая страховая компания России» (платиновый диплом). ОСАО «Ингосстрах» – лауреат премии «Финансовая элита России» в но-

минации «Самая надежная страховая компания». Третий год подряд Компания входит в рейтинг «Самые ценные российские бренды». Кроме того, служба по связям с общественностью стала лауреатом премии «Серебряный камертон» как самое эффективное коммуникационное подразделение России, а также заняла первое место во Всероссийском конкурсе «Лучшее PR движение финансовых услуг».

Благотворительность и спонсорство

В рамках сотрудничества с Российским фондом «Помощь» ИД «Коммерсантъ», ОСАО «Ингосстрах» оказывало помощь тяжелобольным детям. На лечение было направлено почти 4 млн. рублей.

Уже более 10 лет ОСАО «Ингосстрах» оказывает благотворительную помощь детям с заболеваниями опорно-двигательного аппарата санаторной школы-интерната № 25. За это время прошли лечение почти 2 000 ребят.

Компания перечислила средства в НИИ детской онкологии и гематологии РАМН. Взносы, которые делает ОСАО «Ингосстрах» уже почти 10 лет, помогли спасти жизнь детям, страдающим онкологическими заболеваниями.

С 1998 года ОСАО «Ингосстрах» сотрудничает с благотворительным фондом «Свободная школа». В 2007 году Компания перечислила средства на приобретение лекарств и учебных пособий для детей из неимущих и малообеспеченных семей. Кроме того, фонд патронирует московский хоспис, для которого были закуплены необходимые медикаменты.

В 2007 году проекту ЮНЕСКО «Книжки для маленьких слепых детей» исполнилось 10 лет. Все эти годы Компания перечисляла средства на издание иллюстрированных рельефных книг для детей с нарушениями зрения. Благодаря помощи

страховой компании подписку на книги «Атлас восприятия иллюстраций» получили 207 малышей.

ОСАО «Ингосстрах» оказало благотворительную помощь участникам Шестых молодежных Дельфийских игр России «Великие даты. Великие люди», которые прошли в мае 2007 году в г. Ярославле. Игры были приурочены к началу празднования 1000-летия Ярославля и посвящены знаменательным событиям эры освоения человеком космического пространства.

ОСАО «Ингосстрах» приняло участие во Всероссийской благотворительной акции «Под флагом добра», которая проводится ежегодно с целью оказания адресной медицинской помощи тяжелобольным детям. Оплачены операции детям с потерей слуха на сумму более 2 млн. рублей.

Кроме того, ОСАО «Ингосстрах» оказывало помощь Эрмитажу, Государственной Третьяковской галерее, Государственному академическому симфоническому оркестру России им. Е. Ф. Светланова.

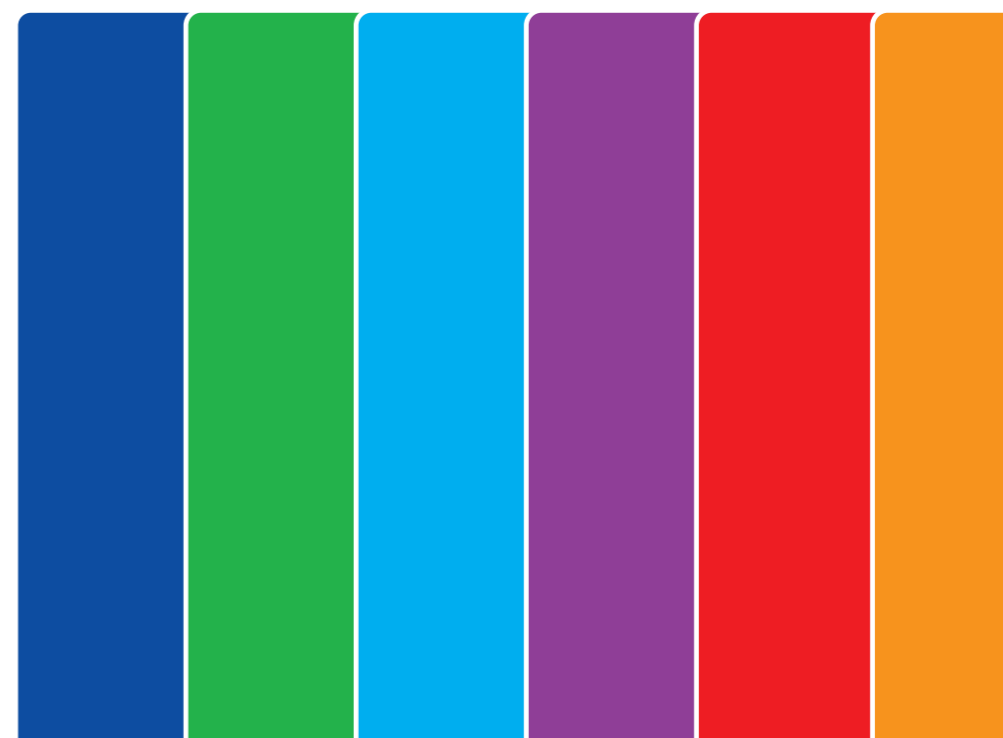
В течение трех лет длится сотрудничество ОСАО «Ингосстрах» с Фондом поддержки и развития любительского хоккея России им. В. Г. Кузькина, в рамках которого реализуется проект «Олимпийские надежды». В 2007 году страховая компания материально поддержала проведение спортивно-тренировочных сборов для юных хоккеистов, которые прошли в Москве летом и зимой, а также оказала помощь при проведении турнира среди детей и ветеранов отечественного хоккея.

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» традиционно выступило официальным партнером Федерации хоккея России, генеральным партнером теннисного турнира «Кубок Кремля», официальным партнером полуфинального матча «Кубка Дэвиса» между мужскими сборными командами России и Германии, а также партнером и генеральным спонсором Всероссийской федерации волейбола.

В 2007 году ОСАО «Ингосстрах» поддержало скачки на Кубок Насибова, выступило спонсором проведения турнира «Кубок Завидово» и поддержало бега, которые прошли летом на Московском ипподроме, учредив специальный приз для лошадей конезавода «Восход».



Основные
финансово-экономические
показатели деятельности



Основные финансово-экономические показатели деятельности

Результаты деятельности

Сбор страховой премии в 2007 году составил 38,9 млрд. рублей, на 14,2% превысив показатели 2006 года. Чистая прибыль Компании достигла 2,1 млрд. рублей. Такие высокие показатели деятельности были достигнуты за счет высокого результата по страховой деятельности. За счет роста прибыли собственные средства Компании увеличились за год на 22,8% до 10,5 млрд. рублей.

Рейтинги финансовой устойчивости

Высокие финансово-экономические показатели и большая степень прозрачности ОСАО «Ингосстрах» подтверждены международными и российскими рейтинговыми агентствами.

В 2007 году кредитный рейтинг Компании был повышен международным рейтинговым агентством Standard & Poor's до инвестиционного уровня «BBB-». Прогноз по рейтингу – стабильный. По мнению агентства, повышение рейтинга отражает заметное улучшение качества инвестиционного портфеля и положительную историю работы управленческой команды Компании. Кроме того, в них учитывается постепенный рост конкурентных преимуществ ОСАО «Ингосстрах» в Российской Федерации, связанный с интенсивным развитием услуг индивидуального страхования и стабильно хорошими операционными показателями Компании.

Основные факторы, определяющие рейтинг:

- Сильная инвестиционная политика

Рейтинговое агентство	Значение рейтинга ОСАО «Ингосстрах»	Рейтинговая шкала	Дата актуализации
Standard & Poor's	BBB-, прогноз – стабильный	Международная	06.06.2007
	ruAA+, прогноз – стабильный	Российская	
Эксперт РА	A++	Российская	07.04.2008

ОСАО «Ингосстрах» (в этом отношении Компания опережает другие российские компании-аналоги), позволяющая диверсифицировать инвестиционный портфель по объектам инвестирования, качеству риска, а также по валюте – национальной и иностранной. Качество инвестиционного портфеля за последние три года заметно повысилось.

- Высокое качество управленческой команды, способной ежегодно добиваться целей своей амбициозной стратегии развития, направленной на то, чтобы сделать ОСАО «Ингосстрах» ведущей универсальной страховой компанией России.
- Последние три года Группа компаний «Ингосстрах» демонстрирует устойчивые и высокие результаты операционной деятельности, несмотря на рост конкуренции на рынке.
- Явные конкурентные преимущества Группы компаний «Ингосстрах» на российском рынке, обусловленные устойчивой репутацией и опытом работы на международных рынках. Компания лидирует в сегментах страхования крупных коммерческих рисков и перестрахования, имеет сильные позиции на рынке индивидуального страхования.
- ОСАО «Ингосстрах» пользуется высокой репутацией на российском рынке, поэтому можно с высокой степенью уверенности предположить успех публичного размещения его акций или долговых ценных бумаг.

Также, в очередной раз был подтвержден наивысший рейтинг финансовой устойчивости российским рейтинговым агентством Эксперт РА на уровне A++.

Ниже представлены текущие значения рейтинговых оценок Компании:

Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности



Ernst & Young LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel.: 7 (495) 705-9700
7 (495) 755-9700
Fax: 7 (495) 755-9701
www.ey.com/russia

ООО «Эрнст энд Янг»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: 7 (495) 705-9700
7 (495) 755-9700
Факс: 7 (495) 755-9701
ОКПО: 59002827

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОСАО «ИНГОССТРАХ» НЕЗАВИСИМОЙ АУДИТОРСКОЙ ФИРМЫ

Совету Директоров ОСАО «ИНГОССТРАХ»

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ

Наименование: ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ»

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д.77, стр. 1.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 г., дата внесения записи 5 декабря 2002 г., серия 77 № 007367150, зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 20 июня 2002 г. №108.877, за основным государственным регистрационным номером 1027739707203.

Лицензия на осуществление аудиторской деятельности №Е002138, утверждена приказом Министерства финансов РФ от 30 сентября 2002г. №223, выдана сроком на пять лет, продлена приказом Министерства финансов РФ № 573 от 17 сентября 2007г. до 30 сентября 2012 года.

Членство в аккредитованном профессиональном аудиторском объединении - ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ» является членом Некоммерческого партнерства «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» (ИПБ России).

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИРУЕМОМ ЛИЦЕ

Наименование: ОСАО «ИНГОССТРАХ»

Местонахождение: 115998, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр.2

Государственная регистрация: № 1027739362474 от 11 октября 2002 г.

ERNST & YOUNG

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ОСАО «ИНГОССТРАХ» за период с 1 января по 31 декабря 2007 г. включительно, которая состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и пояснительной записки, пункты 5-28. Ответственность за ведение бухгалтерского учета, подготовку и представление этой бухгалтерской отчетности несет руководство ОСАО «ИНГОССТРАХ». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности», Федеральными Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, и Международными стандартами аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке бухгалтерской отчетности, рассмотрение существенных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представления бухгалтерской отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности законодательству Российской Федерации.

По нашему мнению, в 2007 г. порядок ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности ОСАО «ИНГОССТРАХ» во всех существенных отношениях отвечает требованиям Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21 ноября 1996 г., и упомянутая выше бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с тем же Законом, отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОСАО «ИНГОССТРАХ» на 31 декабря 2007 г. и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2007 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

Прилагаемая бухгалтерская отчетность не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно, прилагаемая бухгалтерская отчетность не предназначена для лиц, не знакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

18 марта 2008 года

Анастасия Виноградова,
Партнер

Руководитель аудиторской проверки
Светлана Валеская

Квалификационный аттестат на право осуществления аудиторской деятельности в области аудита страховщиков № К 026735, выдан 9 ноября 2006 г. на неограниченный срок.

Бухгалтерский баланс страховой организации

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. Активы			
Нематериальные активы	110	8 577	10 408
Инвестиции	120	23 975 234	28 929 878
в том числе:			
земельные участки	121	-	-
здания	122	237 255	251 089
финансовые вложения в дочерние, зависимые общества и другие организации	130	6 027 959	5 656 311
в том числе:			
акции дочерних и зависимых обществ	131	597 331	356 433
долговые ценные бумаги дочерних и зависимых обществ и предоставленные им займы	132	12 276	348 737
вклады в уставные (складочные) капиталы дочерних и зависимых обществ	133	1 404 840	1 435 110
акции других организаций	134	1 440 763	3 369 954
долговые ценные бумаги других организаций и предоставленные им займы	135	2 568 819	142 397
вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций	136	3 930	3 680
иные инвестиции	140	17 710 020	23 022 478
в том числе:			
государственные и муниципальные ценные бумаги	141	984 482	145 261
деPOSITные вклады	142	15 542 476	21 274 867
прочие инвестиции	145	1 183 062	1 602 350
Депо премий у перестрахователей	150	207 564	222 902
Доля перестраховщиков в страховых резервах	160	9 041 564	8 045 254
в том числе:			
в резервах по страхованию жизни	161	-	-
в резерве незаработанной премии	162	3 770 789	3 140 606
в резервах убытков	163	5 270 775	4 904 648

Бухгалтерский баланс страховой организации (продолжение)

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Дебиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	170	4 290 061	4 667 378
в том числе:			
страхователи	171	4 019 654	4 287 758
страховые агенты	172	270 333	379 618
прочие дебиторы	175	74	2
Дебиторская задолженность по операциям перестрахования	180	1 100 581	1 193 621
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	190	49 663	87 251
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	200	913 837	2 179 721
Основные средства	210	2 630 455	2 490 866
Незавершенное строительство	220	14 107	1 329 030
Отложенные налоговые активы	230	71 509	416 138
Запасы	240	163 110	231 142
в том числе:			
материалы и другие аналогичные ценности	241	72 431	70 795
расходы будущих периодов	242	90 679	160 347
прочие запасы и затраты	245	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	250	-	-
Денежные средства	260	1 887 993	1 854 416
Иные активы	270	-	-
Итого по разделу I	290	44 354 255	51 658 005
БАЛАНС	300	44 354 255	51 658 005

Бухгалтерский баланс страховой организации (продолжение)

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	2 500 000	2 500 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	-	-
Добавочный капитал	420	719 368	644 198
Резервный капитал	430	1 000 000	1 000 000
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	1 000 000	1 000 000
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	4 320 753	6 341 371
Итого по разделу II	490	8 540 121	10 485 569
III. Страховые резервы			
Резервы по страхованию жизни	510	2 355	-
Резерв незаработанной премии	520	14 919 810	17 470 150
Резервы убытков	530	14 381 987	15 871 905
Другие страховые резервы	540	4 086 887	5 730 771
Резервы по обязательному медицинскому страхованию	550	-	-
Итого по разделу III	590	33 391 039	39 072 826
IV. Обязательства			
Задолженность по депо премий перед перестраховщиками	610	17 413	16 232
Долгосрочные займы и кредиты	615	-	-
Отложенные налоговые обязательства	620	145 867	361 343
Краткосрочные займы и кредиты	625	-	-
Кредиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	630	233 673	192 476
в том числе:			
страхователи	631	-	-
страховые агенты	632	210 122	141 127
прочие кредиторы	635	23 551	51 349

Бухгалтерский баланс страховой организации (продолжение)

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Кредиторская задолженность по операциям перестрахования	640	1 857 725	848 173
Прочая кредиторская задолженность	650	121 553	141 660
в том числе:			
задолженность перед персоналом организации	651	4 306	4 182
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	652	2 798	2 696
задолженность по налогам и сборам	653	22 458	36 417
прочие кредиторы	655	91 991	98 365
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	660	718	1 015
Доходы будущих периодов	665	8 938	32 405
Резервы предстоящих расходов	670	-	469 098
Резервы предупредительных мероприятий	675	37 208	37 208
Прочие обязательства	680	-	-
Итого по разделу IV	690	2 423 095	2 099 610
БАЛАНС	700	44 354 255	51 658 005

СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	61 141	840 059
в том числе по лизингу	911	8 064	10 938
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	263 311	435 462
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	1 032 658	1 093 037
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	-	-
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-
-	991	-	-

Отчет о прибылях и убытках

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Страхование жизни			
Страховые премии (взносы) – нетто перестрахование	10	-113	1 606
страховые премии (взносы) – всего	11	131	1 606
переданные перестраховщикам	12	-244	-
Доходы по инвестициям	20	-	-
из них:			
проценты к получению	21	-	-
доходы от участия в других организациях	22	-	-
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	23	-	-
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	30	-3 055	-18 832
Выплаты по договорам страхования – всего	31	-3 055	-18 832
доля перестраховщиков	32	-	-
Изменение резервов по страхованию – нетто страхование	40	2 355	15 695
Изменение резервов по страхованию – всего	41	2 355	15 695
доля перестраховщиков в резервах	42	-	-
Расходы по ведению страховых операций – нетто страхование	50	-	-15
Затраты по заключению договоров страхования	51	-	-15
Прочие расходы по ведению страховых операций	52	-	-
Вознаграждение и татъемы по договорам перестрахования	55	-	-
Расходы по инвестициям	60	-	-
из них:			
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	61	-	-
Результат от операций по страхованию жизни	70	-813	-1 546
II. Страхование иное, чем страхование жизни			
Страховые премии – нетто перестрахование	80	33 735 309	27 402 451
страховые премии (взносы) – всего	81	38 940 968	34 107 116
переданные перестраховщикам	82	-5 205 659	-6 704 665

Отчет о прибылях и убытках (продолжение)

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Изменение резерва незаработанной премии – нетто перестрахование	90	-3 180 523	-2 238 791
изменение резерва незаработанной премии – всего	91	-2 550 340	-2 618 313
Изменение доли перестраховщиков в резерве	92	-630 183	379 522
Состоявшиеся убытки – нетто перестрахование	100	-18 641 984	-15 233 427
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	110	-16 785 939	-14 001 352
выплаты по договорам страхования – всего	111	-19 266 859	-16 088 571
доля перестраховщиков	112	2 480 920	2 087 219
изменение резервов убытков – нетто перестрахование	120	-1 856 045	-1 232 075
изменение резервов убытков – всего	121	-1 489 918	-5 091 620
изменение доли перестраховщиков в резервах	122	-366 127	3 859 545
изменение других страховых резервов	130	-1 643 884	-1 412 568
отчисления от страховых премий	150	-131 724	-117 397
из них:			
отчисления в резерв гарантий	151	-43 908	-39 132
отчисления в резерв текущих компенсационных выплат	152	-87 816	-78 265
расходы по ведению страховых операций – нетто перестрахование	160	-5 496 215	-4 581 161
затраты по заключению договоров страхования	161	-4 938 360	-4 075 021
прочие расходы по ведению страховых операций	162	-790 683	-713 266
вознаграждения и танъемы по договорам перестрахования	165	232 828	207 126
Результат от операций страхования иного, чем страхование жизни	170	4 640 979	3 819 107
III. Прочие доходы и расходы, не отнесенные в разделы I и II			
Доходы по инвестициям	180	11 834 309	9 639 857
из них:			
проценты к получению	181	1 606 641	1 167 817
доходы от участия в других организациях	182	66 562	82 894
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	183	1 217 849	684 368
Расходы по инвестициям	190	-9 482 533	-6 910 038
из них:			
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	191	-980 477	-635 454

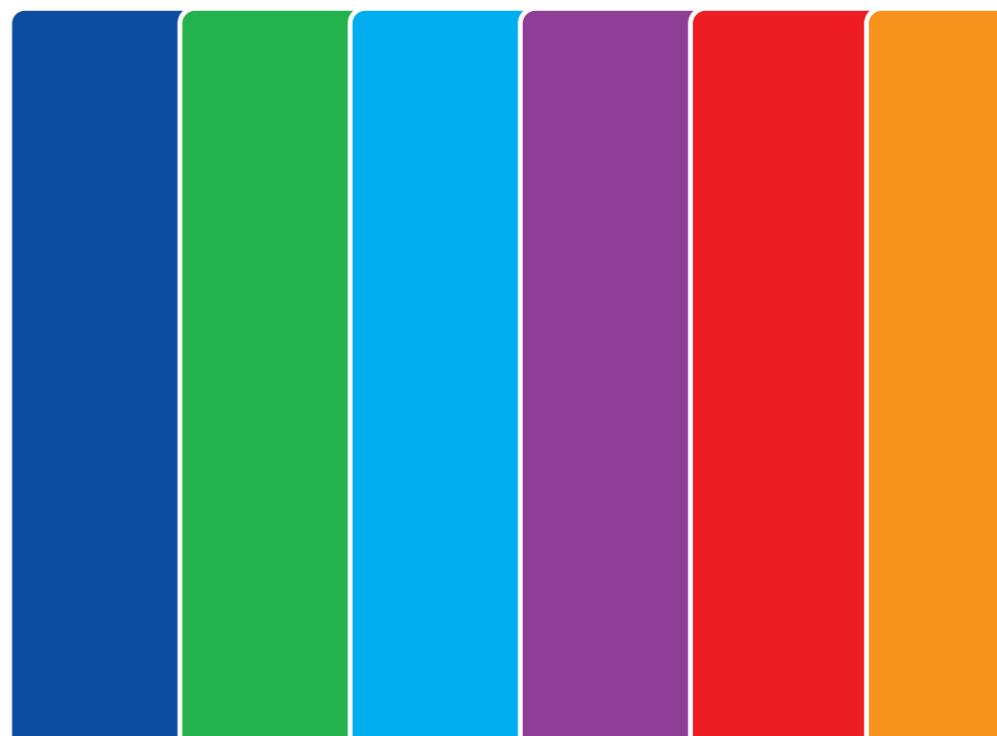
Отчет о прибылях и убытках (окончание)

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Управленческие расходы	200	-3 543 371	-2 393 120
Прочие доходы, кроме доходов, связанных с инвестициями	210	1 319 495	510 180
из них:			
проценты к получению	211	59 225	24 593
Прочие расходы, кроме расходов, связанных с инвестициями	220	-1 900 245	-1 997 605
из них:			
проценты к уплате	221	-93	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	250	2 867 821	2 666 835
Отложенные налоговые активы	260	362 222	38 741
Отложенные налоговые обязательства	270	-215 476	-52 170
Текущий налог на прибыль	280	-869 349	-708 182
Налог на прибыль за границей, по ЦБ, штрафам, прочее	290	-69 769	-34 895
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	300	2 075 449	1 910 329
СПРАВОЧНО.			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	301	60 268	120 513
Базовая прибыль (убыток) на акцию	305	0,83	0,76
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	306	-	-

Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	310	-	46 166	-	3 315
Прибыль (убыток) прошлых лет	320	-	537 880	-	453 138
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	330	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	340	-	269 090	-	411 766
Отчисления в оценочные резервы	350	×	-	×	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	360	-	-	-	-
-	370	-	-	-	-

История Компании



История Компании

16 ноября 1947 года

День рождения «Ингосстраха». В этот день Совет министров СССР подписал постановление № 3819-1281с «Об образовании Управления иностранного страхования СССР («Ингосстрах») на базе Управления иностранных операций (УИНО) Госстраха СССР».

2 июня 1948 года

Постановлением Совета министров СССР утверждено «Положение об Управлении иностранного страхования СССР («Ингосстрах»)».

1948 год

«Ингосстрах» начал осуществлять 5 видов страхования: страхование грузов, каско судов, страхование от огня, страхование ответственности и перестрахование.

1952 год

Начало работу генеральное представительство «Ингосстраха» в Финляндии.

1953-1971 годы

Открылись представительства в Пакистане (1953), Египте (1954), Афганистане (1955), Алжире (1963), Мали (1963), на Кубе (1971).

1956-1964 годы

Дочерняя компания «Ингосстраха» – «Блэкбалси» (Великобритания) – открыла свои отделения во Франции, Египте (1956), Сирии (1958), Ливане (1961) и Судане (1964).

1958 год

В Австрии создано страховое общество «Гарант».

1967 год

Открылось смешанное советско-индийское страховое бюро в Бомбее (Мумбае). Некоторые из этих представительств работают до сегодняшнего времени.

20 июля 1972 года

Совет министров СССР выпустил постановление, в соответствии с которым «Ингосстрах» получил статус главного управления иностранного страхования СССР. Одновременно «Ингосстраху» была придана новая правовая форма: он получил право выступать за рубежом, а в необходимых случаях и внутри страны как страховое акционерное общество.

1972 год

«Ингосстрах» начал проводить операции по страхованию ответственности судовладельцев, строительно-монтажному и авиационному страхованию. В этом же году перечень видов страхования расширился до двадцати.

Конец 1980-х годов

Компания приступила к осуществлению операций по страхованию космических рисков, кредитному страхованию, страхованию совместных предприятий, различным видам страхования гражданской и профессиональной ответственности.

1991 год

«Ингосстрах» преобразован в открытое акционерное страховое общество. Его капитал увеличился более чем в 7,5 раз.

1994 год

Компания получила новую лицензию на право осуществления страховой и перестраховочной деятельности.

1997 год

Подписано соглашение о создании транснациональной группы «Ингосстрах».

1998 год

В условиях кризиса «Ингосстрах» не только устоял, но и продемонстрировал положительную динамику развития, сохранив главное – доверие клиентов и одну из самых профессиональных российских команд в области страхования. Оплаченный уставный капитал Компании увеличился с 30 до 80 млн. рублей.

«Ингосстрах» стал первой российской компанией, предложившей своим клиентам комплексную страховую защиту банков (BBB), коммерческое страхование экспортных кредитов и гарантий, целый ряд программ по страхованию профессиональной ответственности. Открылось представительство Компании в Китае.

Конец 1998 года

Сеть «Ингосстраха» включала 42 структурные единицы на территории России, а также 10 дочерних компаний и представительств в странах Европы, Азии и Америки.

1999 год

«Ингосстрах» превысил докризисный уровень операций. Количество осуществляемых видов страхования достигло 66.

2000 год

«Ингосстрах» получил высший рейтинг надежности независимого рейтингового агентства «Эксперт РА» – А++. Уставный капитал увеличился до 500 млн. рублей.

2002 год

К этому времени «Ингосстрах» обладал лицензиями на проведение 77 видов страховых операций, а региональная сеть Компании насчитывала 140 структурных единиц.

Подписан новый договор о транснациональной группе (ТНГ) «Ингосстрах».

2003 год

Впервые в истории «Ингосстраха» сбор страховой премии превысил 500 млн. долларов США.

Открылись представительства «Ингосстраха» в Украине, Азербайджане и Узбекистане.

В ТНГ «Ингосстрах» вступили страховые компании «Остра-Киев» (Украина) и «Эфес» (Армения). Количество лицензированных видов страхования увеличилось до 87.

12 мая 2004 года

Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's официально объявило о присвоении «Ингосстраху» долгосрочных рейтингов – рейтинга финансовой устойчивости и кредитного рейтинга контрагента на уровне ВВ, прогноз «Стабильный».

Одновременно «Ингосстраху» был присвоен рейтинг ruAA по национальной шкале.

25 мая 2004 года

Принято решение о проведении дополнительной эмиссии и увеличении уставного капитала «Ингосстраха» до 2 млрд. рублей.

27 августа 2004 года

В Хельсинки был подписан договор о создании Международной страховой группы «ИНГО» (МСГ «ИНГО»). В группу вошли страховые и оказывающие вспомогательные по отношению к страхованию и перестрахованию услуги компании, управление контрольными пакетами которых осуществляет «Ингосстрах».

Февраль 2005 года

Обнародована Стратегия развития компании в 2005-2007 годах. В числе основных целей – достижение в 2007 году сборов премии на уровне 1,45 млрд. долларов и рост капитализации Компании до 1 млрд. долларов.

Июль 2005 года

Зарегистрированы изменения в Уставе ОСАО «Ингосстрах» в связи с увеличением уставного капитала Компании до 2,5 млрд. рублей. Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's в 2005 году объявило о повышении прогноза по присвоенному страховой компании «Ингосстрах» рейтингу со значения «Стабильный» до значения «Позитивный» в связи с переоценкой рисков, связанных со структурой инвестиционного портфеля Компании.

Декабрь 2005 года

«Ингосстраху» выданы новые бланки лицензий С №0928 77 и П №0928 77, в соответствии с которыми Компания имеет право осуществлять все виды страхования (с учетом специализации страховщиков), установленные ст.32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. В 2005 году сборы страховых премий «Ингосстраха» превысили 1 млрд. долларов – впервые за всю почти 60-летнюю историю Компании.

2006 год

Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's повысило рейтинг финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента «Ингосстраха» до уровня BB+, прогноз «Стабильный». Рейтинг Компании по российской шкале – ruAA+.

В Риме подписаны Меморандумы о сотрудничестве между «Ингосстрахом» и компаниями, входящими в итальянскую Группу SACE (SACE Group), SACE Spa (SACE Spa) и SACE BT (SACE BT). Заключенные соглашения предусматривают активное сотрудничество сторон по поддержке и развитию торговых отношений между Италией и Россией посредством страхования кредитных рисков национальных экспортеров.

Апрель 2006 года

«Ингосстрах» вошел в состав акционеров ОАО «Чрезвычайная страховая компания» и приобрел 71,25% ее акций у компании «Гута Групп». Сделка осуществлена в условиях процесса концентрации капитала на национальном страховом рынке и в преддверии вступления России в ВТО.

Июнь 2006 года

Завершилась процедура оформления сделки по вхождению Бельгийского государственного экспортно-кредитного агентства «Офис Насьональ дю Дюкруар» (Belgian Export Credit Agency ONDD) в капитал дочерней компании «Ингосстраха» – САО «Гарант». Впервые на международном рынке кредитного страхования создано российско-европейское равноправное партнерство.

2007 год

«Ингосстрах» отпраздновал 60-летие со дня основания Компании.

«Ингосстрах» стал лауреатом премии «Финансовая элита России» в номинации «Лучшая страховая компания года». Кроме того, в рамках премии ежегодно награждается «Человек года» в страховой сфере. В 2006 году победителем был объявлен Александр Григорьев, Генеральный директор «Ингосстраха», а в 2007 году – Вячеслав Щербаков, Президент Компании.

Второй год подряд «Ингосстрах» признается «Лучшей страховой компанией России». Страховщику снова присуждена главная профессиональная российская премия «Золотая Саламандра». Премия учреждена в 2004 году и является общественной профессиональной наградой, поддержанной Федеральной службой страхового надзора, Комитетом по кредитным организациям и финансовым рынкам Государственной Думы РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ.

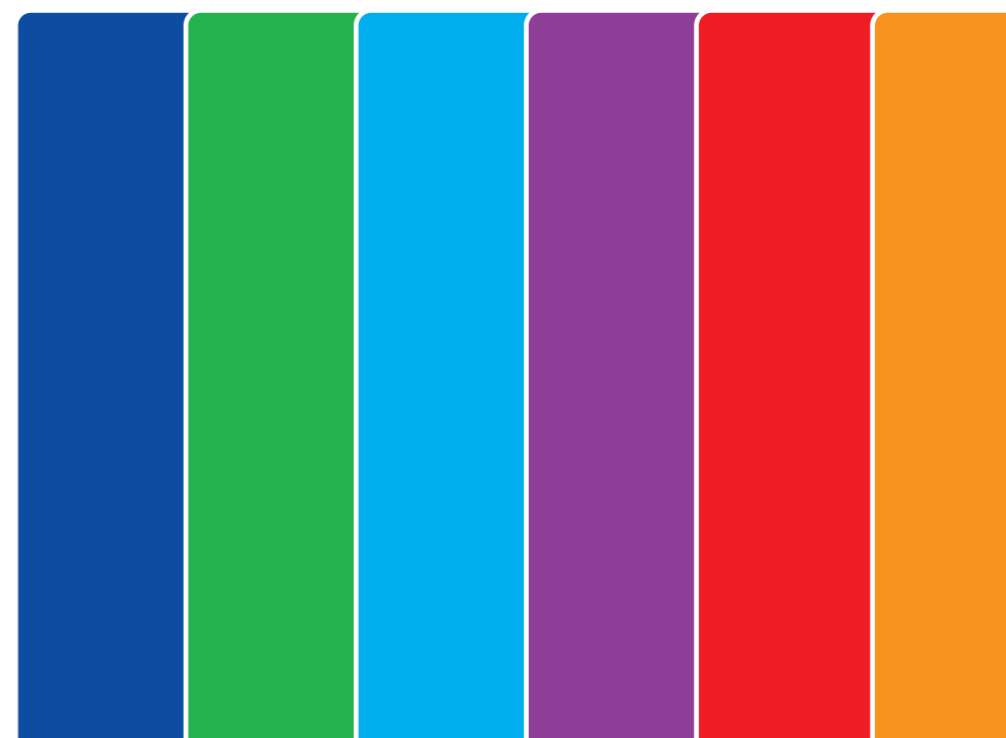
Третий год подряд «Ингосстрах» входит в рейтинг «Самые ценные российские бренды».

Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's повысило долгосрочные

кредитные рейтинги контрагента и финансовой устойчивости «Ингосстраха» с BB+ до BBB-, прогноз «Стабильный» и подтвердило рейтинг Компании по национальной шкале ruAA+.



Реквизиты ОСАО «Ингосстрах»



Реквизиты ОСАО «Ингосстрах»

Полное наименование: Открытое страховое акционерное общество «Ингосстрах»

Сокращенное наименование: ОСАО «ИНГОССТРАХ»

115998, г. Москва, ул. Пятницкая, 12, стр. 2

ЕГРН 1027739362474

ИНН 7705042179

КПП 774401001

Расч. счет 40701810200010000001

в АКБ «Союз» (ОАО)

Кор. счет 30101810400000000122

БИК 044585122

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС ГОЛОВНОГО ОФИСА

127994, г. Москва, ГСП-4, ул. Лесная, 41

Адрес 55-го отделения связи: 127055 ул. Новослободская, 49/2

Телефоны: справочная ДКС 956-5555, общая справочная «Ингосстраха» 232-3211

Факс: Лесная, 41 (495) 959-4518, 234-3600, 234-3601; Пятницкая, 12 (495) 959-4405

Телекс: 411144 INGS RU

e-mail: ingos@ingos.ru

Сайт компании: www.ingos.ru

Представительства ОСАО «Ингосстрах» за рубежом	
Представительство в Азербайджанской Республике	Азербайджанская Республика, AZ 100, Баку, ул. А. Зейналы, 31-33 тел.: +994 (12) 497-03-31, 497-18-48 e-mail: ingos@ingos.az
Представительство в Республике Казахстан	Республика Казахстан, 480021, Алматы, пр. Достык, 43, оф. 501, Бизнес-центр «Достык» тел.: +7 (7272) 58-82-88 факс: +7 (7272) 58-45-54 e-mail: ingos@mail.online.kz
Представительство в Республике Узбекистан	Республика Узбекистан, 700015, Ташкент, ул. Афросиаб, 12Б тел.: +998 (71) 252-28-98 тел./факс: +998 (71) 140-04-74 e-mail: ingos@skz.uz
Представительство в Украине	Украина, 04050, Киев, ул. Пимоненко, 13, офис 6А/16 тел./факс: +380 (44) 247-69-66, 247-69-67 e-mail: ingosstrakh@ingos.com.ua
Представительство в Индии	Ingosstrakh Mumbai Representative Office, Stock Exchange Building, 20th floor East Wing Dalai St., Mumbai, 400023, India тел.: +91 (22) 22-72-19-56 факс: +91 (22) 22-72-19-06 e-mail: ingoind@vsnl.com
Представительство в Китае	Ingosstrakh Beijing Representative Office, Suite 0405, Guangming Building, Liangmagiao Road, Chaoyang District, Beijing, 100016, China тел.: +86 (10) 64-68-58-52 факс: +86 (10) 64-68-58-53 e-mail: alexey@ingoss.com

Дочерние компании за рубежом	
CAO «Софаг»	Германия, Гамбург Schwarzmeer und Ostsee, Versicherungs-Aktiengesellschaft, SOVAG, Schwanenwik 37, 22087 Hamburg, Germany тел.: +49 (40) 22-71-28-14 факс: +49 (40) 229-16-15 e-mail: info@sovag.de www.sovag.de
CAO «Гарант»	Австрия, Вена GARANT, Versicherungs-Aktiengesellschaft, Wohllebengasse 4, Postfach 200, A-1040 Vienna, Austria тел.: +43 (1) 505-28-96 факс: +43 (1) 505-28-96-30 e-mail: info@garantinsurance.com www.garantinsurance.com
CAO «ИнгоНорд»	Финляндия, Хельсинки Vakuutusosakeyhtio IngoNord, Salomonkatu 5C PL 218, 00101 Helsinki, Finland тел.: +358 (9) 25-10-30-0, 25-10-30-15 факс: +358 (9) 25-10-30-99 e-mail: info@ingonord.com www.ingonord.com
ЗАО «АСК «ИНГО Украина»	01054, Украина, Киев, ул. Воровского, 33 тел.: +380 (44) 490-27-44 факс: +380 (44) 490-27-48 e-mail: office@ingo.com.ua
ЗАО «АСК «ИНГО Украина ЖИЗНЬ»	01015, Украина, Киев, ул. Цитадельная, 3 тел.: +380 (44) 390-57-47 факс: +380 (44) 390-57-44 e-mail: life@ingo-life.com.ua
СЗАО «ИНГО АРМЕНИЯ»	0010, Республика Армения, Ереван, ул. Птагричнери, 8 тел.: +374 (10) 543-134, 546-861 факс: +374 (10) 547-506 e-mail: info@ingoarmenia.am
ЗСАО «БелИнгострах»	220050, Республика Беларусь, Минск, ул. Мясникова, 40 тел.: +375 (17) 203-58-78 факс: +375 (17) 217-84-19 e-mail: bigs1@mail.belpak.by
CAO «Кыргызинстрах»	720000, Кыргызская Республика, Бишкек, пр. Чуй, 219 тел.: +996 (312) 61-45-88 тел./факс: +996 (312) 61-46-45 e-mail: kinstrakh@infotel.kg

Дочерние компании в России	
ООО СК «Ингосстрах-Жизнь»	115191, Россия, Москва, ул. Б. Тульская, 10, стр. 1 тел.: +7 (495) 921-32-23 факс: +7 (495) 725-73-40 e-mail: life@ingos.ru
ООО «ТИМ Ассистанс»	115191, Россия, Москва, ул. Б. Тульская, 10, стр. 9 тел.: +7 (495) 232-34-89 факс: +7 (495) 232-34-89 e-mail: timasis@tim.ingos.ru
ООО СК «Ингосстрах-М»	115191, Россия, Москва, ул. Б. Тульская, 10, стр. 1 тел./факс: +7 (495) 232-34-91 e-mail: lngos-m@ingos.ru
ОАО «Чрезвычайная страховая компания»	127473, Россия, Москва, 2-й Самотечный переулок, 7 тел.: +7 (495) 780-50-05 e-mail: chsk@chsk.ru http://www.chsk.ru/index.php
ОАО УК «Ингосстрах-Инвестиции»	115998, Россия, г. Москва, Пятницкая ул., 12, стр. 2 тел.: +7 (495) 720-48-98 факс: +7 (495) 720-48-98 e-mail: info@ingosinvest.ru http://www.ingosinvest.ru
ООО «Клиника ЛМС»	119146, Россия, г. Москва, Комсомольский проспект, 28 тел.: +7 (495) 782-88-82 e-mail: 7828882@mail.ru http://www.7828882.ru
ООО ИКЦ «Промтехзащита»	394039, Россия, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54 тел.: +7 (4732) 39-72-13
ОАО МСК «ЭМЭСК»	355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Первая Промышленная, 3 тел.: +7 (8652) 56-06-72 факс: +7 (8652) 56-06-71 e-mail: emesk@statel.stavropol.ru
Негосударственный пенсионный фонд «Пенсионный фонд «Ингосстрах»	115191, Россия, г. Москва, ул. Б. Тульская, 10, стр. 1 тел.: +7 (495) 921-32-23 факс: +7 (495) 725-73-40 e-mail: life@ingos.ru







ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh