

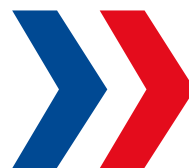
МИССИЯ ЛИДЕРА

2009

ГODOVOЙ ОТЧЕТ



«МИССИЯ ЛИДЕРА»



ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

2009

Годовой отчет

## СОДЕРЖАНИЕ



Обращение Генерального директора

<b>§ 01</b>	Положение ОСАО «Ингосстрах» на страховом рынке
008	Количественные и качественные параметры страхового рынка
009	Основные события и тенденции на российском страховом рынке в 2009 году
012	Текущее позиционирование Компании на рынке
<b>§ 02</b>	Результаты по основным видам деятельности
018	Автострахование
022	Добровольное медицинское страхование
024	Страхование имущества и ответственности юридических лиц
026	Страхование авиационных рисков
028	Страхование космических рисков
028	Страхование грузов
030	Страхование судов и ответственности судовладельцев
032	Страхование транспортных операторов
033	Страхование путешественников
034	Входящее перестрахование
036	Страхование жизни
038	Страхование кредитных рисков
040	Перестраховочная защита
042	Инвестиционная деятельность
043	Маркетинг
<b>§ 03</b>	Региональная сеть
046	Филиальная сеть
048	Зарубежная сеть
049	Загранпредставительства

<b>§ 04</b>	Персонал
<b>§ 05</b>	Риск-менеджмент
056	Система управления рисками
057	Классификация рисков
058	Совершенствование системы управления рисками
059	Совершенствование управления / контроля страховых рисков
059	Совершенствование управления / контроля операционных рисков
<b>§ 06</b>	Коммуникации
064	Взаимодействие с государственными и общественными организациями
065	PR-деятельность
066	Благотворительность и спонсорство
<b>§ 07</b>	Основные финансово-экономические показатели деятельности
070	Результаты деятельности
070	Рейтинги финансовой устойчивости
071	Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности
074	Бухгалтерский баланс страховой организации
078	Отчет о прибылях и убытках страховой организации
<b>§ 08</b>	История Компании
<b>§ 09</b>	Реквизиты ОСАО «Ингосстрах»

## ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые дамы и господа!  
Представляем вашему вниманию Годовой отчет ОСАО «Ингосстрах» за 2009 год.

2009 год прошел в условиях финансового кризиса, серьезно затронувшего Россию как составную часть мировой экономики. В первую очередь речь идет о сокращении объемов сборов премий, росте убыточности по договорам страхования, а также серьезнейшей проблеме демпинга, поразившей страховую рынок. Еще одним неприятным открытием 2009 года стало резкое увеличение дебиторской задолженности страховых компаний.

Несмотря на ухудшение макроэкономической ситуации и кризисные явления на российском страховом рынке, нам удалось завершить прошедший год с хорошими финансовыми результатами. ОСАО «Ингосстрах» укрепило свои лидерские позиции на рынке и неизменно выполняло обязательства перед клиентами своевременно и в полном объеме.

Высокая репутация и стабильное положение Компании были подтверждены заключениями ведущих рейтинговых агентств. Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочные кредитные рейтинги контрагента и финансовой устойчивости ОСАО «Ингосстрах» на уровне «BBB-», прогноз «Негативный» и рейтинг Компании по национальной шкале «ruAA+», отметив в своем отчете, что негативный прогноз обусловлен растущими отраслевыми и страновыми рисками и сложной макроэкономической ситуацией. В то же время эксперты Standard & Poor's подчеркнули, что Компания располагает развитой операционной структурой, значительным опытом и квалификацией, позволяющими управлять некоторыми из этих рисков.

Ведущее российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» вновь подтвердило рейтинг надежности ОСАО «Ингосстрах» на уровне «А++» – «Исключительно высокий уровень надежности». По мнению аналитиков

агентства, страховой портфель Компании отличается достаточным уровнем диверсификации и стабильности. Также эксперты отметили обширный опыт нашей Компании в сфере урегулирования крупных убытков.

В течение последних пяти лет ОСАО «Ингосстрах» развивало много различных направлений бизнеса и проектов: приобретение дочерних компаний, открытие дополнительных офисов продаж, введение новых технологий и т. д. В условиях кризиса эти направления сохранились, однако были строго оптимизированы и жестко мониторились.

Была продолжена работа по созданию собственной сети медицинских учреждений под брендом «Будь здоров» – открыты клиники в Санкт-Петербурге и Саратове, еще одна многопрофильная клиника для взрослых и специализированная детская клиника в Москве. Все они оснащены современным лечебно-диагностическим оборудованием и соответствуют самым высоким стандартам качества.

ОСАО «Ингосстрах» объявило об открытии нового направления деятельности для обслуживания клиентов, страхующих имущество в категории премиального ценового сегмента – «Ингосстрах Exclusive». Основное преимущество нового предложения – максимальная простота и удобство при взаимодействии со страховщиком, что позволяет состоятельным клиентам экономить свой самый ценный ресурс – время, получая максимальную страховую защиту для себя, своих близких и своего имущества.

В августе 2009 года ОСАО «Ингосстрах» и бельгийское государственное экспортно-кредитное агентство Office National du Ducroire (ONDD) создали совместное предприятие – компанию «ИНГО-ОНДД», которая специализируется на предоставле-

нии защиты от кредитных рисков для отечественных и международных компаний, работающих на российском рынке, что особенно актуально в условиях экономического кризиса. Мы уверены, что работа «ИНГО-ОНДД» позволит Компании, несмотря на жесткую конкуренцию, укрепить лидерские позиции в области страхования кредитных рисков на рынках России и СНГ.

К сожалению, в 2009 году кризис не завершился. Более того, 2010 год будет сложнее прошлого, он станет проверкой на прочность для многих страховых компаний. Основной проблемой страхового рынка остается демпинг на фоне существенно упавших за минувший год тарифных ставок и постепенного ухудшения макроэкономической ситуации.

Говоря о перспективах нашей Компании, хотелось бы отметить, что главным правилом в работе было долгосрочное развитие и сохранение доверия клиентов. Надежность ОСАО «Ингосстрах» – наивысшая на российском страховом рынке, и благодаря этому Компания находится в выигрышном положении по отношению к значительному количеству страховщиков. Компания вошла в 2010 год с увеличившейся клиентской базой и выросшими финансовыми показателями – это позволяет нам быть уверенными в выбранной стратегии и надеяться на стабильное развитие в будущем.



С уважением,  
Генеральный директор  
А. В. Григорьев



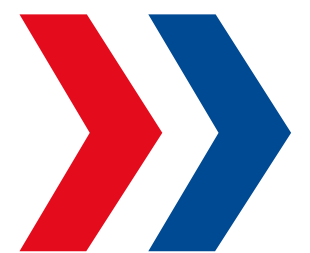


# § 01

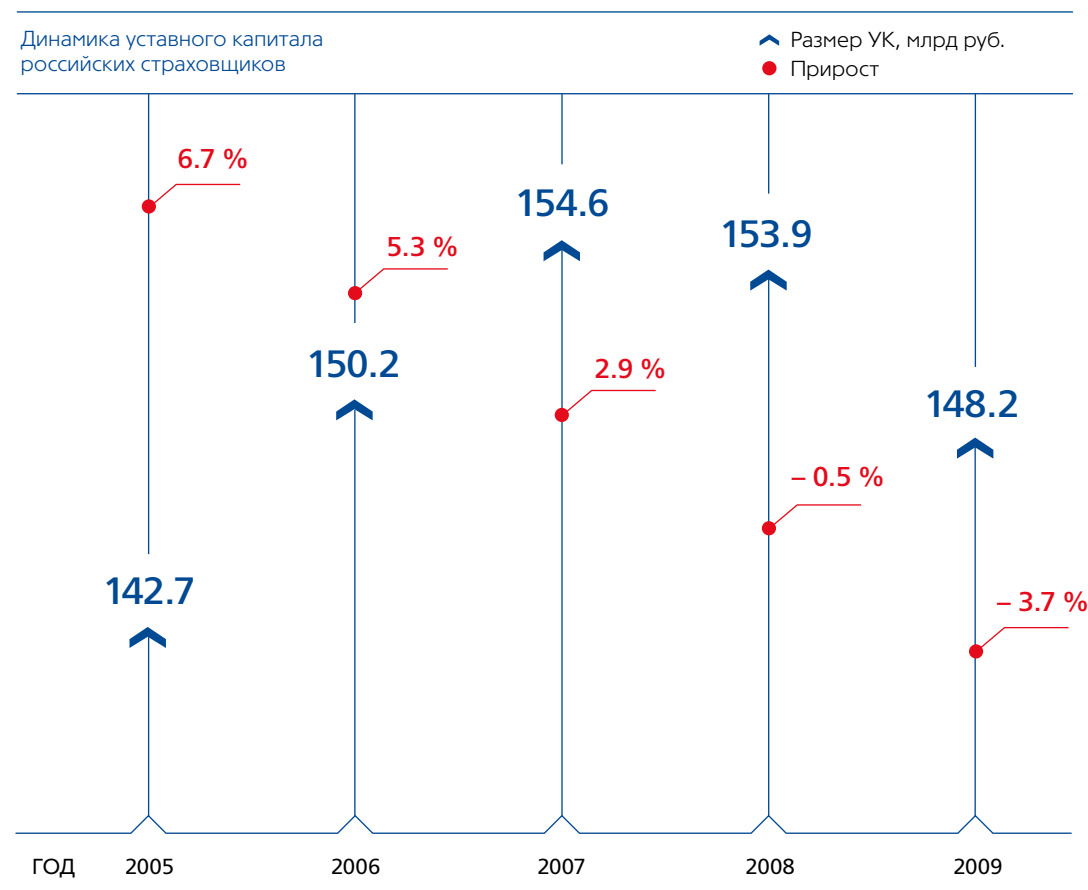
ПОЛОЖЕНИЕ  
ОСАО «ИНГОССТРАХ»  
НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

ЕДИНСТВЕННОЕ,  
ЧТО ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ –  
ПОСТОЯННОЕ ДВИЖЕНИЕ  
ВПЕРЕД



## Количественные и качественные параметры страхового рынка



Госреестр субъектов страхового дела на 01.01.2010 г. содержит сведения о 851 организации, включая 702 страховые компании, 144 брокера и 5 обществ взаимного страхования.

Суммарный уставный капитал (УК) российских страховщиков (без учета брокеров) снизился за 2009 год на 5,7 млрд руб. (-3,7 %) со 153,9 млрд до 148,2 млрд руб.: 90 страховых компаний увеличили УК на общую сумму 9,9 млрд руб., 10 страховщиков уменьшили свои УК на общую сумму 1,1 млрд руб. Таким образом, снижение данного показателя свидетельствует об очищении рынка от «дутых» страховщиков и улучшении качества собственных средств страховых организаций.

В 2009 году лицензии были отозваны у 87 страховщиков, суммарный капитал которых составил около 14,7 млрд руб. При этом новым страховщикам выдано 2 лицензии. 17 страховщиков из 87 ушедших компаний занимались ОСАГО, их сборы премии в данном виде составили около 4,8 млрд руб.

В составе российских страховщиков 35 компаний имеют уставный капитал более 1 млрд руб. Количество компаний в этой группе не изменилось, однако доля уставного капитала данных компаний в суммарном капитале всех российских страховщиков выросла с 38,9 % в 2008 году до 40,8 % в 2009 году. На их долю приходится 67,1 % всех страховых сборов на страховом рынке без ОМС (рост на 4,7 п. п. по отношению к 2008 году).

## Основные события и тенденции на российском страховом рынке в 2009 году

Страховые премии (взносы) и страховые выплаты за 2009 год (млрд руб.)	Страховые премии	Прирост к 2008 году	Страховые выплаты	Прирост к 2008 году
По добровольному страхованию	420,9	-9,9 %	229,5	17,2 %
> По страхованию жизни	15,8	-18,6 %	5,3	-10,6 %
> По личному (кроме страхования жизни)	101,8	-5,8 %	68,7	11,4 %
> По имущественному (кроме страхования ответственности)	277,3	-12,6 %	152,5	21,5 %
> По страхованию ответственности	26,0	15,7 %	3,0	14,2 %
По обязательному страхованию (кроме ОМС)	92,6	5,5 %	55,7	3,1 %
> По страхованию военнослужащих и приравненных к ним лиц	6,3	-9,9 %	5,8	-6,5 %
> По страхованию пассажиров	0,5	-8,2 %	0,001	-35,0 %
> По ОСАГО	85,8	6,9 %	49,9	4,2 %
<b>Итого по рынку без ОМС</b>	<b>513,6</b>	<b>-7,5 %</b>	<b>285,3</b>	<b>14,2 %</b>

По итогам 2009 года сбор премии на рынке без учета ОМС снизился по отношению к 2008 году до 513,6 млрд руб. Падение составило 7,5 % (сборы премии по ОМС увеличились на 16,9 % и составили 464,2 млрд руб.), что соотносится с падением ВВП на 7,9 %. Сужение страхового рынка главным образом связано с негативным влиянием финансового кризиса во всех видах добровольного страхования (кроме страхования ответственности). Падение страхового рынка без ОМС составляло в I квартале 7 %, во II квартале - 9 %, в III квартале - 12 % и в IV квартале лишь 1 %.

Концентрация рынка продолжает расти: на первые 10 страховых групп в 2009 году приходится 58,8 % суммарных сборов на страховом рынке без ОМС, тогда как годом ранее их доля составляла 55,5 %. Крупные компа-

нии имеют достаточный запас прочности, в то время как мелкие и средние страховщики (особенно региональные компании) сталкиваются с проблемами платежеспособности, а наименее финансово устойчивые компании покидают рынок. Без учета сборов по ОМС страховой рынок по своим объемам фактически вернулся на уровень 2007 года.

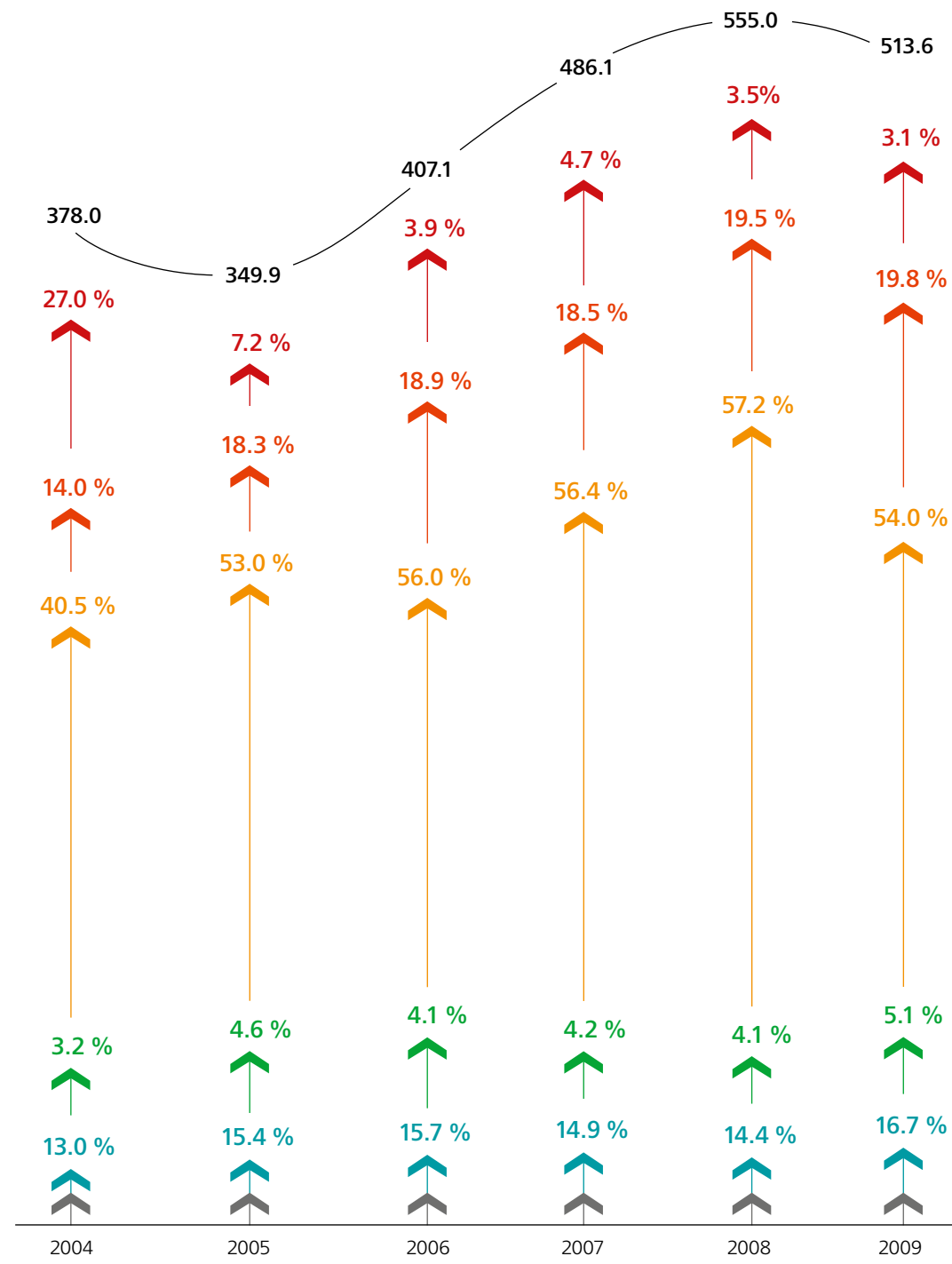
В 2009 году по сравнению с 2008 годом существенных изменений в структуре премии по видам страхования не произошло. На протяжении последних трех лет доля премий различных видов страхования относительно стабильна.

Общие выплаты (без учета ОМС) составили 285,3 млрд руб., увеличившись по сравнению с 2008 годом на 14,2 %. Коэффи-

Структура страховых сборов  
в динамике (млрд руб.)

> Жизнь  
 > Личное  
 > Имущество

> Ответственность  
 > ОСАГО  
 > Иное обязат., кроме ОМС



циент выплат вырос до 55,5 % по сравнению с 45,0 % в предыдущий период.

Как и годом ранее, выплаты росли более высоким темпом, чем премии, что является свидетельством корректного отношения страховщиков к клиентам, выполнения ими взятых на себя обязательств. Кроме того, в 2009 году выплаты росли за счет инфляции рубля (особенно сильно отражается на автостраховании), а падение сборов премии было обусловлено тенденцией беспрецедентного снижения тарифов на рынке.

Наибольшим темпом увеличивались выплаты по добровольному страхованию имущества (прирост составил 21,5 %) и страхованию ответственности (прирост 14,2 %). Выплаты по личному страхованию выросли в среднем на 11,4 %, а выплаты по ОСАГО увеличились на 4,2 %.

Наибольшую динамику сборов премии на страховом рынке без ОМС продемонстрировало добровольное страхование ответственности (прирост составил 15,7 % к прошлому году), в большей степени за счет введения системы страхования «Зеленая карта» с 01.01.2009 г. (объем рынка 1,7 млрд руб.). Уровень выплат остается довольно низким (около 12 %), что в условиях сокращения расходов на страхование приводит к снижению ставок премии.

По данным ФССН, в 2009 году рынок ОСАГО увеличился на 6,9 % по сравнению с 2008 годом, объем премии составил 85,8 млрд руб. В большой степени этот рост обусловлен повышением тарифных коэффициентов в марте 2009 года. ОСАО «Ингосстрах» занимает третью позицию (как и годом ранее) с долей рынка 6,9 % (было 6,3 %) после компаний «Росгосстрах» и «РЕСО-Гарантия».

Число операторов ОСАГО сократилось на 11 % (отозваны лицензии у 17 компаний из 150, занимающихся ОСАГО). Среди них такие крупные страховщики, как «Русская страховая компания», собравшая за 2008 год по ОСАГО премий на сумму 2,1 млрд руб., «Гранит» (1,4 млрд руб.), «Городская страховая компания» (1 млрд руб.), «Дженерал Резерв» (660 млн руб.), «Конда» (640 млн руб.) и др.

При этом усилилась концентрация страхового рынка ОСАГО: на топ-10

страховых групп приходится 70,6 % суммарной страховой премии по виду (годом ранее 67,5 %).

В добровольном личном страховании на протяжении всего 2009 года наблюдался рост убыточности добровольного медицинского страхования в связи с резким ростом числа обращений застрахованных, а также на фоне снижения тарифов. В связи с резким сокращением кредитования в РФ снизились сборы премии по страхованию от несчастных случаев (на 18 % по отношению к 2008 году).

В добровольном страховании имущества наблюдается резкое падение ставок на рынке корпоративного страхования, а в отдельных случаях необоснованное снижение тарифов по АВТОКАСКО, рост страхового мошенничества, сокращение объемов государственной поддержки в страховании сельскохозяйственных рисков. Все это привело к снижению сборов по страхованию имущества в целом на 12,6 %.

В 2009 году на страховом рынке продолжилось укрупнение отечественных страховых организаций, как за счет привлечения стратегических инвесторов, так и с помощью операций по слиянию и поглощению. Наиболее заметными сделками стали:

» группа СОГАЗ приобрела 100 % акций ОАО «Шексна» (ОАО «Шексна», ОАО «Шексна-М» и ЗАО «Шексна-Жизнь»). В течение примерно трех лет эти компании будут переведены под бренд «СОГАЗ» (сборы компании «Шексна» в 2008 году составили 1,6 млрд руб.);

» страховая компания «Русский мир» присоединилась к группе «Росгосстрах». О факте ведения переговоров было анонсировано в СМИ еще в 2007 году. По мнению участников рынка, именно сейчас Д. Хачатуров решил пойти на фактическое слияние двух компаний, чтобы сократить издержки в период кризиса;

» в конце 2009 года была анонсирована еще одна сделка, в результате которой 51 % акций управляющей компании группы «Капиталь» переходит под контроль группы «Росгосстрах», а 49 % – ВТБ. С учетом группы компаний «Капиталь», группа «Росгосстрах» укрепляет позиции безусловного лидера по сбору премии на страховом рынке;

» компания «Альфастрахование» выкупила почти 100 % долей группы «Авикос-АФЕС» (около 40 % сборов в портфеле группы приходится на авиационное страхование). В 2009 году совокупная страховая премия «Авикос-АФЕС» была около 2,1 млрд руб.

Среди законодательных инициатив страховой отрасли можно отметить следующие:

- » в 2009 году в рамках антикризисного сектора федерального бюджета расходы на субсидирование агrostрахования были снижены более чем вдвое – с 5,5 млрд руб. до 2 млрд руб. Таким образом, говорить о развитии рынка страхования сельскохозяйственных рисков в 2009 году не приходится (рынок агrostрахования сократился на 1 % в 2009 году);
- » с 1 января 2009 года в России перестали выдавать строительные лицензии, теперь строительные организации должны вступать в саморегулируемые организации. Пока процесс формирования саморегулируемых организаций идет крайне медленно, на объемах сегмента страхования строительно-монтажных рисков их введение пока существенно не отразилось;
- » в 2009 году на рассмотрении Министерства финансов РФ находился законопроект о замене лицензирования на обяза-

тельное страхование ответственности перевозчиков перед пассажирами на всех видах транспорта, который был возвращен Минтрансу на доработку;

- » в середине 2009 года Госдума приняла поправки, увеличивающие размер финансовых гарантий для туроператоров, специализирующихся на выездном туризме, с 30 млн руб. до 100 млн руб. (в зависимости от их оборота).

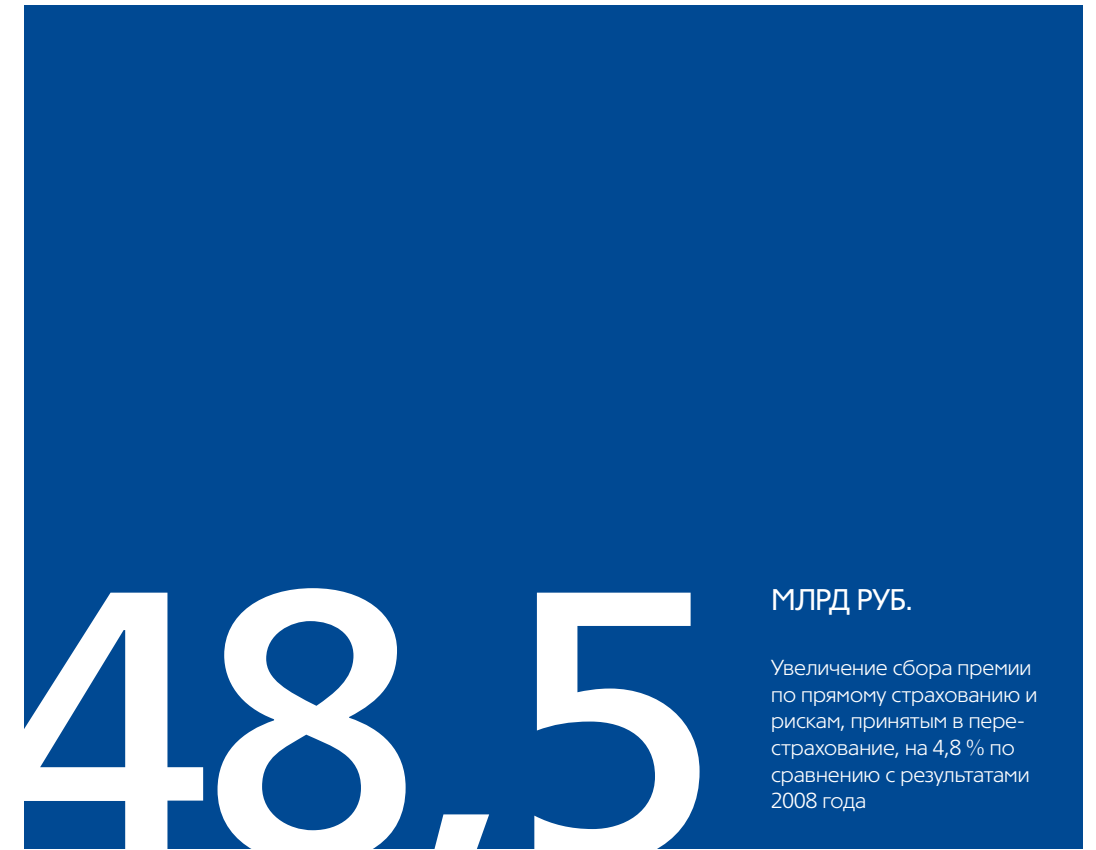
## Текущее позиционирование Компании на рынке

По итогам 2009 года ОСАО «Ингосстрах» увеличило сбор премии по прямому страхованию и рискам, принятым в перестрахование, на 4,8 % по сравнению с результатами 2008 года – до 48,5 млрд руб. По прямому страхованию сборы ОСАО «Ингосстрах» увеличились на 6 % и составили 44,7 млрд руб. Наиболее выраженная положительная динамика страховой премии наблюдалась в ОСАГО – 16,1 %. Сборы по данному виду страхования достигли 5,9 млрд руб., по имущественным видам – 30,2 млрд руб. (прирост на 5,4 %), по добровольному страхованию ответственности – 3,0 млрд руб. (прирост на 13,4 %), по личному страхованию – 5,6 млрд руб. (сокращение на 3,6 %). Объем премии по входяще-

му перестрахованию уменьшился на 7,3 % до уровня 3,8 млрд руб.

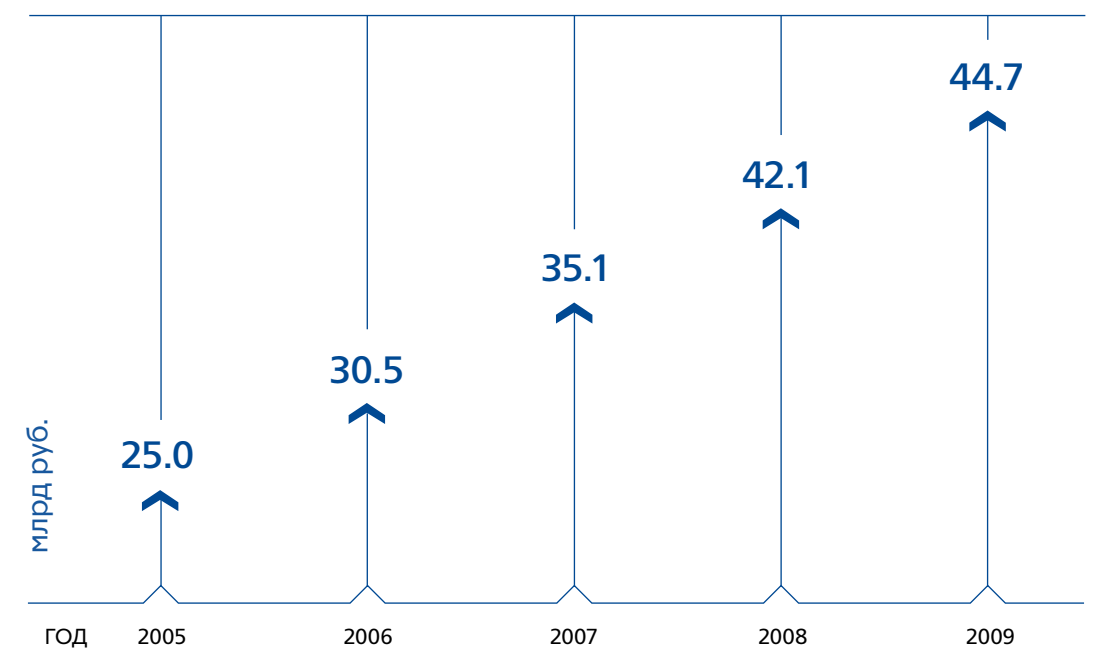
В прошедшем году развитие бизнеса ОСАО «Ингосстрах» на рынке добровольного страхования (кроме страхования ответственности) и ОСАГО осуществлялось темпами, опережающими рыночные.

ОСАО «Ингосстрах» является универсальным страховщиком, оказывает услуги как юридическим, так и физическим лицам. Согласно отчетности ФССН, по итогам 2009 года ОСАО «Ингосстрах» занимает второе место после группы компаний «Росгосстрах» по объему прямой страховой премии



Сборы ОСАО «Ингосстрах»  
в динамике

CAGR = 15.6 %





### Основные показатели деятельности ОСАО «Ингосстрах» по прямому страхованию (млрд руб.)

Виды страхования	2008	2009	Прирост к 2008	Текущая доля рынка
Страховая премия (всего)	42,1	44,7	6,0 %	8,7 %
1. По добровольному страхованию	37,0	38,8	4,6 %	9,2 %
По личному (кроме страхова- ния жизни)	5,8	5,6	-3,6 %	5,5 %
По имущественному (кроме страхования ответственности)	28,6	30,2	5,4 %	10,9 %
По страхованию ответственности	2,6	3,0	13,4 %	11,4 %
2. По обязательному страхованию (кроме ОМС)	5,1	5,9	15,5 %	6,4 %
в том числе по ОСАГО	5,1	5,9	16,1 %	6,9 %

(без ОМС). По добровольному страхованию ответственности Компания является лидером.

ОСАГО «Ингосстрах» за год увеличило долю рынка (без ОМС) на 1,1 п. п.: с 7,6 % до 8,7 %. Этот результат достигнут за счет существенных объемов премии по имущественному страхованию и добровольному страхованию ответственности. В 2009 году доля Компании в данных сегментах составила 10,9 % и 11,4 % соответственно.

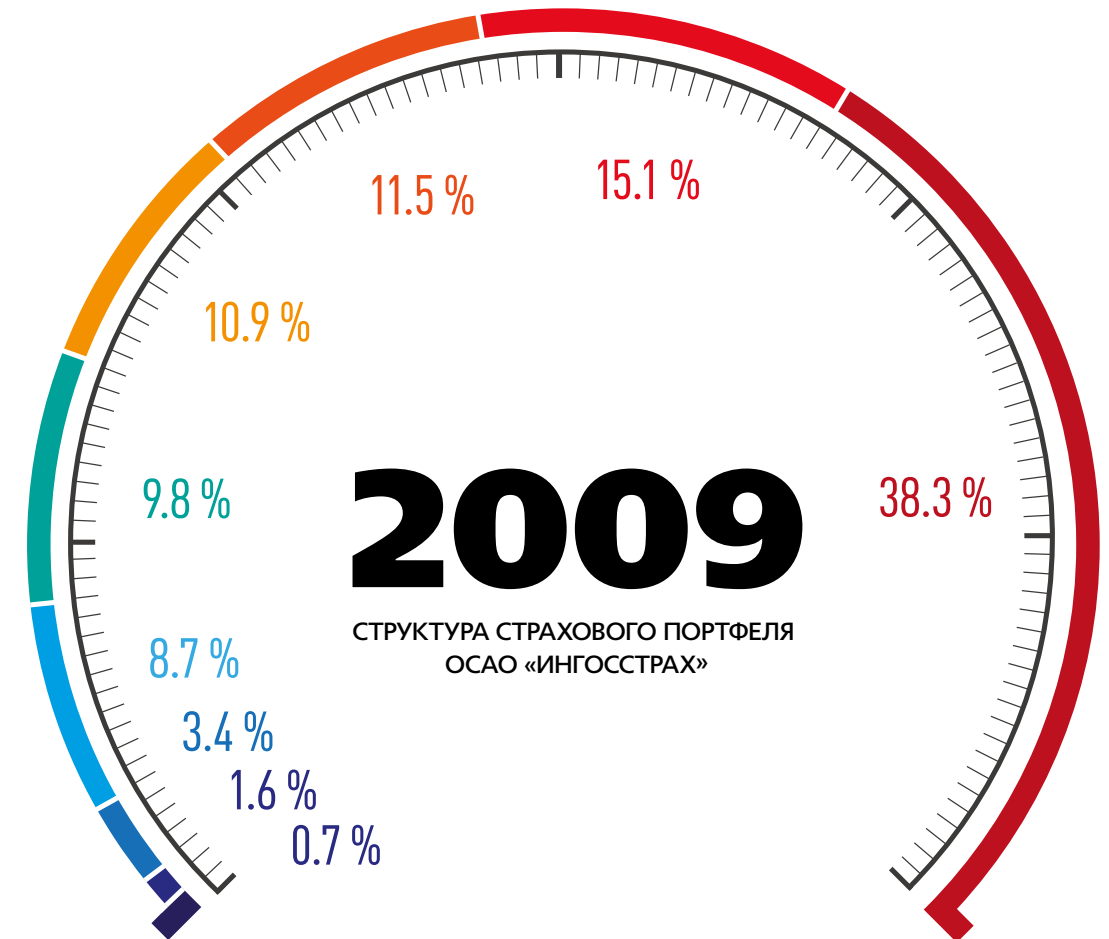
Лидерство ОСАО «Ингосстрах» в указанных сегментах обусловлено прочными позициями в корпоративном страховании, автостраховании и страховании специальных рисков. Особенно сильны были и остаются позиции Компании в страховании сложных видов риска, где ОСАО «Ингосстрах» традиционно в числе лидеров – это страхование ответственности судовладельцев, КАСКО судов, страхование авиационных и космических рисков, страхование транспортных операторов. Безусловно, достичь подобных результатов Компании помогает устоявшаяся репутация в сфере страхования крупных коммерческих рисков.

В добровольном личном страховании в 2009 году Компания занимает четвер-

тую позицию с долей рынка 5,5 %. На рынке ОСАГО Компания занимает третью позицию с долей 6,9 % (после группы «Росгосстрах» и компании «РЕСО-Гарантия»). Компания проводит весьма сдержанную политику в данном виде деятельности, тщательно следя за показателями убыточности страхового портфеля.

Одновременно с развитием корпоративного страхования в ОСАО «Ингосстрах» существенными темпами развивается страхование физических лиц (розничное страхование). В прошедшем году обслуживание физических лиц росло опережающим темпом. По итогам 2009 года на долю страхования за счет физических лиц приходится 52,1 % от совокупной прямой страховой премии (против 49,3 % в 2008 году). Общий объем премии по страхователям – физическим лицам за 2009 год составляет 23,3 млрд руб.

Основными источниками роста в розничном страховании в 2009 году являлись добровольное автострахование (доля Компании на рынке АВТОКАСКО выросла с 12,2 % до 15,7 %) и личное страхование, в частности, добровольное медицинское страхование.



- » ОСАГО (физ. лица)
- » Специальные риски (юр. лица)
- » ОСАГО (юр. лица)
- » Личное (физ. лица)
- » Страхование имущества и ГО (физ. лица)
- » Личное (юр. лица)
- » АВТОКАСКО (юр. лица)
- » Страхование имущества и ГО (юр. лица)
- » АВТОКАСКО (физ. лица)



# § 02

РЕЗУЛЬТАТЫ  
ПО ОСНОВНЫМ  
ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

## Автострахование

В 2009 году сегмент розничного автострахования как наиболее массовый вид в наибольшей степени подвергся влиянию кризисных явлений. Это стало следствием обвального падения автомобильного рынка – в 2009 году объем продаж новых автомобилей в России снизился на 50 %, в количественном выражении рынок недосчитался почти 1,5 млн авто. Влияние кризиса распространилось и на ранее существенный банковский канал продаж вследствие сворачивания практически всеми банками своих кредитных автопрограмм. Все эти факторы стали причинами общего спада на рынке автострахования. В России снижение объема собранных премий по всему рынку составило 22 %.

Между тем ОСАО «Ингосстрах» в этих условиях смогло реализовать одно из своих ключевых конкурентных преимуществ – высокую надежность и деловую репутацию. Многие страхователи в прошедшем году сделали выбор в пользу ОСАО «Ингосстрах» и выбрали его для защиты своих имущественных интересов. Существенное увеличение процента перехода страхователей из других страховых компаний позволило ОСАО «Ингосстрах» в 2009 году увеличить объем операций и нарастить рыночную долю.

В течение 2009 года было заключено более 460 тыс. договоров добровольного страхования автотранспорта, что на 17 % выше, чем в 2008 году. ОСАО «Ингосстрах» является лидером на рынке КАСКО – рыночная доля за год увеличилась на 3,5 п. п. до 15,7 %.

За год количество заключенных договоров обязательного страхования автогражданской ответственности возросло на 6 % и составило порядка 1,6 млн договоров.

Всего по линии автострахования было собрано 27,75 млрд руб., в том числе по КАСКО – 21,5 млрд руб. (увеличение за год на 6 %), ОСАГО – 5,9 млрд руб. (+16 %), по добровольному страхованию автогражданской ответственности и страхованию от несчастных случаев – 0,4 млрд руб. (+17 %).

Выплаты по автострахованию росли более высокими темпами, чем сборы (29 % против 8 %), что объясняется прежде всего особенностями поведения клиента в кризисный период, его стремлением возместить любой свой возникший ущерб за счет страховой компании, с одной стороны, и нацеленностью и стремлением Компании выполнять взятые на себя обязательства в полном объеме, с другой. Общий объем выплат по автострахованию в 2009 году достиг 18,6 млрд руб. По КАСКО было выплачено 15,4 млрд руб., по ОСАГО – 3,1 млрд руб., по добровольному страхованию автогражданской ответственности и страхованию от несчастных случаев – 0,1 млрд руб.

Всего в 2009 году было урегулировано более 540 тыс. убытков по автострахованию, в том числе по КАСКО Компанией было урегулировано около 429 тыс. страховых случаев, по ОСАГО – 112 тыс.

Наиболее крупные выплаты в автостраховании связаны с хищением автомобилей премиум-брендов, а также авариями, в результате которых транспортное средство не подлежит восстановлению.

В укреплении рыночных позиций ОСАО «Ингосстрах» немалую роль сыграла разработка и усовершенствование новых продуктов, а также реализация новых проектов, нацеленных на лояльность клиентов:

### Количество заключенных договоров ОСАО «Ингосстрах» по автострахованию

	2009	2008	Прирост
Количество договоров КАСКО	464 262	396 772	17,0 %
в т. ч. Москва	301 413	256 825	17,4 %
в т. ч. регионы	162 849	139 947	16,4 %
Количество договоров ОСАГО	1 604 790	1 515 615	5,9 %
в т. ч. Москва	546 595	503 725	8,5 %
в т. ч. регионы	1 058 195	1 011 890	4,6 %
Количество договоров ДСАГО и НС	251 058	229 201	9,5 %
в т. ч. Москва	218 886	203 083	7,8 %
в т. ч. регионы	32 172	26 118	23,2 %

### Сборы ОСАО «Ингосстрах» по автострахованию (млн руб.)

	2009	2008	Прирост
Премия КАСКО	21 464	20 245	6,0 %
в т. ч. Москва	15 307	14 239	7,5 %
в т. ч. регионы	6 157	6 006	2,5 %
Премия ОСАГО	5 883	5 077	15,9 %
в т. ч. Москва	3 030	2 702	12,1 %
в т. ч. регионы	2 853	2 375	20,1 %
Премия ДСАГО и НС	404	345	17,1 %
в т. ч. Москва	370	313	18,2 %
в т. ч. регионы	34	32	6,3 %

» разработан продукт «Помощь друга» – продукт для продажи на территории г. Москвы и Московской области, предусматривающий страхование по рискам «Угон» и «Ущерб» с увеличенным сроком страхования по стоимости годового договора страхования. Продукт направлен на привлечение клиентов, имеющих договор страхования в компаниях, которые близки к разорению или уже потеряли лицензии. Впервые клиентам предоставляется услуга «Предстраховой ремонт», позволяющая клиенту при заключении договора страхования отремонтировать поврежденный автомобиль на СТОА по направлению ОСАО «Ингосстрах» по специальным тарифам;

» впервые реализовано страхование транспортных средств от поломок по риску «Дополнительная гарантия». Разработаны специальные страховые продукты:

» «Овертайм» – продукт федерального уровня, предусматривающий страхование по риску «Дополнительная гарантия» марок Jaguar и Land Rover;

» «Овертайм БК» – продукт для продажи на территории г. Москвы и Московской области, предусматривающий страхование по рискам «Угон», «Ущерб» и «Дополнительная гарантия» для автомобилей Lexus и Toyota;

» введен продукт «Платинум-Регион», предназначенный для продажи в региональной сети и предусматривающий страхование по рискам «Угон» и «Ущерб» с максимальным количеством дополнительных услуг (Аварком, техническая помощь), а также включающий в себя программу упрощенного урегулирования убытков;

» введены новые опции, предназначенные для повышения уровня продления договоров:

» франшизный бонус-малус – опция, предоставляющая возможность «аварийным клиентам» при продлении договора страхования сохранить размер страховой премии (без надбавки за аварийность), установив безусловную франшизу;

» «Сохранение бонуса» – клиенты, имеющие хорошую страховую историю,

могут за дополнительную плату обеспечить сохранность накопленной скидки (на следующий год) вне зависимости от убытков в очередном страховом году.

Отдельным направлением деятельности 2009 года была оптимизация отношений с автосалонами как фактор реагирования на снижение продаж автотранспортных средств. Оптимизации подверглись стоимостные показатели восстановительного ремонта и агентского вознаграждения. На протяжении 2009 года ОСАО «Ингосстрах» активно участвовало в различных конкурсах и тендерах. Количество конкурсов, в которых ОСАО «Ингосстрах» приняло участие, увеличилось в 1,5 раза.

Продолжилась активная работа с представительствами крупнейших автопроизводителей по созданию специальных страховых продуктов с учетом интересов автопроизводителей и дилеров. Модернизированы страховые продукты для компании GM, начались продажи страховых продуктов для марок Jaguar, Land Rover, VW, Audi, запущена совместная программа с представительствами Горьковского автозавода.

27 апреля 2009 года ОСАО «Ингосстрах» официально объявляет об открытии нового направления деятельности – «Ингосстрах Exclusive», которое будет работать на рынке услуг VIP-страхования для физических лиц.

ОСАО «Ингосстрах» выступает новатором, первым создав на российском страховом рынке самостоятельный бренд для обслуживания VIP-клиентов. Основными преимуществами нового сервиса стали максимальная простота и удобство во взаимодействии со страховой Компанией, что характеризуется следующими моментами:

» каждому клиенту выделяется персональный менеджер, компетентный во всех вопросах, связанных с различными видами страхования, и наделенный полномочиями по принятию решений при урегулировании страховых случаев;

» личный консультант берет на себя управление этим процессом и оптимизирует страховую портфель клиента, предлагает наиболее выгодные условия, возможные при комплексном страховании.

С появлением «Ингосстрах Exclusive» в Компании создана уникальная инфраструктура, позволяющая максимально сократить время, необходимое на оформление и выплату страхового возмещения:

» создан отдельный офис обслуживания VIP-клиентов Компании в стилистике нового бренда по адресу: ул. Пятницкая, 12;

» создан дополнительный офис продаж по адресу: ул. Рочдельская, 30;

» создан сайт с доменом: exclusive.ingos.ru.

«Ингосстрах Exclusive» разработал новый страховой продукт «Ретромобиль» специально для раритетных автомобилей, который учитывает как их базовую стоимость и оценочные затраты на возможный ремонт, так и историческую ценность каждого отдельно взятого автомобиля.



## Добровольное медицинское страхование

Экономическая ситуация в 2009 году значительно скорректировала наблюдавшиеся в последние несколько лет тенденции на рынке добровольного медицинского страхования (ДМС). Если в предыдущие годы рынок ДМС стабильно рос на 10–15 % в год, то в 2009 году началась его временная стагнация, которая, по экспертным оценкам, продлится как минимум до конца 2010 года. По итогам 2009 года рынок в целом сохранил свои объемы на уровне 2008 года (снижение составило 0,2 %).

Возросшая обращаемость за медицинской помощью потребовала от страховщиков увеличения тарифов начиная со второго полугодия 2009 года. Кроме того, в ряде производственных и финансовых отраслей прошли сокращения персонала, что обусловило снижение проникновения в корпоративном сегменте рынка. В то же время тенденция отказа организаций от покупки ДМС дала стимул развитию розничного сегмента – сотрудники ряда компаний, объединяясь в группы, стали приобретать полисы самостоятельно.

По итогам 2009 года ОСАО «Ингосстрах» занимает четвертое место на рынке ДМС. Доля рынка Компании по итогам года

составила 7,3 %, что на 0,8 п. п. выше, чем по итогам 2008 года. В 2009 году Компанией было собрано 5 млрд руб. страховой премии, что на 14 % превышает результат 2008 года. Основной прирост сборов пришелся на первое полугодие, когда сборы увеличились на 29 %. При этом наблюдалось существенное увеличение доли нового бизнеса – 37 % (по итогам года), тогда как в 2008 году доля нового бизнеса составляла 29 %. Во втором полугодии вследствие резкого роста убыточности произошло ужесточение тарифной политики Компании, проводилась санация портфеля, в результате чего объем сборов во втором полугодии остался на уровне 2008 года.

Доля продаж физическим лицам составила 3,7 % от общей страховой премии, что на 1,4 п. п. выше, чем в 2008 году. Общие сборы по физическим лицам в 2009 году составили 182,5 млн руб. Такой существенный прирост (60 %) в этом сегменте бизнеса получен за счет введения широкого ряда новых коробочных продуктов для физических лиц, развития каналов продаж, усовершенствования подхода к андеррайтингу (введено медицинское анкетирование), а также за счет перехода части застрахованных из корпоративного сегмента.



Продолжил свое развитие проект по запуску сети собственных клиник: в апреле 2009 года открыты клиники сети «Будь здоров» в Саратове и Санкт-Петербурге, в октябре – многопрофильный медицинский центр в Москве. Впервые в регионах на базе этих поликлиник открыта продажа продуктов для физических лиц.

В марте 2009 года при поддержке сети аптек «РИГЛА» введен на рынок новый уникальный страховой продукт «Аптека РИГЛА». Продукт предусматривает страхование расходов на лекарства при заболевании. Благодаря специальному программному обеспечению, установленному в аптеках, получение лекарства в рамках страхования происходит в режиме on-line: нет необходимости самому платить деньги или ждать согласования страхового случая со стороны страховщика, надо только предъявить продавцу рецепт из клиники и страховой полис ДМС. За 2009 год по данному продукту продано около 6000 полисов.

Осенью 2009 года запущен совместный продукт «Международное медицинское страхование» с английской страховой компанией Vupa International (данный продукт доступен как для физических лиц, так

и для корпоративных клиентов). Это принципиально новый для российского рынка продукт ДМС, охватывающий своим покрытием весь мир. В первую очередь продукт призван привлечь к приобретению полисов ДМС экспатов, проживающих в России, и сотрудников транснациональных компаний.

Общее число застрахованных на конец 2009 года составляет 607 тыс. человек. Отмечается минимальный прирост по сравнению с 2008 годом – 1 %. При этом число застрахованных по Москве растет на 19 %.

В 2009 году было оплачено медицинских услуг на сумму 5,3 млрд руб., что на 65 % больше, чем в 2008 году. Было заявлено 19 708 страховых случаев, урегулировано 19 206. Коэффициент урегулирования составляет 97,5 %.

## Страхование имущества и ответственности юридических лиц

В 2009 году под влиянием кризиса рыночная ситуация в страховании имущества и ответственности корпоративных клиентов сложилась непростой. Сокращение объемов промышленного производства, сопровождающееся падением товарооборота и товарных запасов, сокращение объемов строительства коммерческого жилья и недвижимости, банкротство предприятий, существенное сокращение расходов предприятий на страхование – все это привело к падению рынка на 16 %.

В стремлении сохранить и завоевать новых клиентов особенно обострилась конкурентная борьба, выразившаяся в демпинге и повышении ставок агентского вознаграждения со стороны страховых компаний. Это, в свою очередь, привело к дальнейшему падению тарифных ставок и рентабельности операций в целом, в особенности по наиболее прибыльным видам страхования. Ситуацию также усугубило увеличение доли договоров, заключаемых клиентами через проведение открытых и закрытых конкурсов, когда ценовой фактор является решающим при выборе страховой компании.

Несмотря на действие негативных рыночных факторов, в ОСАО «Ингосстрах» темпы снижения сборов страховой премии по страхованию имущества и ответственности корпоративных клиентов оказались существенно ниже темпов падения рынка и составили порядка 3 % (с 7399 млн руб. в 2008 году до 7172 млн руб. в 2009 году). В результате ОСАО «Ингосстрах» удалось сохранить свои позиции на данном сегменте рынка и даже несколько увеличить долю с 6 % до 7 %. На фоне общих отрицательных тенденций в 2009 году по следующим направлениям наблюдался рост объемов страховой премии:

» по страхованию технических рисков – традиционному направлению развития ОСАО «Ингосстрах» – рост составил 27 % (объем премии – 1 млрд руб.). Несмотря на то, что в связи с кризисом серьезно свернуты проекты строительства коммерческого жилья и недвижимости (торгово-офисной), продолжается, хотя и в меньших объемах, техническое пере-

вооружение и строительство объектов нефтегазовой отрасли, электроэнергетики и транспортной инфраструктуры. Рынок строительно-монтажных рисков при сохранении коммерческих объектов в основном развивается за счет проектов, имеющих бюджетное финансирование, госпрограмм, в том числе объектов зимней Олимпиады в Сочи, АТЭС-2012. Так, в ОСАО «Ингосстрах» рост объемов по этому направлению в 2009 году был обеспечен в том числе за счет страхования госконтрактов. При этом риск ответственности за исполнение госконтрактов ОСАО «Ингосстрах» не принимает;

» по страхованию ответственности прирост объемов собранной премии составил 20 % (объем премии – 0,9 млрд руб.). В 2009 году в ОСАО «Ингосстрах» активно развивались все направления данного сегмента. Ориентация на высокий уровень обслуживания и, соответственно, удержание существующих клиентов, активное развитие страхования ответственности арендаторов и собственников торговых и офисных центров, удержание лидерских позиций по страхованию ответственности при проведении клинических исследований (около 60 % рынка) позволили обеспечить ОСАО «Ингосстрах» рост объемов премии по страхованию гражданской ответственности на 14 %. Прирост объемов по страхованию профессиональной ответственности составил 24 %. В 2009 году шло активное развитие сотрудничества с саморегулируемыми организациями в части страхования ответственности их сотрудников (оценщики, аудиторы, проектировщики, строители, арбитражные управляющие). В рамках внесения поправок в Градостроительный кодекс РФ – страхования гражданской ответственности за вред, причиненный в результате недостатков работ, влияющих на безопасность объектов капитального строительства, ОСАО «Ингосстрах» был разработан новый продукт. Договоры страхования заключаются со строительными, проектными организациями и организациями, осуществляющими инженерные изыскания. Компания продолжила свое участие в страховании

ответственности предприятий Росэнергоатома за ядерный ущерб в рамках Российского ядерного страхового пула. В 2009 году сумма страхового покрытия по этому виду увеличена почти в два раза;

» по агропромышленному страхованию прирост составил 11 % (объем сборов – 584 млн руб.). В этом сегменте по-прежнему высока зависимость от государственной политики в отношении сельскохозяйственной отрасли и от объемов финансирования сельхозпроизводителей. Рынок в основном развивается за счет страхования с господдержкой.

В наибольшей степени подверженными влиянию финансового кризиса оказались направления страхования объектов промышленного производства (падение на 24 %, объем премии – 1972 млн руб.), имущества непромышленных предприятий (падение объемов на 22 %, объем премии – 661 млн руб.), залогового имущества и имущества, переданного в лизинг (падение на 9 %, объем премии – 620 млн руб.). Тяжелое положение промышленных предприятий в России, падение деловой активности, снижение товарооборота, банкротство компаний не могли привести к оптимизации страхователями страхового покрытия, страхованию только наиболее ценных активов (либо полному отказу от страхования), а также к ориентации только на наиболее крупных и надежных страховщиков.

Благодаря многолетней политике Компании, направленной на сохранение и развитие взаимовыгодного сотрудничества с постоянными корпоративными клиентами за счет повышения качества продуктов и сервиса, ОСАО «Ингосстрах» сохранило порядка 75 % своих клиентов и продолжило сотрудничество с такими крупными предприятиями России, как ОАО «Иркутскэнерго», Группа ГАЗ, объединенная компания «РУСАЛ», ОГК-1 и др. Косвенно об этом говорит и тот факт, что количество заключенных Компанией договоров по направлению страхования имущества и ответственности в 2009 году осталось на уровне прошлого года и составило 48 165 договоров.

Селективный подход при выборе рисков и проведение более жесткого андеррайтинга при приеме рисков на страхование сократили объем выплаченных убытков по страхованию имущества и ответственности корпоративных клиентов по сравнению с предыдущим годом на 24 %. Всего в 2009 году было заявлено 2787 убытков. Как и в предыдущие годы, основной причиной гибели имущества по-прежнему остается пожар. Наиболее крупными выплатами по имущественным видам страхования в 2009 году стали:

» 179 млн руб. – ООО «Вектор Менеджмент». Пожар на складе верхней одежды;

» 111 млн руб. – пожар в складском здании, сдающемся в аренду;

» 110 млн руб. – ОАО «Ломо». Пожар в цехе завода по производству кондитерских изделий.

## Страхование авиационных рисков

2009 год оказался непростым для участников рынка авиационных перевозок в России. Вместе с тем, ситуация на рынке складывалась не столь однозначно, как на других сегментах страхового рынка. С одной стороны, свою негативную роль сыграл мировой финансовый кризис и другие отрицательные тенденции, обозначившиеся еще в предыдущие годы:

- » падение уровня платежеспособности населения и сокращение товарооборота приводит к снижению пассажиропотока и воздушных грузоперевозок. По предварительным данным, количество перевезенных пассажиров в 2009 году снизилось на 10 %. Это, в свою очередь, приводит к избытку перевозных мощностей и, следовательно, более жесткой конкуренции на рынке авиаперевозок, снижению стоимости авиабилетов, серьезному уменьшению прибыли авиакомпаний, а порой и к их банкротству;
- » текущая ситуация на финансовом рынке заставляет банки значительно сокращать объем выдаваемых кредитов, поставив тем самым перевозчиков в еще более тяжелое финансовое положение;
- » продолжается естественное старение парка воздушных судов российского (или, скорее, советского) производства;
- » происходит некоторое снижение сборов страховых премий в связи с завершением контрактов на поставку авиационной техники военного назначения отечественного производства и обучение иностранных пилотов.

С другой стороны, на рынке обнаруживается действие и положительных факторов, проявляются новые рыночные ниши:

- » в связи с тем, что 2008 год был убыточным для мирового рынка авиационного страхования, в 2009 году ведущие андеррайтеры продолжили повышение ставок. Даже при безубыточном возобновлении

страхового покрытия на очередной период авиакомпании получали увеличение премии до 40 %;

- » сохраняется тенденция формирования парка воздушных судов малой авиации судами иностранного производства, хотя в условиях экономического кризиса произошло некоторое снижение темпов их приобретения;
- » намечается рост интереса к страхованию ответственности владельцев аэропортов. Помимо Москвы, этот вид страхования активно развивается на юге страны и в Сибири.

Несмотря на неблагоприятную финансовую ситуацию в стране, Компания остается лидером российского авиационного страхования. В 2009 году объем премии составил почти 1,8 млрд руб., что на 37 % больше результата 2008 года. Такой результат был обеспечен как за счет максимального удержания существующих клиентов, так и за счет привлечения новых клиентов. В 2009 году было заключено более 700 договоров авиационного страхования.

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» продолжило работу с такими крупными авиационными компаниями, как S7, «Глобус», «Вим-Авиа». Продолжилось сотрудничество с ОАО «ОКБ Сухого», ОАО «Компания «Сухой». Кроме того, в течение года этот список пополнился новыми клиентами – авиакомпанией «I FLY». Компания предоставила страховую защиту имущественных интересов ОАО «Авиакомпания «Таймыр» при эксплуатации трех самолетов Boeing 737-800 под брендом «NordStar».

Продолжается сотрудничество со страховыми компаниями СНГ. Наиболее явно присутствие ОСАО «Ингосстрах» проявляется в Узбекистане, Украине, Белоруссии и Казахстане.

В 2009 году по авиационному страхованию было заявлено 186 убытков, выплачено страховое возмещение по



106 убыткам на общую сумму 842 млн руб. По сравнению с 2008 годом количество заявленных убытков увеличилось на 24 %. Среди крупнейших выплат можно отметить:

- » 117 млн руб. – Zest Airways. Выкатывание за пределы взлетно-посадочной полосы и гибель воздушного судна MA-60 в аэропорту Катиклан (Филиппины);
- » 83 млн руб. – повреждение двигателя Boeing 737 из-за попадания птицы;
- » 24 млн руб. – повреждения Boeing 737 из-за жесткой посадки в Калининграде;
- » 18 млн руб. – повреждения вертолета Eurocopter из-за жесткой посадки;
- » 15 млн руб. – авиакомпания «Аэросвит». Повреждение стойки шасси Boeing 737.

## Страхование космических рисков

В 2009 году на международном рынке страхования космических рисков появилась тенденция к смягчению условий и увеличению емкости, тем не менее, по отношению к российским проектам ставки и условия по-прежнему остаются довольно жесткими, что вызвано убытками, связанными с полной гибелью космического аппарата «KazSat» и частичной гибелью космического аппарата «Экспресс-AM2».

В настоящее время привлекательность российского страхового рынка для размещения международных проектов не ослабла и продолжает постепенно расти, основным препятствием при этом продолжает оставаться отсутствие у большинства российских компаний международных рейтингов финансовой устойчивости и недостаточная емкость.

ОСАО «Ингосстрах» по-прежнему является лидером в российском сегменте рынка страхования космических рисков.

Сбор премии в 2009 году составил 410 млн руб., что соответствует уровню прошлого года. Основной объем сбора страховой премии обеспечила победа ОСАО «Ингосстрах» в открытом конкурсе ФГУП «Космическая связь» на страхование орбитальной эксплуатации спутниковой группировки из 7 космических аппаратов, а также заключение договоров страхования потери дохода с компанией GT Satellite systems S. A.

За прошедший год ОСАО «Ингосстрах» более чем на 50 % увеличило долю принимаемых в перестрахование от международного рынка страхования космических рисков.

Крупнейшим клиентом ОСАО «Ингосстрах» продолжает оставаться ФГУП «Космическая связь». Среди других клиентов можно выделить GT Satellite systems S. A., ARIANESPACE, МОКС «Интерспутник», Macdonald Dettwiler and Associates, РВСН, ФГУП «ЦЭНКИ» и др.

В 2009 году Компания приняла активное участие во многих программах и проектах:

- » страхование и перестрахование 97 космических проектов, включая страхование ответственности предприятий европейской космической индустрии;
- » два открытых конкурса РВСН на страхование ответственности перед другими лицами при пусках межконтинентальных баллистических ракет в 2009 году;
- » программы страхования орбитальной эксплуатации 5 космических аппаратов дистанционного зондирования земли «RapidEye» и космического аппарата «HellasSat-2».

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» произвело выплату ФГУП «Космическая связь» по крупнейшему за последние 10 лет убытку в размере 1,07 млрд руб. в связи с частичной гибелью космического аппарата «Экспресс-AM2».

## Страхование грузов

В 2009 году под влиянием мирового финансового кризиса падение реального рынка страхования грузов составило 25 %. Основными причинами указанной тенденции явились снижение внешнеторгового оборота страны на 40 %, сокращение объемов грузоперевозок по железной дороге на 25 % и автомобильных перевозок на 30 %, существенное падение цен на углеводороды, металлопродукцию, строительные материалы, сокращение потребительского спроса населения, банкротство предприятий и замораживание крупных инвестиционных проектов. По-прежнему доминирующими в данном сегменте страхового рынка остаются экзотические страховые компании, особенно в области страхования перевозок сырьевых грузов (нефти и нефтепродуктов, угля, металлов и металлургического сырья).

На фоне непростых рыночных условий падение сборов премии по страхованию грузов в ОСАО «Ингосстрах» составило

23,5 %. Однако, несмотря на это, Компании удалось не только сохранить долю рынка в размере около 5 %, но и обеспечить лидирующие позиции среди других страховых компаний. Всего в 2009 году было заключено 35 892 договора по страхованию грузов, премия по которым составила 693 млн руб.

Что касается структуры сегмента, то в портфеле страхования грузов выделяются 4 основных направления:

- » страхование выставочных и ценных грузов со сбором премии в размере 163 млн руб. составляет порядка 23 % портфеля. Это единственное направление, показавшее в 2009 году рост объемов, который составил 185 %. Данный рост вызван стабильным спросом на страхование выставок, финансирование которых осуществляется за счет государственных средств, заложенных в бюджет еще в докризисный период. Объем премии по страхованию выставок составил 117 млн руб., что более чем в 2 раза превышает уровень 2008 года. Что касается страхования перевозок денежной наличности, то в условиях ухудшения криминальной обстановки этот страховой продукт пользуется повышенным спросом со стороны коммерческих банков. Объем премии по данному направлению составил 47 млн руб., что на 25 % больше, чем в 2008 году;
- » страхование генеральных грузов со сбором премии в размере 205 млн руб. составляет порядка 30 % портфеля. Это направление сильнее остальных пострадало от последствий финансового кризиса, т. к. зависит от реализации крупных контрактов, большая часть которых была заморожена;
- » страхование сырьевых грузов со сбором премии 127 млн руб. составляет порядка 18 % портфеля. Резкое падение цен на углеводороды, металлургическое сырье, металлы и строительные материалы, банкротство мелких и средних трейдеров, работающих на рынке зерновых, нефти и нефтепродуктов, металлов, а также отказ от страхования или значительная

оптимизация расходов на страхование со стороны крупных компаний привели к падению объемов по данному направлению страхования. Но, несмотря на это, ОСАО «Ингосстрах» удалось привлечь ряд новых проектов, полученная премия по которым позволила в некоторой степени компенсировать потери;

- » страхование товаров народного потребления со сбором премии 199 млн руб. составляет порядка 29 % портфеля. Падение объемов по сравнению с 2008 годом составило почти 30 %. Помимо снижения объемов перевозок сокращение объемов сборов по данному направлению обусловлено и повсеместным отказом от страхования перевозок товаров народного потребления мелкими и средними компаниями, а также снижением объемов внутригородских транспортировок товаров народного потребления.

В 2009 году Компания проводила активное развитие операций по страхованию грузов в регионах. Позиции ОСАО «Ингосстрах» в этом сегменте на многих региональных рынках были значительно усилены.

Среди зарубежных представительств наиболее эффективно работало Пекинское представительство. Сбор премии составил более 10 млн руб. В портфеле представительства два крупных клиента: «Юнайтед Карго» и «Кватра индустриал». Также активизирована работа с Азербайджаном. Перспективным направлением остается работа через представительство в Казахстане. В результате совместной работы доля регионального бизнеса в портфеле страхования грузов выросла с 23 % до 26 %.

ОСАО «Ингосстрах» продолжило активное сотрудничество с российскими и международными брокерами. На долю брокеров приходится более 30 % сырьевого бизнеса, около 10 % товаров народного потребления и 3 % генеральных грузов. С участием международных брокеров перестраховывается 60 % рисков по страхованию культурных ценностей.



В 2009 году клиентский портфель ОСАО «Ингосстрах» по страхованию грузов насчитывал более 1700 компаний, различных по организационно-правовой форме. Проводилась активная работа по привлечению на страхование крупных клиентов. Среди новых крупных страхователей можно выделить «Банк Возрождение» (страхование перевозок денежной наличности), НГК «Русснефть» (страхование поставок нефтепродуктов), ГК «Эфко» (страхование импортных поставок тропических масел), агропромышленный холдинг «Мираторг» (страхование поставок мяса, овощей и фруктов), компания «SH Industrial» (поставки газотурбинных генераторов), «Flight Test Aerospace» (поставки вертолетов), ГМИИ им. А. С. Пушкина (страхование выставочных экспонатов), ОАО «Бамтоннельстрой» (страхование поставки тоннелепроходческого комплекса).

2009 год, как и предыдущий, был сравнительно благоприятным с точки зрения урегулирования крупных убытков. В 2009 году по страхованию грузов было заявлено 4967 убытков (снижение более чем в 2 раза по сравнению с 2008 годом). Оплачено 4048 убытков на общую сумму 237 млн руб. К наиболее крупным страховым выплатам можно отнести:

- » 33,6 млн руб. – хищение груза (сигареты) в результате разбойного нападения в период автомобильной перевозки по маршруту Санкт-Петербург – Москва;
- » 18 млн руб. – кража ферромолибдена на складе в период транзитного хранения в Роттердаме (входящее перестрахование от SOVAG);

- » 10 млн руб. – хищение сигарет в период автомобильной перевозки по России;
- » 7,8 млн руб. – хищение сигарет в период автомобильной перевозки по России;
- » 4 млн руб. – хищение всего груза (бытовая техника) в период автомобильной перевозки из Москвы в Пермь;
- » 4 млн руб. – хищение бытовой техники в период автоперевозки по маршруту Москва – Казань.

## Страхование судов и ответственности судовладельцев

Финансовый кризис в 2009 году продолжал оказывать негативное воздействие на деятельность морских и речных перевозчиков, а также на платежеспособный спрос в сегменте яхт и катеров. Существенное количество судов было выведено из эксплуатации, а по действующему флоту уровень фрахтовых ставок остался на низком уровне. Параллельно

наблюдалось появление множества страховых компаний, стремящихся восполнить на рынке страхования судов и ответственности судовладельцев потери от сокращения сборов по другим видам страхования. Это создало условия для превышения предложения над спросом и, соответственно, к ограничению роста тарифных ставок.



Под влиянием указанных выше факторов доля ОСАО «Ингосстрах» на российском рынке морского страхования снизилась с 34,5 % до 32 %. Однако, несмотря на это, Компании удалось сохранить лидерство среди российских компаний и укрепить свои позиции на международном рынке, где ее продукты стали пользоваться еще большим спросом, особенно в сфере страхования ответственности судовладельцев. Повышению интереса к ОСАО «Ингосстрах» способствовало продолжавшееся улучшение качества предоставляемого сервиса, в том числе профессиональное урегулирование страховых случаев и совершенствование предоставляемых страховых продуктов, поставившие Компанию в число мировых лидеров по коммерческому страхованию ответственности судовладельцев.

В течение 2009 года Компания добилась прироста объема премии по сравнению с 2008 годом на 60 млн руб. Сборы премии составили 1694 млн руб., в том числе 880 млн руб. – по страхованию КАСКО судов и 814 млн руб. – по страхованию ответственности судовладельцев.

В течение 2009 года продолжилось страхование и наращивание объемов операций с давними деловыми партнерами ОСАО «Ингосстрах», такими как «Группа Волжского пароходства», «Каалбай Шиппинг», «Торговый Флот Донбасса», «Литовское пароходство», «Акрос», «Аквашип», «Латвийское морское пароходство», «Федком Шиппинг». При этом Компания активно привлекала новых крупных клиентов: «ГМК Норникель», «Split Shipmanagement», а также страховала новые объекты «Адмиралтейских верфей».

При сохраняющейся политике серьезного демпинга со стороны российских конкурентов Компания продолжила ужесточение андеррайтерской политики в направлении улучшения качества портфеля, избавления от старых судов и судов, находящихся в неудовлетворительном техническом состоянии, а также привлечения клиентов, делающих ставку на обновление и модернизацию своего флота. Благодаря проведенным мероприятиям произошло резкое снижение количества крупных убытков, а убыточность по итогам года снизилась на 14 п. п. Всего за год было выплачено 1163 млн руб. по 871 убытку, что на 12 % меньше, чем в 2008 году. В течение года было заявлено 655 убытков.

Наиболее крупными выплатами по данному виду страхования в 2009 году стали:

- » 189 млн руб. – полная гибель судна в результате опрокидывания и последующего затопления;
- » 43 млн руб. – Карельская Судоходная Компания. Посадка на скалы острова Медвежий теплохода «Петрозаводск», загрязнение акватории;
- » 30 млн руб. – Lumar S. A. Поломка главного двигателя теплохода «Atlantic Leader»;
- » 30 млн руб. – Salhus Shipping. Повреждение гидравлической системы танкера-химовоза «Bow Asir» грузом фосфорной кислоты;
- » 29 млн руб. – Ocean Agencies. Поломка главного двигателя теплохода «St. Stephan».

## Страхование транспортных операторов

Финансовый кризис привел к радикальному снижению спроса на грузовые и пассажирские перевозки наземным транспортом. Правительственные и отраслевые источники указывают, что в 2009 году объем грузовых перевозок снизился до 50 %, сокращение пассажирских перевозок составило порядка 10 %, число банкротств в отрасли возросло в 2 раза по сравнению с 2008 годом. С рынка транспортно-экспедиторских услуг России ушли три десятка значимых игроков. Сокращение объема железнодорожных перевозок и уменьшение спроса на подвижной состав привели к спаду производства вагонов и снижению их стоимости. Объем лизинга и кредитования закупок новых вагонов сократился до уровня 2005 года. В целом прибыль транспортного комплекса страны сократилась почти на 30 %.

На рынке страхования транспортных операторов, предоставляющих услуги в области перевозок грузов и пассажиров наземным транспортом, ОСАО «Ингосстрах» является одним из ключевых игроков. В условиях кризиса Компания сохранила свои позиции в данном сегменте страхования и продолжила занимать порядка 40 % рынка.

В 2009 году было заключено более 1 тыс. договоров страхования и входящего перестрахования, объем начисленной премии по которым составил 610 млн руб., из них по страхованию ответственности автоперевозчиков и экспедиторов – 500 млн руб., по страхованию железнодорожного подвижного состава и контейнеров – 100 млн руб., по страхованию ответственности операторов транспортных терминалов – 10 млн руб. По сравнению с 2008 годом сокращение объемов операций по различным видам страхования составило от 15 % до 20 %, что было обусловлено кризисом транспортной отрасли и падением рынка страхования транспортных операторов.

Несмотря на политику демпинга, проводимую конкурентами, ОСАО «Ингосстрах» удалось удержать страховые тарифы на уровне 2008 года и тем самым обеспечить высокое качество услуг, стабильность страховых выплат и рентабельность бизнеса.

Благодаря жесткой андеррайтинговой политике в 2009 году Компании удалось сохранить высокое качество клиентского портфеля, в который входят транспортные компании, осуществляющие перевозки грузов и пассажиров автомобильным и железнодорожным транспортом, экспедиторские и логистические компании, владельцы и арендаторы складов, контейнеров, стивидорные компании.

Среди клиентов ОСАО «Ингосстрах» крупнейшие транспортные операторы России, такие как группа компаний «ГЕМА», ООО «Санфлауэр Корпорейшен», ООО «ИКЕА МОС (Торговля и недвижимость)», ICT-Internationale Transport GmbH, ОАО «РЖД», ООО «ТрансГрупп АС», ЗАО «Универсал ТрансГрупп», ООО «Фирма «Трансгарант». ОСАО «Ингосстрах» активно сотрудничает с лизинговыми компаниями, работающими в сфере железнодорожных перевозок: ЗАО «Сбербанк Лизинг», ООО «ЮниКредит Лизинг», ООО «Ханса Лизинг».

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» продолжило сотрудничество с десятью Ассоциациями международных автомобильных перевозчиков из России, Латвии, Литвы, Армении, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы и Узбекистана по страхованию TIR и по предоставлению различных видов страховых услуг транспортным компаниям – членам данных Ассоциаций.

В 2009 году по страхованию транспортных операторов было заявлено 657 убытков, выплачено страховое возмещение по 417 убыткам на общую сумму 114 млн руб. По сравнению с 2008 годом количество заявленных убытков увеличилось на 24 %, а сумма оплаченных убытков возросла на 4 %. Убыточность по страхованию транспортных операторов находится на уровне 20 %. Среди крупнейших выплат можно отметить:

- » 2,0 млн руб. – ответственность перевозчика, возникшая в результате повреждения груза (автомобили Toyota) при ДТП;
- » 2,0 млн руб. – ответственность экспедитора, возникшая в результате хищения груза (безалкогольные напитки);



» 1,8 млн руб. – повреждение грузового ж/д вагона в результате схода с рельсов;

цедуры перевозки груза с использованием TIR Carnet;

» 1,7 млн руб. – ответственность за уплату таможенных пошлин и сборов, возникшая в связи с нарушением перевозчиком про-

» 1,3 млн руб. – ответственность экспедитора, возникшая в результате хищения груза (ламинат).

## Страхование путешественников

В 2009 году выездной туристический поток из России сократился на 15,5 %. Снижение наблюдалось по большинству популярных у россиян направлений, в первую очередь Китай, Тайланд, Турция, Греция, Хорватия, Испания, Мальта. Прирост туристического потока из России по сравнению с прошлым годом продемонстрировали лишь немногие страны: Израиль, США, Швейцария, Южная Корея, Германия, Великобритания.

Несмотря на тенденцию к снижению объемов страховой премии в целом по рынку, ОСАО «Ингосстрах» удалось сохранить лидирующую позицию на рынке страхования путешественников.

По итогам 2009 года сборы страховой премии ОСАО «Ингосстрах» по страхованию выезжающих за рубеж составили 604 млн руб. В связи с сокращением количества туристов, выезжающих через крупных туроператоров, при помощи которых

осуществляется более 70 % продаж полисов, произошло снижение сбора страховой премии на 15 %.

2009 год отмечен для Компании активной деятельностью по развитию сотрудничества с крупными туроператорами, определяющими туристический рынок России по направлениям выезда, такими как «Натали-Турс», «Ланта Тур Вояж», «Мострэвел», «Библио-Глобус», «Роза Ветров» и другими. Новыми клиентами Компании стали более 45 туристических агентств, а также 150 корпоративных клиентов, осуществляющих страхование сотрудников на период командировок за пределы России.

В 2009 году было урегулировано более 22 тыс. страховых случаев. Наиболее крупные оплаченные убытки были произведены по страхованию экстренных медицинских расходов при выезде за границу. Среди них 91 убыток с суммой возмещения, превышающей 300 тыс. руб. каждый.

## Входящее перестрахование

Входящее перестрахование остается одним из привлекательных сегментов работы профессиональных участников страхового и перестраховочного рынка России. Основными игроками российского перестраховочного рынка являются страховые и перестраховочные компании России, локальные и международные брокеры, страховые и перестраховочные компании международного рынка как европейского континентального, так и Лондонского рынка, а также компании, зарегистрированные на Бермудах.

На конец 2009 года в РФ зарегистрировано 176 страховых компаний, имеющих ненулевые сборы по входящему перестрахованию, из них 24 специализированных перестраховочных компании. Общий сбор перестраховочной премии по входящему перестрахованию за 2009 год составил 43 млрд руб., что на 20,2 % меньше аналогичного показателя 2008 года.

Объем премий ОСАО «Ингосстрах» по входящему перестрахованию в 2009 году составил 3,9 млрд руб., в том числе 1,7 млрд руб. по входящему облигаторному перестрахованию.

Основными направлениями работы ОСАО «Ингосстрах» по входящему облигаторному перестрахованию являются:

### 1. Перестраховочные рынки России, стран СНГ и Прибалтики

В 2009 году облигаторное перестрахование на рынках России, стран СНГ и Балтии продолжало занимать заметное место в перестраховочном бизнесе ОСАО «Ингосстрах». Наиболее значимыми регионами в географическом разрезе в 2009 году помимо России являются Украина, Азербайджан и Казахстан. Общий объем полученной перестраховочной премии с этих рынков составил 195 млн руб., сократившись на 40 % по сравнению с 2008 годом. Причинами данного сокращения являются ужесточение андеррайтинга по принятию новых и возобновлению действующих договоров в условиях мирового финансового кризиса, а также общее сокращение перестраховочных потоков.

В течение года был урегулирован ряд крупных убытков:

- » возмещение по авиакатастрофе Ан-74 в Чаде (доля ОСАО «Ингосстрах» в выплате 88,7 млн руб.). 80 % убытка собрано по исходящей авиационной программе 2006 года;
- » взрыв на газоперерабатывающем предприятии «Ямбурггаздобыча» (выплата 7,4 млн руб. по доле ОСАО «Ингосстрах»);
- » авиакатастрофа самолета Boeing 737-200 в Бишкеке (доля ОСАО «Ингосстрах» составила около 2,5 млн руб.);
- » пожар на предприятии «Амурметалл», выплата более 2 млн руб. по доле ОСАО «Ингосстрах».

### 2. Бизнес, поступающий от зарубежных дочерних компаний ОСАО «Ингосстрах», и перестраховочные рынки дальнего зарубежья

В 2009 году бизнес входящего облигаторного перестрахования обеспечил объем сборов перестраховочной премии в размере 40,4 млн долл. США, или 1149,5 млн руб.

Общий объем перестраховочной премии 2009 года по данному направлению можно распределить следующим образом:

- » 54 % – дочерние компании Группы «ИНГО» (преимущественно компания Sovag, Германия и IngoNord, Финляндия);
- » 46 % – компании международного рынка, преимущественно из Южной Кореи, Китая, Индии и Турции.

Доля дочерних компаний Группы «ИНГО» в общем сборе по бизнесу международного входящего перестрахования снизилась с 70 % до 54 %.

По остальным договорам международного входящего перестрахования можно отметить как падение, так и рост. Частично падение сборов связано с изменением стратегии в части ориентированности на участие в непропорциональных программах. Финансовый кризис не в значительной мере повлиял на сборы премий наших партнеров по облигаторному бизнесу.

В течение 2009 года действовало около 110 облигаторных договоров с международного рынка, из них было заключено 9 новых договоров. Привлечены к сотрудничеству новые компании из Вьетнама и несколько новых договоров по цедентам из Восточной Европы.

» 145 тыс. долл. США – полная гибель спутника Eutelsat W2M по договору квотного перестрахования космических рисков.

В целом в 2009 году в портфеле по входящим международным облигаторным программам преобладали непропорциональные программы, доля которых составила более 60 %. Такая политика позволяет формировать более сбалансированный портфель и прогнозировать финансовый результат.

### 3. Входящее перестрахование массовых видов розничных операций

Объем полученной перестраховочной премии составил 103 млн руб., из них 62 % пришлось на туристические риски, 26 %



В течение 2009 года были оплачены следующие крупные убытки:

- » 437 тыс. долл. США – убытки в связи со снежной бурей в Китае в январе 2008 года по договору облигаторного перестрахования огневых и технических рисков на базе эксцедента сумм;
- » 436 тыс. долл. США – пожар в туннеле (Франция, 11.09.2008 г., Страхователь Eurotunnel) по договору перестрахования эксцедента убытка имущества юридических лиц на базе эксцедента убытка;
- » 181 тыс. долл. США – повреждение судна Gang Hai 666 при столкновении с другим судном по договору облигаторного перестрахования морского КАСКО на базе эксцедента сумм;

на риски АВТОКАСКО, 7 % на ДСАГО и около 5 % на риски несчастного случая, имущества и ответственности.

В 2009 году было выплачено возмещений на сумму более 56 млн руб. Основной объем выплат пришелся на риски АВТОКАСКО и туристические риски.

Надежная перестраховочная защита позволяет успешно развивать розничный бизнес в рамках Группы «ИНГО». Дочерние компании в Украине, Узбекистане, Армении и других странах получают возможность повысить привлекательность своих розничных страховых продуктов с помощью перестраховочных емкостей, предоставляемых ОСАО «Ингосстрах», участвовать и выигрывать различные конкурсы и тендеры, проводимые крупными корпорациями, заинтересованными в страховых услугах.

## Страхование ЖИЗНИ

В 2009 году российский рынок страхования жизни демонстрировал отрицательную динамику: за год общий сбор премии в сегменте сократился на 18,7 %. При этом основная доля снижения рынка пришлась на долю компаний, специализирующихся на кредитном страховании жизни, а также – на долю экзотических страховщиков.

ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь», как и ряд компаний, ориентированных на продажу добровольного накопительного страхования жизни индивидуальным клиентам через розничные каналы, увеличило сбор премии. За 2009 год премия по страхованию жизни выросла на 17 % по сравнению с 2008 годом, а соответствующая позиция Компании на рынке изменилась с 14-го до 13-го места.

Общие сборы Компании по всем линиям бизнеса, включая сборы НПФ «ПФ «Ингосстрах», составили 674 млн руб. (83 % от результата 2008 года). Из них 318 млн руб. – по страхованию жизни и пенсионному страхованию, 356 млн руб. – по страхованию от несчастных случаев и болезней.

Приоритетами Компании в течение 2009 года были умеренный рост и сохранение бизнеса при повышении его эффективности и сокращении расходов. Особое внимание уделялось качеству обслуживания клиентов, строгому соблюдению сроков урегулирования убытков, тщательной оценке и селекции рисков в интересах Компании, ее клиентов и партнеров.

За счет повышения управленческой эффективности был сохранен «докризисный» уровень продуктивности агентских продаж и обеспечен приток новых клиентов на фоне снижения рыночного спроса. На 100 % сохранен и расширен корпоративный пенсионный портфель Компании. Уровень возобновляемости индивидуальных полисов страхования жизни составил 76 %.

Рост бизнеса по страхованию жизни достигнут за счет агентских продаж индивидуальным клиентам, а также за счет наращивания сборов по корпоративному пенсионному страхованию. Устойчивость клиентского портфеля по индивидуальному

страхованию жизни даже в нестабильной экономической ситуации свидетельствует о правильности выбора стратегического фокуса Компании на развитие розничных продаж через собственное агентство.

В периоды экономической нестабильности, как правило, возрастает интерес индивидуальных клиентов к рискованным продуктам. Как «антикризисные» предложения были разработаны и запущены в розничные каналы продаж программы страхования «Степень защиты» и «Крылья защиты». Полисы по этим программам выпускаются «на месте», обеспечивают высокую страховую защиту по рискам «Смерть» и «Инвалидность», а также «Критические заболевания» сроком на 3 года, при одновременной уплате страховой премии.

Более 90 % сборов по страхованию от несчастных случаев и болезней Компании в 2008 году составляли корпоративные продажи. Падение премий в корпоративном сегменте, в частности по страхованию от несчастных случаев и болезней, обусловленное сокращением расходов работодателей на страхование сотрудников в 2009 году, отразилось также и на результатах «Ингосстрах-Жизнь».

В корпоративном портфеле Компании более 2 тыс. организаций с общим количеством застрахованных около 1 млн человек. Среди них 30 клиентов с численностью застрахованных более 1 тыс. человек, 23 клиента с численностью более 3 тыс. человек, 10 клиентов с численностью более 10 тыс. человек. Клиенты «Ингосстрах-Жизнь» – крупнейшие российские и международные компании – лидеры своих секторов экономики, большая часть которых доверяет Компании страхование персонала на протяжении уже нескольких лет.

Клиентами «Ингосстрах-Жизнь» являются ФГУП «Почта России», ОАО «Красноярская ГЭС», «Сиско Системс интернешенел Б. В.», IKEA, АКБ «Росевробанк» (ОАО), ALCON Development, ООО «Пилкингтон Гласс», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» и др. «Ингосстрах-Жизнь» – в числе победителей тендера Сбербанка России по страхованию VIP-клиентов.



В течение 2009 года ООО «СК «Ингосстрах-Жизнь» неукоснительно выполняло свои обязательства перед клиентами на фоне увеличения убыточности в сегменте страхования жизни и личного страхования. Рассмотрено и урегулировано 4546 страховых случаев, из них оплачено 4032 на общую сумму 185 млн руб. Рост количества заявленных убытков составил 19 % по сравнению с предыдущим годом. При этом рост убыточности, отмеченный в 2009 году практически всеми страховщиками, компенсирован эффективной перестраховочной защитой.

Произведено 28 страховых выплат, превышающих 1 млн руб. Крупнейшие страховые суммы – 6,3 млн руб. и 4,3 млн руб. – выплачены семьям клиентов, скончавшихся в результате онкологических заболеваний. 3,7 млн руб. выплачено по смерти клиента в дорожно-транспортном происшествии, 3,6 млн руб. – по инвалидности вследствие инсульта.

## Страхование кредитных рисков

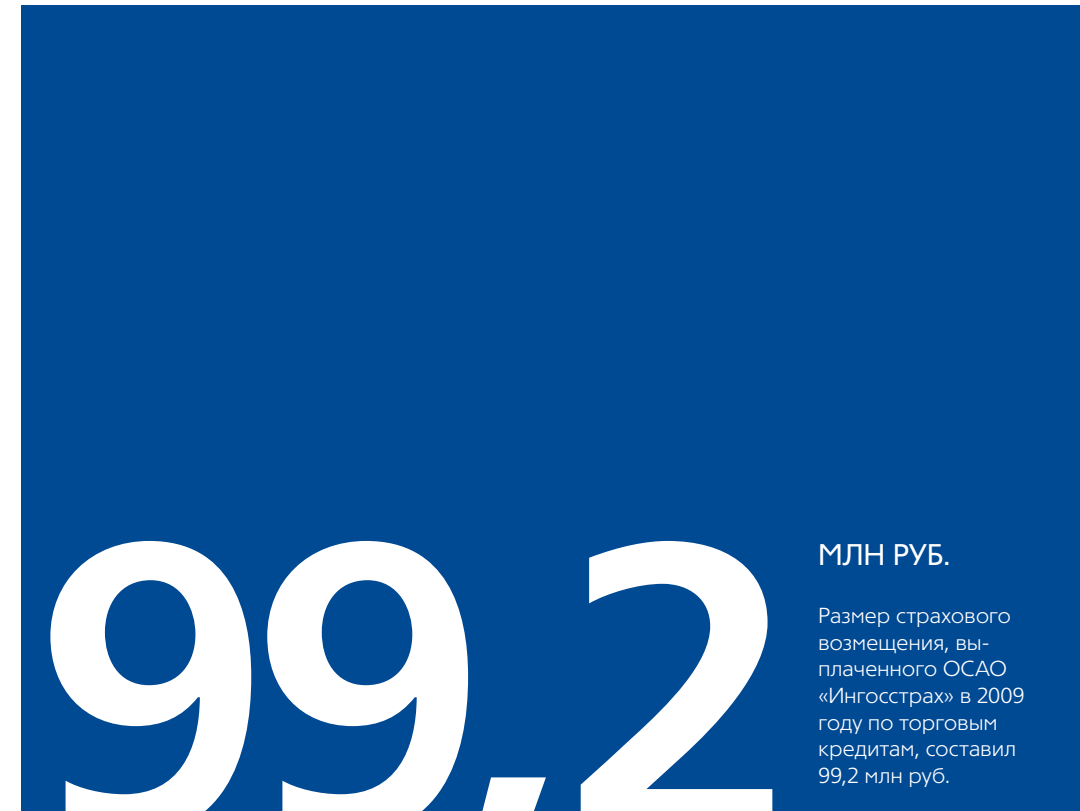
В 2009 году под влиянием кризиса и резко возросшего уровня кредитного риска в ОСАО «Ингосстрах» сохранялся мораторий на расширение страховых операций по данному направлению страхования. В текущих условиях основным приоритетом деятельности была поддержка действующих клиентов за счет сохранения объема предоставляемого страхового покрытия и содействия в предотвращении неплатежей со стороны покупателей.

К основным секторам экономики, в которых осуществлялись операции по страхованию торговых кредитов, относятся фармацевтическая дистрибуция, электроника и бытовая техника, продукты питания, отделочные материалы, средства гигиены и косметики, парафармацевтика. Перестраховочная защита портфеля базируется на облигаторной программе в форме кватного и эксцедентного договоров. При этом состав перестраховщиков

представлен только европейскими и американскими компаниями, обладающими высокими рейтингами надежности.

Следствием двух кризисных лет явился рост неплатежей контрагентов, что повлияло на увеличение количества страховых случаев и рост убыточности в данном виде страхования. В 2009 году размер страхового возмещения, выплаченного ОСАО «Ингосстрах» по торговым кредитам, составил 99,2 млн руб. К наиболее крупным выплатам относятся убыток в размере 44,9 млн руб., произошедший по неплатежу ОАО «Птицефабрика Приморская», а также убыток по ЗАО «Генезис» в размере 18,5 млн руб.

Общий застрахованный торговый оборот в 2009 году составил 43,74 млрд руб., или 86 % от уровня 2008 года. Снижение застрахованного торгового оборота по портфелю в целом явилось не столь существен-



ным по сравнению с падением товарооборота в отдельных секторах экономики благодаря сохранению клиентами ОСАО «Ингосстрах» лидирующего положения в своих секторах.

Одним из важных событий для российского рынка страхования торговых кредитов стало создание и регистрация в августе 2009 года совместного предприятия между Компанией и бельгийским государственным страховым агентством ОНДД (Офис Насьональ дю Дюкруар). Основной эффект от сделки выразится в повышении конкурентных преимуществ вновь созданного предприятия за счет формирования высокого международного кредитного рейтинга, а также объединения технологий бельгийского государственного агентства и глубокого знания реалий российского рынка, которым обладают специалисты ОСАО «Ингосстрах».

В ноябре 2009 года вновь созданная компания ООО «Ингосстрах ОНДД Кредитное Страхование» (Ингосстрах-ОНДД) получила лицензии на страховую и перестраховочную деятельность. Перестраховочная программа ОСАО «Ингосстрах» была рас-

пространена на новое совместное предприятие.

Первоначальный штат совместного предприятия составили сотрудники Управления страхования торговых кредитов ОСАО «Ингосстрах». Планируется, что передача страхового портфеля ОСАО «Ингосстрах» в Ингосстрах-ОНДД завершится в 2010 году. Официально с 1 января 2010 года в ОСАО «Ингосстрах» собственные операции по страхованию торговых кредитов будут прекращены и переданы в специализированную компанию «Ингосстрах ОНДД Кредитное Страхование».

## Перестраховочная защита

Приоритетным направлением для ОСАО «Ингосстрах» является функция защиты портфеля. Основные параметры перестраховочных договоров ОСАО «Ингосстрах» по состоянию на 31.12.2009 г. представлены в таблице.

### ПАРАМЕТРЫ ОСНОВНЫХ ДОГОВОРОВ ИСХОДЯЩЕГО ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ ОСАО «ИНГОССТРАХ»

Детализация	Особенности
<p>Неморские риски</p> <p>Перестрахование имущественных рисков. Договор имеет широкий объем покрытия, включая огневые и сопутствующие риски, перерыв в производстве, энергетические риски, контроль за скважиной, полисы на базе «от всех рисков».</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 3 млн долл. США, или 2 млн евро, или 72 млн руб., лимит 225 млн долл. США, или 150 млн евро, или 5,4 млрд руб.</p>
<p>Перестрахование технических рисков. Объем покрытия включает строительно-монтажные риски, строительную технику, поломки машин и оборудования, поломки электронного оборудования, холодильного оборудования, потерю прибыли как следствие поломки машин и др. Также с лимитом в 20 млн евро покрываются риски ALOP и CECR (дороги, мосты и т. д.).</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 2 млн евро, лимит 75 млн евро.</p>
<p>Перестрахование рисков гражданской ответственности. Объем покрытия: риски гражданской ответственности перед третьими лицами (включая общегражданскую ответственность и ответственность товаропроизводителя, ответственность работодателя, гражданскую ответственность эксплуатирующих организаций и собственников гидротехнических сооружений за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу других лиц и компенсацию работнику) и профессиональной ответственности. Проверяемые профессии включают аудиторов, юристов, оценщиков, сюрвейеров, нотариусов, врачей, агентов по операциям с недвижимостью, профессиональных участников рынка ценных бумаг и архитекторов, страховых брокеров, действующих на территории Российской Федерации и стран бывшего СНГ, кроме местных представительств основных международных брокерских компаний и руководителей проектов (строительная промышленность).</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 1 млн долл. США, и / или 30 млн руб., и / или 720 000 евро, лимит 20 млн долл. США, и / или 600 млн руб., и / или 14,4 млн евро и 15 млн долл. США в отношении рисков профессиональной ответственности по каждому случаю.</p>
<p>Перестрахование сельскохозяйственных рисков. Договор покрывает риски урожая.</p>	<p>Пропорциональный договор с лимитом 5 млн евро и удержанием 50 %.</p>
<p>Перестрахование рисков терроризма. Объем покрытия: все риски терроризма, принятые на страхование по имущественной линии бизнеса, включая полисы CMP.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 10 млн долл. США, лимит 100 млн долл. США.</p>
<p>Перестрахование рисков АВТОКАСКО от катастрофических событий. Объем покрытия: все полисы АВТОКАСКО.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 2,4 млн долл. США, лимит 25 млн долл. США.</p>

### Детализация

### Особенности

#### Морские риски

<p>Перестрахование КАСКО судов. Объем покрытия: все риски КАСКО судов, включая суда в постройке, буровые установки на период транспортировки к месту бурения. Исключая речные суда старше 35 лет.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 2,5 млн долл. США, лимит 30 млн долл. США.</p>
<p>Перестрахование грузов. Объем покрытия: все риски страхования грузов, включая выставки.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 2,5 млн долл. США, лимит 130 млн долл. США по каждому риску.</p>
<p>Перестрахование ответственности судовладельцев. Объем покрытия: все риски ответственности, включая ответственность перед членами экипажа, третьими лицами, ответственность за груз, повреждение подвижных и неподвижных объектов, загрязнение моря, столкновение с другими судами, ликвидацию остатков кораблекрушения, безбилетных пассажиров, штрафы и пр.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 3 млн долл. США, лимит 500 млн долл. США по каждому судну / событию.</p>
<p>Перестрахования КАСКО подвижного состава и КАСКО контейнеров. Объем покрытия: все риски КАСКО, включая риски терроризма.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 1 млн долл. США, лимит 12 млн долл. США.</p>
<h4>Авиационные риски</h4> <p>Перестрахование рисков авиационного КАСКО включает договоры перестрахования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Пропорциональное перестрахование рисков авиационного КАСКО.</li> <li>2) Перестрахование на базе эксцедента риска. Договор покрывает риски гибели и повреждения авиационной техники и запасных частей. Географические ограничения отсутствуют.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Квотный договор с лимитом 10 млн долл. США и собственным удержанием 30 %.</li> <li>2) Договор перестрахования на базе эксцедента риска с лимитом 30 млн сверх 10 млн долл. США. Удержание 10 %.</li> </ol>
<p>Перестрахование «военных» рисков авиационного КАСКО. Договор покрывает риски гибели и повреждения авиационной техники при ее эксплуатации, подпадающие под действие исключающей оговорки о военных рисках, рисках угона и других опасностях (авиация) AVN48B по всем договорам страхования, сострахования и перестрахования.</p>	<p>Лимит договора до 50 млн долл. США по каждому воздушному судну и до 450 % от максимальной страховой суммы агрегатно в год.</p>
<p>Перестрахование рисков авиационной ответственности на базе эксцедента убытка. Перестрахование рисков гражданской ответственности, связанной с владением и эксплуатацией воздушных судов, аэропортов и причинением вреда вследствие недостатков авиационных товаров, работ и услуг. Географические ограничения: весь мир, за исключением коммерческих пассажирских полетов в США, Канаду и их зависимые территории.</p>	<p>Эксцедент убытка, приоритет 3 млн евро / долл. США, лимит 75 млн евро / долл. США в отношении каждого происшествия и совокупно в год.</p>
<p>Перестрахование рисков авиационной ответственности на базе эксцедента риска. Перестрахование рисков гражданской ответственности, связанной с эксплуатацией воздушных судов с лимитами ответственности свыше 75 млн долл. США. Географические ограничения: весь мир, за исключением коммерческих пассажирских полетов в США, Канаду и их зависимые территории.</p>	<p>Эксцедент риска, приоритет 75 млн долл. США, лимит 950 млн долл. США в отношении каждого происшествия / воздушного судна и совокупно в год. Удержание 0 %.</p>
<p>Перестрахование «военных» рисков гражданской ответственности, связанной с владением и эксплуатацией воздушных судов.</p>	<p>Лимит договора 900 млн долл. США, приоритет 150 млн долл. США в отношении каждого происшествия / воздушного судна. Собственное удержание 0 %.</p>

## Инвестиционная деятельность

В инвестиционной деятельности в 2009 году ОСАО «Ингосстрах» традиционно придерживалось консервативной политики при размещении собственных средств и страховых резервов, направленной на минимизацию рисков и обеспечивающей надежность и возвратность инвестиций при получении плановой нормы доходности. Одной из основных задач в части краткосрочных инвестиций является формирование фонда высоколиквидных активов, достаточного для покрытия принятых обязательств и способного обеспечить заданную норму доходности.

При вложении в банковские инструменты Компания использует двухуровневую систему лимитов, направленную на повышение степени надежности вложений и минимизацию кредитных рисков. При установке ограничений на каждый конкретный банк Компания руководствуется степенью финансовой устойчивости и репутацией банка-контрагента. Как следствие, вложения ОСАО «Ингосстрах» в кредитные финансовые инструменты представлены лидирующими российскими банками, финансовая надежность которых подтверждена ведущими международными и российскими рейтинговыми агентствами.

В отношении вложений в небанковские финансовые инструменты (облигации, акции и пр.) Компания применяет аналогичный принцип определения лимитов, как на группу инструментов, так и отдельных эмитентов. При формировании портфеля ценных бумаг существенным является качество инвестиционных вложений, средний уровень которого должен соответствовать текущему уровню рейтинга, которым обладает Компания («BBB-» по шкале S&P).

В условиях макроэкономической ситуации в России и сложившейся конъюнктуры внешних рынков в 2009 году основными направлениями инвестиционной политики ОСАО «Ингосстрах» являлись:

- » управление кредитными рисками;
- » увеличение кредитного рейтинга инвестиционного портфеля Компании;

» управление текущей ликвидностью Компании в условиях кризиса ликвидности на банковском рынке;

» управление валютными рисками в условиях высокой волатильности основных валютных курсов.

В ходе реализации поставленных задач был проведен комплекс мероприятий:

- » резкое сокращение объема размещений денежных средств в банках с международным кредитным рейтингом ниже «BB-» и увеличение доли средств в банках с высоким международным рейтингом и наличием участия государства в капитале («Сбербанк», «Газпромбанк», «Транскредитбанк», «Россельхозбанк»);
- » резкое уменьшение доли рискованной экспозиции по портфелю краткосрочных финансовых вложений;
- » увеличение в портфеле ценных бумаг инструментов с фиксированной доходностью с высоким кредитным качеством (векселя и облигации банков с государственным участием в капитале);
- » хеджирование валютного риска на рублевый капитал и резервы Компании;
- » оперативный мониторинг лимитов на вложения в банки и виды инвестиционных инструментов.

По итогам 2009 года объем инвестиционного портфеля составил около 33,4 млрд руб.

Основную долю портфеля краткосрочных финансовых вложений ОСАО «Ингосстрах» составляют размещения в банковские инструменты. По итогам 2009 года доходность по депозитам сложилась на уровне 10,42 %, или 2103 млн руб. в абсолютном выражении.

Размещения в инструменты фондового рынка в основном представлены долговыми финансовыми инструментами с

низкой волатильностью, которые с точки зрения надежности могут быть приравнены к депозитам. Доля акций как наиболее рискованных активов составила на конец 2009 года в совокупном портфеле краткосрочных финансовых

вложений всего 1,9 %, или 658,9 млн руб. По итогам 2009 года доходность по инструментам фондового рынка составила 21 %, или 2101 млн руб. в абсолютном выражении.

## Маркетинг

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» сосредоточило свои усилия на разработке и внедрении новых продуктов, повышающих качество услуг для клиентов. На протяжении года было разработано несколько новых продуктов, а также выведен на рынок отдельный бренд по страхованию VIP-клиентов.

В период общей нестабильной ситуации на рынке автострахования ОСАО «Ингосстрах» было разработано и запущено специальное предложение для клиентов страховых компаний, находящихся на грани банкротства или отзыва лицензии. ОСАО «Ингосстрах», на протяжении многих лет являющееся лидером рынка автострахования, в 2009 году предложило автолюбителям в Москве специально разработанный продукт «Помощь друга», в рамках которого предлагался увеличенный период страхования по стоимости годового полиса. Возможность получить гарантированную страховую защиту, не неся дополнительных финансовых затрат, имела особенную актуальность в период кризиса. Вывод продукта на рынок сопровождался активной рекламной поддержкой в различных медиа-каналах.

ОСАО «Ингосстрах» вывело на рынок суббренд «Ингосстрах Exclusive», ориентированный на клиентов, страхующих имущество в категории премиального ценового сегмента. Клиенты «Ингосстрах Exclusive» получают не только лучшие страховые продукты, но и дополнительные привилегии, в том числе персонального менеджера. Для бренда «Ингосстрах Exclusive» был разработан фирменный стиль и вся сопутствующая полиграфическая продукция. Также для клиентов «Ингосстрах Exclusive» был разработан

ряд специальных продуктовых предложений, например, продукт «Ретроавтомобиль» – страхование раритетных автомобилей. При продвижении бренда на рынке используется тот же подход, что и в работе с клиентами, позволяющий максимально персонализированно рассказать каждому клиенту о новых продуктах и услугах. Так, «Ингосстрах Exclusive» принял участие в Ралли классических автомобилей, в выставке «олд-таймеров» и других мероприятиях.

Совместно с английской страховой компанией Vupa International был разработан и выведен на рынок новый страховой продукт – «Международное медицинское страхование». Клиенты, купившие соответствующий полис, не только получают медицинскую поддержку по всему миру, но и свободны практически от всех ограничений, существующих в традиционных продуктах по добровольному медицинскому страхованию. Данный продукт доступен как для корпоративных, так и для частных клиентов.

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» продолжило работу над унификацией и стандартизацией офисов продаж Компании на всей территории Российской Федерации. За прошедший год было оформлено в корпоративных стандартах более 40 офисов по всей стране.

На протяжении всего 2009 года осуществлялась традиционная рекламная поддержка корпоративных видов страхования, направленная не только на повышение уровня знания бренда на отраслевых рынках, но и на разъяснение принципов и подходов к страхованию, преимуществ страхования в ОСАО «Ингосстрах».



# §03

РЕГИОНАЛЬНАЯ  
СЕТЬ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*



## Филиальная сеть

В 2009 году региональная сеть ОСАО «Ингосстрах» включала в свой состав 8 региональных центров, 83 филиала и 117 дополнительных офисов. Обособленные структурные подразделения ОСАО «Ингосстрах» открыты во всех субъектах Российской Федерации и представлены в 205 городах и поселках городского типа (включая агентские офисы).

В 2008 году в целях повышения эффективности управления бизнесом был ликвидирован Региональный центр ОСАО «Ингосстрах» «Кавказ». Филиалы, ранее входившие в его состав, были подчинены Региональному центру ОСАО «Ингосстрах» «Юг». В начале 2009 года были реализованы мероприятия по закрытию 37 неэффективных дополнительных офисов филиалов ОСАО «Ингосстрах».

По состоянию на конец 2009 года агентская сеть региональных подразделений ОСАО «Ингосстрах» насчитывала 13 769 агентов. Прирост численности агентской сети составил 22 %.

По данным ФССН, в 2009 году объем рынка страхования в регионах РФ снизился на 16 %, что стало следствием кризисных явлений, особенно остро проявившихся на региональном уровне. Между тем, Компания смогла сохранить объемы регионального бизнеса на уровне 2008 года и увеличить свою рыночную долю – за 2009 год филиалами ОСАО «Ингосстрах» было собрано 12,8 млрд руб. страховых премий. В общем объеме страхового портфеля Компании доля регионального бизнеса в 2009 году составила 28,7 %.

Основную часть страхового портфеля региональной сети занимают розничные виды страхования – их доля по итогам 2009 года составила 73,6 %. Совокупно региональными филиалами по розничным видам страхования в 2008 году было начислено страховой премии на сумму 9,5 млрд руб., что на 6,7 % больше, чем в 2008 году.

В структуре розничного страхового портфеля региональной сети наиболь-

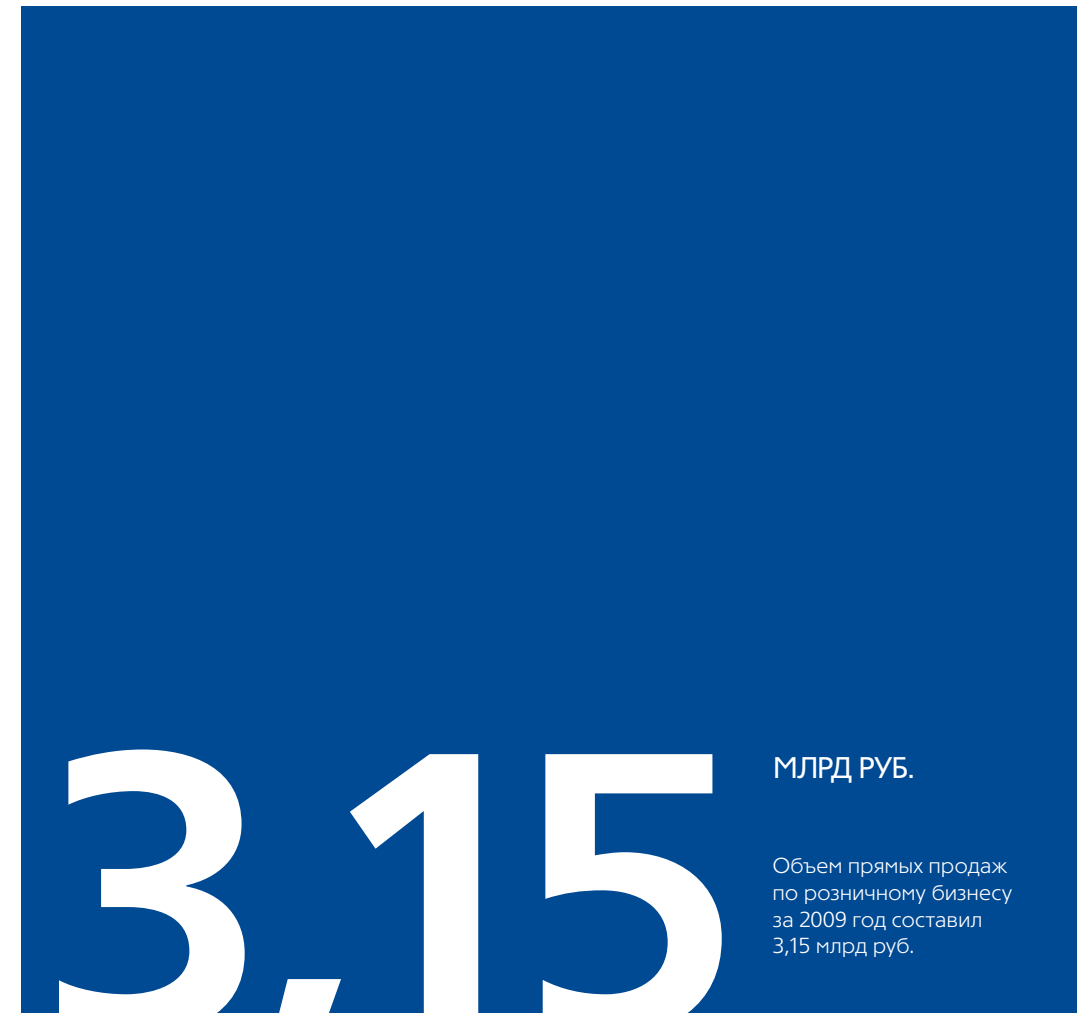
ший удельный вес занимает добровольное автострахование – его доля в 2009 году составила 65,2 % с объемом премии 6,2 млрд руб. Доля КАСКО в страховом портфеле региональной сети ОСАО «Ингосстрах» по розничному бизнесу по сравнению с 2008 годом снизилась на 2,7 п. п.

Следующее место в структуре розницы региональной сети занимает ОСАГО со сбором премии 2,9 млрд руб. и приростом за год на 20,2 %. Доля ОСАГО в страховом портфеле региональной сети ОСАО «Ингосстрах» по розничному бизнесу в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличилась на 3,4 п. п. и составила 30,2 %.

Лидером по объему начисленной страховой премии стал Сибирский региональный центр ОСАО «Ингосстрах». Филиалы, входящие в его состав, произвели начислений за 2009 год на общую сумму 2,7 млрд руб. Вторым по объему начислений является Приволжский региональный центр ОСАО «Ингосстрах» – 1,9 млрд руб., третьим – Уральский региональный центр с объемом начислений в 1,8 млрд руб. Лидером по приросту в относительном выражении стал Дальневосточный региональный центр ОСАО «Ингосстрах» – 17,4 %.

Благодаря активному развитию инфраструктуры офисов продаж региональных подразделений ОСАО «Ингосстрах» объем прямых продаж по розничному бизнесу за 2009 год составил 3,15 млрд руб., увеличившись за год на 23,5 %. Доля прямых продаж в общем объеме розницы составила 33,3 %.

В 2009 году филиалами ОСАО «Ингосстрах» осуществлялись действия, направленные на оптимизацию отношений с



коммерческими банками – партнерами, выраженные в увеличении объема продаж при одновременной оптимизации ценовых условий взаимодействия. Так, банковский канал продаж в регионах обеспечил поступления страховой премии в размере 2,8 млрд руб., при этом основной объем продаж пришелся на линию бизнеса КАСКО – 2,1 млрд руб.

Региональные подразделения ОСАО «Ингосстрах» принимали активное участие в реализации федеральных программ со следующими партнерами: General Motors, VolksWagen, Audi, Land Rover, Jaguar.

В целях увеличения продаж по линии бизнеса КАСКО был запущен новый страховой продукт «Платинум» для владельцев транспортных средств стоимостью не менее 2 млн руб., характеризующийся широким набором дополнительных услуг.

В течение 2009 год в региональной сети ОСАО «Ингосстрах» был реализован комплекс мероприятий, направленный на снижение объемов дебиторской задолженности страхователей и контрагентов, на постоянной основе проводилась работа по оптимизации условий взаимодействия с автодилерами, основанная на управлении входящим и исходящим денежными потоками.

## Зарубежная сеть

В 2009 году Компания продолжила направлять усилия на концентрацию присутствия в стратегически важных регионах и на наиболее приоритетных сегментах страхового рынка. В рамках этой стратегии состоялись два события, оказавшие влияние на современную конфигурацию Группы «ИНГО».

С одной стороны, ОСАО «Ингосстрах» отказалось от дальнейшего присутствия на рынке Германии, выйдя из состава акционеров САО «Софаг». С другой, получили практическую реализацию стратегические планы Компании по развитию кредитного страхования. В августе 2009 года было создано совместное предприятие с признанным международным лидером в данном сегменте – бельгийским государственным агентством кредитного страхования ONDD, которое получило название «Ингосстрах ОНДД Кредитное Страхование». Российско-бельгийский страховщик будет специализироваться на предоставлении защиты от кредитных рисков для отечественных и зарубежных компаний, работающих на рынках России и стран СНГ.

Действующие зарубежные дочерние компании Группы «ИНГО» были сориентированы на поддержание максимально эффективной деятельности в условиях экономической неопределенности, характерной для большинства стран присутствия. Несмотря на негативное влияние, оказываемое на страховые рынки мировым финансовым кризисом, все дочерние компании сохранили свои позиции на национальных рынках, а ряд компаний сумел усилить их, практически все компании закончили год с прибылью, продемонстрировав высокую способность адаптироваться к волатильной ситуации.

В целом в 2009 году сбор брутто-премии компаниями Группы «ИНГО», не считая вышедшего из группы САО «Софаг», превысил 3,2 млрд руб.<sup>1</sup> (годом ранее этот показатель составлял 3,6 млрд руб.).

<sup>1</sup> Здесь и далее в этом разделе значения приводятся по национальным данным компаний.

Уверенный рост второй год подряд демонстрирует дочерняя компания в Республике Беларусь «БелИнгосстрах», которая сумела удвоить показатели сбора страховой премии. Основной рост пришелся на добровольное страхование от несчастного случая и АВТОКАСКО. Компания активно развивала агентскую сеть, добилась расширения своего присутствия в регионах республики. В итоге компании удалось подняться на три позиции в рейтинге белорусских страховщиков и занять третье место среди негосударственных компаний.

Сбор брутто-премии СЗАО «Инго-Узбекистан» вырос на 16 % к предыдущему периоду, что позволило компании занять четвертое место на местном страховом рынке с долей 7,74 %. Основную долю в деятельности компании составили риски корпоративных клиентов по авиации и имущественному страхованию. Чистая прибыль компании составила 26,8 млн руб.

Ростом также охарактеризовалась деятельность САО «Гарант» как специализированного страховщика кредитных и политических рисков, предоставляющего страховую защиту на развивающиеся страны.

В условиях значительного спада на украинском страховом рынке и проблем в банковском секторе ЗАО «АСК «ИНГО Украина» сохранило свои лидирующие позиции в сегменте реального страхования. Тем не менее, и этой компании не удалось избежать снижения сборов страховой премии (–17 % к предыдущему году). Вместе с тем, своевременная реализация программы антикризисных мероприятий компании позволила минимизировать последствия банковского кризиса, сохранить эффективность инвестиций, оптимизировать региональную сеть и бизнес-процессы в компании и в конечном итоге завершить год с прибылью в размере 60 млн руб. Компания заняла четвертое место на реальном рынке страхования с долей 5,5 %.

На фоне заметного сужения страховых рынков снизились показатели сбора премии дочерними компаниями ОСАО



«Ингосстрах» в Армении и Кыргызской Республике. Тем не менее, и «ИНГО Армения», и «Кыргызинстрах» показали по итогам года прибыль и сохранили за собой лидерство в национальных рейтингах. Прибыль этих компаний по итогам 2009 года составила соответственно 40,5 и 2,9 млн руб.

В условиях финансового кризиса свою актуальность подтвердила практика оказания Компанией помощи своим дочерним компаниям в освоении современных страховых технологий, сотрудничества в области разработки и внедрения страховых

продуктов, координации инвестиционной и перестраховочной политики. Среди главных приоритетов развития компаний Группы «ИНГО» оставалось максимальное содействие их дальнейшей капитализации, повышению уровня финансовой устойчивости. В этих целях ОСАО «Ингосстрах» приняло принципиальное решение не расходовать в 2009 году заработанную дочерними компаниями прибыль на выплату дивидендов, направив ее на увеличение собственного капитала компаний. В 2009 году были увеличены уставные капиталы СЗАО «Инго-Узбекистан» (на 88,3 млн руб.), ЗАО «Кыргызинстрах» (на 17 млн руб.).

## Загранпредставительства

Наличие сети зарубежных представительств позволяет ОСАО «Ингосстрах» сохранять за собой определенные страховые ниши, обеспечивать приток входящего перестрахования и прямого страхования, позиционировать себя как российскую страховую компанию, наиболее интегрированную в мировой рынок страховых услуг.

В настоящее время ОСАО «Ингосстрах» имеет представительства в Азербайджане, Индии, Казахстане, Китае и Украине. Ранее существовавшее представительство в Узбекистане было закрыто в IV квартале 2009 года в связи с приобретением ОСАО «Ингосстрах» в этой стране местной страховой компании. Общий объем премии, привлеченной с помощью заграничных пред-

ставительств, составил 14,3 млн долл. США (453,6 млн руб.), что на 9 % меньше аналогичного показателя за 2008 год. Практически все представительства сократили объем премии, привлеченной с зарубежных рынков. Основной причиной такого сокращения явился мировой финансово-экономический кризис, негативно сказавшийся в том числе и на страховой деятельности.

Наилучшие результаты по привлечению страховой премии в ОСАО «Ингосстрах» показало представительство в Китае – 158,9 млн руб. Далее следует представительство в Украине – 105,7 млн руб., в Индии – 58,1 млн руб., в Азербайджане – 45,2 млн руб., в Казахстане – 43,7 млн руб., в Узбекистане – 34,1 млн руб.



# §04

ПЕРСОНАЛ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

## Персонал

По состоянию на 31.12.2009 г. персонал головного офиса в Москве составил 2515 человек, региональной сети – 3078 человек. Сотрудники в возрасте до 35 лет составляют 64 %. Около 74 % персонала имеют высшее образование.

Основными направлениями кадровой политики Компании являются следующие элементы системы управления персоналом:

- » развитие корпоративной культуры;
- » планирование кадровых ресурсов и подбор персонала;
- » профессиональная подготовка персонала;
- » совершенствование системы мотивации;
- » мониторинг персонала.

В Компании действует «Кодекс этики ОСАО «Ингосстрах», одной из основных целей которого является формирование преданности Компании как наивысшего стандарта этического поведения. Основными принципами Кодекса являются принципы взаимоотношений между сотрудниками, деловыми партнерами, клиентами, принципы честного и справедливого бизнеса.

Принципы корпоративной культуры и традиции, которые сформировались в Компании за годы ее существования, должны неукоснительно соблюдаться всеми сотрудниками. В 2009 году по инициативе администрации Компании были расторгнуты трудовые отношения с 30 сотрудниками за несоблюдение этих принципов.

В 2009 году проводился подбор персонала и поиск специалистов различных направлений. При подборе персонала учитывались базовые знания по профильным специальностям, опыт работы, владение иностранными языками, активная жизненная позиция, нацеленность на достижение результата, желание развиваться и повышать свой профессиональный уровень. Присоединяясь к команде профессионалов, «новые» сотрудники получают возможность приобрести уникальный опыт работы в крупнейшей российской страховой компании и перспективы в области профессионального развития и продвижения.

В 2009 году завершен проект «Ступени успеха» по построению Системы управления карьерой сотрудников Компании. Разработана Политика управления карьерой сотрудников, регламентирующая правила и принципы карьерных передвижений, а также автоматизирован процесс карьерного планирования. В 2010 году планируется внедрение Системы управления карьерой сотрудников в головном офисе в Москве и региональной сети Компании. Это уникальная система, разработанная для ОСАО «Ингосстрах» с учетом специфики работы Компании, корпоративной культуры и сложившихся традиций. Наличие Системы управления карьерой позволяет Компании:

- » обеспечить прозрачность возможностей развития карьеры для каждого сотрудника;
- » более успешно влиять на привлечение, удержание, продвижение наиболее эффективных сотрудников, сохранение лучшего опыта внутри Компании;
- » использовать кадровый потенциал Компании для обеспечения потребностей в персонале;
- » повысить свою привлекательность как работодателя и обеспечить Компании стратегическое конкурентное преимущество в области управления человеческим капиталом.

Профессиональная подготовка персонала осуществляется по целевым программам Корпоративного университета. Целью профессиональной подготовки персонала является повышение уровня компетентности сотрудников для реализации стратегических задач Компании.

«Ингосстрах». Обучение страховых агентов в 2009 году проводилось в течение 8 дней в формате «Школа агента» и включало в себя курсы по основным видам страхования и двухдневный тренинг продаж. Подготовка страховых агентов проводилась специалистами Корпоративного университета по страхованию автомобилей,



В 2009 году в целом по Компании в учебных мероприятиях по разной тематике приняли участие 7887 сотрудников головного офиса и региональной сети, из них: семинары и тренинги посетили 3263 человека, дистанционное обучение прошли 4486 человек, проведена «развивающая оценка» 138 сотрудников Департамента корпоративного бизнеса.

Были разработаны и внедрены в процесс обучения специализированные программы, связанные с развитием навыков продаж, работы с клиентами, навыков менеджмента и управления временными ресурсами, дистанционные курсы по продуктам Компании, по прямому урегулированию убытков, по агропромышленному страхованию, по предотвращению мошенничества у сотрудников подразделений продаж и урегулирования убытков.

В 2009 году были пересмотрены критерии формирования Кадрового резерва Компании, в соответствии с которыми был сформирован Кадровый резерв из сотрудников, обладающих потенциалом к замещению вакантных управленческих должностей. Для данной группы сотрудников была разработана программа развития резервистов и началась ее реализация.

Большое внимание было уделено подбору и обучению страховых агентов ОСАО

добровольному медицинскому страхованию, страхованию имущества и ответственности, а также по развитию базовых навыков продаж. «Школу агента» в 2009 году прошли 640 новых агентов.

Большое внимание уделялось совершенствованию навыков эффективных продаж у работающих страховых агентов: обучающие мероприятия по специально разработанным программам посетили 185 агентов.

2009 год может быть отмечен интенсивным развитием профессиональной подготовки сотрудников и страховых агентов региональной сети Компании. Следует отдельно выделить, что по различным программам, развивающим профессиональные навыки, прошли обучение на тренингах 1689 сотрудников, 2675 сотрудников были подключены к порталу дистанционного обучения.

На курсе «Школа агента», который на постоянной основе внедрен в региональных филиалах Компании, начальное обучение получили 2215 новых агентов.

Внутренние преподаватели региональной сети Компании в 2009 году провели мероприятия по развитию навыков продаж для 623 новых сотрудников и страховых агентов.



# §05

РИСК-  
МЕНЕДЖМЕНТ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

## Система управления рисками

Стремление к постоянному развитию системы управления рисками в соответствии с изменениями ландшафта рисков является одним из приоритетов ОСАО «Ингосстрах». Управление рисками – это непрерывный процесс, в который вовлечены все сотрудники, подразделения и руководство Компании. Именно такой подход позволяет оперативно реагировать на изменение ландшафта рисков и принимать эффективные меры по управлению возникающими рисками.

В 2009 году в условиях мирового финансового кризиса в ОСАО «Ингосстрах» была продолжена обширная работа, в ходе которой были идентифицированы и оценены стоящие перед Компанией риски. Созданная и поддерживаемая специалистами Компании модель оценки уровня допустимого риска и анализа соответствия новых рисков этому уровню позволяет руководству ОСАО «Ингосстрах» отслеживать динамику рисков, принимать соответствующие управленческие решения и внедрять эффективную стратегию развития бизнеса.

Особое место в системе риск-менеджмента ОСАО «Ингосстрах» занимают структуры и подразделения, в чьи функции входят обязанности как по непосредственному управлению конкретными рисками, так и по надзору за эффективностью функционирования всей системы в целом. Это, в первую очередь, следующие комитеты:

- » Комитет по страхованию, принимающий решения по установлению лимитов собственного удержания, структуре перестраховочной защиты, лимитам полномочий подразделений, филиалов и руководителей Компании и по заключению крупных договоров страхования;
- » Финансово-инвестиционный комитет, в чью компетенцию входят вопросы управления финансовыми рисками: утверждение инвестиционной политики и установление лимитов по инвестиционным операциям;

» Комитет по аудиту Совета Директоров, курирующий функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками.

Помимо комитетов, управление рисками и надзор над эффективностью этой системы также входит в компетенцию следующих подразделений ОСАО «Ингосстрах»:

- » Управление оценки и контроля страховой деятельности, которое отвечает за анализ страховых рисков, контроль принятия решений о приеме на страхование крупных рисков, а также обоснованности крупных страховых выплат;
- » Управление внутреннего контроля, занимающееся мониторингом операционных рисков;
- » Управление внутреннего аудита, в чьи обязанности входит оценка эффективности системы внутреннего контроля, управления рисками и предоставление рекомендаций по их улучшению;
- » Инженерный центр, осуществляющий предстраховую экспертизу технически сложных объектов, а также участвующий в урегулировании соответствующих убытков;
- » Департамент анализа и защиты информации, обеспечивающий защиту интересов ОСАО «Ингосстрах» через выявление и пресечение злоупотреблений, проверку надежности сотрудников, клиентов, партнеров и финансово-кредитных учреждений.

## Классификация рисков

В Компании выделяются четыре основные категории рисков:

### Страховые риски:

- » риск неадекватности тарифов;
- » риск недорезервирования;
- » перестраховочный риск;
- » риски крупных и катастрофических убытков.

Управление страховыми рисками в Компании осуществляется путем контроля над тарифами, ежегодными проверками достаточности формирования страховых резервов, разработкой ежегодных перестраховочных программ с высоконадежными международными партнерами и постоянным мониторингом их эффективности.

### Инвестиционные риски:

- » риск обесценения активов;
- » риск снижения ликвидности активов;
- » риск несоответствия активов обязательствам по структуре;
- » процентный риск;
- » риск неверной оценки инвестиций.

Управление инвестиционными рисками осуществляется средствами и методами, предусмотренными инвестиционной политикой Компании, ориентированной на соблюдение законодательно установленных принципов диверсификации, возвратности, прибыльности и ликвидности при размещении собственных средств и страховых резервов.

### Внешние риски:

- » последствия мирового финансового кризиса (снижение доходов населения, тенденция юридических лиц к сокращению издержек, рост страхового мошенничества);
- » демпинг со стороны игроков страхового рынка;
- » рост числа незначительных убытков, заявляемых в связи с нежеланием страхователей продлевать договоры страхования;
- » рост просроченной дебиторской задолженности;
- » риски изменения макроэкономической и / или социально-политической ситуации;
- » риски изменения страхового и смежного законодательства.

В целях преодоления последствий мирового финансового кризиса Компания оптимизирует свои издержки, в частности путем сокращения или заморозки проектов, требующих больших финансовых вложений и нерентабельных в краткосрочной перспективе. Кроме того, Компания предпринимает меры, направленные на улучшение процесса управления дебиторской задолженностью и внедряет системы противодействия мошенничеству.

Управление внешними рисками осуществляется путем постоянного мониторинга макроэкономической ситуации в стране, активного участия в деятельности профессиональных организаций, таких как ВСС и РСА, участия в подготовке предложений по внесению изменений в нормативные акты, регулирующие осуществление страховой деятельности.

#### Операционные риски:

- » неэффективность внутренних бизнес-процессов;
- » мошенничество;
- » ИТ-риски;
- » риск ухода персонала.

## Совершенствование системы управления рисками

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» осуществило ряд инициатив, направленных на повышение эффективности системы корпоративного управления.

Под влиянием изменений конъюнктуры рынка в 2009 году Советом Директоров была принята новая концепция системы внутреннего аудита в ОСАО «Ингосстрах». Привычная многим контрольно-ревизионная функция была адаптирована в соответствии с современными вызовами, которые рождает динамически изменяющаяся рыночная среда в условиях преодоления последствий потрясений на мировых финансовых рынках. Совет Директоров принял решение о создании независимого подразделения, отвечающего за проведение внутреннего аудита, с сохранением подразделения, отвечающего за проведение оперативного контроля деятельности подразделений и подчиняющегося Генеральному директору Компании.

В настоящий момент внутренний аудит в Компании представляет собой независимую функцию, направленную на повышение эффективности систем управления рисками, системы внутреннего контроля, и выражает объективную и беспристрастную оценку дея-

тельности Компании. Оценка проводится по следующим направлениям:

- » эффективность и результативность финансово-хозяйственной деятельности;
- » сохранность активов;
- » достоверность отчетности;
- » соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Кодекса этики и Кодекса корпоративного поведения.

Подразделение внутреннего аудита функционально подчиняется Комитету по аудиту при Совете Директоров Компании и регулярно отчитывается перед ним о результатах выполненных проектов. В целях обеспечения независимости Комитет по аудиту при Совете Директоров назначает руководителя внутреннего аудита и определяет направления работы внутреннего аудита. В своей деятельности подразделение ориентируется на международные стандарты профессиональной практики внутренних аудиторов, опубликованные Международным Институтом Внутренних Аудиторов (The IIA).

В 2009 году силами функции внутреннего аудита Компании был проведен ряд проектов, по итогам которых были идентифицированы риски на уровне бизнес-процессов и разработаны мероприятия по совершенствованию метода управления ими.

Большое внимание в ОСАО «Ингосстрах» уделялось автоматизации элемен-

тов системы управления рисками. В 2009 году была проведена существенная работа по автоматизации контрольных функций в рамках процессов принятия рисков на страхование, урегулирования убытков, формирования финансовой отчетности и управления кредитными рисками. В 2010 году эта работа будет продолжена с более широким охватом подразделений и бизнес-процессов Компании.

## Совершенствование управления / контроля страховых рисков

В рамках мероприятий по управлению отраслевыми и страховыми рисками в 2009 году Компанией можно перечислить как новые, так и внедренные ранее инициативы:

- » активная работа по мониторингу финансового состояния международных финансовых институтов, в наибольшей степени пострадавших от мирового финансового кризиса, оперативно контролировала остаточный объем переданных в такие институты рисков;
- » начало создания системы территориальной привязки объектов по массовым видам

страхования с целью анализа возможных рисков катастрофических и кумулятивных убытков для Компании;

- » создание системы мониторинга рисков кумуляции в агростраховании;
- » действие политики по установлению отношений с партнерами по перестрахованию, в рамках которой на основании разработанных и утвержденных методик осуществляется регулярный анализ финансовой устойчивости и качественных параметров взаимодействия с партнерами Компании по перестраховочной деятельности.

## Совершенствование управления / контроля операционных рисков

### Риски ИТ

Компания обладает высокотехнологичной и надежной информационной системой, что обеспечивает одно из главных ее конкурентных преимуществ на рынке. Автоматизированная информационная система (АИС) обеспечивает полный цикл учета договоров страхования, перестрахования и хозяйственных договоров, а также связанных с ними убытков. Страховой блок интегрирован с блоком бухгалтерского учета, что позволяет формировать и получать в автоматическом режиме установленную нормативными актами и инструкциями отчетность, в том числе и резервы.

Для поддержания информационной системы на высоком уровне Компания постоянно разрабатывает и совершенствует методы защиты и управления рисками, которые возникают в ходе ее функционирования. Управление риском хищения конфиденциальных данных является первоочередной задачей для Компании, поэтому особое внимание она уделяет сохранности содержащейся в системе информации. Доступ к критической информации в Компании четко разграничен в соответствии с потребностями и обязанностями сотрудников, использующих систему.

ИТ-подразделения Компании постоянно работают над совершенствованием отказоустойчивой архитектуры информационной системы. Компания имеет собственный штат квалифицированных системных администраторов, которые ежедневно отслеживают параметры АИС. Наиболее важную роль в Компании играет поддержание и расширение каналов связи. Все московские офисы Компании связаны оптоволоконными каналами с обеспечением резервирования и включены в единую корпоративную сеть, что позволяет всем пользователям работать в централизованной базе данных и пользоваться общими информационными ресурсами. Региональные подразделения подключаются к информационной системе через выделенные высокоскоростные защищенные каналы связи.

Для повышения эффективности оперативной работы были продолжены работы по автоматизации бизнес-процессов

в аквизиции в розничном страховании посредством технологии Workflow (технология полной или частичной автоматизации бизнес-процессов, включающая функционал автоматизированного документооборота в рамках бизнес-процесса, разделения ролей и формирования отчетов). Реализована вторая очередь проекта. Проведены функциональные доработки и расширен круг внедрения системы расчета тарифов.

С целью снижения рисков Компании было продолжено подключение новых станций технического обслуживания к процессу автоматической проверки счетов и проведена автоматизация контроля соблюдения лимитов договоров.

## Мошенничество

Как показывает практика и анализ конкретных фактов неправомерных покушений на материальные интересы Компании, в течение 2009 года под влиянием финансового кризиса существенно возросло количество выявленных попыток страхового мошенничества. Ситуация усугубилась ростом числа проявлений недобросовестности со стороны страховых посредников, а также определенными проблемами, обусловленными нелояльностью отдельных сотрудников Компании.

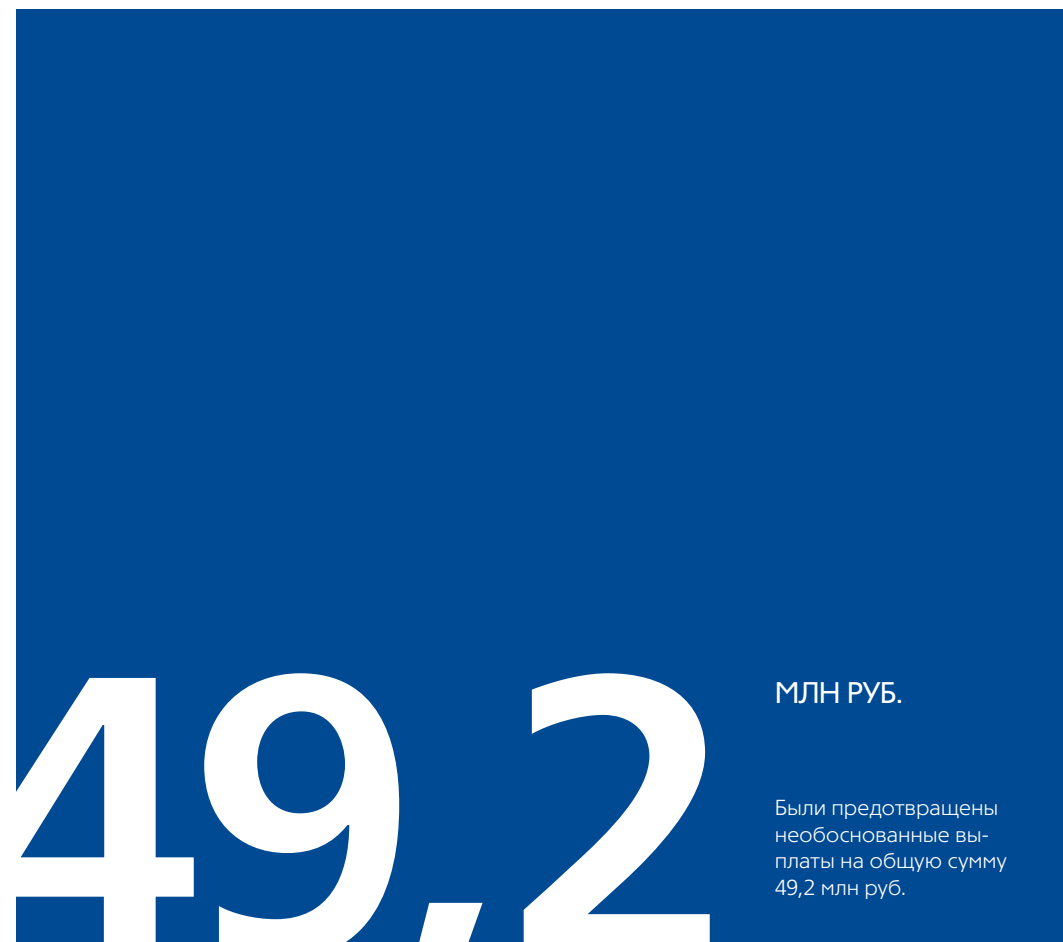
С 1 января 2009 года в Компании введен в действие регламент, упорядочивающий взаимодействие подразделений ОСАО «Ингосстрах» при рассмотрении убытков, содержащих признаки страхового мошенничества, который ужесточил контроль за соблюдением сроков рассмотрения соответствующих материалов и качеством исполняемой работы.

В 2009 году в Компании была внедрена схема коммутации и фиксации звонков, поступающих по «горячей линии «мошенничество» и обращений клиентов в Контакт-центр по фактам мошеннических действий (телефонный номер линии размещен на внешнем сайте Компании), что привело к положительному результату: при содействии Компании был задержан участник преступной группы, занимавшейся так называемыми «автоподставами». Несмотря на невозможность возбудить уголовное дело ввиду отсутствия доказательной базы, подобные преступления в отношении клиентов Компании прекратились.

Всего за 2009 год в результате принятых мер была предотвращена потеря Компанией денежных средств на общую сумму более 740 млн руб. Две трети этой суммы приходится на предотвращенные выплаты страхового возмещения по убыткам, имеющим признаки страхового мошенничества (495 млн руб.).

По 848 случаям в результате совместных действий подразделений по урегулированию убытков и Департамента анализа и защиты информации были предотвращены необоснованные выплаты на общую сумму 49,2 млн руб. Инициировано 96 обращений в органы внутренних дел, по результатам ко-

торых возбуждено 30 уголовных дел. Судами вынесены 11 обвинительных приговоров фигурантам уголовных дел, возбужденных правоохранительными органами по заявлениям ОСАО «Ингосстрах».







# § 06

КОММУНИКАЦИИ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

## Взаимодействие с государственными и общественными организациями

В нестабильных условиях международного финансового кризиса и связанных с ним неоднозначных тенденций в развитии национального страхового рынка приоритетное значение приобрело создание благоприятной законодательной базы страховой деятельности в Российской Федерации. В связи с этим одним из основных компонентов взаимодействия с государственными и общественными организациями для Компании являлось активное участие в разработке и совершенствовании законодательства в области страхования.

Для достижения этих целей представители Компании принимали активное участие в разработке законодательных и правовых актов, инициировали их публичное обсуждение. Пристальное внимание уделялось анализу действующего законодательства, а также проектам федеральных законов, находящихся на рассмотрении в Государственной Думе РФ, министерствах и ведомствах. В 2009 году эксперты и специалисты Компании участвовали в разработке вступивших в силу законодательных и нормативных актов, в частности, «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», Постановления Правительства РФ «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями» и «О случаях допустимости отдельных видов соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же товарном рынке».

В отчетном году эксперты Компании активно участвовали в разработке ряда готовящихся к принятию законопроектов. Среди них следует выделить правительственные законопроекты, вносящие изменения в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» в части регулирования проведения процедур банкротства финансовых организаций, повышения требований обеспечения платежеспособности страховых организаций, учета субординированных кредитов, установления правил передачи страхового портфеля, уточнения видов страхования. С учетом предложений экспертов Компании

разрабатывались проекты федеральных законов «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу замены лицензирования обязательным страхованием гражданской ответственности», «О внесении изменений в отдельные федеральные законы в связи с установлением института саморегулируемых организаций перевозчиков», «О сельскохозяйственном страховании, осуществляемом с государственной финансовой поддержкой» и «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Другим не менее важным направлением деятельности ОСАО «Ингосстрах» по взаимодействию с государственными органами являлось участие представителей Компании в консультативно-рекомендательных структурах, созданных при органах государственной власти (экспертные советы и рабочие группы при Министерстве экономического развития, Министерстве финансов, ФССН, Счетной Палате РФ, Комитете Государственной Думы по финансовому рынку, Комитете Совета Федерации по финансовым рынкам и денежному обращению и др.).

Решению задач создания благоприятного правового климата для деятельности Компании способствует и ее участие в профессиональных объединениях. В настоящее время ОСАО «Ингосстрах» является активным членом более 60 профессиональных общественных организаций в России и за рубежом. Среди них такие, как ВСС, РСА,

НССО, РСПП, ТПП, Международный союз морского страхования (IUMI), Международный союз автомобильного транспорта (IRU), Международная ассоциация страховщиков технических рисков (IMIA) и др., участие в ко-

торых является эффективным механизмом для разработки и согласования позиций профессиональных участников рынка по вопросам, определяющим основные направления развития страхования в России.

## PR-деятельность

В 2009 году в условиях международного финансового кризиса наиболее важной задачей в области связей с общественностью стала работа, направленная на сохранение доверия граждан к институту страхования. ОСАО «Ингосстрах» в эти непростые времена сохранило стабильность и финансовую устойчивость, и главный акцент при взаимодействии со СМИ был сделан на позитивные результаты в деятельности Компании. Велась работа по повышению страховой культуры населения. В условиях кризиса особенно важно информировать страхователей о принципах выбора страховой компании и о размере возмещения ущерба, на который они могут рассчитывать при наступлении страхового случая. Решая эту задачу, в отчетный период ОСАО «Ингосстрах» продолжило выпуск передачи «Фактор риска» на радиостанции «Эхо Москвы», которая выходит в эфир уже на протяжении пяти лет. Ее участники – топ-менеджеры и эксперты ОСАО «Ингосстрах». В качестве гостей и комментаторов в студии побывали представители бизнес-сообщества, рейтинговых агентств, государственных органов. Они отвечали на вопросы радиослушателей и участвовали в дискуссиях. Материалы в формате «вопрос-ответ» публиковались в течение года в одноименной рубрике в одном из самых массовых изданий – «Аргументы и факты».

ОСАО «Ингосстрах» принимало участие в тематических обзорах в центральной и региональной прессе, а также в передачах на радио и телевидении, эксперты Компании выступали ключевыми спикерами по вопросам страхования. Сегодня ОСАО «Ингосстрах» – один из основных ньюсмейкеров на страховом медиаполе. По оценке информационно-аналитической системы «Медиалогия», Компания имеет наивысший рейтинг среди страховщиков по индексу информационного благоприятствования в 2009 году.

Активную информационную работу ОСАО «Ингосстрах» проводило не только в Москве, но и в разных городах России, благодаря чему в региональной прессе появлялось больше тематических материалов о страховании. В ноябре 2009 года в центральном офисе ОСАО «Ингосстрах» в Москве состоялся семинар для региональных журналистов, на который съехались представители СМИ из 16 крупнейших российских городов: Санкт-Петербурга, Воронежа, Липецка, Владивостока, Красноярска, Новосибирска, Екатеринбурга, Челябинска, Тюмени, Краснодара, Ростова-на-Дону, Волгограда, Уфы, Нижнего Новгорода, Саратова и Самары. В течение двух дней корреспонденты региональных газет и журналов имели возможность получить актуальную информацию о страховании из первых рук. В семинаре приняли участие вице-президент Российского союза автостраховщиков Андрей Батуркин, руководители ОСАО «Ингосстрах», ведущие эксперты страхового рынка, а также представители рейтинговых агентств и государственных органов. В рамках семинара состоялось очередное заседание круглого стола, где федеральные и региональные журналисты обсудили проблемы и перспективы страховой журналистики, а также поделились своим профессиональным опытом. Публикации по итогам семинара появились во всех ключевых федеральных и региональных СМИ.

Всего в 2009 году на лентах информационных агентств, на полосах газет и журналов, в эфирах радиостанций и на телевизионных каналах вышло более 13 000 материалов с участием ОСАО «Ингосстрах», из них свыше 9000 – в центральной прессе.

Деятельность ОСАО «Ингосстрах» отмечена многими призами и наградами. В июне 2009 года Компания стала лауреатом премии «Финансовая Элита России» в номинации «Гран-При: Страховая компания

года». В мае 2009 года ОСАО «Ингосстрах» стало лауреатом премии «Золотая Саламандра» в главной номинации «Страховая компания 2008 года» и в номинации «Информационно открытая организация года». В апреле 2009 года Компания победила в премии «Финан-

совый Олимп – 2008». ОСАО «Ингосстрах» – единственный российский страховщик, который четвертый год подряд входит в рейтинг самых ценных российских брендов и является лауреатом рейтинга «Эксперт-400» в номинации «Информационная открытость».

## Благотворительность и спонсорство

Одним из приоритетных направлений социальной деятельности ОСАО «Ингосстрах» является оказание прямой адресной помощи детям и взрослым, которые в ней нуждаются. Это стало возможным в том числе благодаря тесному сотрудничеству Компании с общественными и благотворительными организациями и фондами. ОСАО «Ингосстрах» и Российский фонд помощи ИД «Коммерсантъ» сотрудничают с 2004 года. В течение 2009 года ОСАО «Ингосстрах» продолжило оказывать помощь тяжелобольным детям. На их лечение было направлено более 5 млн руб.

В течение 12 лет Компания оказывает благотворительную помощь детям с заболеваниями опорно-двигательного аппарата санаторной школы-интерната № 25. За это время прошли лечение более 2000 ребят.

С 1998 года ОСАО «Ингосстрах» сотрудничает с благотворительным фондом «Свободная школа». В 2009 году Компания перечислила средства на приобретение лекарств и учебных пособий для детей из неимущих и малообеспеченных семей. Кроме того, фонд патронирует московский хоспис, для которого были закуплены необходимые медикаменты.

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» снова приняло участие в проекте ЮНЕСКО «Книжки для маленьких слепых детей». Более 10 лет страховщик перечислял средства на издание иллюстрированных рельефных книг для детей с нарушениями зрения. Благодаря помощи Компании подписку на книги «Атлас восприятия иллюстраций» получили более 200 малышей.

ОСАО «Ингосстрах» организовало льготную подписку для инвалидов на газету «Надежда» – издание Всероссийского общества инвалидов.

Сфера культуры также не осталась без внимания ОСАО «Ингосстрах». Компания традиционно оказывает помощь Эрмитажу, Государственной Третьяковской галерее, Государственному академическому симфоническому оркестру России им. Е. Ф. Светланова.

Являясь лидером российского страхового бизнеса, ОСАО «Ингосстрах» видит одну из своих задач в том, чтобы способствовать формированию стандартов страхового образования в России, а также поддерживать и поощрять достижения молодых специалистов. ОСАО «Ингосстрах» оказывает поддержку Финансовой академии при Правительстве РФ. Начиная с 1997 года Компания проводит конкурс студенческих работ им. В. И. Щербакова по страховой тематике на присуждение грантов среди студентов экономических вузов России. За 12 лет существования конкурса 352 студенческие работы прошли экспертизу в отраслевых подразделениях Компании, присуждено 37 грантов и 66 премий, 18 победителей были приняты на работу в ОСАО «Ингосстрах», многие из них трудятся в Компании в настоящее время. В 2009 году прошел двенадцатый традиционный конкурс ОСАО «Ингосстрах» им. В. И. Щербакова на лучшую студенческую работу по страхованию. В нем приняли участие более 70 студентов из 35 ведущих вузов Москвы, Екатеринбурга, Омска, Ростова-на-Дону, Новосибирска и других городов России. В ноябре 2009 года было проведено заседание экспертного совета конкурса ОСАО «Ингосстрах», определившего лучшие студенческие работы по страхованию. Экспертным советом были отмечены 6 работ, которым были присуждены премии на общую сумму 180 тыс. руб.

Пятый год подряд ОСАО «Ингосстрах» сотрудничает с Фондом поддержки и развития любительского хоккея России им. В. Г. Кузькина, в рамках которого реализу-



ется проект «Олимпийские надежды». В 2009 году Компания материально поддержала проведение спортивно-тренировочных сборов для юных хоккеистов.

В сезоне 2009–2010 года страховщик традиционно выступил официальным партнером Федерации хоккея России. ОСАО «Ингосстрах» – партнер национальной и молодежной сборных команд России по хоккею. Компания предоставила страховую защиту игрокам российской сборной, которые одержали блестящую победу на чемпионате мира по хоккею с шайбой в Швейцарии. Годом ранее российские хоккеисты с полисами ОСАО «Ингосстрах» ездили на чемпионат мира в Канаду, где также выиграли золотые медали. Компания традиционно поддерживает матчи в рамках Еврохоккейтура. Сотрудничество с ФХР длится с 2006 года.

Кроме того, Компания снова выступила генеральным партнером теннисного турнира «Кубок Кремля», стала официальным партнером полуфинальных матчей Кубка Дэ-

виса и Кубка Федерации, которые прошли в Москве в 2009 году. Следует отметить, что ОСАО «Ингосстрах» успешно сотрудничает с Федерацией тенниса России на протяжении девяти лет.

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» перечислило средства в Региональную общественную организацию содействия правовому просвещению «Культура и право» на цели, связанные с повышением уровня правовой культуры и правосознания граждан в области защиты их прав, свобод, чести и достоинства.

В 2009 году ОСАО «Ингосстрах» начало сотрудничество с фондом «Вольное дело», реализуя проекты в области образования и науки. В частности, страховщик принимает участие в проектах «Компьютер для школьника», «Робототехника: инженерно-технические кадры инновационной России», поддерживает программы Московской школы экономики МГУ им. М. В. Ломоносова и Высшей школы государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова.



# § 07

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

## Результаты деятельности

Сбор страховой премии ОСАО «Ингосстрах» в 2009 году составил 48,5 млрд руб., превысив показатель 2008 года на 4,8 %. Чистая прибыль Компании в 2009 году выросла более чем в 2 раза по сравнению со

значением 2008 года и составила 1,6 млрд руб. За счет получения положительного финансового результата собственные средства Компании увеличились за 2009 год на 25,6 % и составили 14,0 млрд руб.

## Рейтинги финансовой устойчивости

Высокие финансово-экономические показатели и большая степень прозрачности ОСАО «Ингосстрах» подтверждены международными и российскими рейтинговыми агентствами.

В 2009 году международным рейтинговым агентством Standard & Poor's был подтвержден долгосрочный кредитный рейтинг контрагента и рейтинг финансовой устойчивости ОСАО «Ингосстрах» по международной шкале на уровне «BBB-» и рейтинг по национальной шкале на уровне «ruAA+». Прогноз по рейтингу – «Негативный».

Основные факторы, определяющие рейтинг:

- » сильная управленческая команда, способная решать поставленные стратегические задачи, несмотря на неблагоприятные внешние условия деятельности;
- » высокий уровень капитализации Компании, поддерживаемый хорошим показате-


лем достаточности капитала, достаточным уровнем резервов и надежной перестраховочной защитой;

- » конкурентные преимущества ОСАО «Ингосстрах», обусловленные более чем 60-летним опытом работы на российском рынке и за рубежом, узнаваемостью бренда, разветвленной сетью каналов продаж и относительно низкими комиссионными расходами;
- » географическая диверсификация бизнеса рассматривается рейтинговым агентством как позитивный фактор и конкурентное преимущество ОСАО «Ингосстрах» перед аналогичными российскими компаниями.

В 2009 году российским рейтинговым агентством «Эксперт РА» в очередной раз был подтвержден наивысший рейтинг финансовой устойчивости на уровне «А++».

### ТЕКУЩИЕ ЗНАЧЕНИЯ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК КОМПАНИИ

Рейтинговое агентство	Значение рейтинга ОСАО «Ингосстрах»	Рейтинговая шкала	Дата актуализации
Standard & Poor's	BBB-, прогноз «Негативный» ruAA+	Международная Российская	17.07.2009 г.
«Эксперт РА»	A++	Российская	24.06.2009 г.



**Ernst & Young LLC**  
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1  
Moscow, 115035, Russia  
Tel: +7 (495) 705 9700  
+7 (495) 755 9700  
Fax: +7 (495) 755 9701  
www.ey.com/russia

**ООО «Эрнст энд Янг»**  
Россия, 115035, Москва  
Садовническая наб., 77, стр. 1  
Тел.: +7 (495) 705 9700  
+7 (495) 755 9700  
Факс: +7 (495) 755 9701  
ОКПО: 59002827

### Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ОСАО «ИНГОССТРАХ» за 2009 год независимой аудиторской фирмы

Совету Директоров ОСАО «ИНГОССТРАХ»

**Сведения об аудиторе**

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 20 июня 2002 г. № 108.877, Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 г., серия 77 № 007367150, дата внесения записи 5 декабря 2002 г., основной государственный регистрационный номер 1027739707203.

ООО «Эрнст энд Янг» является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России» (НП АПР), зарегистрированного в государственном реестре саморегулируемых организаций аудиторов за регистрационным номером записи 01. ООО «Эрнст энд Янг» зарегистрировано в реестре аудиторов и аудиторских организаций НП АПР за номером 3028, а также включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 10201017420.

**Сведения об аудируемом лице**

Наименование: ОСАО «ИНГОССТРАХ»

Местонахождение: 115998, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр.2

Данные о регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц:  
№ 1027739362474 от 11 октября 2002 г.

3

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ОСАО «ИНГОССТРАХ» за период с 1 января по 31 декабря 2009 г. включительно, которая состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и пояснительной записки, пункты 5-27, 29-31. Ответственность за ведение бухгалтерского учета, подготовку и представление этой бухгалтерской отчетности несет руководство ОСАО «ИНГОССТРАХ». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности данной отчетности на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности», Федеральными Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, и Международными стандартами аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке бухгалтерской отчетности, рассмотрение существенных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представления бухгалтерской отчетности. Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

По нашему мнению, упомянутая выше бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОСАО «ИНГОССТРАХ» на 31 декабря 2009 г. и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2009 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.



Прилагаемая бухгалтерская отчетность не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно, прилагаемая бухгалтерская отчетность не предназначена для лиц, не знакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

15 марта 2010 года

Марчелло Гелашвили,  
Партнер

Руководитель аудиторской проверки  
Светлана Валецкая

Квалификационный аттестат на право осуществления аудиторской деятельности в области аудита страховщиков № К 026735, выдан 9 ноября 2006 г. на неограниченный срок.


**Бухгалтерский баланс  
страховой организации**

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>I. Активы</b>			
Нематериальные активы	110	12 134	5 030
Инвестиции	120	33 632 618	38 474 732
в том числе: земельные участки	121	–	–
здания	122	866 096	1 961 043
финансовые вложения в дочерние, зависимые общества и другие организации	130	13 507 467	13 606 243
в том числе: акции дочерних и зависимых обществ	131	3 815 950	4 830 250
долговые ценные бумаги дочерних и зависимых обществ и предоставленные им займы	132	2 169 013	320 000
вклады в уставные (складочные) капиталы дочерних и зависимых обществ	133	–	–
акции других организаций	134	1 103 933	677 224
долговые ценные бумаги других организаций и предоставленные им займы	135	6 418 571	7 778 769
вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций	136	–	–
иные инвестиции	140	19 259 055	22 907 446
в том числе: государственные и муниципальные ценные бумаги	141	7 830	–
деPOSITные вклады	142	18 700 988	22 052 290
прочие инвестиции	145	550 237	855 156

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
Депо премий у перестрахователей	150	174 979	162 070
Доля перестраховщиков в страховых резервах	160	8 929 138	7 118 929
в том числе: в резервах по страхованию жизни	161	–	–
в резерве незаработанной премии	162	3 724 952	3 433 761
в резервах убытков	163	5 204 186	3 685 168
Дебиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	170	5 133 419	4 950 022
в том числе: страхователи	171	4 658 202	4 564 116
страховые агенты	172	475 217	385 867
прочие дебиторы	175	–	39
Дебиторская задолженность по операциям перестрахования	180	1 194 010	1 577 255
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	190	81 012	58 375
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	200	1 755 866	2 289 883
Основные средства	210	4 019 505	4 414 445
Незавершенное строительство	220	1 782 036	664 053
Отложенные налоговые активы	230	1 237 697	1 614 069
Запасы	240	325 475	253 604
в том числе: материалы и другие аналогичные ценности	241	131 331	91 960
расходы будущих периодов	242	194 144	161 644
прочие запасы и затраты	245	–	–
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	250	–	–
Денежные средства	260	1 728 417	1 526 669
Иные активы	270	–	–
<b>Итого по разделу I</b>	<b>290</b>	<b>60 006 306</b>	<b>63 109 136</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>60 006 306</b>	<b>63 109 136</b>

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>II. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	2 500 000	2 500 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	–	–
Добавочный капитал	420	2 180 334	2 180 480
Резервный капитал	430	1 000 000	1 000 000
в том числе: резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	1 000 000	1 000 000
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	–	–
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	6 808 420	8 293 372
<b>Итого по разделу II</b>	<b>490</b>	<b>12 488 754</b>	<b>13 973 852</b>
<b>III. Страховые резервы</b>			
Резервы по страхованию жизни	510	–	–
Резерв незаработанной премии	520	20 149 528	19 745 098
Резервы убытков	530	18 393 103	18 821 482
Другие страховые резервы	540	6 385 527	6 907 366
Резервы по обязательному медицинскому страхованию	550	–	–
<b>Итого по разделу III</b>	<b>590</b>	<b>44 928 158</b>	<b>45 473 946</b>

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>IV. Обязательства</b>			
Задолженность по депо премий перед перестраховщиками	610	–	–
Долгосрочные займы и кредиты	615	–	–
Отложенные налоговые обязательства	620	470 547	972 553
Краткосрочные займы и кредиты	625	–	–
Кредиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	630	113 849	242 967
в том числе: страхователи	631	–	–
страховые агенты	632	52 926	188 721
прочие кредиторы	635	60 923	54 246
Кредиторская задолженность по операциям перестрахования	640	1 195 767	1 274 179
Прочая кредиторская задолженность	650	205 255	172 321
в том числе: задолженность перед персоналом организации	651	4 875	4 103
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	652	2 477	2 319
задолженность по налогам и сборам	653	74 439	55 923
прочие кредиторы	655	123 464	109 976
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	660	1 289	1 599
Доходы будущих периодов	665	36 010	34 592
Резервы предстоящих расходов	670	529 469	925 919
Резервы предупредительных мероприятий	675	37 208	37 208
Прочие обязательства	680	–	–
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>690</b>	<b>2 589 394</b>	<b>3 661 338</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>60 006 306</b>	<b>63 109 136</b>



ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>СПРАВКА о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910	1 899 453	2 194 300
в том числе по лизингу	911	10 938	70 715
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	–	–
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	13 669	6 443
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	1 142 565	782 414
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	772 404	796 346
Износ жилищного фонда	970	–	–
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	–	–
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	–	–
–	991	–	–

### Отчет о прибылях и убытках страховой организации

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
<b>I. Страхование жизни</b>			
Страховые премии (взносы) – нетто перестрахование	010	–	–
страховые премии (взносы) – всего	011	–	–
переданные перестраховщикам	012	–	–
Доходы по инвестициям	020	–	–
из них:			
проценты к получению	021	–	–
доходы от участия в других организациях	022	–	–

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	023	–	–
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	030	–	–
выплаты по договорам страхования – всего	031	–	–
доля перестраховщиков	032	–	–
Изменение резервов по страхованию жизни – нетто перестрахование	040	–	–
изменение резервов по страхованию жизни – всего	041	–	–
изменение доли перестраховщиков в резервах	042	–	–
Расходы по ведению страховых операций – нетто перестрахование	050	–	–
затраты по заключению договоров страхования	051	–	–
прочие расходы по ведению страховых операций	052	–	–
вознаграждение и танъемы по договорам перестрахования	055	–	–
Расходы по инвестициям	060	–	–
из них:			
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	061	–	–
Результат от операций по страхованию жизни	070	–	–
<b>II. Страхование иное, чем страхование жизни</b>			
Страховые премии – нетто перестрахование	080	41 151 126	39 212 135
страховые премии (взносы) – всего	081	48 540 583	46 323 961
переданные перестраховщикам	082	(7 389 457)	(7 111 826)
Изменение резерва незаработанной премии – нетто перестрахование	090	113 239	(2 095 032)
изменение резерва незаработанной премии – всего	091	404 430	(2 679 378)

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
изменение доли перестраховщиков в резерве	092	(291 191)	584 346
Состоявшиеся убытки – нетто перестрахование	100	(31 579 881)	(23 714 040)
Выплаты по договорам страхования – нетто перестрахование	110	(29 632 484)	(21 492 380)
выплаты по договорам страхования – всего	111	(33 198 569)	(24 675 259)
доля перестраховщиков	112	3 566 085	3 182 879
Изменение резервов убытков – нетто перестрахование	120	(1 947 397)	(2 221 660)
изменение резервов убытков – всего	121	(428 379)	(2 521 198)
изменение доли перестраховщиков в резервах	122	(1 519 018)	299 538
Изменение других страховых резервов	130	(521 839)	(654 756)
Отчисления от страховых премий	150	(176 549)	(152 298)
из них: отчисления в резерв гарантий	151	(117 699)	(95 343)
отчисления в резерв текущих компенсационных выплат	152	(58 850)	(56 955)
Расходы по ведению страховых операций – нетто перестрахование	160	(9 107 473)	(9 040 969)
затраты по заключению договоров страхования	161	(8 529 142)	(8 392 926)
прочие расходы по ведению страховых операций	162	(1 340 718)	(1 143 916)
вознаграждения и тантjemы по договорам перестрахования	165	762 387	495 873
Результат от операций страхования иного, чем страхование жизни	170	(121 377)	3 555 040
<b>III. Прочие доходы и расходы, не отнесенные в разделы I и II</b>			
Доходы по инвестициям	180	19 893 134	18 284 104
из них: проценты к получению	181	2 712 945	1 983 403
доходы от участия в других организациях	182	27 280	43 270
изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	183	2 499 148	1 453 915
Расходы по инвестициям	190	(16 081 203)	(19 180 453)
из них: изменение стоимости финансовых вложений в результате корректировки оценки	191	(383 208)	(3 767 839)
Управленческие расходы	200	(2 355 030)	(2 086 890)
Прочие доходы, кроме доходов, связанных с инвестициями	210	3 852 846	2 510 288

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
из них: проценты к получению	211	25 016		82 961	
Прочие расходы, кроме расходов, связанных с инвестициями	220	(3 001 891)		(2 150 940)	
из них: проценты к уплате	221	(10)		(12)	
Прибыль (убыток) до налогообложения	250	2 186 479		931 149	
Отложенные налоговые активы	260	376 681		1 069 098	
Отложенные налоговые обязательства	270	(502 038)		(203 313)	
Текущий налог на прибыль	280	(397 008)		(948 569)	
Налог на прибыль за границей, по ЦБ, иное по налогу на прибыль	290	(49 016)		(81 503)	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	300	1 615 098		766 862	
<b>СПРАВОЧНО</b>					
Постоянные налоговые обязательства (активы)	301	90 618		(128 883)	
Базовая прибыль (убыток) на акцию	305	0,65		0,31	
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	306	–		–	
<b>Расшифровка отдельных прибылей и убытков</b>	<b>Код строки</b>	<b>За отчетный период</b>		<b>За аналогичный период предыдущего года</b>	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	310	–	6 506	–	23 319
Прибыль (убыток) прошлых лет	320	–	715 489	–	776 240
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	330	–	–	–	–
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	340	1 246 551	–	–	1 162 669
Отчисления в оценочные резервы	350	X	–	X	–
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	360	17 605	36 200	–	–
–	370	–	–	–	–

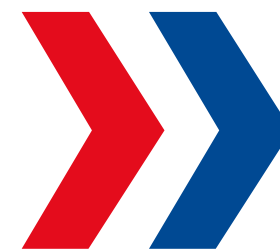


# § 08

ИСТОРИЯ  
КОМПАНИИ

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

УСПЕХИ В ПРОШЛОМ  
ВДОХНОВЛЯЮТ  
НА БУДУЩИЕ  
ПОБЕДЫ





16 ноября

1947

День рождения «Ингосстраха». В этот день в Совете министров СССР подписано Постановление № 3819-1281с «Об образовании Управления иностранного страхования СССР («Ингосстрах») на базе Управления иностранных операций (УИНО) Госстраха СССР».



2 июня

1948

Постановлением Совета министров СССР утверждено «Положение об Управлении иностранного страхования СССР («Ингосстрах»)».



1948

«Ингосстрах» начал осуществлять 5 видов страхования: страхование грузов, КАСКО судов, страхование от огня, страхование ответственности и перестрахование.



1952

Начало работу генеральное представительство «Ингосстраха» в Финляндии.



1953

Открылись представительства в Пакистане (1953), Египте (1954), Афганистане (1955), Алжире (1963), Мали (1963), на Кубе (1971).

-1971



1956

Дочерняя компания «Ингосстраха» – «Блэкбалси» (Великобритания) – открыла свои отделения во Франции, Египте (1956), Сирии (1958), Ливане (1961) и Судане (1964).

-1964



1958

В Австрии создано страховое общество «Гарант».



1967

Открылось смешанное советско-индийское страховое бюро в Бомбее (Мумбаи).



20 июля

1972

Совет министров СССР выпустил Постановление, в соответствии с которым «Ингосстрах» получил статус главного управления иностранного страхования СССР. Одновременно «Ингосстраху» была придана новая правовая форма: он получил право выступать за рубежом, а в необходимых случаях и внутри страны как страховое акционерное общество.



1972

«Ингосстрах» начал проводить операции по страхованию ответственности судовладельцев, строительно-монтажному и авиационному страхованию. В этом же году перечень видов страхования расширился до 20.



1980

Компания приступила к осуществлению операций по страхованию космических рисков, кредитному страхованию, страхованию совместных предприятий, различным видам страхования гражданской и профессиональной ответственности.



1991

«Ингосстрах» зарегистрирован как акционерное общество закрытого типа.



1993

«Ингосстрах» преобразован в акционерное общество открытого типа.



1994

Компания получила первую лицензию на право осуществления страховой и перестраховочной деятельности.



1996

Зарегистрирована редакция Устава Компании с новым наименованием «Открытое страховое акционерное общество «Ингосстрах», на английском языке – «Ingosstrakh Joint Stock Insurance Company Ltd.», сокращенное наименование на английском языке «Ingosstrakh Insurance Company Ltd.».



1997

Подписано соглашение о создании транснациональной группы «Ингосстрах».



1998

В условиях кризиса ОСАО «Ингосстрах» продемонстрировало положительную динамику развития, сохранив главное – доверие клиентов и одну из самых профессиональных российских команд в области страхования. Оплаченный уставный капитал Компании увеличился с 30 до 80 млн руб. ОСАО «Ингосстрах» стало первой российской компанией, предложившей своим клиентам комплексную страховую защиту банков (BBB), коммерческое страхование экспортных кредитов и гарантий, целый ряд программ по страхованию профессиональной ответственности. Открылось представительство Компании в Китае.



1999

Сеть «Ингосстраха» включала 42 структурные единицы на территории России, а также 10 дочерних компаний и представительств в странах Европы, Азии и Америки.



1999

ОСАО «Ингосстрах» превысило докризисный уровень операций. Количество осуществляемых видов страхования достигло 66.



2001

Уставный капитал Компании увеличен до 100 млн руб.



2002

К этому времени ОСАО «Ингосстрах» обладало лицензиями на проведение 77 видов страховых операций, а региональная сеть Компании насчитывала 140 структурных единиц. Уставный капитал увеличился до 500 млн руб. Подписан новый договор о транснациональной группе (ТНГ) «Ингосстрах». ОСАО «Ингосстрах» получило высший рейтинг надежности независимого рейтингового агентства «Эксперт РА» – «А++».



2003

Впервые в истории «Ингосстраха» сбор страховой премии превысил 500 млн долл. США. Открылись представительства ОСАО «Ингосстрах» в Украине, Азербайджане и Узбекистане. В ТНГ «Ингосстрах» вступили страховые компании «Остра-Киев» (Украина) и «Эфес» (Армения). Количество лицензированных видов страхования увеличилось до 87.



12 мая

2004

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's официально объявило о присвоении ОСАО «Ингосстрах» долгосрочных рейтингов – рейтинга финансовой устойчивости и кредитного рейтинга контрагента на уровне «BB», прогноз «Стабильный». Одновременно Компании был присвоен рейтинг «ruAA» по национальной шкале.



Август

2004

Проведена дополнительная эмиссия и увеличен уставный капитал ОСАО «Ингосстрах» до 2 млрд руб.



27 августа

2004

В Хельсинки был подписан договор о создании Международной страховой группы «ИНГО» (МСГ «ИНГО»). В Группу вошли страховые и оказывающие вспомогательные по отношению к страхованию и перестрахованию услуги компании, управление контрольными пакетами которых осуществляет «Ингосстрах».



Июнь–июль

2005

Зарегистрированы изменения в Уставе ОСАО «Ингосстрах» в связи с увеличением уставного капитала Компании до 2,5 млрд руб. Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's в 2005 году объявило о повышении прогноза по присвоенному страховой компании «Ингосстрах» рейтингу со значения «Стабильный» до значения «Позитивный» в связи с переоценкой рисков, связанных со структурой инвестиционного портфеля Компании.



Декабрь

2005

ОСАО «Ингосстрах» выданы новые бланки лицензий С №0928 77 и П №0928 77, в соответствии с которыми Компания имеет право осуществлять все виды страхования (с учетом специализации страховщиков), установленные ст. 32.9 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», а также перестраховочную деятельность. В 2005 году сборы страховых премий «Ингосстраха» превысили 1 млрд долл. США – впервые за всю почти 60-летнюю историю Компании.



2006

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's повысило рейтинг финансовой устойчивости и рейтинг кредитного контрагента ОСАО «Ингосстрах» до уровня «BB+», прогноз «Стабильный». Рейтинг Компании по российской шкале – «ruAA+». В Риме подписаны Меморандумы о сотрудничестве между «Ингосстрахом» и компаниями, входящими в итальянскую Группу САЧЕ (SACE Group), САЧЕ Спа (SACE Spa) и САЧЕ БТ (SACE BT). Заключенные соглашения предусматривают активное сотрудничество сторон по поддержке и развитию торговых отношений между Италией и Россией посредством страхования кредитных рисков национальных экспортеров.



Апрель

2006

«Ингосстрах» вошел в состав акционеров ОАО «Чрезвычайная страховая компания» и приобрел 71,25 % ее акций у компании «Гута Групп». Сделка осуществлена в условиях процесса концентрации капитала на национальном страховом рынке и в преддверии вступления России в ВТО.



Июнь

2006

Завершилась процедура оформления сделки по вхождению бельгийского государственного экспортно-кредитного агентства «Офис Насьональ дю Дюкруар» (Belgian Export Credit Agency ONDD) в капитал дочерней компании ОСАО «Ингосстрах» – CAO «Гарант». Впервые на международном рынке кредитного страхования создано российско-европейское равноправное партнерство.





Апрель

2007

«Ингосстрах» становится дважды лауреатом премии «Финансовая Элита России». Впервые Компания получила награду в 2006 году. Она стала лучшей в номинации «Самая надежная страховая компания года». В 2007 году «Ингосстрах» победил в номинации «Лучшая страховая компания года». Кроме того, в рамках премии ежегодно награждается «Человек года» в страховой сфере. В 2006 году победителем был объявлен Александр Григорьев, Генеральный директор ОСАО «Ингосстрах», а в 2007 году – Вячеслав Щербаков, Президент Компании.



Май

2007

«Лучшей страховой компанией России» второй год подряд становится «Ингосстрах». Ему снова присуждена главная профессиональная российская премия «Золотая Саламандра». Премия учреждена в 2004 году и является общественной профессиональной наградой, поддержанной Федеральной службой страхового надзора, Комитетом по кредитным организациям и финансовым рынкам Государственной Думы РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ.



Июнь

2007

Вырастают долгосрочные кредитные рейтинги контрагента и финансовой устойчивости «Ингосстраха». Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's повысило рейтинги с «BB+» до «BBB-», прогноз «Стабильный» и подтвердило рейтинг Компании по национальной шкале «ruAA+».



Апрель

2008

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в очередной раз подтвердило рейтинг надежности ОСАО «Ингосстрах» на уровне «А++». ОСАО «Ингосстрах» заключило сделку, предусматривающую приобретение 76 % долей уставного капитала узбекской страховой компании СП ООО СК «Standard Insurance Group». Сделка заключена в рамках стратегии ОСАО «Ингосстрах» по увеличению присутствия на приоритетных страховых рынках стран СНГ.



Сентябрь

2008

3 сентября 2008 года Страховое закрытое акционерное общество «Инго-Узбекистан» было зарегистрировано Министерством юстиции. 16 сентября Государственная инспекция по страховому надзору при Министерстве финансов оформила СЗАО «Инго-Узбекистан» лицензию по 16 классам страхования.



Ноябрь

2008

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг контрагента и рейтинг финансовой устойчивости ОСАО «Ингосстрах» на уровне «BBB-», присвоив прогноз «Негативный», рейтинг Компании по национальной шкале «ruAA+». Пересмотр прогноза на «Негативный» вызван ухудшением качества инвестиционного портфеля в связи с нестабильной ситуацией на мировом и российском фондовых рынках.



2009

Несмотря на последствия мирового финансового кризиса и снижение темпов развития отечественной страховой отрасли, «Ингосстрах» в 2009 году добился хороших результатов. Бесценный опыт и накопленный за многие годы потенциал команды позволили в этот сложный период увеличить прибыль и укрепить лидерские позиции Компании на страховом рынке. «Ингосстрах» продолжил успешную реализацию проекта по созданию собственной сети медицинских учреждений под брендом «Будь здоров», начатую в 2007 году. Основная цель – дальнейшее расширение бизнеса в области добровольного медицинского страхования. Весной 2009 года были открыты клиники в Санкт-Петербурге и Саратове, осенью начала работу еще одна многопрофильная клиника для взрослых в Москве.



Апрель

2009

ОСАО «Ингосстрах» объявило об открытии нового направления деятельности – «Ингосстрах Exclusive» для обслуживания клиентов, страхующих имущество в категории премиального ценового сегмента.



Сентябрь

2009

ОСАО «Ингосстрах» и крупнейший медицинский страховщик экспатов в Европе Vupa International запустили совместную программу международного медицинского страхования.



Декабрь

2009

«Ингосстрах» совместно с бельгийским государственным экспортно-кредитным агентством Office National du Ducroire (ONDD) создал компанию «ИНГО-ОНДД», которая специализируется на предоставлении защиты от кредитных рисков для отечественных и международных компаний, работающих на российском рынке. «Ингосстрах» накопил огромный опыт в сфере кредитного страхования, в советские времена Компания была пионером в работе по страхованию рисков внешнеторговых операций. Ключевой персонал новой компании составили сотрудники Управления страхования торговых кредитов ОСАО «Ингосстрах».

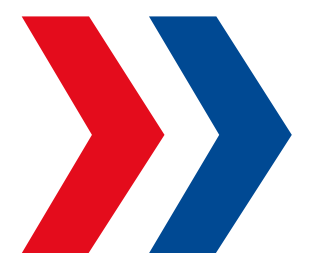


# § 09

РЕКВИЗИТЫ  
ОСАО «ИНГОССТРАХ»

ИНГОССТРАХ  
*Ingosstrakh*

ЧТОБЫ ДВИГАТЬСЯ  
К ЦЕЛИ,  
НУЖНО ЗНАТЬ  
КООРДИНАТЫ



## Реквизиты ОСАО «Ингосстрах»



### ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ:

Открытое страховое акционерное общество «Ингосстрах»

### СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ:

ОСАО «Ингосстрах»

117997, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2

ОГРН 1027739362474

ИНН 7705042179

КПП 774401001

### ПОЧТОВЫЙ АДРЕС ГОЛОВНОГО ОФИСА:

127994, г. Москва, ул. Лесная, д. 41

### ТЕЛЕФОНЫ:

справочная ДКС (495) 956 55 55;

общая справочная ОСАО «Ингосстрах» (495) 232 32 11

### ФАКС:

ул. Лесная, д. 41 (495) 959 45 18, (495) 234 36 00, (495) 234 36 01;

ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2 (495) 959 44 05

### ТЕЛЕКС:

411144 INGS RU

### E-MAIL:

ingos@ingos.ru

### САЙТ КОМПАНИИ:

www.ingos.ru

## Представительства ОСАО «Ингосстрах» за рубежом

### Представительство в Азербайджанской Республике

Азербайджанская Республика, AZ 100, Баку, ул. А. Зейналы, 31-33

тел.: +994 (12) 497-03-31,  
+994 (12) 497-18-48

e-mail: [ingos@ingos.az](mailto:ingos@ingos.az)

### Представительство в Республике Казахстан

050040, Республика Казахстан, Алматы, ул. Тимирязева, 28В «Алатау Гранд бизнес-центр»

тел.: +7 (7272) 58-82-88  
факс: +7 (7272) 58-45-54

e-mail: [ingos@mail.online.kz](mailto:ingos@mail.online.kz)

### Представительство в Украине

04050, Украина, Киев, ул. Пимоненко, 13, офис 6А/16

тел./факс:  
+380 (44) 247-69-66,  
+380 (44) 247-69-67

e-mail: [ingosstrakh@ingos.com.ua](mailto:ingosstrakh@ingos.com.ua)

### Представительство в Индии

Ingosstrakh Mumbai Representative Office, Stock Exchange Building, 20<sup>th</sup> floor East Wing Dalai St., Mumbai, 400023, India

тел.: +91 (22) 22-72-19-59  
факс: +91 (22) 22-72-19-06

e-mail: [ingoind@mtnl.net.in](mailto:ingoind@mtnl.net.in)

### Представительство в Китае

Ingosstrakh Beijing Representative Office, Suite 0405, Guangming Building, Liangmagiao Road, Chaoyang District, Beijing, 100016, China

тел.: +86 (10) 64-68-58-52  
факс: +86 (10) 64-68-58-53

e-mail: [alex1371@inbox.ru](mailto:alex1371@inbox.ru)

Дочерние компании  
за рубежом

## CAO «Гарант»

Австрия, Вена  
GARANT, Versicherungs-  
Aktiengesellschaft,  
Wohllebengasse 4, Postfach  
200, A-1040 Vienna, Austria

тел.: +43 (1) 505-28-96  
факс: +43 (1) 505-28-96-30

e-mail: [info@garantinsurance.com](mailto:info@garantinsurance.com)  
[www.garantinsurance.com](http://www.garantinsurance.com)

## CAO «ИнгоНорд»

Финляндия, Хельсинки  
Vakuutusosakeyhtio  
IngoNord,  
Salomonkatu 5C PL 218, 00101  
Helsinki, Finland

тел.: +358 (9) 25-10-30-0  
факс: +358 (9) 25-10-30-99

e-mail: [info@ingonord.com](mailto:info@ingonord.com)  
[www.ingonord.com](http://www.ingonord.com)

## ЗАО «АСК «ИНГО Украина»

01054, Украина, Киев,  
ул. Воровского, 33

тел.: +380 (44) 490-27-44,  
+380 (44) 490-27-45  
факс: +380 (44) 490-27-48

e-mail: [office@ingo.ua](mailto:office@ingo.ua)  
[www.ingo.ua](http://www.ingo.ua)

ЗАО «АСК «ИНГО Украина  
ЖИЗНЬ»

01015, Украина, Киев,  
ул. Цитадельная, 3

тел.: +380 (44) 390-57-47  
факс: +380 (44) 390-57-44

e-mail: [life@ingo-life.com.ua](mailto:life@ingo-life.com.ua)

## СЗАО «ИНГО Армения»

0010, Республика Армения,  
Ереван, ул. Тпагричнери, 8

тел.: +374 (10) 54-31-34  
факс: +374 (10) 54-75-06

e-mail: [info@ingoarmenia.am](mailto:info@ingoarmenia.am)  
[www.ingoarmenia.am](http://www.ingoarmenia.am)

## ЗСАО «БелИнгострах»

220050, Республика Беларусь,  
Минск, ул. Мясникова, 40

тел.: +375 (17) 203-58-78  
факс: +375 (17) 217-84-19

e-mail: [office@belingo.by](mailto:office@belingo.by)  
[www.belingo.by](http://www.belingo.by)

## CAO «Кыргызинстрах»

720000, Кыргызская Респу-  
блика, Бишкек, пр. Чуй, 219

тел.: +996 (312) 61-45-88  
тел./факс: +996 (312) 61-46-45

e-mail: [kinstrakh@ingo.kg](mailto:kinstrakh@ingo.kg)  
[www.ingo.kg](http://www.ingo.kg)

## СЗАО «ИНГО-Узбекистан»

100128, Республика Узбеки-  
стан, Ташкент, Шайхонта-  
хурский р-н, ул. Зулфияхо-  
ним, 112

тел.: +998 (71) 150-99-99  
тел./факс: +998 (71) 150-01-01

e-mail: [info@ingo.uz](mailto:info@ingo.uz)

Дочерние компании  
в РоссииООО «СК «Ингосстрах-  
Жизнь»

115191, Россия, Москва,  
ул. Б. Тульская, 10, стр. 1

тел.: +7 (495) 921-32-23  
факс: +7 (495) 725-73-40

e-mail: [life@ingos.ru](mailto:life@ingos.ru)

## ООО «ТИМ Ассистанс»

115191, Россия, Москва,  
ул. Б. Тульская, 10, стр. 9

тел.: +7 (495) 232-34-89  
факс: +7 (495) 232-34-89

e-mail: [mail@timassist.ru](mailto:mail@timassist.ru)  
[www.timassist.ru](http://www.timassist.ru)

## ООО «СК «Ингосстрах-М»

Юридический адрес:  
115998, Россия, Москва,  
ул. Пятницкая, 12, стр. 2  
Фактический адрес:  
117105, Россия, Москва,  
ул. Нагатинская, 1, стр. 1

тел.: +7 (495) 232-34-91,  
+7 (499) 611-52-78  
факс: +7 (495) 232-34-91

e-mail: [ingos-m@ingos.ru](mailto:ingos-m@ingos.ru)

ОАО «Чрезвычайная  
страховая компания»

127473, Россия, Москва,  
2-й Самотечный пер., 7

тел.: +7 (495) 780-50-05

e-mail: [chsk@chsk.ru](mailto:chsk@chsk.ru)  
[www.chsk.ru/index.php](http://www.chsk.ru/index.php)

ОАО УК «Ингосстрах-  
Инвестиции»

115998, Россия, Москва,  
ул. Пятницкая, 12, стр. 2

тел.: +7 (495) 720-48-98  
факс: +7 (495) 720-48-98

e-mail: [info@ingosinvest.ru](mailto:info@ingosinvest.ru)  
[www.ingosinvest.ru](http://www.ingosinvest.ru)

ООО «Клиника ЛМС»  
(Сеть поликлиник «Будь  
здоров»)

119146, Россия, Москва,  
Комсомольский пр., 28

тел.: +7 (495) 782-88-82

e-mail: [7828882@mail.ru](mailto:7828882@mail.ru)  
[www.7828882.ru](http://www.7828882.ru)

## ОАО МСК «ЭМЭСК»

355035, Россия, Ставрополь,  
ул. Первая Промышлен-  
ная, 3

тел.: +7 (8652) 56-06-72  
факс: +7 (8652) 56-06-71

e-mail: [emesk@statel.stavropol.ru](mailto:emesk@statel.stavropol.ru)  
[www.emesk.ru](http://www.emesk.ru)

ООО «Ингосстрах ОНДД  
Кредитное Страхование»

115054, Россия, Москва,  
Павелецкая пл., 2, стр. 1

тел.: +7 (495) 795-25-72  
факс: +7 (495) 795-25-73

## ЗАО «ИнВест-Полис»

127994, Россия, Москва,  
ул. Лесная, 41

тел.: +7 (495) 956-90-73  
факс: +7 (495) 959-59-11

